

بازگشت آسیا به مرکز قدرت اقتصادی و سیاسی

اجلاس کمیته دائمی بودجه و برنامه‌ریزی و دومین نشست کارگروه اسناد پایه مجمع مجالس آسیایی (APA) به میزبانی مجلس شورای اسلامی با حضور ۲۰ کشور از جمله جمهوری آذربایجان، بحرین، بنگلادش، چین، قبرس، هند، اندونزی، کویت، لبنان، عراق، پاکستان، فلسطین، قطر، عربستان، روسیه، سوریه، ترکیه، امارات، ویتنام و پارلمان عربی در هتل پارسیان آزادی تهران برگزار شد. سخنرانی رئیس مجلس شورای اسلامی و دبیرکل مجمع مجالس آسیایی از جمله دستاوردهای این اجلاس یک‌روزه بود. رئیس مجلس شورای اسلامی در این نشست چالش امروز غرب را بازگشت آسیا به مرکز قدرت اقتصادی و سیاسی جهان دانست و گفت: نشست مجمع پارلمان‌های آسیایی تاثیر بسزایی در آسیب‌شناسی و شناسایی نقاط قوت و ضعف و ارتقای جایگاه جهانی آسیا دارد.

بررسی صحت از دلایل عدم تمکین خودروسازان از مصوبات شورای رقابت

خودروسازان همچنان ساز خود را می‌زنند

ظاهری این مصوبات، همچنان ساز خود را می‌زند و با اعلام قیمت‌های دیگر، عملاً نرخ‌های تصویبی شورای رقابت را تمکین نمی‌کنند. سازمان حمایت نیز با تاکید بر الزام خودروسازان به تمکین از مصوبه شورای رقابت، اعلام کرد خودروسازان متخلف راهی دادگاه می‌شوند.

میلیون و ۷۷۴ هزار و ۷۸۰ تومان) و بیشترین میزان افزایش نرخ مونتاژی‌ها افزون بر ۲۶۲ میلیون تومان (۲۶۲ میلیون و ۴۳۳ هزار و ۳۳۳ تومان) بوده است. طبق قانون، مصوبه شورای رقابت لازم‌الاجراست و شرکت‌های خودروساز موظف به اجرای قانون و مصوبه شورای رقابت هستند، اما خودروسازان با وجود پذیرش

پس از حدود ۲ ماه از نهایی شدن نخستین مصوبه شورای رقابت درباره قیمت گذاری خودروهای مونتاژی و حاشیه‌های آن، در نهایت ۱۷ تیر در جلسه شورای رقابت، قیمت‌های پایه جدید مونتاژی‌ها مصوب و اعلام شد. بر اساس تغییرات انجام شده، کمترین میزان افزایش قیمت خودروهای مونتاژی حدود ۴۹ میلیون تومان (۴۹



به مناسبت روز ملی فناوری اطلاعات بررسی شد

لباس گشاد فناوری بر تن اقتصاد بیمار

۷-۸-۹-۱۲-۱۳-۱۵

سرمقاله

برای ایجاد اعتماد متحول شوید

یادداشت‌های امروز

قیمت‌گذاری خودرو قابل دفاع نیست

وبسایت داخلی، روزنه امید در روزگار فیلترینگ

مشاغل اینترنتی زیر تیغ فیلترینگ

اقتصاد دیجیتال رویای دست‌نیافتنی

روابط عمومی در ایران مرده یا دل مرده!

گفت‌وگو

راه‌پرفراز و نشیب بازار مسکن

گزارش روز

رویای آمایش سرزمین محقق نشد

مناقشه عمومی

تامین قطعات پمپ متسو (نوبت دوم)



شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد تامین قطعات پمپ متسو کارخانه کنسانتره خود، واقع در استان همدان، را به تامین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید. لذا تامین‌کنندگان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۲۷۶۴۵۳۲۵ تماس گرفته و یا به آدرس اینترنتی www.sabanour.com قسمت فراخوان - مناقشه مراجعه نمایند و پاکات خود را مطابق شرایط مناقشه با ورود به سامانه تامین‌کنندگان صبانور بصورت در بسته مهر و موم شده، از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۷ به آدرس سعادت‌آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق - خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ - طبقه سوم (واحد دبیرخانه) تحویل نمایند. مناقشه‌گذار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود و به پیشنهادهای مشروط، مهیم و فاقد ضمانت شرکت در مناقشه و همچنین به پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

مناقشه عمومی

ساخت ۱۲ عدد شفت آبگرد کوره گندله سازی (نوبت دوم)



شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد ساخت ۱۲ عدد شفت آبگرد کوره گندله سازی خود، واقع در استان همدان، را به تامین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید. لذا تامین‌کنندگان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۲۷۶۴۵۳۲۵ تماس گرفته و یا به آدرس اینترنتی www.sabanour.com قسمت فراخوان - مناقشه مراجعه نمایند و پاکات خود را مطابق شرایط مناقشه با ورود به سامانه تامین‌کنندگان صبانور بصورت در بسته مهر و موم شده، از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۷ به آدرس سعادت‌آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق - خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ - طبقه سوم (واحد دبیرخانه) تحویل نمایند. مناقشه‌گذار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود و به پیشنهادهای مشروط، مهیم و فاقد ضمانت شرکت در مناقشه و همچنین به پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

مناقشه عمومی

تامین و نصب و راه‌اندازی بین دریافت مواد کارخانه گندله سازی خود



شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد تامین و نصب و راه‌اندازی پنج عدد بین دریافت مواد کارخانه گندله سازی خود، واقع در استان همدان، را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۲۷۶۴۵۳۲۵ تماس گرفته و یا به آدرس اینترنتی www.sabanour.com قسمت فراخوان - مناقشه مراجعه نمایند و پاکات خود را مطابق شرایط مناقشه با ورود به سامانه تامین‌کنندگان صبانور بصورت در بسته مهر و موم شده، از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۷ به آدرس سعادت‌آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق - خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ - طبقه سوم (واحد دبیرخانه) تحویل نمایند. مناقشه‌گذار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود و به پیشنهادهای مشروط، مهیم و فاقد ضمانت شرکت در مناقشه و همچنین به پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

شماره ۱۵۲۶۵۶۱

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی
اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

آگهی تجدید مناقشه عمومی یک مرحله‌ای

(همراه با ارزیابی کیفی)

مناقشه‌گذار: اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان
موضوع تجدید مناقشه: عبارت است از: نگهداری، حفاظت و توسعه فضای سبز و ارائه خدمات نظیف و پاکسازی و حمل زباله‌های اماکن و تاسیسات و محوطه‌های بندر شهید رجایی، بندر خمیر و شهرک‌های مسکونی شهید رجایی، باهنر و کوی آزادگان، به شرح اسناد مناقشه

شرایط اختصاصی:

- دارا بودن سوابق کاری مشابه در پنج سال اخیر
- توان مالی و فنی
- ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی
- ارائه تاییدیه عدم بدهی از اداره کل امور مالی سازمان بنادر و دریانوردی
- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده سال‌های ۱۳۹۹ یا ۱۴۰۰
- گواهی‌نامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری صادر شده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

مهلت و نحوه دریافت اسناد:
متقاضیان شرکت در مناقشه می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۴/۲۱ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۴/۲۶ روز **دوشنبه** با مراجعه به سایت www.setadiran.ir نسبت به دریافت (خرید) رایگان اسناد اقدام نمایند.

* ضمناً دریافت آگهی از سایت‌های www.shahidrajaeepport.pmo.ir نیز بصورت غیر حضوری و بدون پرداخت وجه نقد به کارفرما امکان‌پذیر است.

مهلت و محل تسلیم پاکات و بارگذاری اسناد:
متقاضیان باید پیشنهادات خود را تا ساعت ۱۲:۰۰ روز **شنبه** مورخ ۱۴۰۲/۵/۰۷ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.

تبصره ۱: متقاضیان مکلفند تا همین تاریخ علاوه بر بارگذاری اسناد خود در سایت مذکور نسبت به تحویل فیزیکی صرفاً پاکت الف محتوی تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (تضمین شرکت در مناقشه) به دبیرخانه مرکزی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان - مجتمع بندری شهید رجایی - ساختمان مرکزی -

طبقه همکف اقدام نمایند.
تبصره ۲: کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مناقشه تا ارائه پیشنهاد مناقشه‌گران و گشایش پوشه‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقشه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقشه محقق سازند بدیهی است در صورت عدم انجام فرایند در سامانه مذکور پیشنهادات ارائه شده به صورت فیزیکی مورد قبول واقع نمی‌گردد.

تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (تضمین شرکت در مناقشه):
جهت شرکت در مناقشه به مبلغ ۳۰/۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با واریز وجه نقد به حساب شماره ۱۰۶۴۵۷۱۳۱۴۸۵۳ و شماره شبا ۱۰۶۴۵۷۱۳۱۴۸۵۳ نزد بانک مرکزی به نام نتخواه گردان پرداخت بندر شهید رجایی یا به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر **تبصره:** ضمانتنامه مذکور می‌بایست از تاریخ صدور به مدت حداقل ۳ ماه دارای اعتبار باشد. همچنین برای یک دوره سه ماهه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

زمان و محل بازگشایی پیشنهادات:
بازگشایی تاریخ ۱۴۰۲/۵/۰۹ روز **دوشنبه** ساعت ۰۹:۰۰ مجتمع بندری شهید رجایی - ساختمان مهمانسرای اداره کل - سالن جلسات. **تبصره ۱:** اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقشه باید مطابق شرایط مذکور توسط مناقشه‌گران بصورت الکترونیکی در سامانه ستاد ایران بارگذاری گردد.
تبصره ۲: اسناد باید با کیفیت بالا و خوانا (۳۰۰ dpi) اسکن و بارگذاری گردد. در صورت ناخوانا بودن، به اسناد مذکور ترتیب اثر داده نخواهد شد.
حضور مناقشه‌گران یا نمایندگان نام‌الاجرا آنها با معرفی‌نامه رسمی در جلسه بازگشایی پیشنهاد قیمت بلامانع است.
- برای کسب اطلاع بیشتر در خصوص اسناد مناقشه با تلفن‌های ۰۲۱۲۳۳۴۴۹-۳۲۱۲۳۳۲۵ و ۰۷۶-۳۲۱۲۳۳۲۶ و جهت دریافت و بارگذاری اسناد مناقشه با شماره تلفن ۰۲۶-۳۲۱۲۳۳۲۶ تماس حاصل فرمایید.

اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

برای ایجاد اعتماد متحول شوید



محمد بهارلو محمدزاده مشاور حاکمیت کسب‌و کارهای خانوادگی

چگونگی ایجاداعتماد در کسب‌وکار به‌طوراساسی و به‌سرعت در حال تغییر است. کسب‌وکارهای خانوادگی باید اولویت‌های جدیدی برای حفظ میراث خود اتخاذ کنند. امروز برای همه ذی‌نفعان (مشترکان، تسهیلمگران، کارکنان و...) موضوعات محیطی، اجتماعی، حاکمیت شرکتی، تنوع و برابری به محک‌هایی برای اعتماد تبدیل شده‌اند. به‌دلیل تغییرات جمعیتی، عمده اینان از نسل دهه هشتادی هستند که ارزش‌های آنان با ارزش‌های نسل شصتی‌ها و نسل قبل از انقلاب کاملاً متفاوت و این خیل مردمی نوظهور همچنان در حال گسترش است. کسب‌و کارهای خانوادگی ایرانی، سال‌ها متکی به حق بالایی از اعتماد هستند که در طول نسل‌ها ایجاد کرده، اما در دریافت پیام کند بوده‌اند. امروزه محیط خانواده و کسب‌وکارهای خانوادگی متنوع‌تر از همیشه است، زیرا جمعیت‌شناختی بیشتر آنها نشانی از چندنسلی بودن آنان می‌دهد. پویایی این تنوع، هم جذاب و هم چالش‌برانگیز است. این همزیستی تاریخی بی‌سابقه است که منجر به‌نوعی دیگ ذوب باورها، فرهنگ، اخلاق خانواده و اخلاق کسب‌وکار می‌شود. چگونه بسیاری از نسل‌های مختلف دهه هشتادی، دهه شصتی و قبل از آن در خانواده و در محیط کار همزیستی می‌کنند؟

به‌نظر می‌رسد که تعامل بین نسل‌ها در نقطه پایینی قرار دارد. نسل قبل از انقلاب، نسل دهه شصتی و هفتادی‌ها (جانشیران) را مغرور و صاحب‌حق می‌داند. نسل دهه ۸۰ نیز خود را استخکوش‌ترین نسل می‌داند و همه فکر می‌کنند نسل قبل از انقلاب افراد خودشیفته‌ای هستند. حتی تفاوت‌های ناچیز در اخلاق خانواده و در کسب‌وکار می‌تواند باعث تنش شود، اما لازم نیست نگران شویم، به‌طبع با درک بهتر نقاط قوت و تجارب هر نسل، خانواده و کسب‌وکار خانوادگی می‌توانند نتایج مثبتی داشته باشند.

هم‌زمان با تغییرات جمعیتی، مولفه‌های نقش‌آفرین در فرآیند اعتمادسازی در حال دگرگون شدن است. کسب‌وکارها باید گروه‌های جدیدی از ذی‌نفعان را در نظر بگیرند که انتظارات متفاوتی درباره آنچه اعتماد می‌سازد، دارند. وقتی صحبت از این اقدامات جدید برای جلب اعتماد می‌شود، کسب‌وکارهای خانوادگی باید کارهای زیادی انجام دهند؛ کارهای بهتر هم برای نشان دادن و هم برای گفتن در راستای دیده شدن و انتقال مستمر تلاش‌های‌شان به ذی‌نفعان.

کسب‌وکارهای خانوادگی می‌دانند که اعتماد مشتریان و اعضای خانواده ضروری است، اما این کسب‌وکارها در ایجاد اعتماد باید با گروه‌های کلیدی ذی‌نفع، به‌ویژه با تسهیلمگران و کارکنان فعال‌تر باشند. اجزای تشکیل‌دهنده نیازها و انتظارات اینان افزایش یافته است. شواهد حاکی است که در دهه حاضر، ذی‌نفعان بیش از خدمات و محصولات عالی، برند و پیشینه تاریخی شرکت‌ها، در پی هدفی تعریف‌شده، تعهد به مسائل محیطی، اجتماعی، حاکمیت شرکتی و برخورداری از ارتباطات شفاف و موثر‌تر هستند. جعبه ابزار برقراری ارتباط با ذی‌نفعان نیز به‌لحاظ تکنولوژیکی متحول شده است. دیگر برقراری ارتباط از طریق نامه‌نگاری واحد بازاربایی با سایت اینترنتی کفایت نمی‌کند. امروز، زمان رونق رسانه‌های اجتماعی است. امروز عرصه کسب‌وکار به میدانی برای طرح موضوعات اجتماعی بدل شده است و به‌طبع این ذی‌نفعان بیشتر انجام تعهدات کسب‌وکارها را پایش می‌کنند. بنابراین، در عرصه کسب‌وکارهای خانوادگی برای ایجاد اعتماد، نیازمند رویکردی متحول‌کننده هستیم، که احتمالاً برای بسیاری ناشناخته به‌نظر می‌رسد. تعهد درینه‌انجام امور بشردوستانه باید به اقدامات قابل‌مشاهده حول موضوعاتی که برای فرهنگ‌سازی در جامعه اهمیت دارند، تغییر شکل یابد:

• ارتباط متقابل با ذی‌نفعان برقرار کنید؛ برای کسب‌وکارهای خانوادگی کافی نیست که بگویند ایده‌آل‌های قوی دارند. آنها باید مدل ایده‌آل‌ها را در روابط خود با ذی‌نفعان درون و برون‌سازمانی مدن‌سازی کنند و یک سیستم داخلی منصفانه برای گزارش رفتار نادرست و یک مکانیسم بازخورد مشخص برای مشتریان به کار گیرند.

این راه‌حل‌های قابل‌مشاهده، به ایجاد اعتماد کمک می‌کنند.
• ایجاداعتماد از طریق شفافیت؛ کسب‌وکارهای خانوادگی به کم‌رنگ‌نگه‌داشتن عادت کرده‌اند و اغلب تمایلی به اشتراک‌گذاری اطلاعات عمومی درباره کسب‌وکار خود ندارند، اما شفافیت برای اعتماد ضروری است. این به‌معنای گزارش عمومی منظم از اهداف محیطی، اجتماعی و پایداری حاکمیت شرکتی و عملکرد کسب‌وکار نسبت به این اهداف است.

• درباره مسائل اجتماعی صحبت کنید؛انتظار می‌رود کسب‌وکارهای خانوادگی بیشتر از گذشته پرسروصدا، قابل‌مشاهده و فعال باشند. اعتماد عمومی مهم و این به‌معنای اهمیت دادن شما به رخدادهای محلی و بین‌المللی است. تولید محتوا و کاربری رسانه‌های دیجیتالی در مقایسه با شیوه‌های ارتباط سنتی، هزینه چندانى در بر ندارد. در ایران، شرکت‌های خانوادگی بزرگی وجود دارند که هزاران نفر در استخدام دارند. اینان بهتر است تعهدات خود را در زمینه‌های یادشده بازنگری کنند و با استفاده از محتوای قابل‌فهم و الهام‌بخش در باره دستاوردهای خود تبلیغ کنند. از توانایی‌ها و تمرکز خود در شناسایی چالش‌های محیطی و اجتماعی، همچنین از خط‌مشی‌ها و شیوه‌های منتج به موفقیت‌های خود در قالب بیانیه‌های مطبوعاتی گزارش دهند. به‌هر حال، محیط شرکت‌های امروزی، گسترده‌تر شده‌اند و ناگزیر چالش‌های بسیاری در آنها به‌وجود می‌آید. اما این تنوع می‌تواند مزایای غیرمنتظره‌ای برای نیروی در قالب یک‌کیبی به‌همراه داشته‌باشد. شناخت و بهره‌برداری از پیشینه، تجربه و خردی که نسل‌های قبل ارائه می‌دهند، مکانیزمی عالی برای انتقال دانش و تیم‌سازی است. نسل شصتی‌ها و هشتادی‌ها می‌توانند با افراد قبل از انقلاب کار کنند تا کرایه بیشتری را با فناوری‌های موبایل دریافت کنند. محیط کسب‌وکار خانوادگی امروزی، ترکیبی تاریخی و غنی از فرهنگ، دانش و تجربه است که شاید تا دهه‌های آینده دیگر شاهد آن نباشیم. پیام واضح است: کسب‌وکارهای خانوادگی نه‌تنها به تغییرات متحول‌کننده برای ایجاد اعتماد نیاز دارند، بلکه باید با انتقال شفاف تلاش‌های خود به ذی‌نفعان نشان دهند که این گوناگونی را به‌مثابه یک فرصت استراتژیک استثنایی محسوب می‌کنند.

خبر

به‌گفته مدیرعامل برق منطقه‌ای تهران، کسانی که مصرف خود را به زیر الگوی مصرف برسانند تا ۲ هزار تومان برای کاهش هر کیلووات ساعت مصرف برق یعنی تا ۲۰ برابر تعرفه برق پاداش دریافت می‌کنند. حبیب‌قراگوزلو، مدیرعامل برق منطقه‌ای تهران در گفت‌وگو با مهر با‌اشاره به افت شدید ولتاژ در شهرک صنعتی شمس‌آباد و نیز فروش انرژی به کارخانجات جدید گفت: پست شمس‌آباد ۳ به‌صورت دائم در حال اجرا است و در کمترین زمان ممکن وارد مدار شده

در اجلاس کمیته بودجه و برنامه‌ریزی مجالس آسیایی مطرح شد

بازگشت آسیا به مرکز قدرت اقتصادی و سیاسی

اجلاس کمیته دائمی بودجه و برنامه‌ریزی و دومین نشست کارگروه اسناد پایه مجمع مجالس آسیایی (APA) به میزبانی مجلس شورای اسلامی با حضور ۲۰ کشور از جمله آذربایجان، بحرین، بنگلادش، چین، قبرس، هند، اندونزی، کویت، لبنان، عراق،

رئیس مجلس شورای اسلامی چالش امروز غرب را بازگشت آسیا به مرکز قدرت اقتصادی و سیاسی جهان دانست و گفت: نشست مجمع پارلمان‌های آسیایی تاثیر بسزایی در آسیب‌شناسی و شناسایی نقاط قوت و ضعف و ارتقاء جایگاه جهانی آسیا دارد.

به‌گزارش ایرنا، محمدباقر قالیباف در مراسم افتتاحیه این نشست با ابراز خرسندی از قبول دعوت شرکت‌کنندگان در این اجلاس گفت: امیدوارم دستاورد این نشست برداشتن گام‌هایی موثر در راستای تقویت همکاری و همدلی میان پارلمان‌های عضو مجمع مجالس آسیایی باشد.

رئیس مجلس شورای اسلامی افزود: امروزه قاره کهن آسیا با برخورداری از مولفه‌ها و مشخصه‌های نقش‌آفرین تاریخی، تمدنی، فرهنگی و اقتصادی در کانون تحولات ژئوپلیتیک جهانی قرار گرفته و از موقعیت محوری در صحنه بین‌المللی برخوردار است. حضور تمدن‌های کهن، جابه‌جایی تدریجی و مستمر مرکز ثقل قدرت جهانی از اقیانوس اطلس به اقیانوس آرام و پیش‌بینی تبدیل قاره آسیا به کانون قدرت اقتصادی نظام بین‌الملل، سبب شده است تا توصیف سده بیست‌ویکم در قالب تعبیر «سده آسیایی» در ادبیات سیاست بین‌الملل

است. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای تهران در ادامه درباره طرح ملی پاداش مشترکان خوش مصرف نیز، افزود: در اسامال وزارت نیرو علاوه بر اینکه به وعده خود در همان سال جامعه عمل پوشانده، با افزایش ۴برابری پاداش سال گذشته، شرایط همراهی بیشتر مردم را در تابستان اسمال فراهم کرده است. وی خاطر نشان کرد: نکته‌ای که در این میان اهمیت دارد، تاثیر مستقیم این پاداش بر مشترکان خانگی و مزایای غیرمستقیم بر سایر مشترکان از جمله صنایع کشور است.

در اجلاس کمیته بودجه و برنامه‌ریزی مجالس آسیایی مطرح شد

بازگشت آسیا به مرکز قدرت اقتصادی و سیاسی

این دوران رواج گسترده‌ای یابد. وی با بیان اینکه کشورهای آسیایی می‌توانند مکمل یکدیگر شوند و آسیایی‌ها را از هویتی متمایز در قالب «وحدت در کثرت» در سده جاری برخوردار کنند، یادآور شد: آنچه امروز در قالب چرخش قدرت در نظام بین‌الملل شاهد هستیم، می‌تواند زمینه‌ساز فراخوان آسیایی برای بازنگری و تجدید ساختار نهادهای بین‌المللی همانند سازمان ملل متحد به‌ویژه در ساختارهای اقتصاد، تجارت و نظام مالی بین‌المللی و نهادهای مربوطه شود.

رئیس قوه مقننه، بازگشت آسیا به مرکز سیاست جهانی و

قدرت‌یابی اقتصادی و سیاسی این قاره را یکی از مهم‌ترین چالش‌های نظام بین‌الملل غرب‌محور در سده بیست‌ویکم برشمرد و گفت: راه دستیابی به این هدف عالی و مدیریتی این چرخش تاریخی، نهادینه‌سازی همکاری‌های چندجانبه در بستر همگرایی منطقه‌ای است. این همگرایی، یک امکان و به‌تعبیر شایسته‌تر، یک اولویت اساسی برای آسیایی‌ها در دوران «سده آسیایی» است که باید بر هویت‌یابی مشترک استوار شده و سازکارها و نهادهای قاره‌ای در این مسیر تأسیس شوند.

لزوم تجهیز به فناوری اطلاعات رسانی

توانست ظرف ۳ ماه بخش زیادی از این مسائل و مشکلات را مرتفع کند. معاون اول رئیس‌جمهوری با تأکید بر اهمیت اثرگذاری روابط عمومی‌ها در آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی به جامعه افزود: شبکه اطلاع‌رسانی روابط عمومی‌ها از اهمیت ویژه‌ای در اقصاع افکار عمومی برخوردار است، چرا که اگر بخش‌های مختلف دولت به‌درستی عمل کنند، اما نتوانیم اطلاع‌رسانی درست و بهنگام از اقدامات و عملکرد دولت به جامعه داشته باشیم، در حقیقت در جلب‌نظر و رضایت مردم دستاوردی نداشته‌ایم.

مخبر با بیان اینکه امروز موضوع رسانه، تبلیغات و اطلاع‌رسانی به یک میحت ملمسی جدی و مهم در دنیا تبدیل شده است، خاطر نشان کرد: باید بتوانیم به تکنولوژی اطلاع‌رسانی مجهز شویم، چرا که اگر در این زمینه از مهارت و توانمندی کافی برخوردار نباشیم، دشمنان می‌توانند حقایق را وارونه جلوه دهند. در این زمینه، الزاماتی وجود دارد که باید روابط عمومی‌ها پشتیبانی شوند.

وی با یادآوری اینکه دولت سیزدهم طرح‌ها و برنامه‌های

وزیر اقتصاد مستندات فرارهای مالیاتی را به دادستانی اعلام کند

که فرار مالیاتی آنها مربوط به حوزه قضایی تهران است، مراتب را به‌همراه مستندات درباره هر فرد به‌صورت مجزا با معرفی نماینده به اینجانب اعلام و موارد مربوط به سایر استان‌ها را به دادستان‌های مربوطه اعلام کنند. براساس این گزارش، سیداحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در برنامه تلویزیونی تری‌ایز شناسایی ۱۷۶ هزار نفر با گردش مالی ۷۰۰ هزار

«**ویژه تر از خبر**»

خروج انحصار استخراج و توسعه میادین از شرکت نفت

درآمد فروش محصول نهایی بعد از کسر سهم صندوق توسعه ملی و هزینه‌های مربوط به اکتشاف، توسعه، استخراج، تولید، فروش و صادرات صرف بازپرداخت بدهی دولت به صندوق توسعه ملی و باقیمانده درآمد به حساب عمومی دولت واریز شود.زنگنه توضیح داد: معمولاً در قراردادهای نفتی که میادین در اختیار شرکت نفت قرار می‌گیرد، شرکت نفت به‌عنوان بهره‌بردار میدان است. بر همین اساس، سهمی از نفت احصاشده برای شرکت نفت برای تأمین استخراج و هزینه‌ها، سهمی برای صندوق توسعه و سهمی برای دولت است و مجلس اجازه دارد ۸۰ درصد سهم برای تسویه بدهی دولت به صندوق توسعه قرار گیرد.دوی بااشاره به الزام صندوق توسعه ملی پس از تسویه مطالبات خود از دولت، گفت: بر این اساس، باید صندوق همه اختیارات و وظایف خود در میادین و قراردادهای هر یک از میادین را به وزارت نفت واگذار کند. همچنین، صندوق توسعه ملی مکلف است که حداکثر یک سال بعد از تسویه مطالبات خود از دولت، سهم خود از مشارکت به بخش خصوصی و تعاونی را واگذار کند.زنگنه خاطر نشان کرد: در مصوبه مجلس، برای شرکت ملی نفت به دولت اجازه داده است، انحصار در حوزه استخراج و توسعه میادین از شرکت نفت خارج شود که نتیجه آن ایجاد فضای رقابت در صنایع بالادستی نفت و افزایش بهره‌وری است که سبب تقویت بخش خصوصی خواهد شد. همچنین، در افزایش سهم جمهوری اسلامی نسبت به سایر رقبا برای بهره‌برداری از میادین نفتی تاثیر بسزایی دارد.

editor@smtnews.ir

مدیرعامل برق منطقه‌ای تهران اضافه کرد: در این طرح میزان پاداش در نظر گرفته‌شده، بسته به میزان مصرف برق متفاوت است. کسانی که در زیر الگو، مصرف خود را کاهش دهند تا ۲ هزار تومان برای کاهش هر کیلووات ساعت مصرف برق یعنی تا ۲۰ برابر تعرفه برق پاداش دریافت می‌کنند. بنابراین، مشترکان برق در مناطق عادی با قرار دادن کولر آبی روی دور کند تا ۱۵۰ هزار تومان و در مناطق گرمسیر با خاموش کردن یک کولر گازی تا یک میلیون تومان پاداش دریافت می‌کنند.



که برای آن باید تلاش فراوانی انجام گیرد.

العسومی با تأکید بر اینکه باید پارلمان‌های آسیایی و عربی تقویت شوند، گفت: هنوز همکاری‌ها به سطح مورد‌نظر نرسیده و آرمان‌ها محقق نشده است. تکالیف بزرگ‌تری برعهده ما است و باید برای تقویت روابط چندجانبه بین کشورها تلاش کنیم.

رئیس پارلمان عربی همچنین با تأکید بر توسعه روابط تجاری، اقتصادی گفت: پارلمان عربی در راستای تقویت روابط با سایر ملت‌ها و نزدیک شدن دیدگاه‌ها در تلاش است.بنابراین هماهنگی و همکاری بیشتر، سبب مستحکم شدن روابط مبتنی بر تأمین منافع ملت‌ها و امنیت و توسعه می‌شود.

وی با بیان اینکه پارلمان کشورهای عربی در حال هماهنگی مستمر با پارلمان‌های کشورهای آسیایی در مجامع بین‌المللی است، افزود: از پارلمان آسیایی برای هماهنگی خوب و همکاری تشکر می‌کنم؛ تلاش پارلمان عربی در راستای ثبات و امنیت منطقه بوده و انسجام و وحدت بین ملت‌ها را دنبال می‌کند. ان‌شاءالله بتوانیم همکاری بیشتر در راستای منافع ملت‌های خود داشته باشیم.

بزرگی در بخش‌های مختلف نظیر انتقال آب از دریا، پروژه‌های بزرگ نفت و گاز، طرح‌های مرتبط با معدن و کشاورزی و اقتصاد در یامحور را در دستور کار خود دارد، گفت: این روابط عمومی‌ها هستند که باید اخبار این اقدامات و دستاوردها را به مردم منتقل کنند، چرا که روابط عمومی هر دستگاه اجزایی، آیینه تمام‌عیار عملکرد دستگاه مطبوع خود است و مجموع اقدامات روابط عمومی پیش‌روى اقتصاد دولت و نظام خواهد بود. معاون اول رئیس‌جمهوری با‌اشاره به شعار سال تحت‌عنوان «مهار تورم و رشد تولید» تصریح کرد: رهبر معظم انقلاب راه‌حل عملیاتی‌سازی این‌ راهبرد را مردمی کردن اقتصاد عنوان کردند و وظیفه خطیر روابط عمومی‌ها این است که اعتماد و اطمینان مردم و سرمایه‌گذاران را جلب کنند تا بتوانیم شعار سال را به‌نجو مطلوب اجرایی و عملیاتی کنیم. مخبر افزود: مسائل و مشکلات پیش‌روى اقتصاد کشور جز از طریق به صحنه آمدن مردم حل‌وفصل نمی‌شود و روابط عمومی‌ها به‌عنوان رابط نظام و مردم می‌توانند در به صحنه آوردن مردم نقشی مهم و اثرگذار ایفا کنند.



میلیارد تومان، بدون پرداخت مالیات حتی به اندازه یک کارگر یا کارمند، شناسایی ۸۰۰ مورد کد ملی افراد

زیر ۵ سال با تراکش بالای میلیارد و

شناسایی هزار و ۱۰۰ کد ملی متعلق

به اشخاص تا ۵۱۰ سال با تراکش بالای میلیارد خبر داده است.



عکس: فارس

ورود فلامینگوها به تالاب‌های آقمازی پارک ملی دریاچه ارومیه

برنامه‌ریزی برای بازسازی و نوسازی واحدهای صنعتی

رئیس سازمان صمت استان تهران از برنامه‌ریزی برای بازسازی و نوسازی واحدهای صنعتی خبر داد و گفت: در برخی واحدهای صنعتی نیز سرمایه‌گذاری انجام شده، اما ظرفیت خالی دارند که از راه تامین نقدینگی می‌توان این ظرفیت‌ها را فعال کرد.

مهدی سیجانی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: حدود ۱۰ هزار واحد نیز در مقیاس صنعتی، اما در قالب صنفی مشغول به فعالیت هستند که صادرات‌محور هستند و توانایی ایجاد اشتغال و فراهم کردن ارزش‌افزوده را برای استان دارند؛ بنابراین برنامه‌ریزی شده با بررسی قوانین نسبت

به رفع مشکلات این واحدها اقدام شود. رئیس سازمان صمت همچنین با بیان اینکه براساس اسناد بالادستی و آمایش سرزمین استان و محدودیت در سرمایه‌گذاری، مقرر شده با تعیین مشوق‌هایی برای جذب سرمایه‌گذاری در واحدهای دانش‌بنیان و صنایع مجاز، به سمت توسعه واحدهای تکنولوژی محور و بدون آلاینده‌گی محیط‌زیست حرکت کنیم، تصریح کرد: سال گذشته ۲۹۰ واحد با سرمایه‌گذاری ۴هزار و ۶۵۰ میلیارد تومان و اشتغال ۱۸ هزار نفر در تهران توسعه پیدا کرده که در مقایسه با سال قبل در سرمایه‌گذاری رشد ۸۲ درصدی و از نظر

فعالان بازار خودرو به شیوه‌های سیاست‌گذاری انتقاد دارند

توزیع رانت، پیامد سیاست‌های انقباضی



عکس: آیدیا فریدی

سالانه حدود ۶۰ هزار میلیارد تومان رانت از بخش تولید کشور وارد فضای دلالی می‌شود

صنعت خودرو ایران، باوجود بهره‌مندی از انواع حمایت‌های دولتی در طول سال‌های متمادی، هنوز توانایی رقابت با خودروسازان تراز اول دنیا را به‌دست نیاورده است. به‌گفته کارشناسان مراحل اولیه رشد و توسعه صنعت خودرو با کمک و هدایت دولت اتفاق افتاده، اما برای ارتقای کمی و کیفی صنعت خودرو و حرکت به سمت فعالیت‌های پیچیده‌تر، مکانیسم‌های مدیریت رانت در ۳ سطح سیاست، سیاست‌گذاری و صنعت نیازمند تحولات جدی است. به‌تازگی نیز سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور ضمن انتقاد از سیاست‌های انقباضی دولت مبنی بر قیمت‌گذاری دستوری و فروش خودرو از طریق سامانه یکپارچه بر ایجاد شرایط سختگیرانه برای واردات خودروهای کارکرده به کشور در راستای حمایت از تولیدات داخل تاکید کرده که در ادامه مشروح آن می‌آید.

رانتی که از بخش تولید وارد فضای دلالی می‌شود

بازارهای ارز، مسکن، خودرو، طلا و... می‌شود، به سمت سرمایه‌گذاری در بنگاه‌های تولیدی کشور که بر کاهش نرخ ارز، طلا، سکه، خودرو مسکن در کشور نیز موثر است، معطوف کند.

سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور با بیان اینکه در دنیا سیاست‌های کلان اقتصادی دولت‌ها در راستای حمایت از بنگاه‌های تولیدی است، اظهار کرد: در کشور ما عکس این موضوع صادق است و دولت به جای اینکه با آزادسازی نرخ خودرو زمینه رشد تیراژ تولید را فراهم کند با طرح‌هایی مانند قرعه‌کشی و سامانه یکپارچه فروش و ایجاد رانت که ناشی از اختلاف نرخ خودرو در کارخانه و بازار است، حقوق مصرف‌کننده را تضییع کرده که از نظر شرعی و قانونی نیز محل اشکال است.

عدم تحقق اهداف تولید خودرو

وی نسبت به عدم تحقق هدف‌گذاری تولید خودرو در سال جاری هشدار داد و تصریح کرد: متأسفانه با توجه به عدم تامین ارز موردنیاز صنایع تولیدی در ۲ماهه ابتدایی سال، هدف‌گذاری تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار خودرو در سال محقق نخواهد شد و آمار تولید روزانه خودروسازان مبنی بر تولید حداکثر ۲هزار خودرو گواه این موضوع است. این در حالی است که تولید روزانه ۳هزار تا ۳هزار و ۵۰۰ خودرو برای تحقق هدف‌گذاری تولید در سال ۱۴۰۲ در دستور کار خودروسازان قرار گرفته بود.

سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور در ادامه به ایرادات سامانه یکپارچه فروش خودرو اشاره کرد و یادآور شد: در سامانه یکپارچه فروش زمان ثبت‌نام تا تایید حدود دو ماه است که در این بازه زمانی نیمی از نرخ خودرو بدون در نظر گرفتن سود مشارکت سپرده‌گذاری می‌شود. ازیک سو خودروسازان که محصولات خود را تا سال ۱۴۰۳ پیش‌فروش کرده‌اند اعلام کرده‌اند که امکان تحویل خودرو زودتر از موعد مقرر را ندارند مگر اینکه مدل خودرو در جدول کمیته سیاست‌گذاری توسط متقاضی تغییر کند و از سویی طبق اعلام کمیته سیاست‌گذاری امکان تغییر مدل خودرو وجود ندارد. به‌عبارتی کمیته سیاست‌گذاری نرخ با بلوکه کردن مبلغ خودرو جریان نقدینگی در صنعت خودرو با مشکل مواجه کرده و به‌تبع خودروساز نیز قادر به پرداخت مطالبات قطعه‌سازان نیست.

رانت، نتیجه دخالت‌های دولت

چندی پیش، امیرحسین کاکایی، عضو هیات علمی دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت نیز در نشستی با موضوع «تنظیم‌گری بازار خودرو؛ از گذشته تا آینده» با اشاره به اینکه در کشورهایی مانند آمریکا، ژاپن و کره جنوبی، با وجود آسان بودن واردات، بالای ۸۰ یا ۹۰ درصد بازار خودرو در دست تولیدات داخلی خودشان است، گفت: ما جز مسئله قیمت و عرضه، عوامل بسیاری برای تنظیم بازار مانند استانداردها، مسئله سوخت و ارائه برخی مشوق‌ها داریم که البته این موارد فقط مرتبط با صنعت خودرو نیست. در این میان سوالی که پیش می‌آید این است که چرا قیمت نهایی تولیدات صنایع ما، از قیمت معمول جهانی‌اش بیشتر می‌شود؟! چرا مرغ تولیدی در ایران گران‌تر از مرغ جهانی در می‌آید؟ وی در ادامه افزود: با رفتار انحصارگرایانه دولت، انحصار موجود تثبیت

افزایش قیمت مونتاژی‌ها با مصوبه شورای رقابت

پس از گذشت ۲ ماه از نهایی شدن نخستین مصوبه شورای رقابت درباره قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی و حاشیه‌های پیرامون آن، در نهایت ۱۷ تیر در جلسه شورای رقابت، قیمت‌های پایه جدید به صورت مصوب اعلام شد که در این گزارش تغییرات قیمت‌های مصوب اول و قیمت‌های جدید مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش ایسنا، پس از تصویب و افزایش قیمت خودروهای داخلی، در نخستین روزهای نیمه دوم فروردین امسال، شورای رقابت تصمیم گرفت که برای نخستین‌بار روی قیمت خودروهای مونتاژی هم دست بگذارد و تعیین‌کننده قیمت محصولات شرکت‌های خودروسازی باشد. این تصمیم در جلسه روز ۱۶ فروردین ۱۴۰۲ شورای رقابت اتخاذ شد اما فرآیند تصویب، یک ماهی به طول انجامید و پس از امروز و فرادهای بسیار شورای رقابت برای تعیین تکلیف این موضوع، در نهایت، قیمت خودروهای مونتاژی ۱۶ اردیبهشت تصویب و یک روز بعد (۱۷ اردیبهشت) اعلام شد.

موضوع اما به همین سادگی‌ها نبود، خودروسازان که قیمت‌های مصوب شورای رقابت را متناسب با هزینه‌های تولید نمی‌دانستند تا هفته گذشته هم از اجرای مصوبه شورای رقابت سر باز می‌زدند و قیمت‌های مصوب شورای رقابت را اجرایی نمی‌کردند؛ این خودروسازان نه‌تنها برای منتخسان مرحله نخست فروش یکپارچه خودروها با قیمت‌های خود، دعوتنامه واریز وجه ارسال می‌کردند که مرحله دوم را هم با همان قیمت تعیین شده توسط خود (قیمت کارخانه که بالاتر از مصوب شورای رقابت بود) بر گزار کردند.

در این بین، با وجود اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به شورای رقابت ضمن اشاره به بازخوردهای دریافتی از خودروسازان و بیان اینکه تعدیل‌ها در حوزه‌های محدودی اعمال شده، خواستار بررسی بیشتر و دقیق‌تر در قیمت خودروهای مونتاژی شد، اما در این زمینه شورای رقابت اعلام کرد که نظر شورا و کارگروه خودرویی این است که هر آنچه تصمیم گرفته شده، به‌طور قطعی اجرا شود، اما چنانچه در فاصله ۲ تا ۳ ماه آینده، تغییراتی در صورت‌های مالی، نرخ ارز، قیمت‌ها و هزینه‌های تمام‌شده ایجاد شد، این موضوع دوباره در کارگروه خودرو مورد بررسی قرار می‌گیرد.

پس از آن هم وزارت صنعت، معدن و تجارت وارد عمل شد و با برگزاری جلسه‌ای با ۵ خودروساز خصوصی کشور و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، ضوابط قیمت خودروهای مونتاژی را تعیین تکلیف کرد؛ خودروسازان هم مصوبه شورای رقابت را پذیرفته و ملزم به اجرای آن شدند، اما بازهم خبری از اجرا نبود.

در نهایت هفته گذشته، یکی از مسئولان شورای رقابت، توضیحاتی درباره بررسی قیمت خودروهای مونتاژی ارائه و اعلام کرد: شورای رقابت در زمینه خودروهای مونتاژی به صورت مستمر و روزانه جلسه دارد، در این جلسات اولویت با خودروهایی است که تاکنون قیمت آن‌ها اعلام نشده؛ برای این اساس قرار شد که در جلسه روز شنبه (۱۷ تیر) قیمت خودروهای مونتاژی مجدد در دستور کار جلسه باشد و مورد بررسی قرار گیرد.

طبق تغییرات انجام‌شده، کمترین میزان افزایش حدود ۴۹ میلیون تومان (۴۹ میلیون و ۷۷۴ هزار و ۷۸۰ تومان) و بیشترین میزان افزایش افزون بر ۲۶۲ میلیون تومان (۲۶۲ میلیون و ۴۲۳ هزار و ۲۲ تومان) بوده است. طبق آنچه مقرر بود، این جلسه روز شنبه ۱۷ تیر برگزار شد که نتیجه آن، اصلاح قیمت خودروهای مونتاژی و اعلام قیمت‌های جدید بود.

در مصوبه جدید شورای رقابت آمده که در راستای اجرای ماده ۳-۱ دستورالعمل تنظیم بازار خودرو سواری مصوبه جلسه ۵۲۳ شورای رقابت ۱۱ بهمن ۱۴۰۱، قیمت‌های محاسباتی محصولات مونتاژی که توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان که در جلسات کارگروه خودرویی این شورا مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت، جمع‌بندی و پیشنهاد نهایی کارگروه یادشده در تاریخ ۶ و ۱۷ تیر ماه ۱۴۰۲ سازمان یادشده به تصویب شورای رقابت رسید.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



داخل به سمت واردات سوق پیدا کرده و منابع ارزی کشور به جای اینکه صرف واردات کالاهای اساسی مردم شود، برای واردات خودرو هزینه خواهد شد. در حالی که حدود ۸۰ درصد ارزش خودرو مربوط به بخش قطعه‌سازی کشور است، اما متأسفانه نقشی در هیچ‌یک از تصمیم‌گیری‌های دولت ندارند.

تأمین قطعات خودروهای دست‌دوم وارداتی
به‌نیا ادامه داد: علاوه بر این تأمین قطعات خودروهای دست‌دوم وارداتی هزینه‌های زیادی را به خریداران این خودروها تحمیل خواهد کرد. وی با بیان اینکه موافقت مجمع تشخیص مصلحت نظام با واردات خودروهای دست‌دوم بیانگر این است که نگاه سیاست‌گذاران کشور کاملاً به واردات خودرو معطوف شده است، بر ایجاد شرایط سختگیرانه برای واردات خودروهای کارکرده به کشور تاکید کرد و گفت: اکنون که واردات خودرو بدون مشورت با تولیدکنندگان داخلی در دستور کار دولت قرار گرفته است لازم است با واقعی‌سازی قیمت‌ها و انگاری فروش خودرو به شرکت‌های خودروساز زمینه رشد تیراژ تولید و به روز رسانی ماشین‌آلات تولید خودرو در کشور را فراهم کرده و به حفظ منافع مصرف‌کننده و تولیدکننده نیز کمک کند.

انتقاد از تعرفه واردات قطعات

به‌نیا با انتقاد از تعرفه برابر واردات خودروهای کارکرده و قطعات وارداتی تصریح کرد: تعرفه پلکانی که دولت برای واردات خودروهای دست‌دوم در نظر گرفته گاهی هزتاژ با واردات قطعاتی است که ساخت داخل ندارند و این عادلانه نیست.

سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور تاکید کرد: همچنین دولت در مقابل واردات خودرو به کشور باید مصوبه مناسبی برای اسقاط حداقل ۸ تا ۱۰ دستگاه خودرو فرسوده در نظر بگیرد تا بیش از این شاهد افزایش خودروهای فرسوده در کشور نباشیم.

به‌نیا در پایان خاطرنشان کرد: در صورت بی‌اعتنایی دولت به معضلات بنگاه‌های تولیدی قطعا با افزایش نرخ مواد اولیه، خودرو، مسکن، طلا، ارز و... در کشور مواجه می‌شود و دود آن نیز به چشم مردم و تولیدکنندگان داخل خواهد رفت.

سخن پایانی

در شرایطی که برخی تصمیمات سیاست‌گذاران در بازار خودرو ایجاد رانت کرده است، این تصمیمات به اشتباه در راستای تسهیل و حذف رانت در بازار عنوان می‌شود. خطای سیاست‌گذار در اصرار به قیمت‌گذاری محصولات خودرویی، چگونگی فروش، سختگیری‌های زیاد برای واردات و تخصیص خودرو به عده‌ای خاص، رانت‌زایی را ادامه‌دار خواهد کرد. به‌گفته کارشناسان و صاحب‌نظران بازار خودرو، بسته بودن درهای کشور به روی تولیدکنندگان خارجی و عملکرد ضعیف در تجارت خارجی و همچنین مشکل تحریم‌ها باعث می‌شود عرضه و تقاضا در بسیاری از حوزه‌ها از جمله خودرو با یک شکاف عمیق مواجه باشد و بنابراین حضور در یک فعالیت اقتصادی یا خرید برخی محصولات از جمله خودرو تنها از طریق امتیازات ویژه و رانت عملی باشد.



می‌شود. خودروسازی داخلی تحت کنترل دولت است، واردات خودرو هم تحت کنترل دولت است، نتیجه این اتفاق آن است که رانت ایجاد می‌شود. در چنین شرایطی که انحصار روز به روز افزایش می‌یابد، چیزی شبیه وضعیت صنایع شوری به‌وجود می‌آید و انگیزه رقابت و سرمایه‌گذاری از بین می‌رود. عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت، یکی از دلایل اشتیاق مردم به خرید خودرو را، وجود مشکلات زیاد در عرصه حمل‌ونقل عمومی برشمرد و گفت: افزون بر ۲۰ سال است هیچ‌کس به فکر حمل‌ونقل عمومی نیست. چرا؟! چون دولت برای خودرو پول می‌گیرد و دریافتی دارد، اما برای حمل‌ونقل عمومی باید هزینه کند.

پاک صدراپتی
کارشناس حوزه خودرو

قیمت‌گذاری خودرو قابل‌دفاع نیست

خودرو یک کالای اقتصادی با قیمت تمام‌شده مشخص است، اما متأسفانه در کشور ما مصلحت یا شهامت اعلام قیمت تمام‌شده برای خودرو وجود ندارد. این یک واقعیت است و باید آن را پذیرفت که قیمت خودرو هم در شرایطی که تمام کالاها و خدمات افزایش نرخ داشته، باید افزایش یابد. اگر به قیمت کارخانه‌ای خودروها نگاهی بیندازید، خواهید دید در مقایسه با افزایش قیمتی که در سایر کالا در یکی، دو سال اخیر شاهد بوده‌ایم، تغییر چندانی نداشته است. جدا از سیاست‌هایی که خودروسازان بزرگ ما دنبال می‌کنند، واقعیت این است که دو خودروساز بزرگ به لحاظ مدیریت هزینه و بهره‌وری در شرایط بسیار بدی قرار دارند، اما از یک سو نمی‌توانیم تمام این موارد را یک‌سببه برطرف کنیم و از سوی دیگر، اگر بخواهند با قیمت‌های کنونی خودرو تولید کنند و بخشی از نیاز بازار را پاسخ دهند، زیان انباشته بسیار زیادی را متحمل خواهند شد. وقتی قیمتی غیرمنطقی و پایین‌تر از عرف برای خودرو تعیین می‌شود، به‌نوعی به بازار سیاه دامن می‌زنند؛ یعنی اگر این رویکرد نادرست اصلاح نشده و قیمت خودرو واقعی نشود در نهایت شاهد این خواهیم بود که خودروساز عرضه خود را قطره‌چکانی می‌کند یا از طریق (در پشتی) خودرو را وارد بازار می‌کند و در نهایت این بازار است که قیمت نهایی خودرو را تعیین می‌کند و قیمت‌ها سرسام‌آور می‌شود. واقعیت این است که اگر مثلاً قیمت کارخانه‌ای خودرویی که در بازار یک میلیارد تومان و درب کارخانه ۵۰۰ میلیون تومان است را به ۸۰۰ میلیون تومان افزایش دهیم، بلافاصله فروش آن را آغاز کنیم، محدودیت‌هایی مانند نداشتن پلاک فعال و... بر برداریم و زمان تحویل هم ۲۰ روز تا یک ماه باشد، این اقدامات روی قیمت بازار تأثیر می‌گذارد و باعث می‌شود حساب قیمتی بازار تا حدودی شکسته شود، البته تا زمانی که قیمت ارز در همین سطح باشد، چون اگر قیمت ارز بالا برود، قیمت خودرو هم افزایشی خواهد شد. در مقابل اگر قیمت کارخانه‌ای خودروها را افزایش دهیم و به خودروساز بگویم خودرویی که دارد را با قیمت جدید و با شرایط محدودکننده مانند پلاک فعال و... عرضه کند، در بازار هم به‌تناسب افزایش قیمت کارخانه، قیمت خودروها بالا می‌رود و فنر قیمت‌ها رها می‌شود. این دو سناریو، پیش‌روی قیمت‌گذاری خودرو قرار دارد که اگر سناریوی اول اتفاق بیفتد، قدیمی در جهت کنترل بازار است و اگر سناریوی دوم را دنبال کنند، قدیمی در جهت تخریب بیشتر بازار بر خواهند داشت.

اگر قیمت‌ها افزایش پیدا نکند، این سوال پیش می‌آید که آیا خودروساز توان افزایش عرضه خودرو متناسب با نیاز بازار را دارد یا خیر؟ جواب واضح است؛ خیر. چگونگی است که خودرو به‌عنوان یک کالا یک قیمت اسمی مثلاً ۳۰۰ میلیون تومانی دارد، یک قیمت بورس ۵۰۰ میلیون تومانی دارد و یک قیمت بازار آزاد. مشتری از کدام راه می‌تواند خودرو تهیه کند؟ قطعاً خودرو ۳۰۰ میلیون تومانی با قیمت کارخانه به دست هر مشتری نمی‌رسد.

دولت هر قدر مکانیسم‌های محدودکننده و پیشگیرانه را در مقابله با این واقعیت که خودرو باید گران شود، به‌کار بگیرد، آتش بازار آزاد را داغ‌تر می‌کند و در نهایت منجر به افزایش قیمت خودرو در بازار می‌شود. اینکه افزایش قیمت خودرو آثار تورمی دارد، یک واقعیت است. درباره گوشت، مرغ، لبنیات و... هم همین بوده و نمی‌توان جلوی افزایش قیمت آنها را گرفت. هر کالایی قیمتی دارد که متاثر از تورم و نوسان نرخ ارز تغییر می‌کند.

واقع است که قیمت کارخانه خودرو در حال حاضر غیرمنطقی است و زیان‌انباشته خودروسازان هم به همین دلیل است و با این قیمت‌ها نمی‌توان خودرو تولید کرد. قیمت واقعی خودروها، نه قیمت کارخانه است و نه بازار و باید خودروها ارزش‌گذاری شوند و قیمت‌گذاری آنها منطقی باشد تا هم حساب بازار فروکش کند و هم خودروساز انگیزه پیدا کند که خودروهایی بهتر، بیشتر و کارآمدتر تولید و عرضه کند.

خودرو و قطعه

editor@smtnews.ir

تلقی می‌شود و مالکان می‌توانند شکایات خود را از طریق سامانه ۱۲۴ ثبت کنند. وی با بیان اینکه، ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده تعیین ارزش لاشه خودروهای فرسوده را به انجمن صنفی مراکز اسقاط واگذار کرده، گفت: براساس جلسه‌های کارشناسی برگزار شده، تصمیم بر آن شده که نیمی از ارزش لاشه برای مراکز اسقاط و نیمی دیگر در اختیار صاحبان خودروهای فرسوده قرار گیرد؛ از این‌رو با کسر هزینه‌های اسقاط، حدود ۵ تا ۸ میلیون تومان بابت ارزش لاشه به مالکان پرداخت می‌شود.

مدیر اجرایی ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده، میزان ارزش لاشه خودروهای فرسوده در سال ۱۴۰۲ را اعلام کرد. به گزارش ایسنا، محمد حیدری‌پاشاکی ضمن یادآوری روند اسقاط خودروها و تکمیل فرآیند مشارکت در طرح جایگزینی خودروهای فرسوده، اظهار کرد: برندگان طرح جایگزینی خودروهای فرسوده با مراجعه به ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده به نشانی nnhk.ir می‌توانند فرآیند ثبت‌نام را انجام دهند. متقاضیان پس از اینکه در این سایت ثبت‌نام

ارزش لاشه خودروهای فرسوده اعلام شد

بررسی ۱۳۵۱۳ از دلایل عدم تمکین خودروسازان از مصوبات شورای رقابت

خودروسازان همچنان ساز خود را می‌زنند



عکس: مصلحت

اگر در این مدت که قیمت‌گذاری خودرو در دست شورای رقابت بوده، تنش قیمتی در بازار خودرو شکل نگرفته، بیشتر متاثر از کاهش دامنه نوسانات نرخ ارز بوده است

پس از حدود ۲ ماه از نهایی شدن نخستین مصوبه شورای رقابت درباره قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی و حاشیه‌های آن، در نهایت ۱۷ تیر در جلسه شورای رقابت، قیمت‌های پایه جدید مونتاژی‌ها مصوب و اعلام شد. براساس تغییرات انجام‌شده، کمترین میزان افزایش قیمت خودروهای مونتاژی حدود ۴۹ میلیون تومان (۴۹ میلیون تومان و ۷۷۴ هزار و ۷۸۰ تومان) و بیشترین میزان افزایش مونتاژی‌ها افزون بر ۲۶۲ میلیون تومان (۲۶۲ میلیون و ۴۲۲ هزار و ۳۲ تومان) بوده است. طبق قانون، مصوبه شورای رقابت لازم‌الاجراست و شرکت‌های خودروساز موظف به اجرای قانون و مصوبه شورای رقابت هستند، اما خودروسازان با وجود پذیرش ظاهری این مصوبات، همچنان ساز خود را می‌زنند و با اعلام قیمت‌های دیگر، عملاً نرخ‌های تصویبی شورای رقابت را تمکین نمی‌کنند. سازمان حمایت نیز با تأکید بر الزام خودروسازان به تمکین از مصوبه شورای رقابت، اعلام کرد خودروسازان متخلف راهی دادگاه می‌شوند.

۱۳۵۱۳ درباره معضل پایدار قیمت‌گذاری خودرو با کارشناسان حوزه خودرو گفت‌وگویی داشته که در ادامه می‌خوانید.

شهناز صفایی

editor@smtnews.ir

اصل نظام قیمت‌گذاری دستوری مطرود است



افزایش نرخ داشته‌اند، می‌دانند که متاثر از این تورم انباشته، یکدفعه قیمت‌ها بالا خواهد رفت. در چنین وضعیتی، حتی اگر نیاز هم نداشته باشند، خودرویی را خریداری و انبار می‌کنند تا آن را در فرصت مناسب با سود بالا به فروش برسانند و اینجاست که تقاضای کاذب شکل می‌گیرد. حال اگر تقاضای کاذب از بین برود، خودروسازان از فشار خارج می‌شوند و سود خوبی به‌دست می‌آورند و دولت می‌تواند از آنها بخواهد افزایش تولید داشته باشند. از سویی هم، خیال بانک‌ها برای برگشت تسهیلاتی که به خودروسازان داده، راحت می‌شود. در مقابل بورس رونق پیدا می‌کند، زیرا از آنجایی که حاشیه سود خودروساز بالا رفته، مردم اقدام به خرید سهام خودروسازی‌ها می‌کنند و سرمایه‌ها به سمت بازار سرمایه کشیده می‌شود. در این میان، قطعه‌سازان هم به‌موقع به پولشان خواهند رسید. این کارشناس حوزه خودرو در پایان اظهار کرد: اصل نظام قیمت‌گذاری دستوری مطرود است و بحث کردن درباره روش‌های قیمت‌گذاری تکلیفی هم از اساس اشکال دارد. منتفع نخواهند شد و تمام سود ناشی از قیمت‌گذاری به بازار دلالی می‌رود. زیان انباشته دو خودروساز بزرگ امسال بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان بود که با بدهی‌های آنها به بیش از ۳۰۰ هزار میلیارد تومان هم می‌رسد؛ پس به‌جرات می‌توان گفت این بنگاه‌ها عملاً ورشکسته هستند.

از بین خواهد رفت و از سوی دیگر، مصرف‌کننده واقعی خرید می‌کند و سایر خریداران خودرو در صف خرید سهام خودروسازان قرار می‌گیرند. این کارشناس حوزه خودرو خاطر‌نشان کرد: در کل قیمت‌گذاری دستوری جز اینکه بنگاه‌های اقتصادی را به فلاکت بکشانند و اینکه شاید فقط ۱۰ درصد مصرف‌کنندگان واقعی بتوانند با نرخ کارخانه خودرو خریداری کنند باعث می‌شود ۹۰ درصد خودروها وارد بازار سوداگری شده و با قیمت‌های بسیار بالا فروخته شوند. حتی در سازکار عرضه خودرو در بورس هم بیشتر سوداگران ورود کردند و باز هم روند به نفع دلالان بود. البته در عرضه خودرو در بورس، خودروساز هم منتفع شد، اما منتفع واقعی سوداگران بودند.

تقاضای کاذب بالای جان بازار خودرو

مدنی با بیان اینکه تنها راهکار برای رفع مشکلات کنونی بازار خودرو کشور، از بین بردن تقاضای کاذب است که برای تحقق آن باید سود آنی خودرو از بین برود، ادامه داد: اگر نرخ خودروها را آزاد کنیم، عملاً خودروساز نمی‌تواند تمام خودروهایش را به فروش برساند و مجبور است نرخ محصولاتش را تعدیل کند و نرخ خودرویی که به مصرف‌کننده واقعی می‌رسد، میانگین نرخ خودروساز و بازار خواهد بود. اگر هم خودروساز نخواهد نرخ محصولاتش را براساس نرخ حاشیه‌بازار کاهش دهد، مصرف‌کننده می‌تواند در اسقاط بلندمدت خودرو موردنیاز خود را خریداری کند. مهم این است که سود آنی از بین برود. وی افزود: مردم شعور اقتصادی دارند و وقتی تورم ۵۰ درصدی را می‌بینند و اینکه در طول ۲ سال گذشته خودروها در نهایت سالی ۲۰ درصد

حوزه بلااستثنا همه معتقدند این اتفاق نباید رخ دهد، چون منجر به ضرر و زیان‌های سنگینی می‌شود که در حال حاضر گریبان دو خودروساز بزرگ کشور را گرفته و به‌تازگی خودروسازان بخش خصوصی را نیز درگیر کرده است.

تأثیر نرخ تورم و ارز بر قیمت‌ها

مدنی در ادامه گفت: تا اواخر سال ۱۴۰۰ تا چند ماه نخست ۱۴۰۲، عمل‌نرخ تورم روی قیمت هیچ کدام از خودروهای عرضه شده در بازار اعمال نشد و در نهایت هم براساس اطلاعات حساسی شده سال ۱۴۰۱ ضریب تعدیل‌هایی در نظر گرفتند و نرخ خودروها را تعیین کردند؛ در حالی که در این بازه زمانی در کشور ضریب تورم ۶۰ تا ۷۰ درصدی داشتیم. وقتی قیمت‌گذاری‌ها بی‌توجه به نرخ تورم و ارز انجام می‌شود، در نهایت منجر به بروز اعتراضاتی خواهد شد. اصلاً دخالت دولت در نظام قیمت‌گذاری همیشه پر از حاشیه‌است. البته در بسیاری از مواقع کالاهایی مانند دارو و غذا، ازسوی دولت قیمت‌گذاری می‌شود، اما این رویکرد برای خودرو دنبال نمی‌شود، با تمام این اوصاف اگر به‌دلایلی قرار است خودرو قیمت‌گذاری شود باید قیمت‌ها بروز و باتوجه به تورمی که اقتصاد را درگیر کرده، دست‌کم باید هر ۳ تا ۶ ماه یکبار تعدیل شوند. وی با تأکید بر اینکه بهترین روش برای تنظیم بازار خودرو و اینکه خودرو با نرخ واقعی به‌دست مصرف‌کننده واقعی برسد، متناسب‌سازی عرضه و تقاضاست، ادامه داد: اگر خودروسازان محصولاتشان را خودشان قیمت‌گذاری کنند، از یک سو تقاضای کاذبی که به‌خاطر فاصله قیمت دولتی و بازار آزاد وجود دارد،

سعید مدنی، کارشناس حوزه خودرو در پاسخ به اینکه چرا خودروسازان تاکنون از مصوبات شورای رقابت تمکین نکرده‌اند به **مصلحت** گفت: بعد از اینکه بخشی از فرآیند قیمت‌گذاری خودرو به شورای رقابت واگذار شد، این شورا تأکید داشت سازمان حمایت قیمت‌ها را تعیین می‌کند و در ادامه شورای رقابت قیمت‌ها را از سازمان حمایت استعلام خواهد کرد. البته برخی خودروسازان همچنان تمایل بیشتری به عرضه خودرو در بورس داشتند؛ نه در سامانه یکپارچه. اعتراض اصلی خودروسازان هم درباره قیمت‌ها بود.

مدنی افزود: اساساً باوجود سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان که تمام موارد را در نظر می‌گیرد و برای یک کالا تعیین نرخ می‌کند، ورود شورای رقابت به بحث قیمت‌گذاری خودرو، جای حرف‌و‌حدیث دارد. اینکه قیمت‌گذاری را از یک نهاد مانند سازمان حمایت بگیریم و به نهاد دیگری به‌نام شورای رقابت بدهیم، یک دور باطل است که هیچ نتیجه مثبتی هم نخواهد داشت. متأسفانه این تسلسل باطل درباره صنعت خودرو کشور همیشه بوده و ادامه‌دار است. باید متولیان امر به‌معنای واقعی بپذیرند که مشکلات مربوط به بازار خودرو با این جابه‌جایی‌ها حل نخواهد شد. این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: اگر خودروساز مصوبات شورای رقابت را بپذیرفته، قاعدتاً باید براساس همان قیمت‌ها نیز اقدام به فروش خودروها کند و نباید تخطی کند. این قانون است و لازم‌الاجراست و عدم‌اجرای آن یعنی تخلف. در هیچ جای جهان قیمت‌گذاری برای خودرو معمول نیست و خودروسازان و کارشناسان این

قیمت‌گذاری دستوری اجتناب‌ناپذیر است



مونتازای افزایش داده شد؟ آیا اینکه شورای رقابت تا قبل از ۱۴۰۲ به موضوع قیمت‌گذاری خودروهای مونتازای‌ها ورود نداشته، حال تعیین نرخ کرده و بعد از مدت کوتاهی هم آن را تغییر داده، بازار خودرو را متشنج خواهد کرد؟ اگر در این مدت که قیمت‌گذاری خودرو در دست شورای رقابت بوده، تنش قیمتی در بازار شکل نگرفته، بیشتر متاثر از کاهش نوسانات نرخ ارز بوده است.

سخن پایانی

دخالت نهادهای حکومتی چه شورای رقابت باشد، چه وزارت صمت یا هر نهاد دیگری در ارزش‌گذاری خودرو، نه‌تنها مانع از فعالیت آزادانه شرکت‌های عرضه‌کننده می‌شود، بلکه عملیاتی وقت‌گیر و هزینه‌بر خواهد بود که در نتیجه آن، برقراری عدالت میان عرضه‌کننده خودرو و خریدار محصول را بسیار سخت خواهد کرد. حال تصور کنید در کشور ما قیمت‌گذاری دستوری به‌واسطه شرایط اجتناب‌ناپذیر باشد، اما اینکه نهاد مسئول قیمت‌گذاری، مدام تصمیماتش را تغییر دهد یا خودروساز به هر بهانه‌ای حرف او را نخواند، به اقتصاد ما آسیب بیشتری خواهد زد؟

دچار چالش بوده است. البته در محاسبات این شورا برای قیمت‌گذاری نیز اشکالاتی وجود داشته است. به همین دلیل، گاه هزینه تمام‌شده برخی خودروها بالاتر از خودروهای دیگر بوده، اما قیمت تعیین‌شده برای این خودروها ازسوی شورای رقابت به‌مراعات پایین‌تر بوده که زیان خودروساز را افزایش می‌دهد.

قیمت‌گذاری سرسویی نباشد

شجاعی در ادامه درباره مصوبات اخیر شورای رقابت درباره خودروهای مونتاژی نیز گفت: در نهایت قیمت‌گذاری دامن خودروهای مونتاژی را هم گرفت. شورای رقابت برای خودروهای مونتاژی یک نرخ را تعیین کرد، اما خودروسازان روی نرخ دیگری تأکید داشتند. در این میان اتفاقی که افتاد این بود که مردم در فاز دوم فروش سامانه یکپارچه با این استدلال که قیمت‌های شورای رقابت ملاک است، ثبت‌نام کردند، اما با شروع موعد تحویل خودروهای مرحله دوم، مشکلات شروع شد. خودروسازان قیمت‌های تعیین شده را قبول نداشتند و استدلال‌شان این بود که احتمالاً شورای رقابت با مبنای ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی قیمت خودروها را می‌سنجد، در حالی که هزینه‌های تولید بالا رفته، تورم دیده نشده و... البته قیمت‌های جدید به نرخ موردتأکید خودروسازان نزدیک‌تر است. این در حالی است که با قرار دادن دهها شرط و شروط تلاش این است که مصرف‌کننده واقعی برای ثبت‌نام اقدام کند و در نهایت با این تغییرات و تزلزل تصمیمات شورای

معدن کاتالیزور اقتصاد است

به گفته کارشناسان مزیت رقابتی ایران در سطح جهانی مثلث «نفت - گاز - معدن» است، اما ضلع سوم به شکل سنتی مورد بی‌مهری قرار گرفته، شاید این کم‌توجهی از آنجا ناشی شده است که کشور بر منابع عظیم نفتی و گازی قرار دارد و تا امروز آنقدر درآمد آسانی از این محل حاصل شده که توجه به جنبه‌ها و ظرفیت‌های دیگر اقتصادی دیگر از جمله معدن را به محاق برده است. ایران از نظر جغرافیایی روی کمر بند کوهزایی آلپ - هیمالیا قرار دارد که از شرق اروپا آغاز می‌شود و با گذر از ترکیه، ایران و افغانستان تا اندونزی ادامه

پیدا می‌کند و گفته می‌شود ۱۵ درصد ذخایر شناخته شده دنیا را در خود جای داده است. اگر امروز که دسترسی به درآمد‌های ۲ منبع دیگر با چالش روبه‌رو است، توجه ویژه مسئولان به بخش معدن شکل بگیرد و اقتصاد معدن جایگزین اقتصاد نفتی شود، می‌توان امیدوار بود تحول عظیمی در بخش معدن و صنایع معدنی ایجاد شود. با توجه به این سرمایه عظیم خفته زیر پای کشور در گزارش امروز **سایت** مروری داشتیم به ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل معدن و چشم‌انداز پیش روی آن.



عکس: آیدا فریدی

اشتغالزایی یک به ۱۷

سپرست مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران گفت: هر شغل معدنی ۱۷ شغل در صنایع پایین‌دستی ایجاد می‌کند. به گزارش معدن نامه، مرتضی هاشم‌پور گفت: یکی دیگر از دستاوردهای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی محرومیت‌زدایی است، زیرا غالب معدن در مناطق دورافتاده و کمتر برخوردار قرار دارند و بخش معدن و صنایع معدنی سهم قابل توجهی از صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داده است. به گفته هاشم‌پور، توسعه زیرساخت‌ها را از دیگر دستاوردهای این بخش می‌توان برشمرد، زیرا مهم‌ترین اثر توسعه معدن بر توسعه زیرساخت‌ها به‌ویژه حمل‌ونقل قرار دارد.

هم‌راستایی، هم‌افزایی و هماهنگی

رئیس مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران خاطر نشان ساخت: توسعه بخش معدن و صنایع معدنی موجب افزایش درآمد‌های مالیاتی و افزایش درآمد ملی می‌شود، زیرا با افزایش تولیدات معدنی، علاوه بر افزایش تولید ناخالص داخلی، موجب می‌شود درآمد دولت از محل حقوق دولتی معدن و حق انتفاع افزایش پیدا کند. این مقام مسئول افزود: امروز نقش بخش معدن در تامین نیاز صنایع داخلی غیرقابل‌انکار است و می‌توان معدن را کاتالیزور اقتصاد و تامین‌کننده صنایع داخلی دانست. سرپرست مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران گفت: برای رشد و توسعه بخش معدن و صنایع معدنی جهت هم‌راستایی، هم‌افزایی و باید هماهنگی بازیگران در بخش معدن بیشتر شود. هاشم‌پور اضافه کرد: اقدامات قانونی در راستای اجرا یا اصلاح و بازنگری قوانین به‌منظور استفاده از ظرفیت‌های قانونی موجود و یا رفع موانع هم از مواردی است که باید به آن اهتمام ورزید، وی، اقدامات عملیاتی -اجرایی برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی را لازم دانست و توضیح داد: اجرای منسجم، هماهنگ و هم‌افزایی قوانین، سیاست‌ها و راهبردهای مورد نیاز بخش باید پیاده‌سازی شود. این مقام مسئول تاکید کرد: در بخش معدن و صنایع معدنی، باید جهانی شدن، بهره‌وری، زنجیره ارزش، فناوری، نظام مدیریت، سرمایه‌گذاری، زیرساخت، توسعه

۳ نقش عمده معادن در اقتصاد

معاون امور معادن و فرآوری مواد وزارت صمت گفت: صنایع بزرگ در اقتصاد ۳ نقش پررنگ دارند و تامین‌کننده، پدیدآورنده ارزش افزوده و بازار بزرگ خدمات فناوری هستند و مأموریت وزارتخانه تنظیم مقررات، اقدامات ترویجی و تعریف سیاست‌های تشویقی است. به گزارش پانا، سیدرضا محتشمی‌پور با اشاره به اصلاحات قانون معادن و تبصره ۵ و ۱۰ آن، عنوان کرد: در این تبصره‌ها برای ترویج طرح‌های نوآورانه و فناوریانه آمده است که بهره‌برداران معدنی که در راستای بهره‌برداری بهینه و صیانت از ذخایر معدنی، ارتقای بهره‌وری و تحقیق و توسعه و اکتشاف و حفظ محیط‌زیست در معدن مربوط اقدام

مصائب هوشمندسازی

مجید وفايي فرد مجری طرح زیست‌بوم نوآوری و فناوری بخش معدن و صنایع معدنی ایمینو، با اشاره به مصائب هوشمندسازی در معادن، اظهار کرد: اقتصاد سنتی بخش معدن سبب شده در تجاری‌سازی فناوری‌های نو و دانش‌بنیان ضعف داشته باشیم و همگرایی و انسجام بین دستگاه‌های اجرایی برای رسیدن به اقتصاد مبتنی بر فناوری‌های نسل چهارم به وجود نیاید. وی با بیان اینکه تامین مالی و توسعه بازار چالش‌های اصلی اقتصاد دانش‌بنیان است، گفت: تاکنون بیش از ۴۵۰ شرکت دانش‌بنیان در بخش معدن شناسایی شده است، اما همچنان معادن و صنایع معدنی از اقتصاد دانش‌بنیان سهم کمی دارند.

ترویج طرح‌های نوآورانه

وفايي فرد خاطر نشان کرد: در افزایش این سهم ایمینو درصد است با ایفای نقش رگولاتوری خود نوآوران و دانش‌بنیان‌های همه زنجیره



منطقه‌ای و ایمنی، بهداشت محیط‌زیست به شکل جدی به‌عنوان حوزه‌های هدف تعریف شد. هاشم‌پور افزود: بر اساس مشخصه معدن و تاب‌آوری اقتصادی بر رویکرد اقتصاد درون‌زا و برون‌نگر آن تاکید کرد، بنابراین مردم محور بودن از مشخصه بارز آن است. وی توضیح داد: افزایش ارزش‌افزوده، تولید ملی، اشتغال، افزایش بهره‌وری و ایجاد رفاه از خصوصیات این بخش محسوب می‌شود.

به گفته هاشم‌پور، بخش معدن و صنایع معدنی دارای مشخصه اشتغالزایی بالا و پایدار است، علاوه بر این، مقاوم بودن در برابر تهدیدها و تکیه بر ظرفیت‌های داخلی شامل سرمایه‌های انسانی، علمی، طبیعی و... از دیگر خصوصیات این بخش محسوب می‌شود، ضمن اینکه وابستگی به نفت هم ندارد.

رئیس مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران پیرامون اهداف کمی سال ۱۴۰۴ زنجیره معدن و صنایع معدنی هم گفت: بر اساس سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی در اقیانوس ۱۴۰۴ باید تولید فولاد تا ۵۵ میلیون تن در سال، میزان کاتد مس تولیدی ۸۰۰ هزار تن در سال و تولید آلومینوم نیز به رقم ۱۵ میلیون تن در سال افزایش یابد.

سخن پایانی

معدن، ثروت و موهبتی است که خداوند در اختیار کشور ایران قرار داده است و باید بتوان با نگاهی روزآمد به این بخش، زمینه رشد و توسعه آن را فراهم کرد. به نظر می‌رسد آشکار شدن بیش‌ازپیش نقش و اهمیت معدن و صنایع معدنی در اقتصاد و ظهور رقابتی جدید منطقه‌ای موتوری محرک شده است تا این بخش بیشتر در مدار توجه قرار گیرد و امید است جایگاه معدنی ایران در آینده‌های نزدیک در خور ظرفیت‌های بالقوه امروزی آن شود.

مزایده ۱۴۰۲۰۳

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۳۵,۰۰۰ (سی و پنج هزار) تن لجن حوضچه مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سید اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۱ لغایت ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حنایی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه ۴، واحد ۷ مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسناد مزایده نوبت دوم ۱۴۰۲۰۳ در سایت اینترنتی شرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس sjscsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.

واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

مزایده ۱۴۰۲۰۵

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۳۰,۰۰۰ (سی هزار) تن نرمة گندله مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سید اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۱ لغایت ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حنایی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه ۴، واحد ۷ مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسناد مزایده نوبت اول ۱۴۰۲۰۵ در سایت اینترنتی شرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس sjscsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.

واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

مزایده ۱۴۰۲۰۷

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۵,۵۰۰ (پنج هزار و پانصد) تن میلگرد مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سید اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۱ لغایت ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حنایی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه ۴، واحد ۷ مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسناد مزایده نوبت اول ۱۴۰۲۰۷ در سایت اینترنتی شرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس sjscsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.

واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دومر حله‌ای

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی (پالایشگاه نهم فاز ۱۲)) در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصه عمومی دومر حله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران:	۲۰۰۲۰۹۷۵۸۷۰۰۰۰۴۴
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای R/۹/۴۰۲/۱۴ و شماره تقاضا ۴۰۹۲۷۰۲۶۰۳
موضوع و شرح مختصر اقلام درخواستی:	اسکیپ (ساخت داخل)
مبلغ برآوردی مناقصه:	۷۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:	۳,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضمین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.
زمان اولین انتشار آگهی ارسال به صفحه اعلان عمومی:	۱۴۰۲/۰۴/۱۷
تاریخ‌های مهم در فرایند برگزاری مناقصه از طریق سامانه ستاد ایران:	مهلت بازگویی و دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد ایران: ۱۴۰۲/۰۴/۲۷ مهلت بازگویی و ارسال پاسخ استعلام و مدارک ارزیابی کیفی در سامانه ستاد ایران: ۱۴۰۲/۰۵/۱۰
آخرین مهلت بازگویی پیشنهادات فنی و مالی در سامانه ستاد ایران:	پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی به همراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ایران می‌گردد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر - کنگان - کیلومتر ۱۵ جاده عسلویه - مجتمع گاز پارس جنوبی - پالایشگاه نهم (فاز ۱۲) - کد پستی: ۷۵۳۹۱۷۱۰۵۷ - تلفن: ۰۷۷۲۳۳۱۳۹۴۳

شده و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۲۳۳۱۳۹۴۳ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۴/۲۱

آگهی مناقصه عمومی (دو نوبته - یک مرحله‌ای)

سازمان عمران شهرداری قزوین در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار، جهت پخش و کمپکت آسفالت ماشینی کمر بندی شرق شهر قزوین از محل اعتبارات داخلی طی مدت ۲ ماه (دوماه) بر مبنای قانون بر گزارى مناقصات به شرح جزئیات مندرج در اسناد مناقصه و با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir)، از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند پس از انتشار آگهی جهت آگاهی و دریافت اسناد مناقصه به آدرس اینترنتی فوق مراجعه نمایند.

برگزاری مناقصه صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل دریافت اسناد مناقصه، پرداخت تضمین شرکت در مناقصه، انصراف از شرکت در مناقصه، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکت، اعلام به برنده، پذیرش برنده بودن، پرداخت تعرفه سامانه و ... در بستر سامانه می‌باشد.

پاکت «الف»، «ب» و «ج» می‌بایست در سامانه بازگذاری و اصل تضمین شرکت در مناقصه (پاکت «الف») به مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (به حروف دو میلیارد و پانصد میلیون ریال) به دبیرخانه سازمان عمران شهرداری قزوین تحویل گردد.

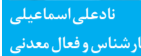
هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آدرس: قزوین - چهارراه عمران - طبقه فوقانی شهرداری منطقه دو **تلفن تماس:** ۰۲۸-۳۳۳۶۶۱۳۱

سازمان عمران شهرداری قزوین

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۲۴

معادن جور همه کمبودها را می‌کشد



نادر اسعادی کارشناس و فعال معدنی

مسئولان اقتصادی کشور، نام معدن را بارها و بارها به‌زبان می‌آورند و بر نقش کلیدی آن در رونق اقتصادی تاکید می‌کنند، اما هم‌زمان همه سربارها را هم به بخش معدن حواله می‌دهند. در واقع معدن زمانی می‌تواند گرهی از کار کشور باز کند که از طرف دولت کمک‌هایی دریافت کند و موردحمایت قرار گیرد، باید وام کم‌بهره در اختیارش قرار گیرد و اجازه داشته باشد ماشین‌آلات موردنیاز خود را تامین، مواد اولیه لازم برای فرایند استخراج را وارد و موادی را که مصرف داخلی ندارند، صادر کند. اما همه این موانع در حال حاضر پیش‌روی معدن است و هر روز بیش از پیش به رکود این بخش دامن می‌زند. در حال حاضر با این همه مشکلات و گرانی، نمی‌توان انتظار پیشرفتی از بخش معدن داشت.

بزرگ‌ترین چالش امروز بخش معدن، کم‌پولی ماشین‌آلات فرسوده، مزاحمت‌های محلی، حقوق دولتی بالا... است که دست به‌دست هم داده و بسیاری از معادن کوچک را به تعطیلی کشانده است. برای نجات این بخش، دولت باید به‌طور جدی قدم در میدان بگذارد و تسهیلاتی در نظر بگیرد و مقدماتی فراهم کند تا سرمایه‌گذاران تشویق به حضور در این بخش شوند. متأسفانه تا بخش حکمرانی معدنی چشم خود را بر مشکلات این بخش ببندد، نمی‌توان انتظار چندانی از نقش‌آفرینی بخش معدن در امروز و فردای اقتصاد کشور داشت.

علاوه بر این، معدود کسانی که در این حوزه سرمایه‌گذاری می‌کنند و بولدورز، بیل و ماشین‌آلات سنگین، که در حال حاضر بسیار گران نرخ شده‌اند را در معادن دور‌دست به کار می‌گیرند و برای تعدادی از افراد فرصت اشتغال و منبع درآمدی ایجاد می‌کنند، باید به پاس خدماتی که انجام می‌دهند، مورد تقدیر قرار گیرند و به‌ازای زحماتی که برای عبور از چالش‌ها و به‌حرکت درآوردن اقتصاد کشور به جان می‌خرند، از ارزش و احترامی برخوردار شوند. در غیر این صورت، به‌راحتی از ادامه فعالیت دلسرد می‌شوند و سرمایه خود را از این حوزه بیرون می‌آورند و در حوزه‌های سودآورتری وارد خواهند کرد.

کوتاه سخن اینکه؛ مجموعه‌ای از مشکلات بالا موجب دلسردی بخش خصوصی و فرار سرمایه از این بخش شده است که در نتیجه کلیتی به نام معدن و معدنکاری رو به زوال می‌رود و نیروی انسانی شاغل در این بخش کار خود را از دست خواهند داد و باوجود هزینه‌های زیادی که برای تربیت نیروی کار ماهر بخش معدن صرف شده است، به جمع بیکاران جامعه اضافه می‌شوند یا راه مهاجرت از کشور را برمی‌گزینند.

مهم‌ترین مسئله این است که باید ذهنیتی که نسبت به فعالان این حوزه وجود دارد، تصحیح شود. کسی که در این حوزه سرمایه‌گذاری می‌کند، سال‌ها انتظار می‌کشد و وقتی زمان برداشت نتیجه کار فرامی‌رسد، با اتهاماتی مخرب و دلسردکننده روبه‌رو می‌شود و او را نه به‌عنوان تولیدکننده که به‌عنوان چپاولگر منابع ملی می‌شناسند.

انتظار ما این است که دولت تلاش کند تا گره‌هایی را تا به امروز ایجاد کرده است، باز کند و موانع را از سر راه معدنکاران بردارد. با اصلاح قوانین و مقررات کمک کند تا فعالان این بخش تکلیف خود را با آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها بدانند و اسیر موانع این بخش نمانند.

مسئولان سال‌ها است که می‌گویند ما روی بخش معدن حساب کرده‌ایم. در واقع، امورات کشور، به‌ویژه در چند سال اخیر با کمک این بخش طی شده است و اگر معدن نداشتیم، خیلی از کارها فلج شده بود. در تمام سال‌هایی که با تحریم دست به گریبان بوده‌ایم و از دنیای بیرون به ما فشار می‌آورند، بخش معدن جور کشور را کشیده، بنابراین شایسته آن است که دولت کمک کند تا موانع پیش‌روی آن برطرف و واحدهای فرآوری بیشتر شوند تا مجبور به خام‌فروشی نباشیم و بتوانیم تا آخرین مراحل زنجیره ارزش پیش برویم و در آن صورت، شاهد افزایش ارزش‌افزوده معدن خواهیم بود، فرصت اشتغال بیشتری پدید می‌آید و باتوجه به مزیت‌های خود رونق را به بخش اقتصاد می‌آورد.

چشم‌انداز معدنی

editor@smtnews.ir

میلیون دلار زنجیره سرب و نیز ۱۱۶ میلیون دلار در بخش زنجیره کروم صادر شده است. علاوه بر این، در بخش‌های دیگر نظیر سرامیک و کاشی، پودر آلومینا، آنتیموان، تیتان، نیکل، میکا، فلزات و سنگ‌های گرانیت، زیر ۱۰ میلیون دلار صادرات داشته است. ثبات نسبی در بازار ارز و قیمت‌های مواد اولیه در بورس کالا همراه با افزایش نیافتن قابل توجه در تولیدات صنعتی پایین دست، از تقاضای کاذب و انبارداری مواد اولیه کشور کاسته و جهت‌گیری این حوزه را به‌سوی صادرات برده است. کارشناسان برای سه‌ماهه دوم امسال، انتظار تقویت و ادامه روند صعودی صادرات را دارند.

بوده و در صدر فهرست محصولات صادراتی قرار گرفته است. ۲۶۲.۸۷ میلیون دلار «گندله»، ۲۰۴.۲ میلیون دلار سایر معادن و صنایع معدنی، ۲۰۱.۷۵ میلیون دلار مس و صنایع پایین دستی، ۱۶۲.۷ میلیون کسناستره آهن، ۹۳.۸ میلیون دلار آهن اسفنجی و نیز ۱۹۷.۰۱ میلیون دلار در بخش آلومینیوم و محصولات پایین دستی بوده است. همچنین ۱۶۳.۹۴ زنجیره روی، ۹۲.۷ میلیون دلار زغال سنگ و کک و ۹۱.۷۸ میلیون دلار زنجیره سسیمان، ۵۱.۲۷ میلیون دلار انواع سنگ و محصولات مرتبط، ۴۵.۲۶ زنجیره مولیبدن، ۳۳.۶۲ سنگ آهن دانه‌بندی، ۲۴.۵ میلیون دلار انواع فرو، ۲۳

صادرات محصولات بخش معدن و صنایع معدنی در سه‌ماهه نخست امسال به ۳۳ میلیارد دلار رسید. به گزارش روابط عمومی امیدرو، فعالان بخش معدن و صنایع معدنی از ابتدای فروردین تا پایان خرداد، ۱۵ میلیون و ۸۱۲ هزار تن انواع محصولات بخش معدن و صنایع معدنی به ارزش ۳ میلیارد و ۳۲۰ میلیون دلار صادر کردند. در حالی که طبق آمار صادرات خرداد ۱۴۰۲، به‌تنهایی، بیش از یک میلیارد دلار ثبت شده است. آمار نا‌هنشان می‌دهد که زنجیره فولاد کشور با ۱.۶ میلیارد دلار صادرات با افزایش ۷ درصدی به‌لحاظ ارزشی و ۲۰ درصدی به‌لحاظ وزنی رو به

صادرات ۳.۳ میلیارد دلار معدنی‌ها

در بررسی مشکلات فعالان حوزه گوهر سنگ مطرح شد

ضرورت حمایت مالیاتی از گوهر سنگ



گیتا جاودانی editor@smtnews.ir

براساس جدیدترین آمار منتشرشده، صادرات محصولات بخش معدن و صنایع معدنی در سه‌ماهه اول امسال بیش از ۳.۳ میلیارد دلار بوده، اما سهم سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در این عدد زیر ۱۰ میلیون دلار برآورد شده است که به‌روشنی نشان می‌دهد که سهم ایران از گردش مالی جهانی ۱.۲ تریلیون دلاری صنعت گوهرسنگ تقریباً هیچ است. در حالی که، کشور ما مزایای رقابتی چشمگیری در این زمینه دارد و از نیروی کار و انرژی ارزان و فراوان برخوردار است. علاوه بر این، از یک‌سوی، در همسایگی کشورهای صاحب منابع و ذخایر قرار دارد و از سوی دیگر، با بزرگ‌ترین بازارهای مصرف این محصولات هم‌جوار است و به این ترتیب، می‌تواند چهارراه ترانزیت این گروه کالایی باشد، اما چرا باوجود این ظرفیت کم‌نظیر نقشی ناچیز و سهمی اندک در ورود ارز به کشور دارد؟ این پرسشی است که در گزارش زیر مسعود کیانی، رئیس انجمن صنفی گوهرسنگ ایران و عبدالنبی مکیابر، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی استان تهران به آن پاسخ می‌دهند.

سندها در جایگاه قانون قرار نمی‌گیرند

کنند تا در مرحله بعد بتوانند ذخیره‌ها را مشخص کنند. اگر فقط قرار باشد با اطلاعات کتابخانه‌ای و مباحث همایشی و پژوهشی پیش بروند، در واقع به جایی نخواهند رسید. در ایران چیزی حدود ۴۰ نوع گوهرسنگ وجود دارد، اما بیشتر می‌توانیم روی سنگ‌های قیمتی مانند گارنت یا فیروزه‌های خاص و... حساب کنیم و برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشیم، اما در این سنده به آنها توجه چندانی نشده است. در زمینه استخراج، هیچ بحث و هدفی در ذیل سند هنوز تدوین و هیچ صحتی در این زمینه مطرح نشده است که بخواهیم آن را مورد بررسی قرار دهیم و متأسفانه همین موضوع باعث شده است که حاشیه‌هایی هم ایجاد شود.

معضلی به نام تداخل مسئولیت

به‌گمان من، گوهرسنگ موضوعی فراسازمانی است. بنابراین، اگر رئیس جمهوری یا معاونت اقتصادی ایشان بتواند وزارتخانه‌ها یا سازمان‌های متولی این حوزه را دور یک میز جمع کند و شرح وظیفه هر یک مشخص شود، مشکل تداخل مسئولیت‌ها برطرف خواهد شد. حتی اگر قرار است سازمان مستقلی برای رسیدگی به مسائل حوزه گوهرسنگ تشکیل نشود، حداقل کار به‌صورت شورای پیش برود. در این شورا هم، باید بخش خصوصی حضور داشته باشد، هم بخش دولتی و نهادهای نظارتی تا بتوان برای مشکلات این حوزه چاره‌ای اندیشید و با بحث و چالش راه‌حلی‌هایی برای سازمان کوچک یا وزارتخانه‌ای خاص ارائه داد. برای مثال، الماس بازاری پررونق، پرسود و پراشتغال دارد. کشور ما برای اینکه بتواند در صنعت الماس وارد شود، باید مجلس تصویب کند که به‌معاهده کیمبرلی روسیه بپیوندم تا بتوانیم سنگ الماس خام یا راف را از کشورهای انگشت‌شماری که دارای ذخایر آن هستند، دریافت و فرآوری کنیم. موضوع معاهده کیمبرلی جلوگیری از کمک به گروه‌های تروریستی یا خشنی است که در بازار گوهرسنگ‌ها به‌ویژه

مسعود کیانی رئیس انجمن صنفی گوهرسنگ ایران: سند توسعه ملی گوهرسنگ طی چندسال اخیر در سازمان امیدرو تدوین شده، البته برای تدوین این سند کمک چندانی از بخش‌های خصوصی گرفته نشده است و کسانی هم که در جریان تدوین سند قرار داشتند، بیشتر از فعالان طلاسازی و زرگری بوده‌اند و متخصصان بخش گوهرشناسی و گوهر تراشی و تجارت گوهرسنگ‌ها در این فرآیند حضور نداشتند و نقشی در تدوین این سند برعهده آنها گذاشته نشده است.

در سند توسعه ملی گوهرسنگ، کل زنجیره ارزش‌افزوده بخش گوهرسنگ پیگیری و برپای آن، اهدافی در نظر گرفته و استراتژی‌هایی چیده شده است. البته ذکر این نکته ضروری است که نکاتی جمع‌آوری شده در قالب سند الزام‌قانونی ندارد. توجه به این نکته‌ها از اهمیت دارد که گاهی گفته می‌شود که همه اقدامات و اهداف باید در چارچوب سند باشد که درست نیست، زیرا سندها، هر چند می‌توانند چشم‌اندازها را روشن کنند، اما نمی‌توانند در جایگاه قانون قرار گیرند و اگر کسی از آن تخطی کرد، توبیخی در پی داشته باشد. از جمله موضوعاتی که در سند پررنگ شده، حوزه اکتشاف گوهرسنگ‌ها، ذخایر قابل‌توجهی از این سنگ‌ها ندارد.

در این بخش، طرح‌های موجود در زمینه اکتشاف گوهرسنگ‌ها به شرکت‌های فعال در زمینه اکتشاف عناصر فلزی واگذار شده است که هیچ‌گونه تخصصی در این زمینه ندارند. از چندین شرکت با شخص من تماس گرفتند که اطلاعات خاص گوهرسنگ‌هایی را که در کشور داریم، در اختیار آنها قرار دهیم که من اعلام کردم اگر واقعاً قرار است برای کشور کاری انجام دهند و اطلاعاتی کسب کنند، باید خودشان به‌صورت میدانی و چکشی بی‌جویی و اکتشاف



بدون هویت‌بخشی به بنگاه‌های خرد و کوچک و تسهیل روند صدور مجوز فعالیت قانونی در حوزه گوهرسنگ‌ها و حوزه تولید مصنوعات طلا و جواهر با رشد اقتصاد پنهان و زیرزمینی مواجه خواهیم بود



امیرحسین

اعمال نظر کند و تا چند سال به این حوزه سروسامان دهد و بعد می‌توان آن را منحل و یا به بخش خصوصی واگذار کرد. **سازگرم کور واردات و صادرات** در زمینه واردات و صادرات گوهرسنگ، هنوز هیچ گشایشی صورت نگرفته است، چون هیچ آیین‌نامه‌ای در این زمینه وجود ندارد و اگر چیزی باشد، فراتر از گله‌گذاری میان وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها نیست. یعنی هنوز این کشمکش وجود دارد که چرا شما این کار را از ما گرفتید و تحویل دیگری دادید و این باعث شده که موضوع واردات و صادرات، ورود سنگ‌های راف و طلا و نقره و فلزات قیمتی، که بتوان آنها را برای جواهرسازی باسنگ‌ها تلفیق کرد، هنوز حل نشده است و همچنان در گیر کالای گروه ۴ هستیم. درباره صادرات هم، ممنوعیت خام‌فروشی جلوی کار را گرفته است. به‌عنوان مثال، کانی‌های کلکسیونی باید به‌صورت خام‌فروشی به فروش برود و هیچ‌گونه فرآوری نباید روی این سنگ‌های کلکسیونی انجام شود، پس باید اجازه صادرات آنها وجود داشته باشد و اشتباه است اگر آنها را ماده خام بنامیم، چرا که مصرف دیگری جز کلکسیونی ندارند. در زمینه سنگ‌های فرآوری شده هم، موضوع آزمایشگاه‌های گوهرشناسی مرجع و خروجی کشور مطرح است و باید در گمرک یا در خارج از آن، ارزیابی وجود داشته باشد که بتواند نرخ و استاندارد کالا را مشخص کند و تعرفه خروجی آن مشخص شود. شنیده‌ام که به‌تازگی فیروزه‌ها را کاپولی ۷۰ دلار قیمت‌گذاری می‌کنند که این به ترتیب ارزش و اعتبار فیروزه ما به‌شدت نزول پیدا می‌کند و متأسفانه باید گفت ارزیابی که این قیمت‌گذاری را انجام می‌دهد یا ذی‌نفع یا درصدد کارشکنی در این زمینه است.



در تحلیل واقعیت‌های موجود و اتخاذ تصمیمات درست امری حیاتی است. با توجه به روابط ماهوی صنعت گوهرسنگ و صنایع دستی و صنعت گردشگری، ایجاد کمپین‌های گردشگری و افزایش مقاصد اصلی صادراتی فراتر از حلقه محدود فعلی، مقوم به ۳ صنعت و زمینه‌ساز رشد و توسعه صنعت گوهرسنگ و دستیابی به اهداف سند ملی خواهد شد. و در نهایت، حمایت واقعی دولتی از تولیدکنندگان ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

طی یک سال گذشته، هزینه سوخت کارگاه‌های تولیدی ۶ برابر شده است و بنگاه‌های خرد و کوچک که شاکله اصلی ساختار صنعت را در کشور ما تشکیل می‌دهند، توان پرداخت هزینه‌های مضاعف تحمیل‌شده به تولید را ندارند و متأسفانه اقدامی از سوی معاونت صنایع دستی وزارت میراث‌فرهنگی در رفع این مشکل یا تقلیل آثار آن مشاهده نمی‌شود.

الماس نفوذ پیدا کرده‌اند و از آن برای پولشویی و تامین مالی خود استفاده می‌کنند. **تسهیلگری و مانع‌زدایی** مشکلات این حوزه بسیار گسترده است. جدا از دشواری ایجاد کسب‌وکار و دریافت مجوز کسب، چالش‌های فراوانی در زمینه تجارت، آموزش، راه‌اندازی دانش‌بنیان‌ها و... وجود دارد و به این ترتیب، پیشرفتی در زمینه تولید ثروت، اشتغال‌آفرینی و برون‌رفت از چالش خام‌فروشی ایجاد نشده است.

پیشنهاد ما این است که برای تسهیلگری و برون‌رفت از چالش‌های موجود گوهرسنگ، سازمانی مستقل تشکیل شود. برای مثال، نهادی با نام شرکت ملی گوهرسنگ که بتواند کل زنجیره ارزش‌افزوده آن را مدیریت کند. اگر چنین نهادی به‌وجود بیاید، ظرفیت مدت کوتاهی بین ۱۰ تا ۱۵ سال می‌تواند این حوزه را سروسامان دهد و از تشکیل استارت‌آپ‌ها و توسعه کارگاه‌ها حمایت کند و موضوعات مربوط به کسب‌وکار و اتحادیه را به‌سرانجامی برساند. به‌عنوان مثال، در حال حاضر جواز کسب در صنف طلا و جواهر شرایط بسیار سختی دارد و به‌واسطه شرایط پیچیده‌ای که امروزه در نظر گرفته، کسب‌وکار به چالش تبدیل شده است که باید این مسیر تسهیل شود. اگر در خود وزارت صمت، سازمان یا شرکتهای تشکیل شده اراده و توانایی‌هایی فراتر از تشکلهای صنفی داشته باشد، می‌تواند همه فعالیت‌های گوهرسنگ را متمرکز کند. البته بعضی می‌گویند که دولت در حال کوچک‌سازی است، اما در واقع این‌طور نیست و بخش‌های دولتی روزبه‌روز در حال افزایش هستند. بنابراین، می‌توان ساختاری در نظام اداری تشکیل داد که بتواند کل فرآیند گوهرسنگ، از ابتدا که مرحله اکتشاف است تا استخراج و فرآوری و تجارت را پیگیری کند و در همه بخش‌ها بتواند به‌عنوان متولی نهایی

دست به‌دست شدن گوهر سنگ

کارنامه قابل‌دفاعی در توسعه و ساماندهی امور این حوزه نداشته و ندارند. بنابراین ضروری است که هنرمندان و فعالان حوزه گوهرسنگ هرچه سریع‌تر اقدام به ایجاد تشکلهای مربوط به خود برای دفاع از منافع صنفی و گشودن مسیرهای قانونی برای رشد تولید و صادرات کنند. نکته دیگر، ضرورت هویت‌بخشی و ساماندهی بنگاه‌های خرد و کوچک (اس ام ای) ها در حوزه گوهرسنگ‌ها است، وزارت میراث فرهنگی در بخش هویت‌بخشی به فعالیت هنرمندان اقداماتی موثر انجام داده، اما وزارت صمت اقدام قابل‌توجهی در این‌باره انجام نداده است و بدون هویت‌بخشی به بنگاه‌های خرد و کوچک و تسهیل روند صدور مجوز فعالیت قانونی در حوزه گوهرسنگ‌ها و تولید مصنوعات طلا و جواهر با رشد اقتصاد پنهان و زیرزمینی مواجه خواهیم شد، اما در حال حاضر، درج اطلاعات فعالان این حوزه در سامانه‌های دولتی اعم از سامانه تجارت، سامانه شناسه کالا، سامانه جامع انبارها و... در عمل ممکن نیست. طراحان این سامانه‌ها بدون توجه به اولویت‌های پیش‌نیازها (هویت‌بخشی به بنگاه‌ها) امکان کنترل و نظارت بر میزان واردات و صادرات و رهگیری کالا را از مبدأ تا مقصد از خود سلب کرده‌اند.

حذف جزیره‌ها

سند ملی گوهرسنگ، هر چند نیاز با بازنگری مجدد دارد، اما در حال حاضر مدون‌ترین سند استراتژیک و عملیات اجرایی لازم برای ایجاد تغییرات اساسی است، در بخش مربوط به موانع پیش‌روی صنعت گوهرسنگ به اهمیت خروج این صنعت از گروه ۴ کالایی، تعمیم

عبدالنبی مکیابر - عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی استان تهران: **سند چالش‌های حوزه گوهرسنگ، تغییرات مکرر ساختاری و بیست‌های مدیریتی در ادوار مختلف و چالش تولی‌گری مدت‌مدتی است که ساماندهی حوزه گوهرسنگ‌ها را بلا تکلیف نگه داشته است، هر چند برای برون‌رفت از این معضل در سند ملی چاره‌اندیشی شده است، اما تا زمانی که تشکیل نهادهای رسمی مانند شورای گوهر، خانه گوهر ایران، سازمان تخصصی گوهرسنگ و زرینه ایران (طلا و جواهر) تاسیس و راه‌اندازی نشود، امکان هماهنگ‌سازی اهداف و برنامه‌های عملیاتی مندرج در سند ملی مصوب ۱۴۰۰، توسط وزارت صمت و وزارت صنایع دستی و گردشگری و بخش خصوصی در مرکزی واحد و مستقل، میسر نیست. تشکلهای صنفی و تولیدی موجود زیرمجموعه اتاق اصناف ایران به سطح تشکلهای حرفه‌ای مانند اتحادیه‌های صادراتی و اتحادیه‌های تخصصی ارتقا نیافته‌اند، از جانب اتاق اصناف ایران نیز برای ایجاد تغییرات در تشکلهای سنتی صنفی متناسب با نیاز امروز جامعه و عینیت‌بخشیدن به اهداف سند ملی گوهرسنگ، اقدامی موثر مشاهده نمی‌شود.**

سکوت و انفعال اتاق‌های تهران و ایران در تخصصی شدن تشکلهای آن هم به‌بهانه جلوگیری از تشکلهای موازی ضربات جبران‌ناپذیری به صنعت گوهرسنگ کشور وارد ساخته است، زیرا عمده تشکلهای سنتی صنفی - تولیدی موجود جز پدک کشیدن عنوان سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی به‌دنبال نام خود، تجربه، عملکرد و

سخن پایانی

ظرفیت تبدیل شدن به قطب گوهرسنگ کشور را دارند، زیرا جزو مناطق آزاد هستند و تعرفه‌های گمرکی و مالیات در آنها کم است. علاوه بر این، ورود و خروج افراد از کشورهای خارجی تابع قوانین آمریکا نیست و به این ترتیب، می‌توان در کنار ایجاد اشتغال، درآمد کشور را از این رهگذر افزایش داد و سهم خود را از خوان گسترده گوهرسنگ‌ها کسب کرد.

گفته می‌شود در بسیاری از کشورها، مناطق یا حتی شهرهای خاصی را به گوهرسنگ اختصاص داده‌اند. برای مثال؛ ایالت‌های حیدرآباد و گجرات در هند، توسکان در آمریکا، گواناگو و شنتن در چین، دوبی در امارات، استانبول در ترکیه، زوریخ در سوئیس، آنتورپ در بلژیک و... به مرکز گوهرسنگ تبدیل شده‌اند. در کشور ما هم کیش و چابهار



**وبسایت
داخلی روزنه
امید در روزگار
فیلترینگ**

آرش سوروش
فعال حوزه استارت‌آپ

مدتی است که شاهد فیلترینگ طولانی‌مدت اینترنت هستیم و حتی به دنبال اختلالات ایجاد شده، بسیاری از شبکه‌های مجازی نیز فیلتر شده‌اند. این در حالی است که همه کسب‌وکارها و حتی میادلات تجاری به گونه‌ای وابسته به اینترنت هستند. به همین دلیل نیز اختلال اینترنت ضربات جبران ناپذیری به کسب‌وکارهای مجازی زده است. در ادامه این روند هنگامی که امکان جست‌وجو وجود ندارد یا با قطعی اینترنت در برخی از مراحل خرید نیز اختلال ایجاد می‌شود، قطعی اینترنت به‌طور حتم به کسب‌وکارهای سنتی نیز آسیب وارد می‌کند. همچنین بر اساس اعلام نت‌بلاکس، سازمان غیردولتی ناظر بر اینترنت جهانی زبان اقتصادی ناشی از قطعی اینترنت ایران در هر ساعت بیش از ۱.۵ میلیون دلار برآورد می‌شود و این رقم بیش از ۶۵ میلیارد تومان است. آمارهایی که توسط کسب و کارهای مختلف اعلام شده، بیش از یک‌میلیون شغل به واسطه اینستاگرام ایجاد شده و بازاری بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان در سال را ایجاد کرده است. آمارهای مرکز آمار نیز می‌گویند درآمد حدود ۱۰ میلیون نفر به اینستاگرام وابسته است. همچنین بیش از ۳۵۰ میلیون فروشنده فعال در شبکه‌های اجتماعی وجود دارند. همچنین کسب‌وکارهای بسیاری به صورت بومی و خانگی اداره می‌شوند که از طریق اینستاگرام و واتساپ با بازار در ارتباط‌اند و می‌توانند مشتریانی برای کالا و خدمات‌شان پیدا کنند و با آنها در ارتباط باشند. اگر این فیلترینگ به صورت دائمی ایجاد شود، درست نیست و منضر اصلی در این وضعیت کسب‌وکارهای خرد هستند، کسانی که قدرت اقتصادی بالا ندارند.

در این میان نباید استارت‌آپ‌ها را فراموش کنیم. استارت‌آپ‌ها کسب و کارهایی هستند که راهکار فناورانه را در بستر آنلاین و با کمک تکنولوژی فراهم کردند. استارت‌آپ‌ها نیز در اختلالات اینترنتی و فیلترینگ بسیار لطمه می‌خورند.

پیشنهاد من این است که فروشندگان با ایجاد یک سایت فروش داخلی بتوانند تا حدودی خسارت ناشی از زمان فیلترینگ را جبران کنند. هر چند ممکن است در مواردی مردم نیز روحیه خریدهای اینترنتی را نداشته باشند. درحال حاضر میزان فروش بسیاری از کسب و کارهای مجازی به صفر رسیده است.

متأسفانه موفقان طرح صیانت همیشه بر طراحی برنامه داخلی مشابه با اینستاگرام یا دیگر شبکه‌های اجتماعی اصرار دارند اما با توجه به پروژه‌های ناموفق قبلی و هزینه‌های سنگین صرف شده، این روش درستی نیست.

بر اساس پیش‌نویس طرح صیانت، قرار است کارگروه جدیدی به نام کارگروه مدیریت تعاملات مرزی منشکل از رییس مرکز ملی فضای مجازی، نمایندگان وزارت ارتباطات، سازمان پدافند غیرعامل، وزارت اطلاعات، نیروی انتظامی، قوه قضاییه، ستاد کل نیروهای مسلح، سازمان اطلاعات سپاه و کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه ایجاد خواهد شد. این کارگروه وظیفه مدیریت ترافیک ورودی و خروجی کشور در گذرگاه‌های مرزی را برعهده خواهد داشت.

اگر قرار به ساخت شبکه اجتماعی مشابه با نمونه‌های خارجی است بهترین روش این است که این اقدام به صورت موازی انجام شود و انتخاب آن بر عهده مردم باشد. همچنین ساخت چنین پلتفرمی نیاز به زمان زیادی دارد و در کوتاه مدت این اتفاق انجام نمی‌شود.

این یک حقیقت است که مردم به شبکه‌های اجتماعی مانند واتساپ و اینستاگرام اعتماد دارند، برای مثال با روی کار آمدن برنامه واتساپ؛ ایمیل و فکس، بسیار کم‌رنگ شد. در نتیجه این فیلترینگ‌ها شیوه درستی نیست و قطعاً در دراز مدت آسیب‌زا می‌شود. امیدواریم که شرایط بهتر شود و اینترنت پس از هر مسئله‌ای که پیش می‌آید، قطع نشود تا در نتیجه آن آسیب به کسب و کارها وارد نشود.

به گزارش ایسنا، وی افزود: طبق آمارهای موجود در این سامانه، تعداد کاربرانی که طی ۲۴ ساعت گذشته از پنجره ملی خدمات دولت هوشمند (my.gov.ir) استفاده کرده‌اند به بیش از ۱۶ میلیون نفر رسیده است که در نوع خود رکورد بی‌نظیری محسوب می‌شود. طبق گفته زارع‌پور، وزارت آموزش و پرورش، راه و شهرسازی، در گاه ملی مجوزها و سازمان تأمین اجتماعی، ۴ سامانه پرمخاطب در روز گذشته بودند.

زمینه برداشته و آن را به یک تکلیف قانونی برای همه دستگاه‌ها تبدیل کرده است. در همین رابطه به تازگی عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با انتشار پستی در یک پیام‌رسان داخلی درباره پنجره ملی خدمات دولت هوشمند گفته است: یکی از برنامه‌های اصلی دولت سیزدهم به سرانجام رساندن پروژه دولت هوشمند است. با توسعه روزافزون سامانه پنجره ملی خدمات دولت هوشمند و اتصال دستگاه‌های مختلف به آن گام مهمی در این راستا برداشته شده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: تعداد کاربرانی که طی ۲۴ ساعت گذشته از پنجره ملی خدمات دولت هوشمند استفاده کرده‌اند به بیش از ۱۶ میلیون نفر رسیده که در نوع خود رکورد بی‌نظیری محسوب می‌شود. یکی از مهم‌ترین اهداف دولت سیزدهم شکل‌گیری دولت هوشمند است که بدون مراجعه حضوری، به صورت برخط و بدون ارسال هرگونه مدرکی قابل دریافت باشد. بنابراین این دولت گام‌های بسیاری در این

پشت پرده تجارت فیلتر شکن را بررسی کرد

این قفل به دست خودی‌ها باز می‌شود؟



تجارت فیلتر شکن‌ها رایج شده و اعداد و رقم‌های بسیار بزرگی در این بازار جریان دارد

قطعی اینترنت و فیلترینگ، موضوع بسیار مهمی است که این روزها همه جامعه را درگیر خود کرده است. مشکلی که حتی تصمیمات برخی مسئولان و وعده‌های‌شان نیز مانند خود اینترنت «بگیر، نگیر» دارد. به بیان بهتر آقایان، شهروندان را در حالت پلان‌تکلیفی گذاشتند یا مانند برخی از فیلم‌های سینمایی پایانی باز را برای موضوع فیلترینگ صلاح می‌دانند. حال این قصه بی پایان بازاری بزرگ و پرسود ایجاد کرده است: خرید و فروش «وی پی ان». رونق بازار خرید و فروش فیلتر شکن به حدی است که به تازگی افراد زیادی به طمع کسب سودهای کلان، به این بازار ورود کرده‌اند. در همین راستا، تغییر کاربری بسیاری از فروشگاه‌های تعمیر موبایل که پیش از این عمدتاً کار نصب نرم‌افزارهای کاربردی معمول را انجام می‌دادند، به سادگی قابل رویت است. این در حالی است که برخی بر این عقیده هستند که پشت پرده این تجارت پرسود همان اشخاصی هستند که اصرار بر به جا ماندن فیلترینگ دارند. **www** در این گزارش به بررسی ابعاد مختلف تجارت فیلتر شکن پرداخته است.

نظر مخالفان چیست؟

هم هزینه اضافی به شما تحمیل می‌شود؛ هزینه‌ای که پولش به جیب مخابرات می‌رود. همچنین، غلامرضا نوری‌قرچه، نماینده مردم بستان‌آباد در مجلس شورای اسلامی نیز گفت: به‌طور قطع با ورود تکنیک‌های جدید، این مسائل حل خواهد شد. وقتی بچه‌ای در خانه می‌تواند فیلتر شکن طراحی کند، پس در صورت ادامه اجرای فیلترینگ نیز نباید نگران بود، چرا که تکنولوژی جدید خواهد آمد و این مشکل را نیز حل خواهد کرد.

حضور مردم در شبکه‌های اجتماعی خارجی را کم نکرده و فقط باعث ایجاد زحمت و هزینه برای مردم شده است، گفت: همچنین، وقتی فیلتر شکن روی گوشی‌های‌مان نصب می‌کنیم و وارد اینترنت می‌شویم، در عمل مصرف دیتا بالا می‌رود. یعنی اگر در مواقع عادی یک بسته ۱۰ گیگی اینترنت را در یک ماه استفاده می‌کردیم، در صورت استفاده از فیلتر شکن مصرف دیتا و ترافیک اینترنت به ۱۵ گیگابایت در ماه افزایش می‌یابد. به‌همین دلیل آنجا

مجموعه‌ها نفوذ دارند و اعتقاد دارم باید این موضوع مدیریت شود. همچنین، جلال رشیدی‌کوجی، یکی از نمایندگان مخالف طرح صیانت از فضای مجازی و محدودیت شبکه‌های اجتماعی نیز در این باره گفت: گردش مالی کاسبان فیلترینگ سالانه بیش از ۴۰ تا ۵۰ هزار میلیارد تومان است. در گذشته هشدار داده بودم، تنها دستورالعمل فیلترینگ ایجاد بازار مکاره و پرونق خریدوفروش فیلتر شکن است. این نماینده مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه فیلترینگ

چندی پیش، حسن آصفری، عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور در مجلس شورای اسلامی در واکنش به ادامه سیاست فیلترینگ، گفت: درآمد گردش مالی کاسبان فیلترینگ در سال بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان است و یک ریال هم مالیات نمی‌دهند. چطور دولتی که می‌تواند طرح فیلترینگ را اجرا کند، نمی‌تواند مانع از خریدوفروش و تجارت فیلتر شکن شود و فیلتر شکن‌ها را هم دوباره غیرفعال کند؟ به نظر می‌رسد کاسبان فیلترینگ در برخی

دولت در فیلترینگ شکست خورد؟



از لحاظ فنی حفره‌هایی را روی ابزارهای گوناگون ایجاد می‌کنیم که امکان دسترسی‌های غیرمجاز بیشتر می‌شود و در نتیجه، شاهد حمله‌های هکری بیشتر هستیم؛ بنابراین دولت باید نگاه تخصصی‌تری به افزایش استفاده کاربران از فیلتر شکن داشته باشد، زیرا موجب کاهش امنیت می‌شود. این موضوعی است که انتظار می‌رود شورای‌عالی فضای مجازی و وزارت ارتباطات آن را بررسی کنند و نگاه همه‌جانبه به این موضوع شود، زیرا می‌تواند تأثیرات اقتصادی منفی نیز برای کشور به‌همراه داشته باشد.

فناوری اطلاعات در بن بست نمی‌ماند
این کارشناس فناوری اطلاعات ضمن تأکید بر اینکه نمی‌توان مسیر فناوری را سد کرد، افزود: این روند نمی‌تواند ادامه‌دار باشد و بی‌شک فناوری اطلاعات راه خود را باز می‌کند و با آمدن فناوری‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری روزبه‌روز ایجاد محدودیت در این فضا برای بسیاری از کشورها سخت‌تر می‌شود، چرا که ذات فناوری توسعه و ایجاد ارتباطات است. در نتیجه، بهتر است دولت به‌جای هزینه سنگین فیلتر فضای مجازی روی فرهنگ‌سازی استفاده از آن کار کند که بی‌شک نتیجه بهتری حاصل خواهد شد. در اصل، اگر فضا مجازی را آزاد بگذاریم، اما بتوانیم آن را مدیریت کنیم، بهتر از این است که آن را ببندیم و باعث ایجاد نارضایتی شویم.

کاربران اینستاگرام از فیلتر شکن پولی استفاده می‌کنند و تعداد آنها را ۳۰ میلیون نفر در نظر بگیریم که هر کدام ماهانه حداقل برای خرید فیلتر شکن ۱۰۰ هزار تومان هزینه می‌کنند، در ماه شاهد پرداخت مبالغ سنگینی برای این موضوع خواهیم بود.

جاده دوطرفه هزینه‌ها
نقره‌کار در رابطه با شناسایی افراد فعال در تجارت فیلتر شکن گفت: اگر دولت بخواهد به‌سمت شناسایی این افراد برود، به‌طور قطع ابزارهای مختلفی وجود دارد که این امکان را مهیا کند. البته بهترین راه باز کردن فضا و رفع فیلترینگ است، چرا که با این وجود حتی سرویس‌دهندگان اینترنت نیز ضرر می‌کنند.

وی با توجه به هزینه‌های زیادی که فیلترینگ برای هر دوطرف ایجاد می‌کند، افزود: به‌طور قطع هزینه‌های فیلترینگ برای دولت سنگین‌تر است، اما نباید از هزینه‌های ایجاد شده برای کاربران نیز گذشت. البته هزینه‌های ایجاد شده برای کاربر تنها به خرید فیلتر شکن منتهی نمی‌شود و شامل هزینه خرید اینترنت، کندی سرعت و... نیز می‌شود.

آسیب‌های فیلترینگ
این کارشناس فناوری اطلاعات با بیان اینکه استفاده از فیلتر شکن آسیب‌های بسیاری دارد، گفت: با ورود فیلتر شکن‌ها به سیستم نرم‌افزاری تلفن همراه و سیستم‌های ارتباطی در عمل امنیت شبکه از بین می‌رود. با استفاده از فیلتر شکن، راه ورود هکرها را باز می‌کنیم. زمانی که از فیلتر شکن استفاده می‌شود،

فرصت اقتصادی فیلترینگ برای عده‌ای خاص

این کارشناس فناوری اطلاعات با اشاره به گمانه‌زنی‌هایی که در رابطه با مافیای فیلتر شکن وجود دارد، اظهار کرد: تجارت فیلتر شکن‌ها رایج شده است و اعداد و رقم‌های بسیار بزرگی در این بازار وجود دارد.

از سوی دیگر، این اتفاق بزرگ باید توسط یک سیستم ساماندهی شود، پس نمی‌توان گفت این کار با یک مجموعه کوچک اداره می‌شود. در نتیجه، این موضوع باعث شکل‌گیری گمانه‌زنی‌هایی می‌شود که فیلتر شکن‌ها به‌صورت ساماندهی شده و با حمایت فیلترکنندگان فعالیت می‌کنند.

نقره‌کار با تأکید بر اینکه فیلترینگ به‌نفع دولت نیست، افزود: فیلترینگ هزینه‌های سنگینی را به دولت تحمیل می‌کند. از طرف دیگر، شائبه وجود یک سیستم یا مجموعه را که توانسته با عبور از محدودیت‌ها ادامه حیات دهد، تقویت می‌کند. در نهایت نیز، بدترین شائبه پشت‌پرده تجارت فیلتر شکن است و فرصت اقتصادی که فیلترینگ برای عده‌ای خاص ایجاد کرده است.

هزینه سنگین خرید فیلتر شکن
این کارشناس فناوری اطلاعات در رابطه با گردش مالی فیلتر شکن‌ها نیز گفت: برای محاسبه اعداد و رقم حاصل از فروش فیلتر شکن باید یک برآورد حدودی داشت، چرا که این موضوع به‌شکل علنی قابل محاسبه نیست. اگر فرض را بر این بگذاریم که ۷۰ درصد

کیوان نقره‌کار، کارشناس فناوری اطلاعات در رابطه با تأثیر فیلترینگ بر کاهش مخاطبان شبکه‌های اجتماعی به **www** گفت: فیلترینگ نتوانست موجب کاهش تعداد مخاطبان شبکه‌های اجتماعی شود، بلکه تنها در دسر بیشتری را برای دستیابی کاربران به این اپلیکیشن‌ها ایجاد کرد. این در حالی است که کاربران هر بار به‌منظور استفاده از این اپلیکیشن‌ها باید هزینه و کندی سرعت بیشتری را متحمل شوند. شواهد نیز حاکی از آن است که کاهش چشمگیری در مخاطبان شبکه‌های اجتماعی خارجی رخ نداده است.

وی با اشاره به‌عقیده برخی مسئولان مبنی بر افزایش مخاطبان شبکه‌های اجتماعی داخلی پس از فیلترینگ بیان کرد: شبکه‌های اجتماعی جایگزین نتوانستند آن‌طور که باید برای مخاطب اعتمادسازی کنند و مورد استفاده قرار گیرند. حتی به‌نظر می‌رسد برخی پیام‌رسان‌های ایرانی درجه یک، نسبت به پیام‌رسان‌های خارجی کمتر مورد استقبال مردم هستند.

وی با نظر به الزام استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی برای بهره از خدمات دولتی و اداری گفت: این مشخص است که خدمات در هر جایی باشند، بی‌شک مردم به‌سمت آن می‌روند. بسیاری برای انجام کارهای اداری مجبور به استفاده از اپلیکیشن‌های داخلی هستند. از سوی دیگر، مسئولان اعلام می‌کنند که ۴۰ میلیون نفر به شبکه‌های اجتماعی داخلی روی آورده‌اند، در صورتی که این رقم جمعیتی است، یعنی ممکن است فردی به‌طور هم‌زمان در ۴ اپلیکیشن حضور داشته باشد.

فروش فیلتر شکن، تجارت بزرگی نیست

سهیل تقوی، کارشناس فضای مجازی در رابطه با تأثیر فیلترینگ بر کاهش مخاطبان شبکه‌های اجتماعی به **www** گفت: براساس آمارهای موجود می‌توان شاهد کاهش مخاطبان شبکه‌های اجتماعی خارجی پس از فیلترینگ آنها بود. بررسی تعداد پست‌های منتشر شده، تعداد لایک‌ها و کامنت‌ها در این اپلیکیشن‌ها نیز گواه بر این موضوع است. وی در رابطه با گردش مالی کلان تجارت فیلتر شکن اظهار کرد: هیچ‌کس تاکنون نتوانسته محاسبه دقیقی از گردش مالی فروش فیلتر شکن ارائه دهد، اما بنده فکر نمی‌کنم این تجارت عدد و رقم بزرگی داشته باشد.

فیلترینگ، آخرین مرحله

این کارشناس فضای مجازی با اشاره به اینکه فیلترینگ در همه جای دنیا وجود دارد، افزود: فیلترینگ یکی از ابزارهای اعمال حکمرانی است که در همه کشورهای دنیا از آن استفاده می‌شود. اصولاً کشورهای مختلف در این زمینه تجارب مختلفی داشته‌اند و نمی‌توان این موضوع را به مسائل داخلی گره زد. برخی از آنها کاملاً اینترنت را قطع می‌کنند و برخی دیگر مانند کشورهای اروپایی برای «فراق» محدودیت ایجاد می‌کنند، اما کاری

سخن پایانی

فیلترینگ یکی از دغدغه‌های همیشگی فعالان شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه اینستاگرام و صاحبان کسب‌وکارها است. به‌صورت میانگین، ۳ میلیون کسب‌وکار در اینستاگرام فعالیت دارند و نزدیک به ۱۰ میلیون نفر درآمد خود را از طریق اینستاگرام کسب می‌کنند که فیلترینگ تأثیر بسزایی در کسب‌وکار آنها داشته است. شاید هنوز زمان اعلام نتیجه قطعی تأثیر فیلترینگ بر کسب‌وکارهای اینستاگرامی نرسیده باشد، اما به نظر می‌رسد فیلترینگ، ضربه مهلکی به کسب‌وکارهای

فیلترینگ یکی از دغدغه‌های همیشگی فعالان شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه اینستاگرام و صاحبان کسب‌وکارها است. به‌صورت میانگین، ۳ میلیون کسب‌وکار در اینستاگرام فعالیت دارند و نزدیک به ۱۰ میلیون نفر درآمد خود را از طریق اینستاگرام کسب می‌کنند که فیلترینگ تأثیر بسزایی در کسب‌وکار آنها داشته است. شاید هنوز زمان اعلام نتیجه قطعی تأثیر فیلترینگ بر کسب‌وکارهای اینستاگرامی نرسیده باشد، اما به نظر می‌رسد فیلترینگ، ضربه مهلکی به کسب‌وکارهای



به فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی ندارند. وی با بیان اینکه اعمال فیلترینگ برای کنترل، آخرین مرحله است، افزود: مشکل اصلی این است که ما ابزارهای جایگزین مناسبی را در اختیار مردم نگذاشته‌ایم؛ همچنین فیلترینگ آخرین راه و پرهزینه‌ترین راه است.

هزینه سنگین مقاله

این کارشناس فضای مجازی در رابطه با عقیده برخی افراد مبنی بر وجود مافیای پشت‌پرده تجارت فیلتر شکن گفت: بستگی دارد که تعریف شما از مافیا چه باشد؟ به‌طور قطع شرکت‌هایی وجود دارند که از این فضا درآمد خوبی کسب می‌کنند، اما تاکنون هیچ سند و مدرکی در این باره ارائه نشده است. اصلاً چرا دولت باید باوجود هزینه‌های سنگینی که فیلترینگ دارد، با این شرکت‌ها نیز در ارتباط باشد. اصلاً این موضوع چه سودی برای دولت دارد؟ وجود مافیا در این ماجرا منطقی نیست و تنها یک جوسازی رسانه‌ای است.

**مشاغل
اینترنتی زیر
تیغ فیلترینگ**



محمود راشدی - کارشناس حوزه
کسب‌وکارهای اینترنتی

چندین ماه از فیلترینگ پلتفرم‌های خارجی در ایران می‌گذرد و هنوز استقبالی از پلتفرم‌های داخلی نشده است. البته اگر این اتفاق در شرایط بهتری و بدون اجبار رخ می‌داد، شاید وضعیت از الان بهتر بود. در هر صورت با این اقدام آسیب‌های زیادی به کسب‌وکارها وارد شده که متأسفانه آمار دقیقی از آنها نیست یا نمی‌خواهند که آمار باشد. پلتفرم غالب در کشور اینستاگرام است و اقتصاد ۱۱ میلیون نفر به اینستاگرام گره خورده که عدد کوچکی نیست. با کاهش موج کرونا بسیاری از کسب‌وکارهای آفلاین نیز وارد اینستاگرام شدند و هرگونه اختلال و قطعی در اینترنت تأثیر مستقیم بر این کسب‌وکارها دارد. اینکه به‌دلیل مسائل امنیتی اینترنت را قطع کنیم چه کسی بهای آن را می‌دهد؟ چه کسی پاسخگوی ضرر صحنه‌ای در فضای مجازی که حدود ۵۰ پرسنل دارد، است؟ این نکته مهمی است که بسیاری از افراد در اینستاگرام امرارمعاش می‌کنند و ذی‌نفعان هر شغل در این فضا اغلب بین ۱ تا ۵ نفر هستند. بیشتر فعالیت این افراد نیز در حوزه خوراکی، پوشاک و صنایع دستی است. این افراد دارای کسب‌وکارهای بزرگ نیستند و از این طریق زندگی روزمره خود را می‌گذرانند. متأسفانه کج‌فهمی‌ها در برخی تصمیم‌گیری‌ها از یک سو و متخصص نبودن برخی از این افراد در زمینه کسب‌وکار و کارآفرینی از سوی دیگر، ضرر زیادی به مشاغل وارد می‌کند. نخستین اقدام دولت در برخورد با هر اتفاقی قطع اینترنت است، در حالی که بیشترین آسیب این اقدام شامل حال صاحبان کسب‌وکار در فضای مجازی می‌شود. اختلال در اینترنت بی‌اعتمادی دوطرفه را بین فعالان کسب‌وکار و مشتری ایجاد می‌کند. در اختلال اینترنتی که هزارگانه‌ای ایجاد می‌شود بسیاری از مردم سفارش‌هایی دارند که کنسل می‌شود یا خبری در وضعیت فعلی آن ندارند. در مجموع این عملکرد درست نیست و به اقتصاد کشور آسیب زیادی وارد می‌کند. این موارد در حالی است که جایگزینی برای اینستاگرام در کشور وجود ندارد. زمانی که یک برنامه موجود است از نظر علمی نمی‌توان یک برنامه مانند آن را ساخت. با علم و دانش فعلی مبارزه در این جهات امکان‌پذیر نیست و اشتباه است، زیرا کشور را عقب می‌اندازد.

کشور ما از نظر زیرساخت مشکلاتی دارد که امکان ساخت یک برنامه مشابه برای فعالیت صاحبان مشاغل در اینستاگرام وجود ندارد. چندین بار برای ساخت برنامه‌های مشابه تلاش و هزینه‌های سنگینی در این راه صرف شده، اما در نهایت موفقیت‌آمیز نبود. همچنین هزینه‌های زیادی صرف برنامه‌های جدید جایگزین اپلیکیشن‌های اینستاگرام می‌شود و آن‌ها آب شده که به نتیجه مثبتی ختم نشد. هیچ کس مخالف شبکه‌های اجتماعی داخلی نیست. در کشور ما افراد نخبه‌ای هستند که ساختن پلتفرم‌هایی شبیه‌اینستاگرام برای آنها کار ساده‌ای است، اما شرایط برای راه‌اندازی شبکه‌های اجتماعی مشابه به‌دلیل مشکلات زیرساختی و بحث‌های حقوقی مهیا نیست.

همچنین این تصور که با بستن یک شبکه اجتماعی غالب می‌توانیم یک شبکه اجتماعی داخلی را ایجاد کنیم اشتباه است. باید دولت بررسی کند که چرا مردم تاکنون از اپلیکیشن‌های داخلی استفاده نکردند؟ از سوی دیگر تجمعی که در اینستاگرام است در هیچ کدام از شبکه‌های اجتماعی داخلی وجود ندارد. البته می‌توان از اپلیکیشن‌های داخلی در کنار اینستاگرام استفاده کرد. متأسفانه شاهدیم که هزارگانه‌ای برخی از رسانه‌های وابسته به ارگان‌های خاص برای مسدود شدن اینستاگرام و واتس‌آپ موج راه می‌اندازند که این سیاست نه‌تنها باعث بهبود اوضاع نمی‌شود، بلکه ممکن است نمک روی زخم باشد و راهکار این است که در مرحله اول مشکلات ایجادشده، حل شود. همچنین باید اینترنت کشور دارای ساختاری منظم باشد تا دیگر شاهد قطع آن نباشیم.

یادداشت

تجارت

editor@smtnews.ir

افزون بر این با فیلتر شدن شبکه‌های اجتماعی استفاده از فیلتر شکن‌های خطرناک بیشتر می‌شود و امنیت کاربران به خطر می‌افتد. مهاجری در پایان گفت: یک جریان خاص دنبال محدود کردن فهم مردم است. آنها می‌خواهند مردم به اطلاعات کافی دسترسی نداشته باشند. در سال انتخابات که باید اعتماد عمومی بازسازی شود، آیا با این شرایط می‌شود به مردم گفت بیاید رأی بدهید؟ ماند که مشکلات عدیده اقتصادی و معیشتی هم وجود دارد. این محدودیت‌ها پیش‌برنده نیست.

محمد مهاجری، فعال رسانه‌ای و تحلیلگر مسائل سیاسی، درباره فیلتر تریدرز گفت: فیلتر ترز حکایت اجازه ندادن ورود خودروهایی با کیفیت خارجی است تا مردم از محصولات داخلی استفاده کنند. حالا هم می‌گویند این شبکه‌های اجتماعی را فیلتر می‌کنیم تا مردم به سمت شبکه‌های اجتماعی داخلی بروند. این دلیل کلی است، اما مشخصاً درباره فیلتر سریع ترزد باید گفت گویا به‌دلیل آنکه مالکیتش در اختیار اینستاگرام است و اینستاگرام هم فیلتر است، این شبکه اجتماعی هم

باید فیلتر شود. او ادامه داد: مسئله کلی‌تر از اینکه دلیل فیلتر اخیر چه بوده، است. دولت آقای رئیسی با شعار اینکه اینترنت را پرسرعت و از آزادی فضای مجازی دفاع می‌کند، روی کار آمد اما در عمل چنین نشد و سیاست‌های اعمالی دولت سیزدهم در زمینه اینترنت با شعارهای پیش از انتخابات آقای رئیسی همخوان نیست. وقتی شبکه‌های اجتماعی مسدود می‌شود فقط به روی مخالفان نظام بسته نمی‌شود، بلکه دست مدافعان نظام که می‌خواهند با براندازان مقابله کنند هم بسته می‌شود.

چرا «ترزد» نیامده فیلتر شد؟

پیامدهای فیلتر پنگ برای کسب‌وکارهای اینترنتی را بررسی کرد

رویای بر باد رفته زنان شاغل



فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی باعث مرگ هزاران شغل شده که از قضا بیشتر این کسب‌وکارها به زنان اختصاص دارد

برگ زرین خود را رو کرده اپلیکیشن‌های داخلی. حالا صحبت از ورود کسب‌وکارها آن هم با تشویق به پلتفرم‌های داخلی می‌شود، در حالی که مردم اعتمادی به آنها ندارند. همچنین زیرساخت‌های بسیاری برای فعالیت بانوان در این پلتفرم‌ها لازم است که وجود ندارد؛ در نتیجه تمایلی برای ورود به اپلیکیشن‌های داخلی از سوی صاحبان کسب‌وکار مشاهده نمی‌شود. درست در همان زمانی که دولت وعده ایجاد یک میلیون شغل را داده، فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی باعث مرگ هزاران شغل شده که از قضا بیشتر این کسب‌وکارها به زنان اختصاص دارد. فکر نمی‌کنید به حد کافی موانع در مسیر اشتغال زنان وجود دارد و نیاز به افزایش آن نیست؟

این راه تأمین می‌شود. زنان جامعه برای اشتغال در بیرون از منزل باید با مشکلات بسیاری دست‌وپنجه نرم کنند، اما کسب‌وکار اینترنتی می‌تواند امرار معاش خوبی برای آنها باشد. متأسفانه سنگ‌اندازی در مقابل کسب‌وکار تمامی ندارد و علاوه بر فیلترینگ فضای مجازی که تأثیر مستقیمی بر کسب‌وکار افراد دارد، در بعضی از شرایط انتشار چند فیلم یا تصویر در فضای مجازی بهانه‌ای برای تعطیلی واحد صنفی می‌شود. زمانی که به هر دلیلی امکان کار در بیرون از منزل را نداشتند، فروش در بستر فضای مجازی را همچون راهی برای کسب استقلال و حفظ تعادل میان اشتغال و کارهای خانه می‌دانستند. زمانی که افراد از تعطیلی کسب‌وکارهای خود گله‌مند بودند، دولت پس از مدتی

این روزها دیگر دوران خرید کردن از مغازه‌ها سر آمده و کافی است فقط چند لحظه در یکی از اپلیکیشن‌های فضای مجازی گشتی بزنید تا با دنیایی از محصولات روبه‌رو شوید. اصطلاح «از شیر مرغ تا جون آدمیزاد» دقیقاً برای موجودی این فضا صدق می‌کند و اینجا همه چیز در دسترس است. اگر اینترنت را پدیده‌ای در نظر می‌گیریم که بر ابعاد زندگی ما تأثیر گذاشته، نباید از نقش آن در ایجاد کسب‌وکارها غافل بود. اینترنت موجب شده بسیاری از زنان خانه‌دار نیز در فضای مجازی فعال شوند و برای خود کسب‌وکاری راه بیندازند. یکی از پلتفرم‌های پرطرفدار در فضای مجازی اینستاگرام است که در ابتدا با اشتراک‌گذاری عکس شروع به کار کرد و اکنون میلیون‌ها نفر از این طریق کسب درآمد می‌کنند. اینستاگرام باعث شد زنان با وجود مشکلات بسیار برای استقلال شغلی قدم بردارند. بسیاری از زنان ابتدا از به اشتراک‌گذاری عکس‌ها و فیلم‌های روزمرگی خود شروع کردند و با جذب فالوور اکنون درآمدهای قابل توجهی دارند و برخی دیگر محصولات تولیدی خود که بعضاً خانگی است را برای فروش در این فضا عرضه می‌کنند. این اپلیکیشن برای برخی از زنان که امکان کار در خارج از خانه را نداشتند نیز بستر خوبی برای درآمدزایی فراهم کرد، اما ناگهان با فیلترینگی که تنها بهانه‌ای باعث دوام آن شد، زنان بسیاری بیکار شدند. در این گزارش به بررسی تأثیرات فیلترینگ بر کسب‌وکار زنان پرداخت.

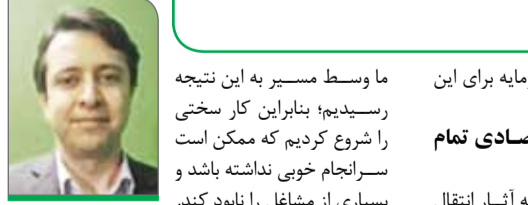
کیما ملکی
editor@smtnews.ir



همه صاحبان کسب‌وکارها شدند و هیچ‌گاه صحتی از ساماندهی و یاری به آنها نشد. **پیشنهادی برای صاحبان کسب‌وکار**
الف‌تنبب در بیان پیشنهادی به صاحبان کسب‌وکار گفت: با توجه به اتفاقات ناگهانی که در رابطه با فضای مجازی رخ می‌دهد، بهتر است صاحبان کسب‌وکار مشاغل تماش مجازی‌شان را به‌طور سیستمی داشته باشند تا در صورت قطع دسترسی از طریق فضای مجازی با آنها ارتباط برقرار کنند. **پلمب واحد صنفی پس از انتشار محتوا!**
عضو هیات مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی درباره پلمب برخی از واحدهای صنفی پس از انتشار اطلاعات مربوط به آنها در قالب فیلم یا هر چیز دیگری در صفحات مجازی گفت: یکسری قوانین در کشور وجود دارد که برای کسب‌وکار باید آنها را رعایت کرد. بهتر است زنان فعال در کسب‌وکارهای اینترنتی در چارچوب قانون حرکت کنند تا دچار مشکلات اینجینینی نشوند. لازم به یادآوری است که فضای مجازی با وجود فیلترینگ نیز به‌خوبی رصد می‌شود.

برای اجاره یک مغازه و تهیه کالا برای فروش نداشتند از اینستاگرام استفاده کردند و به کسب‌وکارهای آنلاین روی آوردند تا از این طریق هزینه شغلی خود را به حداقل برسانند. تازه‌ترین آمارها نشان می‌دهد حدود ۲۰ تا ۴۰ درصد کسب‌وکارهای کوچک وارد فضای مجازی شده‌اند، اما قطعی اینترنت آسیب ۶۰ درصدی برای آنها به‌دنبال داشته است. بهتر است این بار کمی دقیق‌تر به موضوع کسب‌وکارهای اینترنتی بپردازیم؛ سهم زنان از این کسب‌وکار بزرگ چقدر است؟ این روزها بسیاری از کسب‌وکارهای فضای مجازی توسط زنان ایجاد و اداره می‌شوند؛ از فروش محصولات خانگی تا خدمات سالن‌های زیبایی و پوشاک. برخی از این زنان سرپرست خانواده هستند و درآمدشان تنها از

همه چیز از اشتراک‌گذاری چند عکس شروع شد؛ رفته رفته با تغییر سبک، اتفاقات متفاوتی رخ داد. برخی از گوشه و کنار خانه خود عکس می‌گذاشتند و عده‌ای به محض آماده شدن غذا عکسی از آن بارگذاری می‌کردند. هر شخص پس از مدتی صفحه خود را گسترش داد و با انتشار فیلم و عکس‌هایی از روزمرگی خود مخاطبان بسیاری را جذب کرد. با پیشرفت و افزایش تعداد مخاطبان اینستاگرام، فروشگاه‌ها نیز محصولات مختلف خود را در این پلتفرم به نمایش گذاشتند و کم‌کم ارسال به محل را نیز به خدمات خود اضافه کردند. با این روند ارتباط خوبی بین افراد فعال در فضای مجازی و فروشگاه‌ها برای کسب درآمد بیشتر ایجاد شد. در واقع عده‌ای که سرمایه‌چندانی



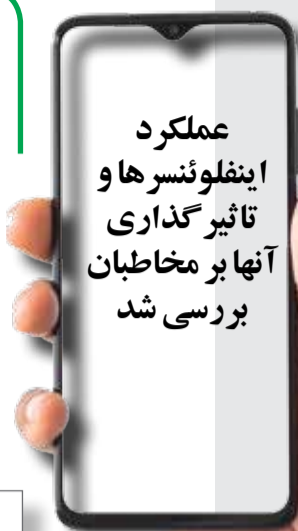
ما وسط مسیر به این نتیجه رسیدیم؛ بنابراین کار سختی را شروع کردیم که ممکن است سرانجام خوبی نداشته باشد و بسیاری از مشاغل را نابود کند. **سخن پایانی**
در شرایط اقتصادی که اکنون گرفتار آن هستیم، کسب درآمد کاری بسیار دشوار است. با این وجود متأسفانه موانع بسیاری برای کسب درآمد زنان ایجاد می‌شود. چند سالی است که اینستاگرام بستر را برای فعالیت اقتصادی فراهم کرده تا شاید زنان به‌دور از همه موانع و محدودیت‌های موجود درآمدی به‌دست آورند که البته با صلاحدید سیاست‌گذاران این بستر از بین رفت؛ آن‌هم تنها با یک دکمه! به هر حال تصمیمی یک‌شبه نماند بسیاری را آزر کرد که سهم بیشتر آنان را زنان تشکیل می‌دهند.

به آثار مخرب تصمیمات توجه کنید
است زیرا ذخیره کارآفرینی افراد و سرمایه برای این حوزه کاهش پیدا می‌کند. **حیات برخی فعالیت‌های اقتصادی تمام می‌شود**
این کارشناس کسب‌وکار با اشاره به آثار انتقال فعالان اقتصادی از پلتفرم‌های خارجی به داخلی اظهار کرد: اگر فیلترینگ برخی پلتفرم‌ها پایدار باشد، حیات برخی فعالیت‌های اقتصادی تمام می‌شود و باید دید آیا می‌توان آن را در پلتفرم دیگری تعریف کرد؟ همچنین در روند این انتقال برخی از رقبا حذف می‌شوند؛ در نتیجه فضا برای افراد جدید ورود باز می‌شود. این اتفاق در کوتاه‌مدت شاید منفعت‌هایی داشته باشد اما در بلندمدت آسیب‌زا است. **دخالت در شرایط معمول بازار**
احمدی درباره آثار زاینبار اقتصادی فیلترینگ اینستاگرام گفت: از لحاظ اقتصادی هر اندازه که بخواهیم به روند معمول بازار دست بزنیم و دخالت کنیم، در بلندمدت ضرر بیشتری می‌بینیم. این در حالی است که

رضا الفت‌نسب، عضو هیات مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی درباره تأثیر فیلترینگ بر کسب‌وکارها به **تنبب** گفت: آمار دقیقی در زمینه آسیب فیلترینگ به کسب‌وکارها، وجود ندارد. یک سری اعداد استاندارد در دنیا وجود دارد که مشخص می‌کند هر ساعت قطعی اینترنت چقدر آسیب‌زا است، اما در ایران سازمانی وجود ندارد که این خسارات را محاسبه کند. ظاهراً مسئولان نمی‌خواهند آمار دقیقی از این ضرر و زیان اعلام شود. وی با اشاره به حضور فعال زنان در ایجاد کسب‌وکارهای خانگی و استفاده از پلتفرم‌ها برای کسب درآمد بیشتر، گفت: شروع کسب‌وکار در فضای اینستاگرام به‌دلیل اینکه نیاز به سرمایه چندانی ندارد، اتفاقات خوبی به لحاظ درآمدزایی زنان به‌ویژه زنان سرپرست خانواده رقم زد. در مجموع اینستاگرام از بسترهای خوب برای اشتغال زنان خانه‌دار بود که متأسفانه سال ۱۴۰۱ فیلتر شد. البته براساس اطلاعات به‌دست آمده از تأثیرات فیلترینگ بر کسب‌وکارها، پس از ۶ ماه کاهش فروش‌ها جبران شد. **۹۰ درصد کاربران بازگشتند**
الف‌تنبب با بیان اینکه در مدت فیلترینگ چیزی از

بیشک آسیبی که از طریق فیلترینگ اینستاگرام و تعطیلی کسب‌وکارها به زنان وارد شد چند برابر مردان است

دهه شصتی‌ها پیش‌تاز در تولید محتوا



اینستاگرام، پلتفرم محبوب ایرانی‌ها

در فاصله زمانی فوری‌ه ۲۰۲۲ تا فوری‌ه ۰۲۰۲۳، اینستاگرام با ۷۶ درصد مخاطبان، پرکاربردترین و محبوب‌ترین پلتفرم در میان پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی بوده و قابلیت‌های جذاب این پلتفرم و در دسترس بودن آن برای اقشار مختلف مردم تا قبل از فیلتر شدن موجب شده است تا محبوبیت بیشتری در میان کاربران شبکه‌های اجتماعی داشته باشد. امکان دنبال کردن صفحات کاربران و افراد تاثیرگذار از سراسر دنیا و ارتباط با آنها از دیگر قابلیت‌های این پلتفرم است که در نسخه‌های مشابه بومی، این امکان وجود ندارد. از آنجا که این پلتفرم بیشترین تعداد کاربر را در میان رسانه‌های اجتماعی در کشورمان دارد، میزان محتوای تولیدی توسط افراد تاثیرگذار و تعداد اینفلوئنسرها در این پلتفرم هم بیشتر بوده است.

اینفلوئنسری، ویتروینی برای تبلیغ برندها

تا مدت‌ها سلبریتی‌ها به‌عنوان افراد تاثیرگذار نقش مهمی را در تبلیغات برندها و محصولات شرکت‌ها از طریق رسانه‌های سنتی مانند تلویزیون یا روی بیلبوردهای شهری بازی می‌کردند. اما با ورود رسانه‌های اجتماعی به زندگی مردم، اینفلوئنسرها به‌دلیل محبوبیت و جایگاه ویژه‌ای که در بین کاربران رسانه‌های اجتماعی داشتند، مورد توجه برندها و کسب‌وکارها برای تبلیغات قرار گرفتند. در سراسر دنیا، اینفلوئنسرها روش‌های مختلف و مشخصی برای تبلیغات برندها و محصولات شرکت‌ها و کسب‌وکارها دارند، اما همه این فعالیت‌های تبلیغاتی باید تحت‌نظارت قانون و نهادهای قانونگذار و مجری قانون باشد.

آمار اینفلوئنسرهای ایرانی اینستاگرام

از آنجا که اینستاگرام محبوب‌ترین پلتفرم رسانه‌های اجتماعی در میان مردم ایران است و کاربران زیادی در این پلتفرم حضور دارند، تعداد اینفلوئنسرهای فعال در زمینه‌های مختلف نیز در این پلتفرم بیشتر است. طبق آمارهایی که از بررسی صفحات ۳۰۰ اینفلوئنسر فعال در اینستاگرام به‌دست آمده است ۴۳.۵ درصد از این تعداد متولد دهه ۶۰ و ۴۱.۵ درصد از این اینفلوئنسرها متولد دهه ۷۰ هستند. متولدین دهه ۸۰ و ۵۰ هر کدام با ۶.۵ درصد، جایگاه سوم را در میان این تعداد اینفلوئنسر بررسی شده دارند؛ از این رو اینستاگرام را می‌توان پلتفرم موردعلاقه‌دهه شصتی‌ها و هفتادی‌ها دانست. اینستاگرام محبوب‌ترین پلتفرم رسانه‌های اجتماعی در میان مردم ایران است و کاربران زیادی در این پلتفرم حضور دارند، تعداد اینفلوئنسرهای فعال در زمینه‌های مختلف نیز در این پلتفرم بیشتر است. از میان این تعداد اینفلوئنسر بررسی شده، ۴۲ درصد لایفاستایل بلاگر هستند که در زمینه موضوعات روزمره تولید محتوای می‌کنند. ۲۶.۵ درصد از این اینفلوئنسرها کم‌مدین مجازی (واینر) هستند. تولیدکنندگان محتوا با ۱۲ درصد جایگاه سوم را در میان اینفلوئنسرها دارند و بعد از آنها، بیوتی بلاگرها با ۸ درصد و فودبلاگرها با ۶ درصد به ترتیب در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. براساس بررسی‌های انجام‌گرفته، لایفاستایل بلاگرها با ارائه موضوعات روزمره و نمایش گوشه‌و کنار زندگی شخصی خود، محبوبیت بیشتری در میان کاربران اینستاگرام دارند. واینرها نیز به‌دلیل تولید محتوای طنز، سرگرم‌کننده و جذاب توجه مخاطبان بیشتری را به صفحات خود جلب کرده‌اند. بیوتی بلاگرها با معرفی لوازم آرایشی و بهداشتی و آموزش خودآرایی و فودبلاگرها با معرفی و آموزش در زمینه موضوعات تخصصی حیطه خود، جذابیت زیادی برای کاربران اینستاگرامی خود دارند. نزدیک به ۷۰ درصد از این تعداد از زنان و ۳۰ درصد مردان تشکیل می‌دهند که نشان می‌دهد اینفلوئنسرهای



فناوری

در یک دهه اخیر و با ورود پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی نوع جدیدی از تاثیرگذاران در این شبکه‌ها به‌وجود آمده و رشد کرده‌اند که تاثیر زیادی بر تمامی ابعاد زندگی مخاطبان خود دارند. به‌همین دلیل بسیاری از کشورهای جهان اقدام به وضع قوانین برای فعالانی مانند اینفلوئنسرها و بلاگرها کرده‌اند. سلبریتی‌ها چهره‌های سرشناس و تاثیرگذار ورزشی، هنری و سیاسی هستند که شهرت خود را از رسانه‌های سنتی مانند تلویزیون، روزنامه، مجلات و... دارند، در حالی که اینفلوئنسرها شهرت خود را از رسانه‌های اجتماعی جدید مانند اینستاگرام، توییتر، یوتیوب، تیک‌تاک و... کسب کرده‌اند. سلبریتی‌ها در بستر رسانه‌های اجتماعی نیز می‌توانند تاثیرگذار باشند، اما اینفلوئنسرها هرگز نمی‌توانند جایگاه و اعتبار یک سلبریتی را داشته باشند. هر اندازه که سلبریتی‌ها با شهرت زیاد از دنیای واقعی مردم فاصله بگیرند و به ستاره بودن تبدیل می‌شوند، اینفلوئنسرها با نمایش ابعاد مختلف زندگی خود در صفحات مجازی خود و استفاده از قابلیت گفت‌وگو از طریق لایو، استوری و پست در پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی، خود را به مخاطبان‌شان نزدیک‌تر می‌کنند.

براساس بررسی‌های انجام‌گرفته، لایفاستایل بلاگرها با ارائه موضوعات روزمره و نمایش گوشه‌وکنار زندگی شخصی این افراد، محبوبیت بیشتری در میان کاربران اینستاگرام دارد

تاثیرگذار، به شرط تولید محتوای جذاب

در اپلیکیشن واین ویدئوهای ۶ثانیه‌ای با محتوای سرگرم‌کننده تولید کردند و به اشتراک گذاشتند. بعدها این اپلیکیشن در رقابت با اینستاگرام شکست خورد و برای همیشه طرفداران خود را از دست داد، اما بعضی از این واینرها به یوتیوب کوچ کردند و با عنوان یوتیوبر به فعالیت خود ادامه دادند و برخی دیگر با همان عنوان واینر و با تعریف جدید «کم‌مدین مجازی» در اینستاگرام مشغول به فعالیت شدند. گروهی دیگر از اینفلوئنسرها عده‌ای هستند که با تولید محتوا در زمینه موضوعات تخصصی مانند موسیقی، آموزش، طراحی دکور، موضوعات رایانشناسی و توسعه فردی، ورزش و... فعالیت می‌کنند. این افراد را به‌طور کلی «content creator» یا تولیدکننده محتوا می‌گویند.

مختلف و معرفی آنها به دنبال کنندگان خود فعالیت می‌کنند. بیوتی بلاگرها گروهی دیگر از افراد تاثیرگذار در این پلتفرم هستند که با تولید و ارائه محتوا در زمینه آموزش خودآرایی، معرفی برندهای مختلف لوازم آرایشی و بهداشتی، آموزش نکات آرایشی و بهداشتی در صفحات خود فعالیت می‌کنند. لایفاستایل بلاگرها از پرتعدادترین اینفلوئنسرهای اینستاگرام هستند که دامنه فعالیت آنها از تولید محتوا در زمینه موضوعات روزمره تا سبک زندگی و نوع پوشش، دکوراسیون خانه، نکات خنده‌داری و... گسترده شده است. واینرها با کم‌مدین‌های مجازی از پرطرفدارترین گروه اینفلوئنسرها هستند که در زمینه تولید محتوای طنز و کمدی فعالیت می‌کنند. اصطلاح واینر برای نخستین‌بار به کاربرانی گفته شد که

تاثیرگذاری اینفلوئنسرهای رسانه‌های اجتماعی در گرو محتوایی است که جذابیت داشته و موردعلاقه مخاطبان باشد. اینفلوئنسرها براساس پلتفرمی که در آن فعالیت می‌کنند، به عنوان مختلفی مانند اینستاگرامر، یوتیوبر، تیک‌تاکر و... تقسیم شده‌اند و براساس محتوایی که تولید می‌کنند به دسته‌های مختلفی همچون فودبلاگر و فودتستر، بیوتی بلاگر، لایفاستایل بلاگر، واینر و... تقسیم‌بندی می‌شوند. فودبلاگرها افراد تاثیرگذار در اینستاگرام هستند که با تولید محتوا در زمینه آموزش آشپزی فعالیت می‌کنند. دسته‌ای دیگر از اینفلوئنسرهایی که در زمینه غذا تولید محتوا می‌کنند، فودتسترها (ازمایش‌کنندگان غذا) هستند. این گروه از اینفلوئنسرها با تست غذاهای رستوران‌ها، غذاخوری‌ها، شیرینی‌فروشی‌های

باید و نبایدهای تبلیغات اینفلوئنسرها در کشورهای مختلف

درباره رفتارهای آتی اینفلوئنسرها یا خود برند نیز تعهداتی بگیرد. در موارد جدی‌تر، اینفلوئنسرها یا برندها می‌توانند با جریمه‌های نامحدود یا حبس حداکثر ۲ سال برای مدیران روبه‌رو شوند. این احکام به‌صورت آنلاین منتشر و به این ترتیب احتمالاً آن نام تجاری خاص و اینفلوئنسر مربوطه با دیدگاه و نگرش مردم روبه‌رو خواهند شد. به گزارش ایرنا، در فرانسه در بازارآرایی اینفلوئنسرها، خطر تداخل بین محتوای غیرتجاری و تجاری – تبلیغاتی وجود دارد که این امر می‌تواند منجر به نقض اصل قانونی «شناسایی و تعیین مصادیق تبلیغات» شود. این قانون زیرمجموعه قوانین اقتصاددیجیتال فرانسه است. طبق قوانین این کشور نیز، هم اینفلوئنسر و هم برند تجاری، باید در قبال اقدامات تجاری فریبکارانه پاسخگو باشند. ۳ عامل در این قانون در نظر گرفته می‌شود: در برخی کشورها که قوانین ثبت‌شده درباره اینفلوئنسرها دارند، این افراد یا برندها می‌توانند با جریمه‌های نامحدود یا حبس حداکثر ۲ سال برای مدیران روبه‌رو شوند. این احکام به‌صورت آنلاین منتشر و به این ترتیب احتمالاً آن نام تجاری خاص و اینفلوئنسر مربوطه با دیدگاه و نگرش منفی مردم روبه‌رو خواهند شد.

– آیا نام تجاری کنترلی بر محتوا دارد؟

– آیا اینفلوئنسر تبلیغی برای نام تجاری انجام می‌دهد؟

– آیا به اینفلوئنسر پرداخت، پاداش یا محصولات رایگانی داده می‌شود؟

حتی اگر تبلیغی توسط اینفلوئنسر انجام نگردد، باید رابطه تجاری اینفلوئنسر با نام تجاری شفاف باشد. فرانسه رویکرد خود را در این موضوع تغییر داده و اکنون به رویکرد بریتانیا نزدیک‌تر شده است. قبل از ژوئن ۲۰۱۶، تنها عامل در تعیین اینکه آیا محتوای ارائه‌شده به‌عنوان تبلیغ محسوب می‌شود، این بود که آیا اینفلوئنسر از نام تجاری مبلغی دریافت کرده است یا خیر؟ براساس قوانین فرانسه، در این حوزه در ابتدای هر پست باید برچسب‌گذاری به زبان فرانسه و با اصطلاحاتی نظیر «Publicité» به‌معنی «تبلیغات»، «Sponsorisé par» یا همان «با حمایت مالی» و عبارت «en partenariat avec» یا «با همکاری» انجام شود. محتوای تبلیغاتی باید از همان ابتدا برای مخاطب کاملاً مشخص باشد. با توجه به اینکه قانون فرانسه استفاده از زبان فرانسوی را در محتوای تبلیغاتی الزامی می‌داند، بنابراین توصیه شده است از کلمات فرانسوی مناسب استفاده شود.

در فرانسه می‌توان هم برای اینفلوئنسر و هم برای برند تجاری، قرار منع تعقیب صادر کرد و دستور به حذف محتوا داد. در نهایت، ممکن است اینفلوئنسر یا نام تجاری شامل مجازات زیر شوند:

- اشخاص حقیقی حبس حداکثر سه مدت ۲ سال و جریمه تا ۳۰۰ هزار یورو
- اشخاص حقوقی جریمه نقدی تا ۱.۵ میلیون یورو

سخن پایانی

اگرچه به‌نظر می‌رسد که اینفلوئنسرها تنها به‌دلیل محتوای سرگرم‌کننده و آموزشی که تولید می‌کنند، طرفدار دارند، اما تاثیرگذاری این افراد بر سبک زندگی دنبال‌کنندگان و تاثیر نظرات و جهت‌گیری‌های آنها در زمان بحران‌های اجتماعی و سیاسی نشان می‌دهد که این افراد تا چه اندازه می‌توانند بر مخاطبان خود تاثیر داشته باشند.

درآمد نجومی اینفلوئنسرها



سختگوی سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه مجموع تراکنش‌های واریزی برای ۱۲۳ اینفلوئنسر در سال ۱۴۰۰ بیش از ۲.۳ هزار میلیارد تومان بوده است.

گفت: برای این افراد حدود ۱۷ میلیارد تومان مالیات تشخیص داده شده است که ۲۳ نفر از اینفلوئنسرها این مالیات را پذیرفته‌اند. مهدی موحدی‌بک‌نظر از اینفلوئنسرها و آخرین اطلاعات از شناسایی اینفلوئنسرهای مشمول مالیات اظهار کرد: براساس یکی از احکام بودجه‌ای، سازمان مالیاتی مکلف شد از یک‌سری افرادی با عنوان اینفلوئنسر با دنبال‌کننده بالای ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده مالیات دریافت کند، طبق بند تبصره ۶ قانون بودجه سال ۹۹، سازمان امور مالیاتی مکلف شد تا کاربران دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده رسانه‌های کاربر‌محور را که از محل درآمد تبلیغات، مشمول مالیات بر درآمد شدند، شناسایی و از آنها مالیات‌ستانی کند که دستورالعمل اجرایی مرتبط با آن هم نگارش و تدوین شد. وی با بیان اینکه از همان سال مالیات‌ستانی از اینفلوئنسرها در دستور کار سازمان امور مالیاتی قرار گرفت، ادامه داد: اداره کل امور مالیات مودیان متوسط در تهران وضعیت اظهارنامه‌های سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ این اینفلوئنسرها با دنبال‌کننده بالای ۵۰۰ هزار را موردبررسی قرار داد و در نهایت، ۵۵۱ کاربر و فعال مجازی دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده شناسایی و مشمول مالیات بر درآمد شدند. سختگوی سازمان امور مالیاتی گفت: برخی از این افراد، در فضای مجازی شناسه هویتی تعریف‌شده‌ای نداشتند و با سامی مستعار و متغیرات از شناسه هویتی و مشخصات سجلی خودشان در رسانه‌های کاربر‌محور فعالیت داشتند. به‌طبع برای شناسایی هویت این افراد و میزان درآمد آنها، لازم به شناسایی هویت اصلی این افراد بود، بنابراین شرکت‌های واسطی که تبلیغاتی برای این افراد جذب می‌کردند، باید شناسایی می‌شدند تا به هویت اصلی و شماره حساب بانکی این افراد دسترسی پیدا کنیم. موحدی‌بک‌نظر با اشاره به شناسایی اینفلوئنسرها مشمول دریافت مالیات، تاکید کرد: تعداد قابل توجهی از این افراد تا به امروز شناسایی شده‌اند و برای ۱۲۳ اینفلوئنسر که درآمد قابل توجهی داشتند، درآمد تشخیصی صادر شده است. وی افزود: تراکنش‌ها و حساب‌های این افراد شناسایی شدند و کمابیش مجموع تراکنش‌های واریزی برای این ۱۲۳ اینفلوئنسر در سال ۱۴۰۰ بیش از ۲.۳ هزار میلیارد تومان بوده است. معیار تشخیص درآمد اینفلوئنسرها از واریزی به حساب بانکی آنها نیست و توانستیم از طریق شرکت‌های واسط تبلیغاتی، این افراد را شناسایی کنیم. سختگوی سازمان امور مالیاتی گفت: همچنین در این بین، ۶۲۸ بلاگر و اینفلوئنسر موردشناسایی قرار گرفتند، اما هنوز اظهارنامه‌ای ندارند و برای آنها باید اظهارنامه برآوردی تولید شود و تا امروز برای حدود ۳۰۰ نفر از این افراد اظهارنامه برآوردی تولید شده و قرار بر این است، اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام شود تا مالیات‌بحق این افراد شناسایی شود. موحدی‌بک‌نظر در پاسخ به این سوال که فعالان در پلتفرم روبیکا هم مشمول مالیات خواهند شد، گفت: روبیکا پلتفرم جدیدی است و تعداد دنبال‌کننده‌ها در این پلتفرم به ۵۰۰ هزار نفر نمی‌رسد و افرادی که درآمد آنها شناسایی شده است، در پلتفرم‌های خارجی مانند اینستاگرام فعالیت دارند. وی درباره میزان وصول مالیات از ۱۲۳ اینفلوئنسر شناسایی‌شده اظهار کرد: تنها برای تعداد ۱۲۳ اینفلوئنسر شناسایی‌شده، حدود ۱۷ میلیارد تومان مالیات تشخیص داده‌شده که ۲۳ نفر از اینفلوئنسرهای این مالیات را پذیرفتند و در قالب توافق ماده ۲۳۸ مالیات را می‌پردازند.

اجرای مالیات بر درآمد اینفلوئنسرها

مرداد سال ۱۴۰۰ رئیس سازمان امور مالیاتی در بخشنامه‌ای، دستورالعمل اخذ مالیات از اینفلوئنسرهای دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده را ابلاغ کرد. در بخشنامه رئیس سازمان مالیاتی آمده است: در اجرای بند تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کشور که مقرر می‌دارد: «درآمدهای کاربران دارای بیش از ۵۰۰ هزار فالوور از محل تبلیغات، مشمول مالیات بر درآمد خواهد بود. سازمان امور مالیاتی مکلف است ظرف ۲ ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این بند، دستورالعمل اجرایی مربوط به اخذ مالیات از درآمد کاربران حرفه‌ای رسانه‌های کاربر‌محور از محل تبلیغات را تهیه کند و به تایید وزیر امور اقتصادی و دارایی برساند. سازمان امور مالیاتی مکلف است تا فهرست مودیان مالیاتی و خوداظهاری ارائه‌شده توسط آنها را تهیه کند و در تاریخ سازمان، در منظر عموم قرار دهد.» به پیوست دستورالعمل اجرایی بند مذکور که به تصویب وزیر اقتصاد رسیده است، برای اقدام لازم ارسال می‌شود.

در گفت‌وگو با مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی تهران نمایان شد

راه‌پرفراز و نشیب بازار مسکن

گفت‌وگو

محمد انوشه‌ئی: در حوزه مسکن، چالش‌های زیادی وجود دارد که برای رفع آنها نیاز به تلاش و همکاری بین دولت، بخش خصوصی و جامعه داریم. باید برای این منظور از رویکردهای نوین در طراحی و ساخت مسکن، تسهیلات مالی مناسب، توجه به تأمین خدمات شهری و ایجاد مناطق جذاب برای سرمایه‌گذاری در حوزه ساخت‌وساز مسکن استفاده کرد.

اکنون تقاضا برای خرید ملک به‌شدت افزایش پیدا کرده است و قدرت خرید بخش زیادی از مردم جوابگوی هزینه‌های این بخش نیست. مسکن به‌عنوان یک نمونه از سبد خدمات ضروری خانوار موردبررسی قرار می‌گیرد. در نتیجه، بازار مسکن چه در بخش خریدوفروش و چه در حوزه اجاره ملک، دچار یک رکود سنگین شده است و جامعه گویا تاب‌آوری قیمت‌های بیش از این را ندارد. در این گزارش با خشایار یاقربور، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی، حول محور شناخت و رفع چالش‌های حوزه مسکن به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: مسکن



فروش متری مسکن شدنی نیست و آنچه در بورس و فرابورس قرار است اتفاق بیفتد، در نهایت منجر به تورم مسکن می‌شود

افتاد. طرح‌های عجولانه مانند مالیات بر خانه‌های خالی یا مالیات بر معاملات مکرر یا کاهش کمیسیون دفاتر مشاوران املاک و... تنها بازار را ملتهب‌تر می‌کند که آسیب آن به مصرف‌کننده بازمی‌گردد. باید چند اقدام را به‌صورت موازی انجام داد؛ نخست اینکه باید نگاه سرمایه‌های به کالای مسکن را اصلاح و آن را تبدیل به یک کالای مصرفی کرد. البته باید این فرهنگی را که چند دهه یا حتی چند سده قدمت دارد، با یک حرکت فرهنگی و مطرح کردن جایگزین آن اصلاح کرد.

ما باید برای نیاز مصرفی بازار برنامه‌ریزی داشته باشیم. در نهضت ملی مسکن، زمین‌های بسیاری تهیه شده، اما هیچ اقدام فیزیکی روی آنها انجام نگرفته، چرا که منابع مالی لازم برای آنها تأمین نشده است، در حالی که می‌توان این منابع مالی را از طریق جلب مشارکت سازندگان تأمین کرد، بدون اینکه آن هزینه دستوری غیرواقعی و غیرعقلانی را به آن نسبت بدهیم، یعنی براساس نرخ ساخت مناقصه‌ای و مزایده‌ای، این ساخت‌وساز را در قالب مشارکت به سازندگان بسپاریم. در این روش، فشار از روی بانک‌ها نیز برای ارائه تسهیلات برداشته می‌شود؛ یعنی سرمایه‌گذار داخلی یا خارجی ورود و تولید مسکن می‌کند.

موضوع دیگر در زمینه صدور مجوزها و ارکان موازی در وزارت راه و شهرسازی این است که برای نمونه، صدور پروانه ساختمان نباید با این همه تأخیر انجام گیرد. در این زمینه، هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط باید بهتر از اینها صورت بگیرد. تمام این موارد را باید با یکدیگر حرکت بدهیم، در این صورت می‌توانیم امیدوار باشیم که قادر هستیم در میان‌مدت و بلندمدت بر چالش بازار مسکن فائق آییم. در این میان، جایگاه بخش تعاون از اهمیت بالایی برخوردار است که می‌تواند با مشارکت مردم، چرخه اقتصاد تولید مسکن را به‌حرکت درآورد.

ما مدت‌ها است که در حوزه تعاون فقط شعار می‌دهیم و هیچ انگیزشی برای فعال شدن شرکت‌های تعاونی نداریم. آمارها نیز نشان می‌دهد که پروانه‌های ساختمانی تا چه اندازه در بخش تعاونی کاهش داشته است. در حقیقت، با این روند مشارکت مردم را در حل بحران مسکن حذف می‌کنیم.

می‌کند. برای نمونه، مسکنی با نرخ ۶ میلیارد را با نصف پول و نصف سکه یا خودرو معامله خواهد کرد. این قانون، قدرت بازدارندگی موردنظر را نداشته و ندارد.

اتحادیه تعاونی‌های عمرانی، انبوه‌سازی شهر تهران چه نقشی در طرح اقدام ملی مسکن دارد؟
باتوجه به انتقاداتی که به این طرح داشتیم، به آن ورود پیدا نکردیم، چرا که معتقد هستیم که این طرح کاملاً محکوم به شکست است و با این برنامه مالی، نمی‌توان پروژه‌ها را در موعد مقرر تمام کرد. همچنین، در این مسیر کیفیت فدای کمیت می‌شود، چنان‌که طی سنوات گذشته در مسکن مهر شاهد این اتفاق بودیم.

نظر تان درباره فروش متری مسکن و اوراق سلف چیست و موفقیت این‌گونه طرح‌ها را تا چه میزان واقعی می‌دانید؟

بارها اعلام کردیم که فروش متری مسکن؛ شدنی نیست و آنچه در بورس و فرابورس قرار است اتفاق بیفتد، در نهایت منجر به تورم مسکن می‌شود. کسی که وارد بورس می‌شود، با انگیزه سود به این بازار ورود پیدا می‌کند و سود جز با افزایش قیمت‌ها حاصل نمی‌شود. در این صورت، یا باید بورس و فرابورس را بی‌اعتبار کنیم یا به تورم مسکن دامن بزنیم که هر دو آنها غلط است. از سوی دیگر، در فرهنگ ما مسکن یک کالای گران برای خانواده‌ها به‌حساب می‌آید، از این‌رو کسی قبول نمی‌کند که در این حریم شخصی با کسی شریک شود. به‌جای اینکه سازکاری را تعریف کنیم تا افراد را مالک یک واحد مستقل کنیم، آنها را به‌سمت یک مالکیت مشاعی در حوزه مسکن سوق می‌دهیم. این طرح نه محقق خواهد شد و نه باعث کنترل نرخ مسکن و نه از آن استقبال می‌شود. ضمن اینکه باتوجه به اتفاقاتی که در سنوات گذشته در بورس روی داد، بعید به‌نظر می‌رسد که مردم به آن اعتمادی داشته باشند. بنابراین، حتی اگر این طرح را مفید بدانیم، نباید آن را در بورس عرضه کنیم، بلکه در تعاونی‌ها آن هم نه به‌صورت فروش متری مسکن، بلکه باید با تولید متری مسکن آن را عرضه کنیم.

چه راهکارهایی را برای معضل بازار مسکن پیشنهاد می‌دهید؟

در گام نخست، ما به یک باور احتیاج داریم؛ مبنی بر اینکه در کوتاه‌مدت هیچ اتفاق خارق‌العاده‌ای نخواهد

مسکن خالی خود را باوجود این قانون نمی‌فروشد، از سوی دیگر، آنقدر تورم بازار مسکن بالا است که در برابر این مالیات، رقمی محسوب نمی‌شود. بنابراین، در حل مشکل مسکن هیچ تأثیری ندارد، حتی روی بازار اجاره نیز تأثیرگذار نبوده است. به‌طوری‌که می‌توان اذعان کرد که قانون مالیات بر خانه‌های خالی، بحران بازار اجاره را تشدید هم کرد و رشد اجاره‌ها نسبت به قبل افزایش شد. قانون دیگری که در کنار این قانون وضع شد، تعیین سقف اجاره‌ها بود که ۲۵ درصد در سال مشخص شده بود که این قانون نیز نتوانست کمکی به مستأجران کند. مالیات بر خانه‌های خالی نیز براساس آمار، گریبان افرادی به غیر از افراد حقیقی محدود را نگرفته است، چرا که برای حدود ۶۳ تا ۶۴ هزار واحد مسکونی برگه مالیات بر خانه‌های خالی صادر شده است، در حالی که عنوان می‌شود در بانک‌ها حدود ۲ میلیون واحد مسکونی خالی به‌صورت احتکارشده داریم.

در این لایحه مالیاتی اگر در یک بازه زمانی مشخص که دولت تعیین کرده است، مسکنی خریداری شود و به‌فروش برسد، سودی که از این خریدوفروش حاصل می‌شود بر آن مالیات تعلق می‌گیرد.

باید اذعان کرد که در نظام اقتصادی کشور ما تشخیص این موضوع که میزان سوددهی معاملات مسکن تا چه اندازه مربوط به تورم یا سوددهی واقعی است، کاری سخت و حتی نشدنی است. تمام کارشناسان نیز نسبت به این موضوع انتقاد داشته‌اند. البته ذات این قانون صحیح است و در کشورهای دیگر هم اجرا می‌شود، اما برای کشورهایایی که ثبات قیمتی دارند، صحیح است که در بازه‌های یک تا سه‌ساله تعیین می‌شوند؛ یعنی اگر پس از ۳ سال، فردی از معامله مسکن سود برد، طبیعی است که آن سود به خود فرد تعلق خواهد داشت، اما قانون‌گذار ما این موضوع را به‌صورت پلکانی در بازه پنج‌ساله تعریف کرده است. میزان این مالیات در کشورهای دیگر در محدوده ۱۴ تا ۱۵ درصد تا محدوده ۲۲ تا ۲۳ درصدی در نظر گرفته شده، در صورتی که در کشور ما در سال اول ۶۰ درصد در نظر گرفته شده است که به‌صورت پلکانی تا سال آخر کاهش پیدا می‌کند که در کل، این اعداد و ارقام منطقی به‌نظر نمی‌رسد. از سوی دیگر، قانون‌گذار این قانون را وضع کرده است که جلوی سفته‌بازی در بازار را بگیرد. باید آماری ارائه شود که مشخص کند چه اندازه معضلات بازار مسکن به‌دلیل معاملات مکرر یا سفته‌بازی است. این آدرس غلط دادن است. در حقیقت، این اقتصاد کلان کشور است که تأثیر مستقیم بر کالای مسکن دارد و دولت سعی می‌کند این مشکل را پشت معاملات مکرر و سفته‌بازی پنهان کند. کسی که در بازار مسکن سفته‌باز است، بدون شک راهکار فرار مالیاتی آن را نیز پیدا

درستی نیست. اگر به آمار نگاهی داشته باشیم، می‌بینیم در حوزه مسکن جوابگوی نیاز مصرفی بازار نبوده‌ایم.

در کشور حدود ۲۷ میلیون خانوار ایرانی و حدود ۳۰ میلیون واحد مسکونی داریم، اما حدود ۷ تا ۸ میلیون خانوار در این بین مستأجر هستند و از این تعداد حدود ۵ میلیون خانوار ۱۰۰ درصد مستأجر هستند و هیچ مسکنی ندارند. در حقیقت، نظام توزیع مسکن در کشور مشکل دارد. مشکل آن است که کسانی اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی در این حوزه سفته‌باز هستند، با نگاه سرمایه‌ای به این مال چسبیده‌اند و اجازه نمی‌دهند نظام توزیع احیا شود و در این میان، این مصرف‌کننده واقعی است که عقب مانده است. با این شرایط، حتی اگر رشد جمعیت متوقف یا منفی شود، چه اندازه زمان لازم است که مشکل مسکن حل شود؟ بنابراین در حل بحران مسکن نباید به این پارامتر توجه کرد.

آیا رشد نهادهای تولید مسکن که بیشتر هم با متریال و مواد داخلی است، می‌تواند باعث رشد نرخ تمام‌شده مسکن و در نهایت رشد نرخ مسکن برای متقاضیان و مصرف‌کننده‌های نهایی شود؟

بدیهی است که نرخ هر کالایی تابعی از هزینه‌های تولید آن کالا و هزینه‌های تولید نیز تابع هزینه‌های نهادهای تولید است. تهیه مواد داخلی به‌واسطه تحریم‌ها و نوسان نرخ ارز روی نرخ مسکن تأثیرگذار بوده است. در فرآیند تولیدات داخلی باوجود آنکه اجزای تشکیل‌دهنده مسکن در داخل تهیه می‌شود، اما باید به این موضوع توجه داشت که مسکن از اقتصاد کلان کشور تأثیر می‌پذیرد. تأمین مواد اولیه تابعی از عناصر مختلف از جمله هزینه‌های مواد اولیه، نیروی انسانی، انرژی و تجهیزات و... می‌شود که بسیاری از این موارد ممکن است وابسته به واردات و ارز باشند که زنجیره‌وار تأثیر خود را بر محصول نهایی ساخت‌وساز می‌گذارند که در نهایت سبب افزایش نرخ مسکن می‌شود؛ بنابراین نرخ مسکن به‌عنوان یک محصول نهایی تابعی از اقتصاد کلان جامعه است، از این‌رو اگر بخواهیم نرخ مسکن و بازار اجاره مسکن را مهار کنیم، باید بتوانیم شرایط اقتصاد کلان کشور را بهبود بخشیم و از این تورم سنگین نجات بیایم.

آیا مالیات بر خانه‌های خالی و مالیات بر معاملات مکرر درمان درد بازار مسکن است؟

مالیات بر خانه‌های خالی در تعارض با حقوق مالکانه افراد قرار دارد. در این راستا، دولت می‌خواهد از ابزار حاکمیتی خود استفاده و افراد را مکلف کند که مال خود را برای کسب سود به دیگران بسپارند. چنین قانونی سبب تحریک در بازار خریدوفروش مسکن نمی‌شود؛ در نهایت، شاید بتواند بازار اجاره را تحریک کند. هیچ‌کس

برخی کارشناسان معتقد هستند بازار مسکن ایران در رکود تومی به سر می‌برد و پس از یک دوره رشد، به جایی رسیده است که امکان افزایش قابل توجه نرخ وجود ندارد و با توجه به ادامه تورم می‌رسیم. آیا با این دیدگاه همسو هستید؟

درباره این موضوع که ما در حوزه مسکن در رکود تومی به‌سر می‌بریم، جای هیچ شکی وجود ندارد. هم حجم معاملات مسکن نسبت به گذشته به‌شدت کاهش یافته است و هم شاهد افزایش قیمت‌ها در بازار مسکن هستیم. بنابراین، شاهد هر دو شاخص رکود تومی در بازار مسکن هستیم؛ این در حالی است که گمان می‌کنیم بازار مسکن بیشتر از این، کشش افزایش نرخ را ندارد و به‌واقع قیمت‌ها به اوج خود رسیده‌اند، اما زمانی که با شیب ملایم کاهش قیمت‌ها روبه‌رو می‌شویم، دوباره شاهد یک جهش قیمتی هستیم؛ چیزی که در ماه پایان سال گذشته آغاز شد و تا چند هفته گذشته نیز ادامه داشت. یک دوره قیمت‌ها به‌واسطه کاهش قدرت خرید مردم یا شوک خریداران بازار، در تثبیت به‌سر می‌برد، اما پس از مدتی مانند یک فنر از جا در می‌رود و دوباره قیمت‌ها با یک شیب تند شروع به افزایش می‌کنند. ما باید نسبت به نرخ مسکن نگاه منطقی و واقع‌گرایانه داشته باشیم.

باتوجه به کاهش نرخ رشد جمعیت، آیا می‌توان گفت تولید مسکن هم اگر کاهش داشته باشد می‌تواند تاحدودی این بی‌تعادلی عرضه و تقاضا را خنثی کند؟

در کشور آنقدر تقاضای تلنبارشده موجود است که اگر بخواهیم منتظر کاهش جمعیت برای تنظیم عرضه و تقاضا در بازار مسکن باشیم، باید ده‌ها سال منتظر بمانیم تا پیک بحران را رد کنیم، این در حالی است که هم‌اکنون فاصله چندانی با پیک بحران نداریم. در دولت یازدهم و دوازدهم سیاست‌های مسکن در اولویت قرار نداشت و به‌شدت تولید در حوزه مسکن کاهش یافته بود، در حالی که باید سالی یک‌میلیون و ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار مسکن ساخته می‌شد، اما در عمل سالی ۲۰۰ تا ۳۰۰ یا ۴۰۰ هزار مسکن بیشتر تولید نکردیم.

نگاه خوش‌بینانه این است که ما ۶ میلیون مسکن به‌ارای تقاضاهای تلنبارشده از دولت یازدهم و دوازدهم طلب‌کاریم. در دولت سیزدهم، اصلی‌ترین برنامه دولت، تولید مسکن اعلام شد و برخی اقدامات حاکمیتی نیز انجام گرفت، اما در عمل شاهد مسیر کاهشی تولید مسکن هستیم، چرا که انگیزه‌ای که سازنده را در بازار نگه دارد، وجود ندارد. اینک اگر چشم امید داشته باشیم که کاهش جمعیت بتواند این مشکل را حل کند، انتظار

آگهی تجدید مناقصه عمومی (دومر حله‌ای)

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد



شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در نظر دارد کالاهای مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومر حله‌ای همراه با ارزیابی کیفی از تأمین‌کنندگان دارای تأییدیه از شرکت

توانیر و واجد شرایط خریداری نماید. لذا متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ لغایت ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ از طریق سامانه ستاد ایران به آدرس www.setadiran.ir نسبت به

دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند و پیشنهادات خود را بانوجه به مندرجات دفترچه مناقصه ظرف مهلت مقرر در جدول زیر در سامانه ستاد ایران بارگذاری و ضمناً پاکت‌های مناقصه را به

دبیرخانه این شرکت تحویل نمایند. ضمناً به پیشنهادهای تحویل داده شده بعد از انقضای مدت و بارگذاری نشده در سامانه، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شماره فراخوان مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۲۰۵۰۶۶۰۰۰۴۷

ردیف	شماره مناقصه	شرح مناقصه	مقدار	تضمین شرکت در مناقصه	نوع ضمانتنامه	زمان تحویل پاکت‌ها	زمان بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی
۱	۱۴۰۲/۲۸-۱۲۸	کات اوت فیوز پلیمری جهت رده ولتاژی ۳۳ کیلوولت	۱۳۰۰	۳,۶۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱- ضمانتنامه بانکی ۲- از محل مطالبات ۳- فیش نقدی	ساعت ۱۴	ساعت ۱۰:۲۰ صبح ۱۴۰۲/۰۵/۰۸

۱. هزینه درج آگهی مناقصه و کسورات قانونی به عهده
۲. به پیشنهادات مشروط، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر ارسال گردد و یا در سامانه ستاد بارگذاری نگردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۳. داوطلبان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۴/۲۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۴/۲۱

تلفن: ۰۳۵-۳۶۲۴۸۹۸۹ و ۰۳۵-۳۶۲۴۳۱۱۱ امور تدارکات

تدوین و اجرای طرح «آمایش صنعتی، معدنی و تجاری»، یکی از اولویت‌های دولت سیزدهم بود که مشتمل بر طرح‌های نیمه‌تمام، طرح‌های فعال دارای قابلیت توسعه زنجیره ارزش و طرح‌های مرتبط با معادن و توسعه زیرساخت‌ها و شهرک‌های صنعتی می‌شد. قرار بر این بود که در این نقشه‌راه، میزان اشتغال هر استان به تفکیک شهرستان‌ها بر مبنای پیش‌بینی جمعیت کشور تا فاق ۱۴۰۴ استخراج‌شود. این نقشه‌راه در ۱۰ گام طراحی شد و قرار بود ۷ دستاورد داشته باشد. نخستین گام در طراحی نقشه‌راه هر استان،

۱۰ گام برای تحقق ۷ هدف

دولت سیزدهم با تدوین و اجرای طرح «آمایش صنعتی، معدنی و تجاری»، یکی از اولویت‌های دولت سیزدهم بود که مشتمل بر طرح‌های نیمه‌تمام، طرح‌های فعال دارای قابلیت توسعه زنجیره ارزش و طرح‌های مرتبط با معادن و توسعه زیرساخت‌ها و شهرک‌های صنعتی می‌شد. قرار بر این بود که در این نقشه‌راه، میزان اشتغال هر استان به تفکیک شهرستان‌ها بر مبنای پیش‌بینی جمعیت کشور تا فاق ۱۴۰۴ استخراج‌شود. این نقشه‌راه در ۱۰ گام طراحی شد و قرار بود ۷ دستاورد داشته باشد. نخستین گام در طراحی نقشه‌راه هر استان،

یکی از چالش‌های پیش‌روی توسعه حوزه صنعتی، معدنی و تجاری کشور، نبود سندی جامع در حوزه آمایش سرزمین است. البته سال‌ها است که موضوع تدوین این سند مطرح و در هر دولتی به فراخور شرایط کشور به آن بها داده شده، اما در دوره بعد طرح متوقف شده و از ابتدا نگارش آن شروع شده است.

اما تغییرات پی‌درپی در بدنه دولت، حضور غیر تخصصی افراد در سمت‌های تخصصی و نبود دیدگاه و چشم‌انداز بلندمدت سبب شد که برنامه آمایش سرزمین بسیاری از برنامه‌های دولت سیزدهم نیمه‌کاره باقی بماند، تا آنجا که به‌گفته برخی کارشناسان به‌نظر می‌رسد که اجرای برنامه آمایش سرزمین نیز همچنان در حالت رو یا باقی مانده است.

مصطفی در این گزارش به بررسی اجرای طرح آمایش سرزمین در گفت‌وگو با کارشناسان و نمایندگان مجلس پرداخته است.

سهمیه رفیعی، فعال محیط‌زیست و نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس از استان تهران در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با مصطفی

مصطفی با بیان اینکه متأسفانه گاهی حرف و عمل مسئولان در حوزه محیط‌زیست متناقض است، گفت: برخی از مسئولان سخن از محیط‌زیست می‌گویند، اما عملکرد غیرمحیط‌زیستی دارند و همین تناقض سبب ایجاد مشکلات می‌شود. این عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی یازدهم مجلس شورای اسلامی، بخشی از ریشه مشکلات زیست‌محیطی را اجرا نشدن سند آمایش سرزمین

جعفر قادری، نماینده مردم شیراز دربارہ اجرای طرح آمایش سرزمین و الزامات برنامه هفتم توسعه در گفت‌وگو با **مصطفی** گفت: قرارگیری برنامه‌های توسعه بر مدار آمایش سرزمین همواره یکی از حلقه‌های مفقوده نظام برنامه‌ریزی کشور بوده که این‌بار به مدد تصویب و ابلاغ سند ملی آمایش سرزمین و اسناد آمایش استان‌ها، نقشه‌راه توسعه سرزمینی ملی و استانی اعم از سازمان فضایی آف توسعه‌یافتگی، تخصص‌ها، راهبردها و سیاست‌های سرزمینی و قلمروهای مناسب و نامناسب استقرار جمعیت، فعالیت و زیرساخت فراروی بخش‌ها قرار گرفته است. وی افزود: به‌عنوان نمونه، دولت در بند (ل) ماده (۲) لایحه برنامه هفتم توسعه،

توسعه نامتوازن و نامتعادل مناطق



عباسعلی توکلی، پژوهشگر و زمین در گفت‌وگو با **مصطفی** بااشاره به سابقه برنامه‌ریزی برای گسترش معادن در کشور گفت: این سابقه به بیش از ۶ دهه برمی‌گردد. در این مدت، برنامه‌ریزی در مفهوم عام و آمایش سرزمین در مفهوم خاص، تحت‌تأثیر شرایط اقتصادی، اجتماعی و سیاسی همواره با دگرگونی‌هایی همراه بوده است. توکلی با نظر به موانع و چالش‌های موجود بر سرراه برنامه‌ها گفت: نتایج نشان می‌دهد هرچند تقسیم‌کار بین مناطق با منابع بالقوه آنها، در تدوین اسناد آمایش سرزمین در قالب نظر صورت گرفته، اما در عمل توجه چندانی به آن نشده است. این امر منجر به توسعه نامتوازن و نامتعادل مناطق کشور شده که خود سبب تشدید نابرابری بین مناطق مختلف کشور شده است. از جمله موانع این فقدان تقسیم‌کار عملی بین مناطق کشور، می‌توان به ساختار تک‌ساخت اقتصادی، تقسیم‌بندی نامناسب سیاسی – اداری، نبود تعریف مناسب از منطقه در کشور، بی‌توجهی به مسئله جمعیت و مهاجرت، فقدان طرح یکپارچه و نظام‌مند، بی‌توجهی به همه ابعاد آمایش سرزمین به یک اندازه، فشارهای سیاسی برای اجرای طرح‌ها و پروژه‌های فاقد توجیه اقتصادی و فنی و فقدان مدل مناسب برای آمایش سرزمین در ایران اشاره کرد. وی ادامه داد: اما واقعیت این است که بیشتر برنامه‌های عمرانی که در کشور انجام گرفته است، نه‌تنها موفق به ایجاد تعادل‌های اقتصادی نشده‌اند، بلکه تشدید نابرابری‌ها، قطبی شدن فرآیند توسعه و عدم تعادل‌های اقتصادی – اجتماعی را نیز به‌همراه داشته‌اند. تفوق دیدگاه‌های بخشی، برنامه‌ریزی از بالا و تمرکزگرا، رجحان رشد بر توزیع عادلانه، اولویت‌بندی نادرست صنعت و معدن در پروژه‌هایی با مقیاس بزرگ و سرمایه‌بر و محیط‌زیست‌ستیز و در نهایت، راهکارهای نوسازی بدون بهره‌مندی محلی و تشریک مساعی و ارتقای فرهنگی، رویکردهای مسلط این برنامه‌ها محسوب می‌شدند. این کارشناس اقتصاد افزود: رویکردهای یادشده، سبب جابه‌جایی‌های وسیع جمعیتی و تمرکز بالای جمعیت و منابع در پایتخت و کلانشهرهای پیشستاز (اصفهان، مشهد، تبریز و شیراز) شد. به‌ذنبال بی‌نظمی‌های فضایی حاصله از رویکردهای تمرکزگرا در برنامه‌های عمرانی به‌ویژه پس از برنامه چهارم، برنامه‌ریزان و تصمیم‌گیرندگان در راستای چاره‌جویی برای مسائل پیش‌آمده برآمدند که در نهایت به ایجاد منطقه‌های و نگرش‌های توسعه‌ای حاصل شده بود و اثرات آن در ابعاد مختلف اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، کالبدی، مدیریتی، سیاست‌گذاری و… مشاهده می‌شد. توکلی ادامه داد: بنابراین مقامسات و مدیران در پی یافتن راهکاری برای تحقق عدالت اجتماعی – فضایی، به‌عنوان یک هدف کلان و ایدئال، حرکت کردند و نتیجه آن تدوین منشور «آمایش سرزمین» بود. مهم‌ترین ابزار آمایش سرزمین در دست‌یابی به اهداف پیش‌بینی‌شده، توجه به برنامه‌ریزی‌های منطقه‌ای است از این طریق به توزیع بهینه افراد و فعالیت‌های اقتصادی در رابطه با منابع طبیعی دست یابد، اما باوجود شعارها و مانورهای دولت‌ها هیچ‌گاه آمایش سرزمین محقق نشده است.

صنایع معدنی

«شناسایی مبانی آمایش سرزمین و مطالعات پیشین» است. «بررسی و تحلیل اسناد فرادست، قوانین و مقررات و مصوبات مهم مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت» گام بعدی نقشه‌راه آمایش سرزمین بود. گام سوم تدوین آمایش سرزمین، «شناسایی و تحلیل روندها و کلان‌روندهای ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی تأثیرگذار بر توسعه آتی این بخش» است. گام چهارم آمایش سرزمین، «تحلیل وضع موجود و استخراج ساختار و سازمان فضایی بخش‌های صنعت، معدن و تجارت» است. گام پنجم این مطالعه به «شناسایی و تحلیل

بررسی مصطفی از اجرای برنامه‌های توسعه در حوزه معدن

رویای آمایش سرزمین محقق نشد



عکس: آیدآ فریدی

حرف و عمل مسئولان در حوزه محیط‌زیست متناقض است

دانست و گفت: مشکل دیگر، شفاف و ثابت نبودن استانداردهای زیست‌محیطی کشور است که در کنار این امر برخورد سلیقه‌ای مدیران با مجموعه‌های صنعتی و اقتصادی موجب از بین رفتن اعتماد عمومی، امنیت سرمایه‌گذاری و تخریب محیط‌زیست و منابع طبیعی می‌شود. پایداری سرزمینی هدف اصلی ما است و در این مسیر به کمک مردم نیاز است. رئیس فراکسیون محیط‌زیست بااشاره به موضوع معادن تأکید کرد: در بهره‌برداری از معادن باید نظارت دقیق‌تری انجام گیرد که در این راستا قانون معادن با اولویت محیط‌زیست بازنگری می‌شود.

توسعه بر مدار آمایش، حلقه مفقوده نظام برنامه‌ریزی

مکلف شده تا کلان پروژه‌های اولویت‌دار از جمله دالان‌های راهبردی ترانزیت ریلی، زنجیره اکتشاف و استخراج نفت و گاز و پتروپالایشگاه‌ها، قطار سریع‌السیر در مسیرهای طولانی و پرمسافر، مهار آب‌های مشترک، شهرهای ساحلی و هوشمندسازی را ظرف ۶ ماه به تصویب برساند که بخش عمده‌ای از این کلان‌پروژه‌ها، در سند ملی آمایش سرزمین مورد‌اشاره قرار گرفته است.قادری ادامه داد: البته در برنامه هفتم توسعه، توجه ویژه‌ای به مسئله محیط‌زیست صورت گرفته است، چرا که با توجه به جایگاه بسیار تعیین‌کننده «حفاظت محیط‌زیست» به‌عنوان یکی از اصول هشت‌گانه آمایش سرزمین، در قالب ردیف (ب) بند (ث) ماده (۳) لایحه

مهم‌ترین عنصر توسعه پایدار

عاطفه صمیمی، استاد رشته زمین‌شناسی با تأکید بر اینکه آمایش سرزمین به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر توسعه پایدار، بر توسعه معدن تأثیرگذار است، به **مصطفی** گفت: در واقع، آمایش سرزمین به‌عنوان یکی از مباحث چارچوبی در برنامه‌ریزی و توسعه معادن، در قالب تعیین مناطق مناسب برای استخراج معادن، تعیین استراتژی‌های بهره‌برداری و بهبود کیفیت محیط‌زیست در مناطق مورد‌استفاده قرار می‌گیرد. به‌طور کلی، می‌توان گفت که آمایش سرزمین در توسعه معادن به ۲ صورت تأثیرگذار است: اول، تعیین مناطق مناسب برای استخراج معادن و دیگری بهبود کیفیت محیط‌زیست است.وی ادامه داد: آمایش سرزمین به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مباحث در تعیین مناطق مناسب برای استخراج معادن، تأثیرگذار است. به‌عنوان مثال، براساس آمایش سرزمین و ارزیابی محیط‌زیست، مناطقی که دارای منابع معدنی هستند، اما به‌دلیل محدودیت‌های محیطی، قابلیت استخراج ندارند، باید از استخراج معدن مستثنا شوند. همچنین، مناطقی که به‌دلیل وجود آثار باستانی و تاریخی، موردحفاظت قرار گرفته‌اند، نباید مورد‌استفاده قرار گیرند.

صمیمی افزود: ضمن اینکه توسعه معدن در صورتی که به‌صورت پایدار و با رعایت مسائل محیطی انجام شود، می‌تواند باعث بهبود کیفیت محیط‌زیست در مناطق مورد‌استفاده قرار گیرد. به‌عنوان مثال، استفاده از تکنولوژی‌های پاک و پایدار در فرآیند استخراج معدن، می‌تواند باعث کاهش آلودگی هوا و آب و بهبود کیفیت محیط‌زیست در مناطق مورد‌استفاده قرار گیرد. همچنین، ایجاد برنامه‌های مناسب در زمینه بازسازی و بهبود خاک و منابع آبی، نیز از دیگر راهکارهایی است که می‌تواند در بهبود کیفیت محیط‌زیست در مناطق معدنی موثر باشد.

وی بیان کرد: بنابراین، آمایش سرزمین به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه پایدار، در توسعه معدن نیز تأثیرگذار است و می‌تواند با تعیین مناطق مناسب برای استخراج معادن و بهبود کیفیت محیط‌زیست در مناطق معدنی، به توسعه معدنی پایدار و منطبق با مفهوم توسعه پایدار کمک کند.استاد دانشگاه فردوسی مشهد در پاسخ به این سوال که آیا در تعیین مناطق مناسب برای استخراج معادن، نظر مردم و مسئولان محلی مورد توجه قرار می‌گیرد یا خیر، اظهار کرد: بله، در واقع، آمایش سرزمین باید باتوجه به نیازهای مردم و مسئولان

سخن پایانی

آمایش سرزمین بخش معدن باید به‌گونه‌ای اجرا شود که هم‌زمان به توسعه اقتصادی، حفاظت از محیط‌زیست و رفغ نیاز‌های اجتماعی بپردازد. برای دستیابی به این هدف، لازم است که راهبردهای مناسبی در زمینه شناسایی مناطق معدنی، توسعه زیرساخت‌ها، حفاظت از محیط‌زیست، استفاده از انرژی‌های متجدد و توجه به جوانب اجتماعی در نظر گرفته

نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای فراو صمت» برمی‌گردد. گام ششم تدوین «چشم‌انداز، اهداف و راهبردهای کلان توسعه بخش‌های صنعت، معدن و تجارت» است. گام هفتم و هشتم نیز به تدوین «ششویه طرح‌های جدید و تعیین اولویت موضوعی و فضایی توسعه بخش صنعت و معدن» برمی‌گردد. در گام نهم «ملاحظات و انتظارات متقابل توسعه آتی بخش صنعت و معدن از سایر بخش‌های هم‌پیوند و الزامات تحقق آنها» دنبال می‌شود. آخرین گام نیز تدوین «اسناد اولویت‌های صنعتی، معدنی و تجاری» استان‌ها است.

ایران جزو ۱۰ کشور نخست جهان و نخستین کشور خاورمیانه از نظر داشتن ذخایر معدنی است، اما باوجود همه این ظرفیت‌ها نتوانسته‌ایم از این ویژگی‌ها برای رشد اقتصادی کشور استفاده کنیم. این روزها عمووم معدنکاران با مشکلات عدیده دست‌وپنجه نرم می‌کنند، در چند سال اخیر بسیاری از معادن بزرگ و کوچک کشور با موانع گوناگونی در بهره‌برداری و استخراج روبه‌رو شده‌اند که این مشکلات موجب تعطیلی بخش قابل توجهی از معادن و کاهش شدید فعالیت بسیاری دیگر از معادن شده است. ایران از معدود کشورهایی است که دارای معادن فراوان و ذخایر ارزشمند است و البته به‌دلیل فناوری پایین و تجهیزات قدیمی تا عمق بسیار زیاد اکتشاف معدنی انجام نمی‌گیرد که باید تدابیر لازم برای توجه به این بخش اندیشیده شود. کمبود ماشین‌آلات معدنی مناسب یکی از گلایه‌ها و مشکلات فعالان این حوزه است. درواقع بسیاری از ماشین‌آلات فرسوده هستند و از آنجا که استخراج بسا تکنولوژی قدیمی و ماشین‌آلات فرسوده انجام می‌گیرد، هزینه‌های این حوزه را افزایش می‌دهد، در نتیجه فعالان این حوزه توان رقابت با سایر کشورها را از دست می‌دهند. معادن به‌عنوان یکی از صنایع اساسی در جامعه، نقش مهمی در توسعه اقتصادی



شهریار خادمی
editor@smtnews.ir

رفیعی در زمینه قانون مدیریت پسماند، گفت: بازنگری قانون مدیریت پسماند در ایستگاه پایانی در مجلس است و برای این حوزه هزار و ۴۰۰ ساعت کار مطالعاتی انجام گرفته که امیدواریم با تصویب آن، شاهد اتفاقات مثبت در این حوزه باشیم. درباره شریابه‌های پسماند در کشور معضلات و مسائل زیست‌محیطی بزرگی داریم که اگر به‌سرعت راهکاری برای مدیریت آن پیدا نکنیم، به یک معضل اساسی تبدیل خواهند شد.

رفیعی در زمینه قانون مدیریت پسماند، گفت: بازنگری قانون مدیریت پسماند در ایستگاه پایانی در مجلس است و برای این حوزه هزار و ۴۰۰ ساعت کار مطالعاتی انجام گرفته که امیدواریم با تصویب آن، شاهد اتفاقات مثبت در این حوزه باشیم. درباره شریابه‌های پسماند در کشور معضلات و مسائل زیست‌محیطی بزرگی داریم که اگر به‌سرعت راهکاری برای مدیریت آن پیدا نکنیم، به یک معضل اساسی تبدیل خواهند شد.

رفیعی در زمینه قانون مدیریت پسماند، گفت: بازنگری قانون مدیریت پسماند در ایستگاه پایانی در مجلس است و برای این حوزه هزار و ۴۰۰ ساعت کار مطالعاتی انجام گرفته که امیدواریم با تصویب آن، شاهد اتفاقات مثبت در این حوزه باشیم. درباره شریابه‌های پسماند در کشور معضلات و مسائل زیست‌محیطی بزرگی داریم که اگر به‌سرعت راهکاری برای مدیریت آن پیدا نکنیم، به یک معضل اساسی تبدیل خواهند شد.

رفیعی در زمینه قانون مدیریت پسماند، گفت: بازنگری قانون مدیریت پسماند در ایستگاه پایانی در مجلس است و برای این حوزه هزار و ۴۰۰ ساعت کار مطالعاتی انجام گرفته که امیدواریم با تصویب آن، شاهد اتفاقات مثبت در این حوزه باشیم. درباره شریابه‌های پسماند در کشور معضلات و مسائل زیست‌محیطی بزرگی داریم که اگر به‌سرعت راهکاری برای مدیریت آن پیدا نکنیم، به یک معضل اساسی تبدیل خواهند شد.

رفیعی در زمینه قانون مدیریت پسماند، گفت: بازنگری قانون مدیریت پسماند در ایستگاه پایانی در مجلس است و برای این حوزه هزار و ۴۰۰ ساعت کار مطالعاتی انجام گرفته که امیدواریم با تصویب آن، شاهد اتفاقات مثبت در این حوزه باشیم. درباره شریابه‌های پسماند در کشور معضلات و مسائل زیست‌محیطی بزرگی داریم که اگر به‌سرعت راهکاری برای مدیریت آن پیدا نکنیم، به یک معضل اساسی تبدیل خواهند شد.

رفیعی در زمینه قانون مدیریت پسماند، گفت: بازنگری قانون مدیریت پسماند در ایستگاه پایانی در مجلس است و برای این حوزه هزار و ۴۰۰ ساعت کار مطالعاتی انجام گرفته که امیدواریم با تصویب آن، شاهد اتفاقات مثبت در این حوزه باشیم. درباره شریابه‌های پسماند در کشور معضلات و مسائل زیست‌محیطی بزرگی داریم که اگر به‌سرعت راهکاری برای مدیریت آن پیدا نکنیم، به یک معضل اساسی تبدیل خواهند شد.

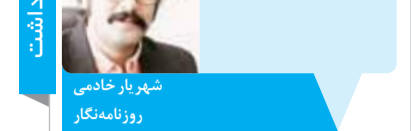
محلی انجام شود و نظر آنها برای تصمیم‌گیری در این زمینه بسیار مهم است. در این راستا، باید به این نکته اشاره کرد که تعیین مناطق مناسب برای استخراج معادن باید با رعایت مسائل محیطی و اجتماعی انجام شود.صمیمی افزود: برای مثال، مناطقی که به‌دلیل وجود جمعیت بومی و اقوام بومی، به‌عنوان مناطق مقدس یا تاریخی شناخته شده‌اند، باید از استخراج معدن مستثنا شوند. همچنین، برای تصمیم‌گیری در این زمینه باید با مشارکت و نظر مستقیم مردم و مسئولان محلی، به‌ویژه در مناطقی که قرار است به‌طور مستقیم تحت‌تأثیر قرار بگیرند، اقدام شود. بنابراین، نظر مردم و مسئولان محلی در تعیین مناطق مناسب برای استخراج معادن بسیار مهم است و باید با رعایت مسائل محیطی و اجتماعی، در تصمیم‌گیری در این زمینه موثر باشد. وی ادامه داد: ضمن اینکه در تعیین مناطق مناسب برای استخراج معادن، معیارهای خاصی وجود دارد که براساس آنها تصمیم‌گیری می‌شود. این معیارها شامل معیارهای محیطی، اقتصادی، اجتماعی و قانونی است.

معیارهایی که رعایت نمی‌شوند

این پژوهشگر زمین‌شناسی در پاسخ به این سوال که آیا در کشور ما، معیارهای محیطی و اجتماعی در تعیین مناطق استخراج معادن رعایت می‌شود یا خیر، اظهار کرد: این معیارها تا حدودی رعایت می‌شود، اما به‌طور کامل انجام نمی‌شود. در دوره‌های گذشته، به‌دلیل عدم‌رعایت معیارهای محیطی و اجتماعی در تعیین مناطق استخراج معادن، برخی مناطق به‌شدت آسیب دیدند و مشکلاتی مانند آلودگی هوا و آب، خرابی زیست‌محیطی و تأثیرات منفی بر جامعه محلی پدید آمد. صمیمی در پایان اظهار کرد: اما در سال‌های اخیر، به‌سبب افزایش آگاهی و حساسیت بیشتر به مسائل محیطی و اجتماعی، تلاش‌های بیشتری برای رعایت معیارهای محیطی و اجتماعی در تعیین مناطق استخراج معادن انجام شده است. همچنین، قوانین و مقررات مربوط به استخراج معدن نیز به‌طور مداوم بروزرسانی و تجدیدنظری می‌شوند تا با رویکرد پایدار و محیط‌زیستی، استخراج معدن به‌نحو امن و پایدار انجام شود. بنابراین، در کشور ما، تلاش برای رعایت معیارهای محیطی و اجتماعی در تعیین مناطق استخراج معادن انجام می‌شود، اما باید توجه داشت که همچنان نیاز به تلاش بیشتری برای رعایت این معیارها و توسعه پایدار در بخش معدن وجود دارد.

شود. همچنین، باید برای مواجهه با چالش‌هایی نظیر نبود اطلاعات کافی، مشکلات مالکیت سرزمین، تعارض منافع، تغییرات اقلیمی و تکنولوژی‌های نوین راهکارهای مناسبی ارائه داد. باتوجه به این موارد، می‌توان گفت که آمایش سرزمین بخش معدن یکی از ابزارهای کلیدی برای توسعه پایدار در این بخش است.

موانع توسعه صنعت معدن



ایران جزو ۱۰ کشور نخست جهان و نخستین کشور خاورمیانه از نظر داشتن ذخایر معدنی است، اما باوجود همه این ظرفیت‌ها نتوانسته‌ایم از این ویژگی‌ها برای رشد اقتصادی کشور استفاده کنیم. این روزها عمووم معدنکاران با مشکلات عدیده دست‌وپنجه نرم می‌کنند، در چند سال اخیر بسیاری از معادن بزرگ و کوچک کشور با موانع گوناگونی در بهره‌برداری و استخراج روبه‌رو شده‌اند که این مشکلات موجب تعطیلی بخش قابل توجهی از معادن و کاهش شدید فعالیت بسیاری دیگر از معادن شده است. ایران از معدود کشورهایی است که دارای معادن فراوان و ذخایر ارزشمند است و البته به‌دلیل فناوری پایین و تجهیزات قدیمی تا عمق بسیار زیاد اکتشاف معدنی انجام نمی‌گیرد که باید تدابیر لازم برای توجه به این بخش اندیشیده شود. کمبود ماشین‌آلات معدنی مناسب یکی از گلایه‌ها و مشکلات فعالان این حوزه است. درواقع بسیاری از ماشین‌آلات فرسوده هستند و از آنجا که استخراج باس تکنولوژی قدیمی و ماشین‌آلات فرسوده انجام می‌گیرد، هزینه‌های این حوزه را افزایش می‌دهد، در نتیجه فعالان این حوزه توان رقابت با سایر کشورها را از دست می‌دهند. معادن به‌عنوان یکی از صنایع اساسی در جامعه، نقش مهمی در توسعه اقتصادی

بازی می‌کنند. با این حال، پیشرفت در این صنعت با موانعی همراه است که می‌تواند ضرب روند توسعه را کاهش دهد. به‌گواه کارشناسان، استخراج معادن می‌تواند به‌طور مستقیم و غیرمستقیم به محیط‌زیست آسیب برساند. این موضوع شامل آلودگی هوا، آب، خاک، از بین رفتن و فرسایش خاک، آلودگی صدا و از بین رفتن مناطق زیستی است. این موانعی می‌توانند باعث شکست در توسعه پایدار معادن شوند.

دیگر مشکل پیش‌روی را می‌توان مشکلات اجتماعی قلمداد کرد. استخراج معادن می‌تواند نقض حقوق بشر، از بین رفتن منابع محلی و تعرض به مناطق زندگی جمعیت محلی شود. علاوه بر این، استخراج معادن ممکن است باعث افزایش شدید ترافیک، آلودگی صدا و از بین رفتن فرهنگ و تاریخیه محلی شود. مشکلات فنی دیگر مشکلی است که می‌توان آن را مانع جدی تلقی کرد؛ استخراج معادن نیازمند تجهیزات پیچیده و هزینه‌بر است. همچنین، فرآیند استخراج ممکن است برای کارگران خطرناک باشد و باعث آسیب به سلامت آنها شود. همچنین، فناوری‌های جدید در بسیاری از مواقع ممکن است برای صنعت معدن پذیرفته نشوند و در نتیجه، توسعه صنعت معدن را کند کنند. از دیگر موانع، می‌توان به مشکلات اقتصادی اشاره کرد. توسعه صنعت معدن هزینه‌بر است و نیاز به سرمایه‌گذاری‌های بزرگ دارد.

همچنین، برخی منابع معدنی ممکن است کمیاب باشند و در نتیجه، تجدیدپذیری آنها کاهش یابد. این موانع می‌توانند باعث شکست در توسعه صنعت معدن شوند. به‌طور کلی، توسعه صنعت معدن می‌تواند با موانعی مواجه شود که باعث توقف یا کند شدن روند توسعه یا حتی آسیب به محیط‌زیست و جامعه شود. به‌همین‌دلیل، لازم است برای اجتناب از این موانع، توسعه پایدار صنعت معدن در نظر گرفته شود و روی کاهش تأثیرات مخرب آن بر محیط‌زیست و جامعه تمرکز شود. این امر می‌تواند با استفاده از فناوری‌های پیشرفته، توسعه روش‌های استخراج پایدار، اجرای قوانین و مقررات محیط‌زیست و اجتماعی و همچنین ایجاد روابط مثبت با جامعه محلی انجام شود. همچنین، لازم است سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه برای بهبود روش‌های استخراج و کاهش تأثیرات مخرب معادن انجام شود.

همچنین، تحقیق و توسعه در صنعت معدن می‌توانند باعث بهبود روش‌های استخراج و کاهش تأثیرات مخرب آن بر محیط‌زیست شود. برای مثال، استفاده از فناوری‌های جدید و پیشرفته مانند استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و روش‌های استخراج پایدار می‌تواند باعث کاهش آلودگی هوا و آب، کاهش تولید زباله، آلودگی خاک و بهبود کیفیت محصولات معدنی شود. همچنین لازم است به‌تجدیدپذیری منابع معدنی توجه شود. برخی منابع معدنی ممکن است کمیاب و غیرقابل تجدید باشند. در این شرایط، لازم است روی تحقیق و توسعه برای به‌دست آوردن منابع جایگزین و تجدیدپذیر تمرکز شود. به‌طور کلی، به‌منظور پیشرفت در صنعت معدن و کاهش تأثیرات منفی آن بر محیط‌زیست و جامعه، لازم است روی توسعه پایدار و استفاده از فناوری‌های پیشرفته، کاهش مصرف انرژی و منابع، کاهش تولید زباله و آلودگی‌های معدنی، توسعه روش‌های استخراج پایدار، اجرای قوانین و مقررات محیط‌زیست و اجتماعی، ایجاد روابط مثبت با جامعه محلی و سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه تمرکز شود. با این کار، می‌توان بهبود قابل توجهی در شرایط محیط‌زیست و جامعه ایجاد و به‌نوعی به‌سوی صنعت معدن پایدار حرکت کرد.

پیام‌رسان‌های داخلی مشمول مالیات نمی‌شوند

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه پیام‌رسان‌های داخلی مشمول مالیات نمی‌شوند، درباره وضعیت پیامک‌ها، تماس‌های تبلیغاتی و ایجاد مزاحمت برای مردم، گفت: به سازمان تنظیم مقررات دستور دادم که این موضوع را پیگیری کند. عیسی زارع‌پور در گفت‌وگو با موج گفت: هفته قبل اعلام کردم که طبق مصوبه مجلس و آیین‌نامه دولت، پیام‌رسان‌های داخلی اصلا مشمول مالیات نمی‌شوند، در حالی که فالوورهای پیام‌رسان‌های داخلی میلیونی است. وزیر ارتباطات همچنین با

رد دسترسی به اطلاعات مردم در شبکه‌های اجتماعی گفت: احدی حق دست‌اندازی به اطلاعات مردم در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی داخلی را ندارد، چون در این زمینه هم قانون وجود دارد و اصل ۲۵ قانون اساسی است و هم به‌گونه‌ای می‌توان گفت بالاتر از آن، فتوای رهبر معظم انقلاب است که اطلاعات کاربران را در پیام‌رسان داخلی مصداق حريم خصوصی دانستند و حتما باید مورد احترام واقع شود. زارع‌پور درباره اظهارات رئیس سازمان امور مالیاتی کشور مبنی بر تعداد کم فالوورهای شبکه اجتماعی

دلایل عدم توسعه نظام دیجیتال جهان در ایران را بررسی کرد

لباسی گشاد فناوری بر تن اقتصاد بیمار



اقتصاد دیجیتال موضوعی است که در سال‌های اخیر صحبت‌های زیادی درباره آن به‌ویژه از سوی مسئولان شده است. این عبارت، مفهوم جدیدی است که نخستین بار در دهه ۹۰ میلادی شکل گرفت و بحث‌های زیادی درباره مفهوم آن مطرح شد. اگر به مقالات علمی و گزارش‌های حرفه‌ای این حوزه در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ نگاهی بیندازیم، خواهیم دید که هنوز در زمینه اینکه اقتصاد دیجیتال چیست و چگونه می‌توان آن را اندازه‌گیری کرد، اختلاف نظرهای جدی وجود دارد. در مطالعه‌ای که «هوآوی» و «آکسفورد اکونومیکس» انجام داده‌اند، پیش‌بینی شده است که تا سال ۲۰۲۵، ۲۵ درصد اقتصاد جهان دیجیتالی خواهد شد؛ این یعنی عددی در حدود ۲۳ تریلیون دلار. این درصد در سال ۲۰۱۵، ۱۵ درصد بوده که نشان‌دهنده رشد ۱۰ درصدی تنها طی ۱۰ سال است. برخی پژوهشگران با نگاهی محدود، اقتصاد دیجیتال را استفاده از فناوری اطلاعات برای مجموعه‌ای از فرآیندهای اصلی اقتصادی مانند برنامه‌ریزی، مدیریت و بازاریابی تعریف می‌کنند. در مقابل، برخی دیگر با نگاهی گسترده، اقتصاد دیجیتال را کاربرد فراگیر فناوری اطلاعات در تمامی ابعاد اقتصادی شامل کارکرد درونی سازمان‌ها، مبادلات میان آنها و مبادلات میان افراد معرفی می‌کنند.

دانش‌بنیان به مناسبت روز ملی فناوری اطلاعات به دلایل عدم توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور پرداخته است.

شمیر دلبسته شبکه جهانی

نمی‌توان اقتصاد دیجیتالی را در بطن کسب‌وکارش توسعه دهد، یعنی بدون استفاده از امکانات جهانی و بدون ارتباط با کشورهای پیشرو در این زمینه، صحبت از اقتصاد دیجیتال بی‌معنی است. پلتفرم‌های اجتماعی که بستر و اساس کسب‌وکارهای مجازی هستند، در مقیاس چند صد میلیونی توجیه اقتصادی پیدا می‌کنند.

پلتفرم باید سودآور باشد

این کارشناس با تاکید بر اینکه پلتفرم‌های داخلی صرفه اقتصادی کافی را ندارند، گفت: اقتصاد دیجیتال در واقع به‌قدری اکوسیستم وسیعی دارند که یک کشور بدون ارتباطات و همسویی با جهان نمی‌تواند به توسعه آن بپردازد. به‌همین دلیل است که هیچ‌یک از پلتفرم‌های داخلی از منظر سودآوری حائز اهمیت نیستند و آن میزان سودی که باید در چرخه اقتصادی آنها در جریان باشد، دیده نمی‌شود.

کاربرهای بادآورده

وی افزایش کاربر در پلتفرم‌های داخلی را تنها و تنها حاصل فیلترینگ گسترده در کشور دانست و گفت: اگر پلتفرم‌هایی نظیر تلگرام، واتس‌آپ و اینستاگرام فیلتر نمی‌شدند، پلتفرم‌های داخلی این میزان کاربر را هم نداشتند. شکاری با اشاره به اینکه توان فنی کشور در

شعارسازی می‌کنند، اما دقیقاً خلاف آن عمل می‌کنند. بی‌شک دیجیتالی شدن اقتصاد کشور هم، از همان جنس شعارهایی است که در این برهه تاریخ کشور تکرار می‌شود. اما واقعیت امر آن است که بیشتر از این هدف دور می‌شویم تا اینکه نزدیک شویم. در واقع، هم از واژه اقتصاد به‌معنای واقعی فاصله گرفته‌ایم و هم از فرآیندهای دیجیتالی فاصله زیادی داریم. بنابراین، چگونه می‌توان از اقتصاد دیجیتال حرفی به میان آورد؛ گفته این کارشناس، میزان تولید ناخالص ملی در سال‌های اخیر، خیر از اقتصادی بیمار می‌دهد؛ همچنین سرعت اینترنت و فیلترینگ‌های اخیر هم نشان از وضعیت اسفبار فرآیندهای دیجیتالی در کشور می‌دهند، بنابراین توسعه اقتصاد دیجیتالی چیزی جز شعار نیست.

توجیه اقتصادی از نظر مسئولان

وی با اشاره به اینکه نباید اقتصاد دیجیتال کشور را به پلتفرم‌های امریکایی تقلیل دهیم، گفت: تا زمانی که چنین دیدگاهی در نگرش مسئولان وجود داشته باشد، صحبت از اقتصاد دیجیتال راه به جایی نمی‌برد. با این اظهارات به نظر می‌رسد برخی درکی از اقتصاد در دنیای مجازی و اقتصاد دیجیتال ندارند، چرا که این اقتصاد مبتنی بر مقیاس است و هیچ‌گاه یک کشور با جمعیت چند ده میلیونی به‌تنهایی

نیسا امیرشکاری، مدیر گروه بانکداری الکترونیک پژوهشکده پولی و بانکی، در گفت‌وگو با **دانش‌بنیان** درباره الزامات اساسی برای رشد و توسعه اقتصاد دیجیتال گفت: اگر بخواهیم اقتصاد را بر پایه فناوری اطلاعات در کشور توسعه دهیم، نیازمند یک‌سری الزامات اولیه از جمله پهنای باند، سرعت اینترنت، زیرساخت‌های مربوط به اینترنت اشیا و فناوری‌های بسیار پیشرفته هستیم. حال کشورهایی که می‌خواهند به‌نوعی تمامیت یک فناوری در خدمت حاکمیت باشد، بسان یک شمشیر دبله عمل می‌کنند. یعنی اینکه هر کدام از این فناوری‌ها هم می‌تواند مفید واقع شود و مقاصد حاکمیت را پیش ببرد و از طرف دیگر هم، ممکن است برخی از خط قرمزهای حاکمیت را هم تحت‌تأثیر قرار دهد و آنها را نسبت به ورود تکنولوژی به بدنه حکومت نگران و هراسان کند. به‌همین دلیل در این کشورها سرعت رشد کاربردهای فناوری اطلاعات کند است.

اقتصاد بیمار و دیجیتالی شدنش

وی با اشاره به اینکه برخی مسئولان تاکید جدی در حوزه توسعه اقتصاد دیجیتال دارند، گفت: تاکنون شاهد شعارسازی‌های زیادی در کشور بوده‌ایم؛ گواه دقیق این گزاره تاریخ است. بسیاری از مسئولان درباره توسعه اقتصاد دیجیتال از افعال معکوس استفاده و بیشتر

اقتصادی که استارت آپش را نمی‌شناسد

به‌گفته این فعال استارت‌آپی، بنابراین تا زمانی که اکوسیستم دانش‌بنیان در کشور مغفول است، صحبت از توسعه مولفه‌های اقتصادی بر مبنای نوآوری بیشتر شبیه یک رویا است.

قیصری موفقیت استارت‌آپ‌ها در شرایط فعلی کشور را تنها منوط به ایجاد روندی دانست که کمتر فعالی در این عرصه می‌تواند آن را فراهم کند. وی گفت: در واقع باتوجه به شرایط موجود، نمی‌توان توفیقی برای استارت‌آپ‌ها متصور شد. در واقع داشتن سقف مالی بالا یا وصل شدن به برخی نهادهای بالادستی برای دریافت رانت، رمز موفقیت برخی از این استارت‌آپ‌ها یا دانش‌بنیان‌ها در کشور است، نه آن دسته از استارت‌آپ‌هایی که متشکل از چند جوان نخبه هستند که تنها دارایی آنها علم و فن آنها است.

جای خالی برخی حمایت‌ها

این فعال در عرصه دانش‌بنیان‌ها گفت: برای توسعه اکوسیستم استارت‌آپی در کشور باید مشاوران حقوقی در کنار تیم‌های استارت‌آپی کوچک و خرد قرار بگیرند، چرا که این شرکت‌ها و تیم‌های استارت‌آپی هیچ مشاور حقوقی ندارند و حتی توانایی مالی لازم را هم ندارند که بخواهند هزینه‌های ساعتی دریافت مشاور را پرداخت کنند، اما این یکی از خدماتی می‌تواند باشد که از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به شرکت‌های استارت‌آپی تخصیص یابد یا حتی از سوی وزارت کار یا صنعت، معدن و تجارت به استارت‌آپ‌های

داخلی خاطر نشان کرد: ایشان جمله خود را اصلاح و دوباره صحبت کردند که اصلاحیه آن بازتاب نداشته است. ایشان گفت که از من پرسیدند نظر تان درباره شبکه‌های اجتماعی داخلی چیست که من پاسخ دادم پلتفرم‌های خارجی آنهایی است که هر اکانتی بیش از ۵۰۰ هزار فالوور داشته باشد. وی بیان کرد: بر اساس آمار گوگل، کاربر فعال ماهانه رویکا بیش از ۴۰ میلیون یعنی ۴۲ میلیون نفر شده است. همه پیام‌رسان‌های داخلی ۴۲ میلیون کاربر فعال ماهانه یکتا و ۲۰ میلیون کاربر فعال روزانه دارند.



مehتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

اقتصاد دیجیتال رویای دست‌نیافتنی



سجاد عابدی
کارشناس امنیت سایبری

چند سالی می‌شود موضوع استفاده از پلتفرم‌ها و پیام‌رسان‌های داخلی در کشور از سوی مسئولان امر مطرح شده است و امروز از اقتصاد دیجیتال حرف می‌زنند در حالی که در جریان حذف اپ‌های خارجی از مارکت‌های داخلی، اپ‌های داخلی هم از اصلی‌ترین مارکت‌های خارجی نظیر گوگل پلی و اپ‌استور حذف شدند. از زمانی که بحث استفاده از پلتفرم‌های بومی مطرح شد، مردم ابراز بی‌اعتمادی کردند. حال اینکه این بی‌اعتمادی از کجا نشأت می‌گیرد، به دلایل گوناگونی برمی‌گردد. فیلترینگ در ابتدای امر برای حمایت از اپ‌های داخلی ایجاد شد، اما با مرور زمان مشخص شد علاوه بر بی‌اعتمادی، نبود زیرساخت‌های کافی و نداشتن کارآیی مناسب از دیگر دلایلی است که کاربران ایرانی را از استفاده پیام‌رسان‌های داخلی منصرف می‌کند. ضعیف بودن زیرساخت‌های پلتفرم‌های داخلی برای مخاطبان امری محسوس و آزاردهنده است. برای مثال، در پیام‌رسان‌هایی نظیر ایتا یا روبیکا، پیام‌های صوتی و تصویری به‌درستی ارسال نمی‌شوند و باگ‌های زیادی به‌لحاظ امنیتی دارند.

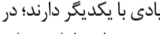
ضعف اصلی در سرویس دهی پیام‌رسان‌های داخلی، باز بودن منبع اطلاعاتی آنان است یا به‌عبارت‌دیگر این اصلاعات «پن‌سورس» هستند، به‌همین دلیل از امنیت بالایی برخوردار نیستند. باز بودن منبع اطلاعاتی این پیام‌رسان‌ها، باعث شده است هر اطلاعاتی که در آن ذخیره می‌شود، قابل دسترسی باشد. همچنین برای کدهای پلتفرم‌های داخلی از نمونه خارجی استفاده شده و این خود دلیل دیگری برای بی‌اعتمادی کاربران است. اگر جامعه ایران را بخش‌بندی کنیم، بیشتر اقشار مردم از جمله دانشجویان از پلتفرم‌های داخلی استفاده نمی‌کنند، شاید این پلتفرم‌ها تنها مورد استفاده درصد بسیار پایینی از کاربران قرار گیرند که به فراخور الزامات شغلی مجبور به استفاده از این پلتفرم‌ها هستند.

بیش از ۹۰ درصد مردم به پلتفرم‌های ایرانی اعتماد ندارد و از آنجایی که مخاطبان از تامین امنیت حریم خصوصی‌شان مطمئن نیستند، ترجیح می‌دهند هزینه‌هایی را به‌صورت ماهانه یا سالانه برای فیلترشکن‌ها پرداخت کنند تا دوباره به فضای واتس‌آپ و اینستاگرام برگردند. نمونه این روند، تا ۳ سال پیش نیز با فیلتر تلگرام و معرفی گپ تجربه شد، هم‌زمان با فیلتر تلگرام، پلتفرم گپ راهی بازار شد، اما هیچ استقبالی از آن نشد و مردم تلاش کردند با فیلترشکن، دوباره از فضای تلگرام استفاده کنند. در حقیقت استفاده از فیلترشکن و «وی‌پی‌ان» برای دور زدن هر نوع تحریم محدودیتی رایج است، وقتی کسی یک پلتفرم فیلتر می‌شود، به‌نوعی تحریمی انجام گرفته است. بر اساس گزارش‌ها، ۷۱ درصد ایرانی‌ها از پلتفرم واتس‌آپ و ۵۱ درصد از اینستاگرام و ۴۰ درصد از تلگرام استفاده می‌کنند و میلیون‌ها ایرانی به سرویس‌های مختلف گوگل وابسته هستند. جالب است، بدانید اینستاگرام به‌تنهایی بانی راه‌اندازی بیش از ۳۰۰ هزار کسب‌وکار آنلاین در ایران است. همچنین باوجود گذشت حدود ۴ سال از فیلترینگ تلگرام، امروز درصد کاربران آن چندین برابر پیام‌رسان‌های مشابه داخلی است، برای مثال روبیکا تنها ۷ درصد دنبال‌کننده دارد، این آمار درمورد پیام‌رسان‌های سروش، بله و وی‌پی‌ان نیز صادق است. باینهمه مردم ترجیح می‌دهند از پلتفرم‌های خارجی استفاده کنند. اما تجربه‌های اعمال محدودیت و فیلترینگ نشان داده است که ادامه این روند راه به‌جایی نمی‌برد و جز هدر رفت منابع مالی نتیجه دیگری نخواهد داشت. حتی اگر آمارسازی یا تبلیغاتی برای استفاده از پیام‌رسان‌ها یا پلتفرم‌های داخلی انجام گیرد، با استفاده از این فضا در اولویت انتخاب کاربران نخواهد بود.

باتوجه به دسترسی آزاد به اطلاعات در جهان، پیش‌بینی اینکه فیلترینگ قرار است تا کجا ادامه پیدا کند، امری دشوار است. از طرفی هم، احتمال بازگشت به شرایط چند ماه گذشته بسیار ضعیف است. باتوجه به روند فکری و شواهد موجود به‌نظر می‌رسد کسب‌وکارها با همان سطح از رونق به گذشته برمی‌گردند. در حقیقت، آینده کسب‌وکارهای اینترنتی در ابهام بوده و شاید استفاده از پلتفرم‌های داخلی نیز نتواند رونق گذشته را به بازار کسب‌وکاری مجازی بازگرداند.

تولید پلتفرم با زیرساخت قوی تنها در مقیاس آزمایشگاهی وجود دارد، گفت: توان فنی تولید آزمایشگاهی یک پلتفرم با زیرساخت قوی را که بتواند پوشش‌دهی بالایی داشته باشد، داریم، اما توان فنی تولید انبوه را نداریم. این مولفه فرق زیادی با یکدیگر دارند؛ در دانشگاه‌های کشور افراد نخبه داریم و می‌توانند فناوری‌های روز را پیاده‌سازی کنند، اما وقتی صحبت از تولید انبوه و توان صنعتی می‌شود، نخستین مولفه مهم، مدیریت و بعد اقتصاد پویا است که در هر دو ضعف جدی در کشور مشاهده می‌شود.

رانت‌خوار، مولد اقتصادی نمی‌شود



وی گفت: در حال حاضر پلتفرم‌هایی وجود دارند که از رانت و یارانه بی‌حساب دولتی سود می‌برند اما هیچ‌گاه به‌عنوان یک مولد اقتصادی شناخته نمی‌شوند. در کل، با این وضعیت اینترنت و تولیدات سخت‌افزاری و موانع صنعتی و مدیریتی و بازار نمی‌توان روی پلتفرم‌های امروزی حسابی باز کرد و تنها چند سالی در این اکوسیستم بقا خواهند داشت، چرا که نه کیفیت و نه زیرساخت پلتفرم‌های جهانی را دارند و اصلا با آنها قابل‌رقابت نیستند.

باشند، نمی‌توانند محصولات خود را به‌فروش برسانند. زمانی که یک استارت‌آپ می‌خواهد به یک جامعه خدمتی ارائه دهد، باید متناسب با نیاز بازار و آن جامعه باشد و اگر زودتر این خدمات ارائه شود، با شکست و فروپاشی مواجه می‌شود. به‌عبارت دیگر، تولید محصول و خدمات باید در زمان و مکان خود اتفاق بیفتد. در واقع، زمان ورود یک استارت‌آپ به بازار جزو مولفه‌های مهم است. استارت‌آپی که زود هنگام وارد بازار می‌شود، باید توان مقابله با قدرتهای دولتی و شخصی را داشته باشد.

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده، می‌توان اقتصاد دیجیتال را اقتصادی معرفی کرد که ایجاد ارزش در آن مبتنی بر فناوری‌های دیجیتال و ستون فقرات آن، ارتباطاتی به‌منظور ساخت اکوسیستمی بین مردم، سازمان‌ها و زیرساخت‌های فناورانه است. برای درک بهتر مفهوم اقتصاد دیجیتالی نگاهی به ۵ شرکت برتر لیست فورچون در سال ۲۰۱۸ بیندازیم. جالب است! هر ۵ شرکت فعال در حوزه فناوری اطلاعات هستند و خبری از غول‌های نفتی، خودروسازی، صنعت غذا و بانکداری نیست، در حالی که حدود ۴۰ سال پیش داستان کاملا متفاوت بود. شاید برای‌تان جالب باشد که سهام شرکت اپل، هم‌اکنون ارزشی چندین برابر ارزش کل بورس برخی کشورها را جمله کشور ما دارد! یک شرکت در مقابل چندین کشور! با همه این اوصاف باید پذیرفت که دنیا وارد اقتصادی جدیدی شده با نام اقتصاد دیجیتال؛ اقتصادی که در آن هسته ارزش‌آفرینی مبتنی بر فناوری‌های دیجیتال است. این اقتصاد ویژگی‌هایی دارد که آن را با نسل‌های قبلی‌اش متفاوت می‌سازد. اما ایران کجای داستان دیجیتالی کردن اقتصادش است؟ اقتصادی که سال‌هاست از سوی مسئولان بالاترته صحبت از بیماری آن و الزام به جراحی‌اش می‌شود.

میزان تولید ناخالص ملی در سال‌های اخیر، خبر از بیمار بودن اقتصاد می‌دهد، همچنین سرعت فیلترینگ‌های اخیر نشان از وضعیت اسفبار فرآیندهای دیجیتال در کشور می‌دهند؛ بنابراین این توسعه اقتصاد دیجیتال چیزی جز شعار نیست

پلتفرم‌هایی وجود دارند که از رانت و یارانه بی‌حساب دولتی سود برده‌اند و هیچ‌گاه به‌عنوان یک مولد اقتصادی شناخته نمی‌شوند

صدای هشدار نشست زمین در یزد در آمد



مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان یزد با اشاره به اعلام وضعیت منابع آبی به مصرف‌کنندگان گفت: با توجه به خشکسالی‌های پی در پی و برداشت از منابع آب زیر زمینی لازم است طرحی

اجرا شود که وضعیت منابع آبی را به مصرف‌کنندگان اعلام کند بر این اساس طرح اتاق شیشه‌ای در یزد اجرا می‌شود. محمد مهدی جوادیان‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه **سازش** از یزد، درباره اجرای طرح اتاق شیشه‌ای و اهمیت بازخورد در مدیریت مصرف آب، گفت: در اتاق شیشه‌ای تلاش می‌شود وضعیت منابع و مصارف آب زیر زمینی یک دشت برای کلیه مصرف‌کنندگان به طور شفاف و برخط در سامانه ویژه نشان داده شود. وی افزود: در این طرح وضعیت منابع آبی یک دشت بر اساس چاه‌های پیرومتری که وضعیت آب‌های زیر زمینی را می‌سنجند، مشخص می‌شود. جوادیان زاده مدیریت مصرف و صرفه جویی را برای ادامه حیات منابع آب زیر زمینی الزامی دانست و بیان کرد: شفاف بودن وضعیت و وخامت سفره‌های آب زیرزمینی برای مردم در دنیا هم به عنوان یک روش مثبت به کار گرفته می‌شود. وی در ادامه حذف رقابت ناسالم بین مصرف‌کنندگان را از مزیت‌های اتاق شیشه‌ای دانست و گفت: بر اساس نظریه منابع مشترک، زمانی که گمان بی‌عدالتی در مصرف کنندگان آب ایجاد شود باعث افزایش رقابت ناسالم در برداشت منابع شده و ایحوان از بین می‌رود. وی با اعلام اینکه تا پایان سال ۱۴۰۲ فاز اول اتاق شیشه‌ای راه‌اندازی خواهد شد، گفت: دشت پایلوت دشت ابرکوه خواهد بود.

جوادیان زاده با اشاره به برداشت آب از منابع آب زیرزمینی استان و اجرای طرح تعادل بخشی برای تعادل کردن وضعیت منابع آب زیرزمینی، گفت: درصد استفاده از آب تجدید پذیر یزد به علت منابع محدود و مصرف بالا ۱۳۰ درصد است این در حالیست که در دنیا میزان مصرف مجاز از منابع آب تجدید پذیر ۴۵ درصد است و در کشور ایران میزان استفاده مجاز از آب تجدیدپذیر ۷۵ درصد اعلام شده است.

نشست در دشت‌های ابرکوه و یزد - اردکان

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان یزد از طرح تعادل بخشی به عنوان راه چاره ناترازی منابع آب زیرزمینی یاد کرد و افزود: در صورتی که این طرح به درستی اجرا نشود در تمام دشتهای استان با افت سطح آبهای زیر زمینی مواجه خواهیم شد به طوری که هم اکنون در دشت‌های ابرکوه و یزد - اردکان نشست زمین را تا حد شدید مشاهده می‌کنیم.

این مقام مسئول از شور شدن آب‌های زیر زمینی که قبلاً قابلیت شرب را داشتند خبر داد و درباره اقدامات شرکت آب منطقه‌ای یزد برای مقابله با برداشت‌های غیر مجاز چاه‌های آب، تصریح کرد: سامانه ۳۱۰۷۷، سامانه مردمی پیشنهادات و گزارش‌های مردمی برای دریافت گزارشات برداشت‌های غیر مجاز آب در دسترس مردم قرار دارد.

قرعه‌کشی اراضی طرح جوانی جمعیت در یزد



احسان خواجه رضایی، مدیرکل راه و شهرسازی استان یزد درحاشیه برگزاری جشن قرعه کشی تعداد ۲۰۰۰ قطعه زمین به خانواده‌های مثبت‌افروزد و مثبت‌افروزد ۲۰ سال

گفت: در مرحله قبل قرعه کشی اراضی که همزمان با شام ولادت حضرت امام رضاع(برگزارشد در شهر یزد صاحبان ۱۴۴۱قطعه زمین و در استان ۱۸۹۱ قطعه زمین با قرعه کشی مشخص شدند (۳۰۰۰ قطعه احصاء شده بود) که طی فرایند اعلامی قرارداد واگذاری با آنها منعقد و اراضی تحویل شان خواهد شد.

به گزارش خبرنگار **سازش** از یزد، مدیرکل راه و شهرسازی استان یزد ضمن بیان این مطلب افزود: در این مرحله که دومین مرحله درسطح استان است در مجموع تعداد ۲۰۰۰قطعه زمین در سطح استان برای خانواده‌های دارای ۳فرزند و ۴فرزند زیربیست سال احصا که ۱۲۰۷قطعه زمین قرعه کشی و شماره قطعات متقاضیان مشخص گردید. خواجه‌رضایی خاطر نشان کرد: در این مراسم برای نخستین بار در سطح کشور برای خانواده‌های دارای چهار فرزند زیر بیست سال نیز قرعه کشی و شماره قطعات برای آنها بعد ازمراسم پیامک شد. وی افزود: قرارداد واگذاری اراضی طرح جوانی جمعیت در هردو مرحله قرعه کشی شده در سطح استان یزد همزمان با عید سعید غدیرخیم آغاز و به مروربه تمام متقاضیان اطلاع رسانی خواهد شد؛ تا جهت انعقاد قرارداد به اداره کل راه و شهرسازی یزد مراجعه کنند.

استان‌ها

مدیر جهاد کشاورزی بندرانزلی با بیان اینکه در حدود ۵۰۰۰ هکتار از اراضی شالیزارهای شهرستان زیر کشت رفته است، گفت: هاشمی بیشترین میزان کشت را به خود اختصاص داده است. رضا نوریخس در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اینکه امسال در حدود ۵۰۰۰ هکتار در اراضی شالیزاری شهرستان برنج کشت شده، اظهار کرد: نشاء برنج همانند سال‌های گذشته در اردیبهشت ماه انجام و سه ماه بعد از کشت برداشت می‌شود. وی با اشاره به اینکه با توجه به بارش‌های مناسب، تا به امروز مشکل کم آبی در سطح شهرستان وجود نداشت، افزود: امیدواریم تا پایان دوره کشت در این

برنج هاشمی رکورددار نشاء

دست انداز در مسیر استخراج مرمریت خراسان رضوی

ماشین آلات فرسوده نفس بهره‌برداران را گرفت



برخی از ماشین‌آلات معدنی در کشورهایمانند امارات یا عمان آنقدر فرسوده شده‌اند که دیگر استفاده دوباره از آنها در ایران نمی‌تواند مفید واقع شود

مرمریت از جمله سنگ‌های دگرگونی و بعضاً رسوبی است که در پوسته زمین به وفور یافت می‌شود و از نظر کیفیت، طرح و رنگ از تنوع بی‌نظیری برخوردار است و کشور ما نیز از این ثروت خدادادی بی‌بهره نمانده چنانکه حدود نیمی از معادن سنگی کشور را به خود اختصاص داده است. یکی از معادن سنگ مرمریت خراسان رضوی، در دل کوه‌های نزدیکی شهر چناران قرار گرفته است که چندین کارگر به مدت هشت تا ۹ ساعت در روز مشغول استخراج و برش سنگ‌های مرمریت این معدن هستند تا آن را به‌دست کارخانه‌های سنگبری برسانند، زیرا هنوز واحد فرآوری (سنگ‌بری) در کنار این معدن تازه تاسیس پا نگرفته است، لذا پس از اینکه سنگ از معدن استخراج شد، کامیون‌ها آن را بار زده و به واحدهای سنگ بری در «تپه سلام» مشهد منتقل می‌کنند. در واقع معدن مرمریت چناران خراسان رضوی که هنوز چند ماه از آغاز بهره‌برداری آن نمی‌گذرد، از همان ابتدای کار درگیر مشکل ماشین‌آلات شده است و نتوانسته به میزان ظرفیت پیش‌بینی شده، از ذخایر خود بهره‌برداری داشته باشد.

ضعف ماشین‌آلات در معدن و کاهش استخراج

معدن سنگ‌های تزئینی نمی‌شود، برآوردهای اولیه با آنچه در زمان برش سنگ‌ها انجام می‌شود، تفاوت دارد و معمولاً حجم باطله‌ها بیش از برآوردها است. وی اضافه کرد: برخی راهکارها برای مدیریت باطله‌ها پیشنهاد شده است اما هنوز اقدام عملیاتی در این خصوص در استان خراسان رضوی انجام نگرفته است.

مسئولیت جبران آلودگی‌ها با دولت است
بهره بردار معدن نیز با اشاره به اینکه تلاش کرده است از کارگران بومی برای فعالیت در این معدن بهره بگیرد، گفت: از ۲۰ کارگر فعال ۱۰ نفر از شهرستان چناران و باقی آنان اهل نیشابور و تربت حیدریه هستند و همه آنان زیر پوشش بیمه تأمین اجتماعی قرار دارند.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر جبران آسیب‌هایی که این معدن بر محیط‌زیست دارند، گفت: تلاش کردیم آلودگی‌های استخراج مرمریت را به صفر برسانیم، زیرا ۹۰ درصد معدن سنگ ساختمانی به صورت خشک بر کار می‌کنند و آلودگی زیادی به چناران وجود نمی‌آورد. جواد اضافه کرد: هزینه آسبیدی که به محیط‌زیست از محل معدنکاری وارد می‌شود در قالب حقوق دولتی به دولت پرداخت می‌شود، ما برای این کار به سختی توانستیم از اداره کل منابع طبیعی مجوز بگیریم، لذا کار ما غیرقانونی نیست و بابت آسیب‌های معدنی هزینه پرداخت می‌کنیم.

از معدنکار دریافت می‌کرد اما اکنون محاسبه حقوق دولتی به صورت درصدی شده است، به این معنا که درصد از فروش خالص معدن به عنوان حقوق دولتی دریافت می‌شود و اگر معدنکار هیچ برداشتی هم از معدن نداشته باشد، ملزم به پرداخت حقوق دولتی است که این رویه مورد رضایت اغلب معدنکاران نیست. به طور معمول پیش‌بینی درستی از حجم باطله برداری در معدن سنگهای تزئینی نمی‌شود، برآوردهای اولیه با آنچه در زمان برش سنگها انجام می‌شود، تفاوت دارد و حجم باطله‌ها بیش از برآوردها است.

جوادى با اشاره به مشکلات نقدینگی حوزه معدن گفت: اگر بستری فراهم شود که نقدینگی و ماشین‌آلات معدنکار تأمین شود، قطعاً پرداخت حقوق دولتی بابت فعالیت معدنکار چندان دشوار نیست. بهره‌بردار معدن مرمریت به مشکل باطله‌برداری مرمریت اشاره و بیان کرد: آنچه خطر کار معدنکاری در حوزه سنگ‌های تزئینی را افزایش می‌دهد، موضوع باطله‌برداری است، حجم زیادی از سنگ‌های تزئینی خرده در کنار معدن می‌ریزد که عملاً کاربردی ندارد اما برداشت آن برای بهره‌بردار مستلزم هزینه و وقت زیادی است.

جوادى، نسبت باطله برداری در سنگهای تزئینی را ۷۰ به ۳۰ یا ۶۰ به ۴۰ درصد ذکر و اظهار کرد: به طور معمول پیش‌بینی درستی از حجم باطله‌برداری در

و کهنه است، شدت استهلاک آنها بیشتر است لذا باید تدبیری برای تأمین ماشین‌آلات معدنی در این زمینه اندیشیده شود. وی بیان کرد: از سوی دیگر ماشین‌آلات با سقف ششال ساخت وارد ایران می‌شود اما استاندارد سوخت آنها با آنچه در کشورمان مصرف می‌شود، همخوانی ندارد، سوخت ایران یورو ۶ است اما استاندارد سوخت در کشورهای دیگر که مبدا واردات ماشین‌آلات معدنی هستند، با استاندارد سوخت ایران تفاوت دارد لذا در تأمین سوخت این ماشین‌آلات با مشکل مواجه هستیم. بهره بردار معدن مرمریت چناران گفت: بنابر این ما نیاز به تسهیلات ویژه برای واردات ماشین‌آلات به منظور استخراج و باطله برداری هستیم.

به گفته جوادى، مجوز راه‌اندازی واحد فرآوری مرمریت صادر شده و تأییدیه آن نیز از سازمان نظام مهندسی معدن گرفته شده است. هم اینک عمده مرمریت استخراج شده در داخل استان خراسان رضوی مصرف می‌شود اما تلاش می‌کنیم تا با راه‌اندازی واحد فرآوری در کنار معدن، بخشی از تولیدات را نیز صادر کنیم.

مشکلی به نام درصدی شدن محاسبه حقوق معدنی

به گفته بهره بردار معدن مرمریت چناران، پیش از این دولت حقوق معدنی را به صورت تناز محاسبه و

حسین جوادى، بهره‌بردار معدن سنگ مرمریت شهید قاسم سلیمانی درباره نحوه فعالیت این واحد به این معنا گفت: عملیات اکتشافی برای مرمریت در محدوده این معدن چندین روز به طول انجامیده آغاز شد که پس از گذشت چند ماه، گواهی کشف آن توسط اداره کل صنعت، معدن و تجارت در دیماه پارسال صادر شد. وی اظهار کرد: دریافت گواهی کشف و پروانه بهره‌برداری نیاز به تأییدیه اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان رضوی داشت که مقاومت زیادی از سوی این دستگاه اجرایی صورت گرفت تا گواهی کشف صادر شود و سپس با مساعدت خانه معدن موفق به دریافت پروانه بهره‌برداری شدیم.

این فعال معدنی بیان کرد: یکی از اقدامات جدیدی که برای استخراج مرمریت از این معدن انجام دادیم، عملیات حفاری مغزه‌گیری بود که در بین معادن استان خراسان‌رضوی، کاری نو به‌شمار می‌رفت، زیرا معمولاً این عملیات برای معادن سنگ‌های تزئینی انجام نمی‌گیرد. بهره‌بردار معدن مرمریت چناران، زمان بهره‌برداری از این معدن را ابتدای امسال ذکر و بیان کرد: استخراج اسمی این معدن باید سالانه ۱۰ هزار تن باشد، اما هم اکنون به دلیل کمبود ماشین‌آلات قادر به استخراج این میزان سنگ از معدن نیستیم. وی اضافه کرد: با این حال استهلاک ماشین‌آلات معدن زیاد است و از آنجا که ماشین‌آلات دست دوم



ماشین‌آلات

با سقف عمر

۵ سال وارد

ایران می‌شود

اما استاندارد

سوخت آنها

با آنچه در

کشورمان

مصرف می‌شود،

همخوانی ندارد

ضرورت بازنگری

در ضوابط مربوط به ماشین‌آلات



این آزادی مشروط به آن است که نمونه داخلی نداشته باشد، یعنی تولیدکنندگان داخل کشور مشغول ساخت آن نباشند. توکلی گفت: این در حالی است که تولیدات ماشین‌آلات معدنی در کشور به حدی نیست که نیاز معدن‌کاران را تأمین کند، لذا شیوه نامه‌ها و ضوابط واردات ماشین‌آلات باید به نحوی تغییر یابد که منجر به آزادی واردات ماشین‌آلات معدنی شده در داخل کشور به حد نیاز نیست. معاون معدن و صنایع معدنی اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی تأکید کرد: برخی از ماشین‌آلات معدنی دست دوم در کشورهایی مانند امارات یا عمان آنقدر فرسوده شده اند، که دیگر استفاده دوباره از آنها در ایران نمی‌تواند مفید واقع شود. توکلی با این حال آزاد شدن واردات ماشین‌آلات معدنی دست دوم به خراسان رضوی در چند ماه اخیر را در پاره‌ای از موارد جزو اقدامات خوب دولت خواند و گفت: یکی از معادن استان نزدیک به ۲۰۰ ماشین دست دوم وارد کرده است و انصافاً این موضوع نیاز بسیاری از معدنکاران استان به ماشین‌آلات را برطرف کرده است.

پیشنهادهایی برای

تسهیل تأمین ماشین‌آلات معدنی



موضوع تأمین ماشین‌آلات معدنی، ضرورتی است که بارها به آن اشاره شده است و این موضوع اخیراً در نشست‌های مختلف تشکل‌های بخش خصوصی بحث و بررسی شده و حتی فعالان اقتصادی پیشنهادهایی هم برای تسهیل این موضوع داده‌اند. علی‌اکبر لبافی، رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان در این باره گفت: واردات ماشین‌آلات معدنی استیجاری دارای توجیه فنی، مالی و اقتصادی است و در نشست فوق‌العاده دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان، مصوبات شورا در این ارتباط را برای اجرا، رصد و پیگیری کردیم. وی اظهار کرد: از آنجا که خرید ماشین‌آلات معدنی نیاز به نقدینگی زیادی دارد و بعضاً امکانپذیر نیست، کمیسیون معدن دوره نهم اتاق بازرگانی خراسان رضوی پیشنهاد کرد که طرح واردات ماشین‌آلات اجاره‌ای به ویژه برای معادن کوچک مقیاس به صورت پایلوت در استان اجرایی شود که در نشست روز گذشته، چهارچوب‌ها و ضوابط اجرای کار در ابعاد مختلف مورد ارزیابی قرار گرفت و تمامی حاضران نشست، اعم از مسئولان شبکه بانکی و دستگاه‌های اجرایی، بر اجرای اصل موضوع و ضرورت انجام آن اتفاق نظر داشتند. لبافی ادامه داد: شبکه بانکی با صدور ضمانت نامه‌های ارزی برای واردات ماشین‌آلات معدنی موافق بود، این‌موضوع از سوی بانک‌ها قابلیت اجرایی دارد، دوم آنکه فعال معدنی می‌تواند تقاضای واردات ماشین‌آلات را به نظام بانکی ارائه کند و پس از بررسی‌های لازم در نهایت صدور مجوز و پرداخت تسهیلات انجام شود. وی اظهار کرد: سومین پیشنهاد این بود که شرکت‌های بزرگ معدنی که دارای گردش نقدینگی هستند، در

صورت تمایل می‌توانند متولی واردات شوند و ماشین‌آلات معدنی اجاره‌ای را در اختیار معادن کوچک قرار دهند. به بیان دیگر، شرکت‌های بزرگ معدنی با شبکه بانکی وارد عقد قرارداد می‌شوند تا بتوانند ماشین‌آلات را وارد کرده و آن را در اختیار معادن کوچک مقیاس قرار دهند. در واقع، پیشنهاد شبکه بانکی آن بود که شرکت‌های بزرگ معدنی جایگزین کنسرسیوم معدنی شوند، به گفته لبافی، پیش‌بینی می‌شود حدود ۳۰۰ دستگاه ماشین‌آلات سنگین را بتوان در صورت کمک شبکه بانکی استان خراسان رضوی و رفع موانع مطرح شده و صدور مجوز، از طریق اجاره تأمین کرد که به طور میانگین هر یک از این ماشین‌آلات با سقف اجاره دوساله در مراحل تعدیم، به ۲ میلیارد تومان تسهیلات بانکی نیاز دارد.

سخن پایانی

معدن خراسان رضوی ۲.۹ درصد از کل مساحت استان را تشکیل می‌دهند که شاخص‌ترین معدن استان، سنگ آهن خواف است که جزو ۱۰ معدن بزرگ سنگ آهن دنیا و بزرگترین معدن سنگ آهن ایران شناخته می‌شود. ذخایر مس در شهرستان‌های بردسکن و سبزوار، خاک‌های صنعتی در شهرستان‌های گناباد و تربت‌حیدریه، کرومیت در شهرستان‌های نیشابور، سبزوار و فریمان و سنگ‌های تزئینی به صورت پراکنده در نقاط مختلف استان از بهترین ذخایر معدنی خراسان رضوی است.

گزارش تصویری به مناسبت روز ملی فناوری اطلاعات

سود و زیان رستاخیز اطلاعاتی



فرصت‌های بیشتر آموزشی، دسترسی تقریبی به جریان همگانی و آزاد اطلاعات؛ همه اینها از مغان انقلاب اطلاعاتی به واسطه گسترده شدن دنیای فناوری است. اما موج عظیم پیشرفت فناوری اطلاعات و صدمه آن به برخی کسب‌وکارهای سنتی که سال‌ها پیشه و دکان عده‌ای خاص بود را نمی‌شود کتمان کرد. انقلاب در ذات خود سود و زیان به همراه دارد. این یک مسئله، یک تزیار ساله اجتماعی است که در این کوتاه‌نویسه مجالی برای پرداختن به آن وجود ندارد. نمونه این اتفاق در شبکه بانکداری و انقلاب الکترونیک این بخش دیده می‌شود. تسهیل در امور بانکداری موجب رضایت مشتریان بانکی می‌شود و اگر امروزه از آنها بخواهند میان بانکداری سنتی و بانکداری الکترونیک یکی را برگزینند، بدون شک بانکداری الکترونیک انتخاب آنها خواهد بود. انقلاب در فناوری اطلاعات در خود سود و زیانی داشت که باعث ایجاد برخی مشاغل از طرفی و از سوی دیگر حذف برخی مشاغل شد. گزارش تصویری این شماره با محوریت مشاغل فراموش شده گردآوری شده است.

آیدا فریدی: ۲۲ تیر در تقویم به‌عنوان روز ملی فناوری اطلاعات ثبت شده است. انتخاب این روز به‌دلیل همزمانی آن با زادروز محمدبن موسی خوارزمی، دانشمند شهیر ایرانی و پدر علم انفورماتیک و مبدع الگوریتم بوده است. این روز در راستای فرهنگ‌سازی و گفتمان‌سازی درباره فناوری اطلاعات در تقویم ثبت شده است. هر نوع پیشرفت و تغییر شکل سریع را می‌توان با عناوینی چون نوسازی، انقلاب، رستاخیز یا جنبش تعریف کرد. ما در مقدمه کوتاه گزارش تصویری پیش‌رو از ترکیب انقلاب اطلاعاتی استفاده کرده‌ایم؛ گزارشی که به‌یادمانه ۲۲ تیر، روز ملی فناوری اطلاعات تهیه و تنظیم شده است؛ روزی که از پدیده «فناوری اطلاعات» به‌عنوان ساختاری نوین یاد می‌شود که حتی زیست‌روزمره انسان‌ها را تغییر داد. اما هر نوع پیشرفت به‌ویژه در حوزه فناوری مانند هر انقلاب و جهشی ابعاد، کارکردها و سود و زیان هم‌زمان با خود می‌آورد. رفاه در زیست مدرن، اندوختن زمان، تسهیل در دریافت خدمات، خرید و فروش، فراهم شدن



صنعت معدن تجارت

<div>مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌ها</div>	
<div>صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صنعت»</div>	
<div>مدیر مسئول: عاطفه خسروی</div>	
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۲۲ – ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱ <p>ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com</p> تلفن: ۸۲۱۹۰ – شماره(داخلی): ۱۰۴ – پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹ <p>امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۲۵ – روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹ <p>توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۲۵</p> تهران، خیابان قائم مقام‌فراهانی – کوچه آزادگان شماره ۲۶ – کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱ <p>روابط عمومی: pr@smtnews.ir</p> امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir <p>چاپخانه: امید نشر و چاپ ایرانیان</p></p>	
<div>info@smtnews.ir</div> <div>www.smtnews.ir</div> <div>telegram.me/smtnews</div> <div>instagram.com/smtnewspaper</div> <div>tozi.smtnews@gmail.com</div>	
روزنامه‌ها صنعت با رتبه ۱	عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱	عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲	عضو تعاونی مطبوعات

صنعت معدن تجارت

هر چند یکی از راهکارهای بهبود شاخص‌های اقتصادی، ایجاد جو روانی مثبت در جامعه و کنترل انتظارات تورمی است اما به‌طور قطع این اقدام با تحریف آمار و ارقام دولت‌های گذشته امکان‌پذیر نیست. تقریباً نیمی از عمر دولت سیزدهم

توسعه اقتصادی در دولت سیزدهم

یک ماه دیگر نیمی از عمر دولت سیزدهم به پایان می‌رسد اما در این عمر رفته هرچند دولت توفیقاتی در تعدد رقت‌آومدها با کنشورهای همسایه داشته اما در تحقق وعده‌های مهم رئیس‌جمهوری از جمله کاهش تورم، ساخت سالانه یک میلیون مسکن در سال، مبارزه با فساد اقتصادی، از بین بردن فقر مطلق و… نه تنها دستاوردی حاصل نشد بلکه در مواردی از جمله وعده کاهش نرخ ارز، شاهد افزایش دو برابری نرخ دلار از زمان به‌دست گرفتن امور اداره کنشور تا به امروز هستیم که به‌تبع آن قیمت‌ها در بازار خودرو، مسکن و سایر کالا و خدمات صعودی شد. به گزارش ایلنا، در این شرایط، عده‌ای به دنبال این هستند یا تحریف عملکرد دولت قبل، توجیهی برای برخی از ناکارآمدی‌ها در دو سال گذشته مطرح کنند که مصداق روشن آن انکار اعداد و ارقام و شاخص‌های اقتصادی در زمان تحویل اداره امور کشور در سال ۱۴۰۰ است.

به عبارت دیگر شاخص‌های اقتصادی واقعی کنشور در زمانی که دولت دوازدهم کار به دولت فقلی سپرد، بیان نمی‌شود که از نمونه بارز آن ادعاهای دولت سیزدهم درباره افزایش نرخ رشد اقتصادی است.

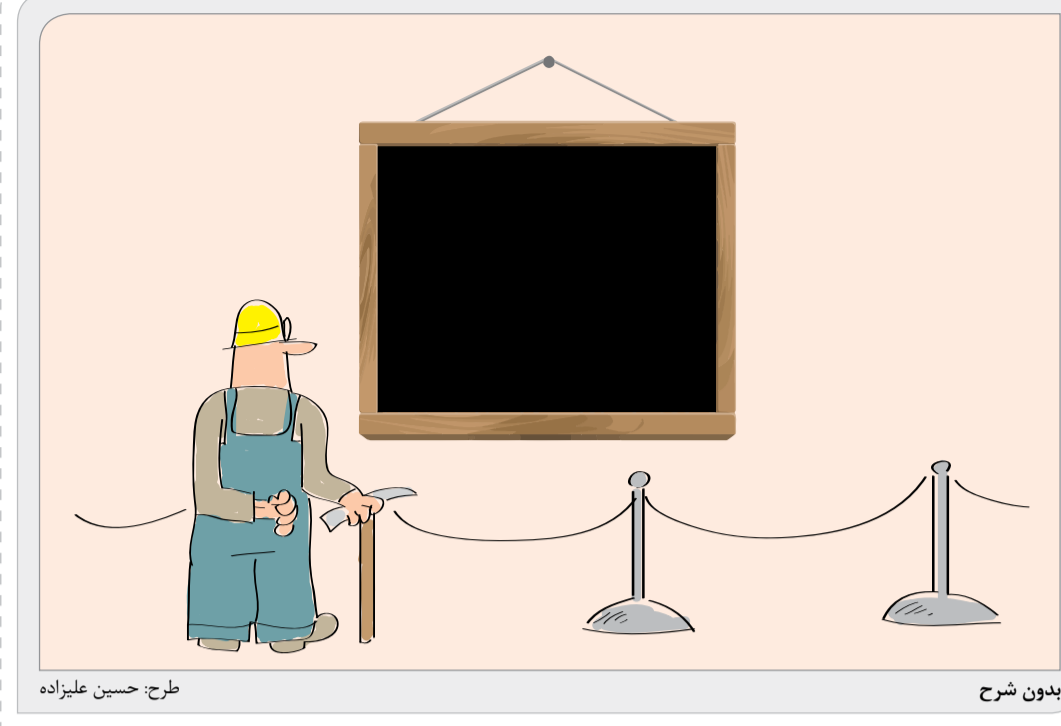
پادداشت

نوبد قدوسی – کارشناس مسائل اقتصادی: تصویب قوانین و مقررات مالیاتی از مهم‌ترین وظایف مجلس هر کشور است، زیرا مالیات یکی از مهم‌ترین منابع درآمد دولت‌هاست. در کنشور ایران نیز از دیرباز وصول مالیات انجام می‌شده، اما با تاسیس مجلس شورای ملی و تصویب قوانین مالیاتی متعدد رنگ قانونی و مشروع پیدا کرد. روند تصویب قوانین مالیاتی در ایران فراز و نشیب زیادی را طی کرد تا در نهایت با تصویب قانون مالیات‌های مستقیم در سال ۱۳۴۵ یک نظام به‌نسبت یکپارچه مالیاتی در ایران شکل گرفت.

امروز پرداخت مالیات از جمله وظایف هر شهروند تلقی می‌شود و باتوجه به گستره شمول آن و انواع مختلف مالیات، لازم است سازکارهای تشخیص هرچه بیشتر معرفی و شفاف‌سازی شود. این مودیان مالیاتی هرچه بیشتر از حقوق و تکالیف خود مطلع شوند، این اطلاعات از طریق توضیح و تفسیر مقررات و بخشنامه‌ها و رویه‌های جاری میسر، موجب می‌شود تا مودیان هرچه بیشتر اقتان وجدانی شوند و به‌صورت داوطلبانه و بدون به کار بردن هرچه‌های اجرائی مالیات خود را پرداخت کنند و از سوی دیگر، ماموران مالیاتی راحت‌تر مالیات را به حیطه وصول درآوردند تا اینکه مالیات مآخوده در راه پیشرفت و آبادانی کنشور به کار رود.

طبق قوانین مالیاتی از اساس اخذ مالیات در محاسبه ۲ ساختار مالیات‌های تنظیمی و مالیات‌های درآمدی عملیاتی می‌شود. مالیات‌های درآمدی با نرخ کم تعیین می‌شوند و جنبه مشارکت عمومی در مخارج دولت دارند. مالیات‌های تنظیمی نیز جنبه تنظیم‌گری دارند. برای مثال، جریمه راندگی یا مالیات‌هایی که در حوزه املاک با هدف کنترل بازار وضع می‌شود همانند مالیات بر خانه‌های خالی که جزو این دسته است. مالیات بر عاید سرمایه البته می‌تواند هر دو نوع را در برگیرد. در واقع اگر ما چالشی که در ایران داریم و مالیاتی را بر راه تولیدکننده در کنار ریسک‌ها و چالش‌هایی که دارد، گذاشته‌ایم، اما از طرف دیگر فعالیت‌های بدون ریسکی وجود دارد که مالیاتی از آن اخذ نمی‌شود، به‌طبع مردم سرمایه‌های خود را به این سمت که اتفاقاً غیرمولد هستند، می‌برند. حال ما اگر بخواهیم رفتار اصلاحی انجام دهیم، باید بگوییم حداقل به‌اندازه

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

دریچه

سر نوشت فعالیت استارلینک در ایران

به دنبال پیگیری وزارت ارتباطات برای فعالیت قانونی اینترنت ماهواره‌ای در کنشور، به تازگی اعلام شد که اتحادیه جهانی مخابرات استارلینک را به رعایت قوانین سرزمینی ایران ملزم کرده است.

به گزارش ایسنا، در تعریف اینترنت ماهواره‌ای گفته شده که امواج از طریق ماهواره ارسال می‌شود و کاربرد برای دریافت آن باید از تجهیزات مخصوص آن یعنی دیش و دریافت‌کننده امواج استفاده کند. کارشناسان معتقدند اگر این نوع از اینترنت فراگیر شود، احتمال تولید تجهیزات آن با نرخ کمتر هم ممکن خواهد بود یا حتی سسیم‌کارت‌هایی مانند آنچه در تلفن ماهواره‌ای استفاده می‌شود، تولید خواهد شد اما هنوز برای رسیدن به این مراحل زود است.

اما نکته قابل توجه این است اینترنت ماهواره‌ای بیشتر در شرایطی به کار می‌رود که دسترسی معمولی به اینترنت (کابلی، فیبر نوری، دایال-آپ و بی‌سیم) امکان‌پذیر نیست یا از کیفیت پایینی برخوردار است.

ماهواره می‌تواند با توجه به ویژگی‌های ذاتی خود همچون پایداری، انعطاف‌پذیری، تأخیر کم و تأمین ظرفیت قابل ملاحظه و ارزان‌قیمت، کمک شایانی در کاهش شکاف دیجیتال در کنشور و سیگنال‌رسانی به مناطق محروم و دورافتاده داشته و به‌عنوان بخش مهمی در لایه زیرساخت و خدمات پایه معماری شبکه اینترنت نقش‌آفرین است. در این راستا شرکت فضایی اسپیس‌ایکس پروژه اینترنت ماهواره‌ای «استارلینک» را در سال ۲۰۱۵ با هدف فراهم کردن پوشش گسترده اینترنت آغاز کرد.

در ایران مرکز ملی فضای مجازی در سال‌های گذشته، رویکرد خود را درباره منظومه‌های ماهواره‌ای اینگونه مطرح کرد که اپراتورهای ماهواره‌ای ملزم به فعالیت طبق معاهدات بین‌المللی در حوزه فضایی و اصول و مقررات سازمان ملل و اتحادیه‌های تخصصی مربوطه هستند و باید قوانین و مقررات ملی کنشورها را برای حفظ استقلال و حاکمیت دولت‌ها در حوزه ارتباطات و صیانت از گذرگاه‌های رسمی تبادل اطلاعات را به منظور جلوگیری از هرج و مرج و مقابله با جرائم سایبری رعایت کنند.

در نهایت با گذشت زمان، با شروع پاییز در سال گذشته خبرهایی مبنی بر فعالیت اینترنت ماهواره‌ای منتشر شد؛ در واقع مدیرعامل این شرکت اعلام کرد نزدیک به ۱۰۰ استارلینک فعال در ایران دارد. ایران هم به موازات گسترش فعالیت اینترنت ماهواره‌ای در سایر کنشورها موضع خود نسبت به این موضوع را اعلام کرده است.

در این راستا وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره امکان فعالیت استارلینک در کنشور گفته است که از فعال شدن اپراتورهایی که اینترنت ماهواره‌ای ارائه می‌دهند استقبال می‌کنند و درحال‌حاضر سه اپراتور هستند که اینترنت ماهواره‌ای را در نقاط دورافتاده روستایی ارائه می‌کنند.

او تأکید کرد طبق قواعد بین‌المللی هر اپراتور اینترنت ماهواره‌ای که بخواهد در قلمروی یک کنشور سرویس ارائه کند باید قواعد سرزمینی آن کنشور را رعایت کند. طبق گفته وی، این قواعد به همه این اپراتورها از جمله استارلینک ابلاغ شده است و اگر این قواعد را بپذیرند، از فعالیت آنها استقبال می‌کنند؛ در واقع ۳هزار روستا وجود دارد که هنوز به اینترنت متصل نیستند که با این اقدام می‌توان آنها را به اینترنت متصل کرد.

اما به تازگی با پیگیری‌های حقوقی بین‌المللی وزارت ارتباطات «استارلینک» ملزم به رعایت قوانین سرزمینی جمهوری اسلامی ایران شده است. درواقع اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) اعلام کرد که ارائه خدمات از سوی استارلینک در مرزهای جمهوری اسلامی ایران به دلیل عدم رعایت قوانین سرزمینی، غیرمجاز است.

درباره جزئیات این اتفاق می‌توان گفت مطابق یکی از قطعنامه‌های JTU، ارائه خدمات از سوی یک شرکت خارجی در چارچوب مرزهای کنشور دیگر منوط به دریافت مجوز از سوی آن کنشور است که در بررسی‌های به عمل آمده مشخص شد استارلینک برای ارائه اینترنت ماهواره‌ای هیچ مجوزی را تاکنون از جمهوری اسلامی ایران دریافت نکرده است. بنابراین مصوبه اخیر اتحادیه بین‌المللی مخابرات زمینه را برای فعالیت قانونی استارلینک در ایران فراهم می‌کند.

روابط عمومی در ایران؛ مرده یا دل مرده!



منوچهر محمدشمیرانی – کارشناس **روابط‌عمومی**: چند سالی است که هر از گاهی، حرفی از زنده بودن یا مرده بودن روابط عمومی در ایران پیش می‌آید و به استناد شواهد و قرائنی از شرایط و وضعیت روابط عمومی‌ها و نحوه عملکرد آنان، این نتیجه حاصل می‌شود که با توجه به عدم استفاده از افراد کاردان و تحصیل‌کرده رشته روابط عمومی و ناآشنایی مدیران با ظرفیت‌ها و کارکردهای روابط عمومی در راستای پاسخگویی به مخاطبان و رسیدن به اهداف سازمان، روابط عمومی کشورمان را در حال موت به‌حساب می‌آورند که با دستگاه اکسیژن نفس می‌کشد و حتی، حرکت‌های محدودی هم، که هر از گاهی، یکی از روابط عمومی‌ها به انجام می‌رسانند را، جرقه‌ای زودگذر و گذرا توصیف می‌کنند.

■ **ن‌زوم همگامی با تحولات**

بدون شک، هر پدیده‌ای در جهان، اگر نتواند یا نخواهد یا نگذارند خودش را با شرایط روز جهان وفق دهد و همیا و همگام تغییرات و تحولات پیش رود به سکون و رکود، دچار شده و پس از آن، درجا زده و پس رفت خواهد کرد و آن گاه است که می‌توان گفت روابط عمومی، سقوط کرده و ناقوس مرگش به صدا درآمده است.

حال، باید دید شرایط روابط عمومی کنشور، در چه وضعیتی است؟ آیا، کار از کار گذشته است و با اکسیژن که هیچ، با دم مسیحایی هم نمی‌توان روابط عمومی کنشور را، دوباره به صحنه بازگرداند؟ یا هنوز، جان و رمقی دارد و می‌توان نسخه‌ای برایش بیچید و نجاتش داد تا دوباره، بر روی ریل خدمتگزاری و پاسخگویی به مردم قرار گیرد!؟

تاسیس دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی در سال ۱۳۴۶ توسط دکتر مصطفی مصباح زاده و زحمت‌های دکتر حمید نظقی رئیس گروه روابط عمومی این دانشکده (و پدر روابط عمومی ایران) برای شکل‌گیری و افزایش توان و شناخت دانش جوانی علاقه‌مند به روابط عمومی و ادامه این مسیر تاکنون (هر چند با فراز و نشیب‌های زیاد)، ظرفیت و بنیه قابل توجهی از تحصیلکرده‌های این رشته را فراهم کرده است که در صورت استفاده از آنان در مجموعه سازمان‌ها و ادارات و شرکت‌ها و وزارتخانه‌ها، به جرات می‌توان گفت حال و روز روابط عمومی کشورمان، جور دیگری بودا

■ **ناآشنایی مدیران با روابط عمومی**

از سوی دیگر، نقض مشخص و بارزی که در دهه‌های اخیر در سطح کشورمان به چشم می‌خورد ناآشنایی و یا کم آشنایی مدیران ارشد کنشور، با روابط عمومی و کارکردهای آن، در جهت پاسخگویی و جلب رضایت مخاطبان و دسترسی سریع‌تر و بهتر به اهداف سازمانی است.

در این میان، شاید اگر نهادهی مانند وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری انجمن‌های موجود روابط عمومی، دست به چنین کاری می‌زدند و مدیران تصمیم‌گیرنده بالای کنشور را با ظرفیت‌های روابط عمومی آشنا می‌کردند شرایط، شکل دیگری پیدا می‌کرد و روزگار روابط عمومی‌ها و سازمان‌ها – و در یک کلام، کشورمان – جور دیگری بود.

زمانی که مدیر و رئیس و وزیر، به‌جای استفاده از یک فرد تحصیلکرده و کاردان در جایگاه روابط عمومی، شخصی را به استناد و اتکای آشنایی شخصی و یا معرفی از جای دیگر، در جایگاه روابط عمومی می‌نشانند و انتظار دارد سازمان و مخاطبان را نادیده گرفته، شخص او را بزرگ کرده و در کانون توجه قرار دهد طبیعی است به‌جای کار اصولی روابط عمومی و فعالیت‌های ارتباطی به معنای واقعی، شاهد تلاش برای جلب‌توجه شخص رئیس، تمرکز بر حرفه‌ها و کارهای او و بی‌توجهی به وظیفه اطلاع‌رسانی صحیح و عدم طرفداری از خواسته‌های مردم و مخاطبان سازمان خواهیم بود.

■ **نتایج منفی دوری از مخاطب**

به همین دلیل، در شرایطی که در جهان، تمامی تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌ها، معطوف به رسیدگی به خواسته‌های مخاطبان و جلب‌توجه آنان است در کنشور مسا، در برنامه‌ریزی بسیاری از واحدهای روابط عمومی سازمان‌ها، مخاطب و خواسته‌های او و حرف‌های او، محلی از اعراب ندارد و توجهی به آن نمی‌شود. ای کاش، کارشناسان مورد وثوق و اطمینان دستگاه‌ها، در خصوص بحران‌های گوناگون اجتماعی، سیاسی و اقتصادی سال‌های اخیر، دست به یک آسیب‌شناسی همه‌جانبه می‌زدند تا دریابند در صورت وجود افراد مطلع و متخصص در روابط عمومی‌ها و آشنایی مدیران با اهمیت روابط عمومی، بسیاری از مشکلات و بحران‌های چند سال اخیر، یا به وجود نمی‌آمد و یا، شدت کمتری داشت.

به هر حال، چیزی که مشخص است با بیا ندادن به روابط عمومی، عدم به کارگیری متخصصان در جایگاه روابط عمومی، انتظارهای نادرست از روابط عمومی برای پوشاندن اشتباه مدیران و به عبارتی مجبور کردن روابط عمومی به «بُک «خدمات مدیر و سازمان برای عرضه به مخاطبان، می‌توان گفت روابط عمومی در ایران، بیشتر «دل مرده» است که در جایگاه اصلی خود قرار ندارد و نمی‌تواند کارکردهای واقعی خویش را برای بهتر شدن وضع جامعه استفاده نماید.از این رو، بیشتر احتیاج به فضای مناسب، برای فعالیت و شناخت نیازهای مخاطبان و ارائه مشورت برای تصمیم‌گیری مدیران دارد.

رقابت تنگاتنگ

تردز با توپیتز

اپلیکیشن «تردز» اینستاگرام که مبتنی بر متن است، ظرف مدت ۵ روز از زمان عرضه، موفق شد ۱۰۰ میلیون کاربر را جذب کند.

به گزارش ایسنا، این اپلیکیشن که به‌عنوان رقیب توپیتز شناخته می‌شود، چهارشنبه گذشته عرضه شد. سمارک زاک‌برگ، مدیرعامل شرکت متا پلتفرم (شرکت مادر اینستاگرام) در نخستین روز عرضه این اپلیکیشن گفت: در ۲ ساعت اول، ۲میلیون نفر و در مدت ۴ ساعت، ۵میلیون نفر و در مدت ۷ ساعت، ۱۰ میلیون نفر به «تردز» پیوستند. صبح روز بعد، مدیرعامل متا اعلام کرد بیش از ۳۰ میلیون نفر عضو اپلیکیشن جدید شده‌اند.

تاکنون، چت ربات چت‌جی‌بی‌تی شرکت OpenAI رکورددار جذب کاربر بود و در ۴۰ روز نخست عرضه، به ۱۰ میلیون کاربر روزانه و در حدود ۲ ماه پس از آغاز عرضه، به نقطه عطف ۱۰۰ میلیون کاربر ماهانه رسیده است. با توجه به اینکه «تردز» در ماه نخست عرضه است، این اپلیکیشن به رکورد ۱۰۰ میلیون کاربر فعال ماهانه رسیده است و اکنون، حفظ کاربران در این پلتفرم، چالش اصلی خواهد بود.

درحالی‌که بسیاری از افراد تلاش می‌کنند پلتفرم شبکه اجتماعی متنی متا را متحان کنند، این اپلیکیشن بعضی از ویژگی‌ها را ندارد. به‌خصوص از پروتکل «کتیویتی پاب» که در شبکه‌های اجتماعی غیرمتمرکز استفاده می‌شود، پشتیبانی نمی‌کند. متا اعلام کرده است سرگرم کار روی این مسئله است اما تا زمان افزوده شدن این پشتیبانی، این اپلیکیشن بخشی از اپلیکیشن‌های غیرمتمرکز نخواهد بود.

بر اساس گزارش وب‌سایت تک کرانچ، علاوه، این اپلیکیشن رابط کاربری وب فقط خواندنی دارد و از جست‌وجوی پست، پیام مستقیم، هشنگ پشتیبانی نکرده و فید دنبال کننده، ندارد.