



- ۱۱ راهی برای نجات از رنج خام‌فروشی
- ۶ کار آفرینی و گره‌های معدنکاری
- ۴ کار آفرینی و ارزش‌های فراموش شده
- ۱۲ تولید به حاشیه رفت و مهارت‌آموزی بی‌معنا شد
- ۸ کار آفرین مولد کار نیست؛ اندیشه کار است
- ۲ کار و کار آفرینی

«مهارت‌آموزی» ابزار تحقق اشتغال پایدار

پرونده
روز ملی کار آفرینی و آموزش‌های فنی و حرفه‌ای
۶ مرداد

- ۶ کار آفرینی گروه کوره اشتغال را پاز می‌کند
- ۸ نیروی ماهر، سرمایه کار آفرینی است
- ۶ نیروی ماهر، عصای دست کار آفرین است
- ۷ مهارت مانع وقوع حادثه می‌شود؟
- ۹ آموزش، حلقه گمشده ساخت و ساز
- ۱۵ «مهارت‌آموزی» مدینه فاضله صنعت ساختمان
- ۱۱ معدن «آزمون و خطا بردار» نیست
- ۱۲ فناوری، نقش اول صحنه کار آفرینی
- ۱۲ هنرستان‌های ایران ناتوان از دستیابی به اهداف



عکس: علی‌رضا...

مناقصه عمومی

ساخت و نصب شل کوره گندله‌سازی - نوبت دوم



شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد ساخت و نصب شل کوره گندله‌سازی خود، واقع در استان همدان را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۲۷۶۴۵۳۲۵ تماس گرفته و یا به آدرس اینترنتی www.sabanour.com قسمت فراخوان - مناقصه مراجعه نمایند و پاکات خود را مطابق شرایط مناقصه با ورود به سامانه تامین کنندگان صبانور بصورت در بسته مهر و موم شده، از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۷ به آدرس سعادت آباد نرسیده به خروجی هاشمی رفسنجانی شرق - خیابان ۲۶ (حق طلب غربی) پلاک ۴۹ - طبقه سوم (واحد دبیرخانه) تحویل نمایند. مناقصه‌گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود و به پیشنهادهای مشروط، مبهم و فاقد ضمانت شرکت در مناقصه و همچنین به پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

فراخوان

موضوع: تامین کاربرد کلسیم مورد نیاز شرکت از تولید کنندگان داخلی

لذا از تمام تولید کنندگان درخواست می‌گردد در صورت تمایل آمادگی خود را به آدرس‌های زیر اعلام نمایند:

ایمیل: re.shoolestani@ksc.ir
شماره تماس: ۰۶۱۳۲۱۳۶۱۹۴

آدرس دفتر: اهواز کیلومتر ده جاده اهواز بندر امام خمینی شرکت فولاد خوزستان ساختمان مخابرات مدیریت خرید مواد مصرفی و اقلام عمومی کارشناس خرید: جناب رضا شولستانی

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

Cas2	60% - 65%	
C(free)	1.5%	MAX
CAO	22%	Max
AL2O3	2%	Max
IO2	2%	Max
سایز دانه‌بندی	3-6	MM

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۰۷

ویژه نامه روز ملی صادرات را منتشر میکند

گستره توزیع: سراسر کشور تاریخ انتشار: دهم مهرماه
شماره بازگانی: ۰۲۱-۸۸۷۲۲۷۳۲

SMTNEWS.IR

آگهی مزایده شماره ۰۰-۰۰۴۵۹-SI

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان



شرکت فولاد سیرجان ایرانیان در نظر دارد ۱۰۰ هزار تن گندله سنگ آهن موجود در مجتمع گندله‌سازی سایت سیرجان از طریق دریافت پیشنهاد با محصول آهن اسفنجی بهتر نماید. لذا از تمامی داوطلبان دعوت به عمل می‌آید به منظور ارسال پیشنهادات و مذاکرات بعدی نظرات اولیه خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۴ را به آدرس ایمیل sales@sisco.midhco.com ارسال و یا با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند.

- همکاری با تمامی شرکت‌های تولیدی و بازرگانی صورت می‌پذیرد.

- نظرات اولیه بایستی شامل آنالیز آهن اسفنجی، تولید کننده و اطلاعات کامل متقاضی باشد.

آدرس دفتر کرمان: خیابان هزار و یک شب، انتهای کوچه ۱۷، سمت راست، ساختمان سیسکو، طبقه هفتم، واحد فروش

تلفن‌های تماس: ۰۳۴۳۱۲۴۵۷۱۹ و ۰۳۴۳۱۲۴۵۷۱۶

امور بازرگانی - بخش فروش

کار و کار آفرینی



نصرت‌زاکری
بنام او که هرچه بخواد همان می‌شود

مهم‌ترین سوال در سال مهار تورم و رشد تولید، چگونگی رفع موانع دولتی و غیردولتی در کسب‌وکارها است. بارها نوشته و گفته‌ایم که کار کردن در ایران باوجود سازمان‌های مزاحم که به‌جای کمک، مانع‌تراشی می‌کنند، امکان تولید سالم را از جامعه کارآفرین می‌گیرد. نهادهای گوناگون مثل وزارت اقتصاد و زیرمجموعه‌های آن مثل اداره مالیات، شهرداری‌ها، وزارت صنعت، معدن و تجارت، یا وزارت رفاه با سازمان عریض و تحویل‌تامین اجتماعی و ده‌ها سازمان تعزیراتی، اتاق اصناف، اتحادیه‌ها، امکان، بانک‌ها، بیمه، گمرک، پلیس، بهداشت، سازمان باصلاح‌حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، آتش‌نشانی، آب، برق، گاز، تلفن و حتی کارکنانی که خود تولیدکننده استخدام می‌کنند و ده‌ها نهاد و وزارت و سازمان نهان و آشکار دیگر که هیچ کاری، جز کارشکنی برای تولید و کاسب‌درست نمی‌کنند را باید چاره کرد.

کارآفرینی در دنیای مجازی و با استفاده از اینترنت هم این روزها دچار مصیبت‌های عظمی شده و گاهی دست‌اندر کاران، عطایش را به لقایش می‌بخشند و تعطیل می‌کنند. یک بار نوشتیم که فقط یک سازمان شهرداری یا دهرداری و امثالهم به‌تنهایی ده‌ها مدل به هر کسی که دل‌شان بخواهد گیر می‌دهند؛ از تابلو و سردرد گرفته تا پیاده‌رو، از پشت‌بام گرفته تا زیرزمین، به اضافه دریافت انواع عوارض نوسازی، کسب‌وکار، پسماند، ارزش‌افزوده تا انواع پول‌های زور برده‌ای که به هیچ کس هم پاسخگو نیستند و تازه این سازمانی است که قرار است بر کاکل شهروندان اداره شود.

باید از ریاست محترم جمهوری سوال کرد که آیا به‌نظر ایشان این‌گونه می‌توان کار کرد؟ سازمان تامین اجتماعی به‌تازگی بخشی از کار خود را برون‌سپاری کرده و با شرکت‌های حسابرسی، قراردادی برمی‌تابد پیدا کردن اشکالات بسته و آنها برای اینکه سودی ببرند، دنبال هر روزنه‌ای برای جریمه کردن می‌گردند. مأمور بیمه به محل کار سر می‌زند و نام هر کس را، حتی اگر مهمان باشد لیست می‌کند. به روزنامه سر می‌زند و حتی نحوه کار و ساعت حضور خبرنگاران در مجموعه را نمی‌شناسد و ایراد می‌گیرد.

قبلاً نوشتیم که مأمور به یک مغازه آمده؛ یکی آنجا بوده و سوال کرده که شهرت چیست؟ و طرف جواب داده که اسمم حسن است و راننده هستم.

مأمور بیمه هم نوشته حسن راننده در این کارگاه کار می‌کند. صاحب مغازه می‌گوید سال‌ها به رئیس بیمه می‌گفتم از ثبت احوال استعلام کنید، اگر کسی به‌نام حسن راننده در این شهر وجود داشته باشد، من تا بازنشتنستی آقای حسن راننده، حق بیمه این شخص را پرداخت می‌کنم. می‌دانید چه جوابی به من داد؟ می‌گفت حق بیمه را بدو و خودت را خلاص کن و ما و خودت را به دردسر نینداز.

حالا از اداره‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و سازمان‌های تعزیرات و بقیه حرفی نمی‌زنیم که خودمان را به دردسر نیندازیم.

موضوع کسب‌وکار و به‌ویژه تولید در همه این سال‌ها دغدغه رهبری و دولت‌های مختلف و بیشتر مسئولان بوده، اما متأسفانه در عمل، هیچ سامانی برای رفع بروکراسی‌های موجود و ادغام این سازمان‌ها و یک کاسه کردن عوارض‌های گوناگون و دفع موانع و حتی شناسایی سیستماتیک آنها اقدامی انجام نداده و مرتب بر گرفتاری‌های مردم در همه حوزه‌ها و خصوصاً کسب‌وکارهای خرد افزوده است.

حمایت از کالای ایرانی با نام‌گذاری‌های متعدد در این سال‌ها، نشان از دغدغه بالای رهبری داشته و دارد. وقتی رونق تولید راه به جایی نبرد، از جهش تولید استفاده کردند و بعد راه‌حل را در پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها دیدند و امسال هم با شعار مهار تورم، تلاش کردند که به رشد تولید کمک کنند.

تحقق جهش تولید، می‌تواند تأثیرات عمیق اقتصادی در کشور از جمله در مسئله ارزش پول ملی بگذارد و موجب اعتماد به‌نفس ملی و رضامتمندی عمومی بشود و تضمین‌کننده امنیت ملی باشد.

به‌نظر می‌رسد برای تحقق شعارهای سال‌های اخیر، دولت باید با حذف بسیاری از سازمان‌ها، به تحقق شعار برگزیده کمک کند. دولت باید باور کند که میحت کارآفرینی می‌تواند مادر تولید باشد و تولید می‌تواند تسلسل‌وار، کارآفرینی کند و این ویژگی خاص ارتباط بین کارآفرین و کارآفرینی و تولید و ثروت‌آفرینی فردی و ملی و کاهش بیکاری و ایجاد شغل برای هر دولتی در حوزه رشد و توسعه، می‌تواند آنقدر وسوسه‌انگیز باشد که برای دوره تاریخی دست از سر تولیدکنندگان و کارآفرینان بردارد و بگذارد آنها کار خودشان را بکنند و نتیجه آن را ببینند. فرمان رهبری در این سال‌ها، به زبان ساده، یعنی حذف همه مجوزهایی که نه‌تنها کمکی به تولید نمی‌کنند، بلکه مراحل دریافت هر کدام از آنها، بیزار کردن هر تولیدکننده و کارآفرینی است که جان و مال خود را در مسیر خدمت و کار، می‌گذارد.

مشکلات کارآفرینان تنها مربوط به دولت و زیرساخت‌ها و چند سازمان نیست؛ بخش عمده‌ای از آن مربوط به نبود قوانین یا زیادی قوانین و بخشی هم ناشی از مشکلات فرهنگی و روحیه پیچیده ما مردم در ارتباط با کارآفرینی است. شاید باید بپول یکی از کارآفرینان ما هنوز یاد نگرفته‌ایم که کار بیافرینیم و زمینه رشد خود و دیگران و جامعه را فراهم آوریم و همین مسئله اهمیت کارآفرین و کارآفرینی را دوچندان می‌کند. فراموش نکنیم که همه تلاش‌ها و نام‌گذاری‌های روز و هفته و سال، اگر با امور اجرایی و حذف قوانین و موارد گوناگون مثل مجوزهای بی‌مورد و گاهی موازی و بروکراسی‌های اداری و دست‌اندازی‌هایی که خصوصاً سازمان‌هایی مثل شهرداری‌ها و بیمه و مالیات و تامین اجتماعی درست می‌کنند همراه نشود، راه به جایی نخواهد برد.

دولت باید باور کند که تولیدکنندگان و کارآفرینان هم جزو همین مردم هستند و گرفتن انواع عوارض با نام‌های مختلف از آنها، کمکی به بیت‌المال نمی‌کند.

تعطیل شدن هر کار تولیدی و کارآفرینی، نابود کردن بخشی از مشاغل و افزودن بیکاری در جامعه است و مسئول مستقیم چنین وضعیتی دولت است.

اقتصاد و توسعه

«مهارت آموزی» ابزار تحقق اشتغال پایدار

به‌صورت عملی است. مجریان معتقدند، این طرح موجب افزایش بهره‌وری ملی می‌شود و بستر پایداری اشتغال نیروهای کار را فراهم می‌کند. از سوی دیگر، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای با داشتن بیش از ۶۴۰ مرکز آموزش دولتی، هزار و ۴۰۰ مرکز جوارکارگاهی و ۱۴ هزار آموزشگاه خصوصی متولی ارائه آموزش‌های غیررسمی مهارتی در کشور است. مجموع بخش دولتی و خصوصی سازمان ظرفیت برگزاری سالانه یک میلیون و ۱۵۰ هزار نفر دوره مهارت‌های آموزش فنی و حرفه‌ای در کشور را دارد و در مهارت‌آموزی و اشتغال‌آفرینی کشور اثرگذار است. از آنجا که حوزه خدمات، مسئول مهم‌ترین بخش توسعه اشتغال در کشور بوده و ۷۵ درصد از حوزه اشتغال را در بر گرفته است، به‌نظر می‌رسد که آموزش فنی و حرفه‌ای باید برای توسعه اشتغال برنامه هدفمندی داشته باشد. **سازمان** در پرونده این شماره به‌مناسبت ۶ مرداد؛ روز ملی کارآفرینی و ترویج آموزش‌های فنی و حرفه‌ای منتشر می‌شود.

در جامعه دست یابد. برای تحقق این‌مهم، می‌توان به اجرای طرح پژوهشی در حوزه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای براساس نیاز استان‌ها پرداخت و با نیازسنجی ظرفیت‌های استان و ارائه آموزش‌های مهارتی، زمینه ترغیب جوانان به‌سمت مهارت‌آموزی را بیشتر کرد. در این صورت، جوانان با فراگیری آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، تبدیل به نیروی انسانی ماهر و متخصص و به‌عنوان کارآفرین جذب بازار کار می‌شوند.

سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در راستای اجرای این سیاست، از ابتدای دولت سیزدهم با اجرای بند ۲ سیاست‌های کلی اشتغال و بند ۵ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، طرح «مهارت‌آموزی در محیط واقعی کار» را با رویکرد ایجاد بستری لازم برای اشتغال مولد و پایدار در اولویت قرار داد. در حال حاضر، ۳۰ درصد آموزش‌های مهارتی ارائه‌شده از طریق سازمان فنی و حرفه‌ای به‌صورت تئوری و ۷۰ درصد آموزش‌ها

«ریشه اصلی مشکل بیکاری جوانان به‌ویژه دانش‌آموختگان، نداشتن مهارت یا ضعف مهارتی است که شناس دست یافتن به اشتغال به‌ویژه اشتغال پایدار را از آنها گرفته است.» «ترویج فرهنگ مهارت‌آموزی برای برون‌رفت از معضل بیکاری امری ضروری است.» «مهارت‌آموزی در کنار آموزش‌های تئوری دانشگاه‌ها به‌نوعی هدایت‌کننده نیروی کار به طرف چرخه تولید است.» «فراگیری مهارت در سنین پایین شاکله اشتغال و آینده فرد را رقم می‌زند» و ...

حجرات بالا بخشی از اظهاراتی است که از سوی مسئولان و کارشناسان درباره الزامات تحقق اشتغال پایدار بیان می‌شود. آنچه مسلم است، آموزش‌های مهارتی نقش مهمی در توسعه اشتغال پایدار جامعه دارند و از آنجا که برای پیشرفت همه‌جانبه و پایدار، نیازمند علم و عمل هم‌زمان هستیم، باید الگوی تفکیکی حاکم بر نظام فعلی علم و فناوری در راستای الگویی تلفیقی تحول یابد تا فرهنگ مهارت‌آموزی به جایگاه اصلی خود

تحصیلگر ده‌های بیکار، محصول دانش بدون آموزش



توسعه مراکز آموزش در محیط واقعی کار با همکاری اصناف کشور یکی از برنامه‌های مهم و موثر سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در راستای اشتغال‌پذیری و ایجاد اشتغال پایدار است. پژوهش‌ها نشان می‌دهد که بهترین شیوه آموزش، آموزش در محیط واقعی کار است و بیش از ۸۰ درصد کسانی که در چنین محیط‌هایی آموزش دیده‌اند، جذب بازار کار شده‌اند.

از جمله اهداف طرح مهارت‌آموزی در محیط واقعی کار، آشنایی با محیط کسب‌وکار، کسب تجربه و آماده‌سازی و ایجاد خودباوری در مهارت‌آموز برای ورود به عرصه اشتغال و کار آفرینی است. با توجه به اهمیت مهارت‌آموزی در حفظ اشتغال، اقداماتی از سوی سازمان‌های تابعه انجام گرفته که راه‌اندازی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای از جمله آن است. در تازه‌ترین اقدام نیز از سامانه «جست‌وجوی شغل» رونمایی شده که دست‌اندرکاران آن معتقدند؛ این سامانه نیازمندی آموزش بازار کار را رفع کرده است و در جریان آن، یک سلسله آموزش‌های پیش از خدمت و بخشی نیز هنگام خدمت ارائه خواهد شد. سامانه جست‌وجوی شغل با هدف اتصال کارجو به کارفرما و به اشتراک‌گذاری موثر فرصت‌های شغلی به نشانی اینترنتی <https://shoghl.mcls.gov.ir> در دسترس عموم است.

کاهش نرخ بیکاری در ۲۴ استان



به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و براساس گزارش مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری در بهار ۱۴۰۲ حدود ۸.۲ درصد بوده که به این ترتیب، نرخ بیکاری در ۲۴ استان کاهش یافته است. به گزارش مهر، سیدصولد مرتضوی، در این نشست با بیان اینکه بیش از ۷۲۰ هزار فرصت شغلی در ۲ سال اخیر به‌وجود آمده، گفت: از تابستان ۱۴۰۰ تا تابستان ۱۴۰۲ بالغ بر ۷۲۰ هزار فرصت شغلی ماندگار و دائمی ایجاد شده است. وی افزود: کاهش نرخ بیکاری در بهار ۱۴۰۲ نسبت به بهار ۱۴۰۱ قابل‌تکتمان نیست. وی ادامه داد: براساس اعلام مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری به ۸.۲ درصد رسیده که در یک دهه اخیر رقم قابل‌قبولی است. مرتضوی اظهار کرد: نرخ بیکاری در ۲۴ استان کاهش یافته است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: براساس گزارش مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری در بهار ۱۴۰۲ حدود ۸.۲ درصد بوده و به این ترتیب نرخ بیکاری در ۲۴ استان کاهش یافته است.

وزیر کار با بیان اینکه می‌توان ادعا کرد که سیاست‌گذاری در دولت در حوزه اشتغال به اهداف دست یافته است، تأکید کرد: تحقق سیاست‌ها در حوزه اشتغال برای کاهش نرخ بیکاری، مستلزم شفافیت در بازار کار است. در گذشته، اسناد بیمایشی در حوزه بیکاری از طریق مراجع رسمی مراکز آمار ایران، بانک مرکزی و برخی موسسات نظرسنجی با نظرسنجی رصد و اعلام می‌شد، البته در این راستا گزارش شفاف‌تر هم کمک‌کننده بود. وی در ادامه با اشاره به رونمایی سامانه جست‌وجوی شغل اضافه کرد: پیش از این، سامانه‌ای که بتواند به‌طور دقیق میزان نرخ بیکاری را اعلام کند، وجود نداشته، بنابراین این طرح در معاونت اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی امور را شفاف کرده است و بیمایش بیکاری در کشور با دقت بیشتر رصد و اعلام می‌شود. مرتضوی تصریح کرد: سامانه، کارگر و کارفرما را به‌شکل ساده و برخط به یکدیگر پیوند داده است؛ به این ترتیب، کارفرما نیز نمایندگی‌های خود را اعلام می‌کند و کارگر توانمندی‌های خود را به ثبت می‌رساند. وزیر کار از رونمایی سامانه‌ای ارتقا یافته‌تر در آینده‌ای نزدیک خبر داد و گفت: با راه‌اندازی سامانه «صد اطلاعات بازار کار» به‌شکل فعلی، سالانه، ماهانه و هفتگی نرخ بیکاری قابل‌رصد است.

مرتضوی در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به گلابه صنعتگران از کمبود نیروی کار ماهر اظهار کرد: این گلابه در برخی از استان‌ها هم؛ از سوی نیروی کار جوان نسبت به نبود فرصت‌های شغلی وجود دارد. راه‌اندازی سامانه جست‌وجوی شغل، این مشکلات را مدیریت و حل‌وفصل می‌کند. این مسئول دولتی ادامه داد: در حوزه اشتغال، گام‌های بلندی برداشته شده است و طی سفری که هفته گذشته به مشهد داشتیم، اعلام شد تا پایان سال، ۱۰۰ هزار مددجوی کمیته امداد به خودکفایی می‌رسند.

وی یادآور شد: سامانه جست‌وجوی شغل، نیازمندی‌های بازار کار را نیز مرتفع کرده است و یک سلسله آموزش‌ها پیش از خدمت و بخشی نیز هنگام خدمت ارائه خواهد شد.

اجرای طرح آموزش در محیط کار



غلامحسین حسینی‌نیا، معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز درباره اجرای طرح آموزش در محیط کار واقعی و مزایای اجرای آن به ایسنا گفت: این طرح شیوه جدیدی از استاد-شاگردی است که در گذشته مرسوم بوده و کمک اصناف کشور اجرا می‌شود. در حال حاضر، بیش از ۳ میلیون واحد صنفی فعال در کشور وجود دارد و طبق برآوردهای ما از این تعداد یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد صنفی قابلیت ورود به این طرح را دارند و می‌توانند کارآموز بپذیرند و مهارتی را به‌طور کامل فرا بگیرند.

وی ادامه داد: افراد پس از ثبت‌نام در این طرح، بخشی از آموزش را که جنبه عمومی و نظری دارد، در قالب کلاس‌های حضوری، آنلاین و برخط و بسته‌های آموزشی که در اختیارشان قرار می‌گیرد، از طریق فنی و حرفه‌ای می‌آموزند و سپس به واحد صنفی مذکور معرفی می‌شوند و زیر نظر استاد کارانی که آن فعالیت را به‌طور تجاری انجام می‌دهند و از آن کسب درآمد می‌کنند، مهارت را کامل فرامی‌گیرند.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: در کنار آن، افراد بستن‌های آموزش‌های مهارتی نرم از قبیل بنگاهداری، مشتری‌مداری، دخل و خرج‌داری و تامین مواد و منابع اولیه را یاد می‌گیرند و در واقع، در یک محیط واقعی آموزش‌های مهارتی لازم در حوزه کسب‌وکار را می‌آموزند.

به‌گفته حسینی‌نیا، بررسی‌ها نشان می‌دهد که بیشترین درصد اشتغال در کشور، مختص آموزش در محیط واقعی کار است و بیش از ۸۰ درصد مهارت‌جویانی که در محیط کار واقعی آموزش می‌بینند، به‌سرعت مشغول کار می‌شوند.

اشتغال همواره یکی از چالش‌های کشور با افزایش سطح تحصیلات بوده است. آموزش بدون ایجاد زیرساخت‌های لازم برای اشتغال سبب شده تا در دوره‌هایی با حجمی از تحصیلگرده‌های بیکار مواجه باشیم که برخی از افراد با وجود داشتن تحصیلات عالی (دکتری) ناچار در مشاغل غیر مرتبط و پایین‌تر از تخصصی آکادمیک خود مشغول فعالیت می‌شوند.

امروز هم، گاهی بیکاری موتوری و تاکسی‌های آنلاین یکی از محل‌های

مهم‌ترین عامل رشد تولید «فرهنگ کار» است



معاون فرهنگی و اجتماعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: تولید در گرو بهره‌وری است و مهم‌ترین عامل برای تحقق این رشد «فرهنگ کار» است. محمد چکشیان، درباره چگونگی بهبود بهداشت و سلامت کارگران به مهر گفت: هرگاه درباره تولید و اقتصاد سخن رانده می‌شود، خوب است بدانیم ستون فقرات این دو حوزه؛ کارگران هستند. هنگامی که از نیروی کار و مسائل آن صحبت می‌شود، این مسائل دارای ابعاد مختلفی از موضوعات معیشتی تا اجتماعی و بهداشتی را در بر می‌گیرد؛ تمام مسائلی که سبب می‌شود تا یک کارگر را با نشاط و بالنگیزه کند.

وی افزود: همین انگیزه، زمینه موفقیت حرفه‌ای را برای نیروی کار به‌وجود می‌آورد. این مقام مسئول دولتی ادامه داد: امسال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برنامه‌های جدیدی در حوزه بهداشت و سلامت کارگران در نظر گرفته است که برای موفقیت باید از سوی کارفرمایان مورد‌توجه قرار گیرد.

معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرد: از ۳ منظر لازم است تا کارفرماها توجه ویژه به نیروی کار داشته باشند؛ تکالیف قانونی، رسالت اخلاقی و ضرورت‌های بهره‌وری. وی یادآور شد: اگر ادراک در این‌باره که نیروی سالم و بالنگیزه چقدر می‌تواند موثر باشد، به‌وجودآید؛ کارفرماها حتما به‌سمت افزایش برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی در کنار توجه به معیشت کارگران خود، حرکت خواهند کرد. چکشیان با بیان اینکه گفتمان عمومی تولید در جامعه کارفرمایان باید توجه به نیروی انسانی باشد، گفت: اگر درحوزه آن موفق شویم، تحولی بزرگ در جامعه کارگری کشور رخ خواهد داد. به‌عنوان امسال، رشد ۳۰ درصدی خانه‌های بهداشت کارگری بود و حدود یک میلیون نفر به جامعه‌ای که تحت‌پوشش برنامه‌های بهداشتی و درمانی به‌لحاظ حوزه‌های جسمی و روانی قرار گرفته‌اند، افزوده شده است.

وی اضافه کرد: البته در حوزه آسیب‌های اجتماعی و نیازهای جامعه کارگران، کارهای انجام‌نشده بسیاری وجود دارد که این اقدامات، کارهای کوچکی در مقابل اهداف بزرگی که باید دنبال شود، به‌شمار می‌آیند. معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پاسخ به این پرسش که این اقدامات را چگونه می‌توان به رشد اقتصادی پیوند زد، گفت: هنگامی که از رشد تولید صحبت می‌شود، این امر در گرو رشد بهره‌وری است؛ علاوه بر اینکه، عملکرد بهتر و اثربخشی بیشتر در واحدهای صنعتی و غیرصنعتی لازم است.

چکشیان تأکید کرد: مهم‌ترین عامل رشد تولید «فرهنگ کار» است. براساس تأکیدات رهبر معظم انقلاب، مهم‌ترین مانع، تولید موانع فرهنگی است. حال باید پرسید موانع فرهنگی کجاست؟ نیروی انسانی با نشاط و انگیزه است، دوری از تنبلی، وجدان کاری و مسئولیت‌پذیری، تعاون و کار گروهی و البته آموزش و بویایی در یادگیری مطالب نو و جدید است. معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار کرد: اگر فرهنگ کار و نیروی انسانی نهادینه شود، به‌طورقطع گام‌های بلندی در راستای رشد تولید برداشته خواهد شد و در نهایت، شاهد رونق اقتصادی خواهیم بود.

استفاده از شیوه‌های جدید برای اشتغالزایی



یک فعال حوزه کار معتقد است که برای فراهم کردن فرصت اشتغال جوانان جویای کار و کاهش بیکاری فارغ‌التحصیلان، باید شیوه‌های جدیدتر و به‌روزتر را در پیش گرفت. فتح الله بیات در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اجرای طرح استاد-شاگردی اظهار کرد: این طرح در گذشته کاربرد بسیاری داشت و مورد استفاده قرار می‌گرفت، اما اکنون با توجه به شرایط بازار کار و اقتصاد، این نسخه جواب نمی‌دهد و باید برای فراهم کردن فرصت اشتغال جوانان جویای کار و فارغ‌التحصیلان، شیوه‌های جدیدتر و به‌روزتر را دنبال کرد.

وی ادامه داد: در برنامه هفتم، اجرای طرح استاد-شاگردی و اشتغال افراد با پرداخت نصف حقوق پیش‌بینی و موجب نگرانی جامعه کارگری شده بود، اما خوشبختانه وزیر کار اعلام کردند که این طرح حذف شده است. ما مخالف کسب تجربه و مهارت‌آموزی نیستیم؛ اما زمانی هزینه‌ها کم و درآمد‌ها خوب بود و مشکلات اقتصادی وجود نداشت و چنین شیوه‌هایی می‌توانست بازار کار را سامان دهد، اما امروز فرد ۳۰ روز کار می‌کند و حقوق کامل می‌گیرد، باز هم نمی‌تواند تا پایان ماه هزینه‌های زندگی خود را تامین کند، حال چگونه انتظار داریم افرادی که در جست‌وجوی شغل هستند، با کمترین حقوق و بیمه ناقص مشغول کار شوند.

این فعال حوزه کار تصریح کرد: ممکن است در برخی شهرها، هزینه‌های اجاره مسکن یا ایاب و ذهاب کمتر از کلانشهرها باشد، اما هزینه خورد و خوراک و درمان، تفاوتی با کلانشهرها ندارد، بنابراین اینکه بخواهیم با پرداخت یک‌سوم یا نصف حقوق و دستمزد مصوب، افرادی را که در تنگنای معیشتی قرار گرفته‌اند، به کار بگیریم، اجحاف در حق کارگران و از انصاف به دور است. بیات در پایان افزود: خانوارهای ضعیف و آسیب‌پذیر، بیشتر نیازمند حمایت هستند، بنابراین به‌صرف اینکه افراد کار و درآمدی داشته باشند، نباید حقوق کمی به آنها بدهیم.

سخن پایانی

از سوی دیگر، رویکرد حاکم بر پایداری اشتغال نیز باید برپایه آموزش در حین خدمت و اجرای عملیاتی آموزه‌های آکادمیک برپا شود. بسیاری از کارشناسان معتقدند در صورت تحقق این دو شرط، شاهد تحولی بزرگ در جامعه کارگری کشور خواهیم بود. هنگامی که از رشد تولید صحبت می‌شود، این امر در گرو رشد بهره‌وری است و مهم‌ترین عامل رشد تولید «فرهنگ کار» است.

اشتغال برای دانشجویان و افرادی که ناچار به کار دوم هستند، شده است. فعالیت در حرفه‌هایی که مرتبط با تحصیلات نبوده یا افراد از سر ناچاری مجبور به کار هستند؛ در نهایت، منجر به کاهش ارندمان و بهره‌وری خواهد شد. با توجه به موارد یادشده، به نظر می‌رسد گفتمان عمومی تولید در جامعه کارفرمایان، باید توجه به نیروی انسانی باشد.

تدوین نظام جامع آموزش صنعت، معدن و تجارت به کجا رسید؟

فن محوری، ابزار تحقق اشتغال پایدار



معاون آموزش سازمان مدیریت صنعتی در حاشیه اولین نشست هم‌اندیشی تدوین نظام جامع آموزش بخش صنعت، معدن و تجارت در دانشگاه صنایع و معادن خیر از تدوین نظام جامع آموزش صنعت، معدن و تجارت داد. به گزارش ایدرونیوز، این سند مبتنی بر نیازهای حال و آینده بخش صنعت، معدن و تجارت در حوزه سرمایه انسانی و دانش‌های نوین این حوزه برای رفع معضل اشتغال دانش‌پذیران دانشگاه‌ها تدوین و اجرا می‌شود. برنامه‌ریزی برای تدوین این نظام جامع آموزشی حکایت از اهمیت موضوع آموزش نیروی انسانی در سازمان‌های توسعه‌یافته دارد.



عکس: ایدرونیوز

و تخصصی و بهسازی منابع انسانی می‌تواند زمینه توسعه صادرات را فراهم آورد.

وی درباره اهمیت برگزاری کنفرانس توسعه منابع انسانی در تحقق اهداف یادشده نیز گفت: برای دستیابی به اهداف و کسب بهره آموزشی و مهارت‌آموزی از برگزاری کنفرانس، باید از برگزاری کنفرانس‌هایی موزی، تکراری و خالی از محتوا خودداری کرد. در اصل کنفرانس‌ها باید محلی برای تمرکز به حرفه‌ای‌گرایی در حوزه مدیریت منابع انسانی باشند و به بستری برای درک و چاره‌جویی رفع بحران‌ها تبدیل شوند که این مهم با حضور اندیشمندان داخلی و خارجی در این عرصه میسر خواهد شد.

دستگاه‌های اجرایی هم ناکارآمدی و اثربخشی فعالیت‌های آموزشی که تنها بیشتر آمادگی است، بنابراین مدیریت کلان منابع انسانی، کارآمدی مدرک‌داران و شاغلان را باید در دستور کار خود قرار دهد و به کارآفرینی درون‌سازمانی توجه داشته باشد. صدرالسادات با تاکید بر نقش مدیریت منابع انسانی بر توسعه صادرات نیز گفت: اگر نیروی کارآمدی داشته باشیم، تولید کالا و ارائه خدمات کیفی‌تر شده و بهره‌وری بهبود می‌یابد. وی افزود: در این صورت امکان ورود به مارتان نفسگیر رقابت را پیدا کرده و اقتصاد درونزای تک‌محصولی ما به سوی برون‌زایی و صادرات حرکت خواهد کرد. پس توزیع مناسب

کشور با سیاست‌های اقتصادی در عمل به وجود نیاید. علی صدرالسادات افزود: خوشبختانه با تشکیل سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و تفکیک سازمان اداری و استخدامی کشور از آن طلیعه امکان ایجاد این همسویی فراهم آمد. امیدوارم آثار عملی این همسویی در دو سطح بخش دولتی و خصوصی نمودار شود. از سویی دولت با اجرای برنامه‌های اصلاح اداری زمینه‌های بهره‌گیری از ظرفیت‌های بخش خصوصی را فراهم آورد و ما شاهد دولت چابک و کارآمدی باشیم و سیاست‌های اقتصادی امکان بکارگیری نیروهای گوناگون کشور در بخش‌های مختلف را فراهم آورد. این کارشناس حوزه آموزش با اشاره به نقش مدیریت کلان منابع انسانی کشور، در فضای کسب‌وکار گفت: مدیریت کلان منابع انسانی می‌تواند با توسعه آموزش‌های حرفه‌ای و تخصصی و بکارگیری درست آنها به‌ویژه در بخش‌های غیردولتی، فضای کسب‌وکار کشور را رونق دهد و این نیروهای آماده به‌کار بتوانند در توسعه کشور ایفای نقش کنند. وی با اشاره به ظرفیت‌های نیروی انسانی در کشور گفت: اکنون در کشور با نیروهای جوان، پر انرژی و پر شور اما فاقد مهارت‌های تخصصی گوناگون روبه‌رو هستیم و در درون

نظری و عملی در قالب کلاس-کارگاه است و همین نکته از نقاط قوت این نظام آموزشی تلقی می‌شود. همچنین فن‌محوری در معنای حمایت هر رشته توسط حداقل یک بنگاه صنعتی، معدنی و تجاری بزرگ، تناسب پراکندگی و سرفصل‌ها و محتوای رشته‌های تحصیلی با صنایع و معادن عمده فعال در مناطق و چندزبانه بودن آموزش‌ها را می‌توان از مهم‌ترین پایه‌های نظام جامع آموزش بخش صنعت، معدن و تجارت برشمرد که در قالب همکاری و تعامل دانشگاه‌های صنعتی کشور، شکل‌ها و بنگاه‌های منتخب صنعتی و معدنی و تجاری و وزارتخانه‌های عتف و صمت شکل می‌گیرد.

توسعه صادرات با بهسازی منابع انسانی

در همین حال عضو شورای سیاست‌گذاری دوازدهمین کنفرانس توسعه منابع انسانی نیز در جریان برگزاری این دور از کنفرانس‌های سازمان مدیریت صنعتی ایران به‌عنوان بخش متولی آموزشی سازمان گسترش و توسعه در گفت‌وگو با ایدرونیوز گفت: در دهه اخیر کشور از مرکزیت واحد طرح و هماهنگ‌کننده سیاست‌های اقتصادی و منابع انسانی برخوردار نبوده و همین امر باعث شده در عمل همسویی چندانی بین فضای کلان مدیریت منابع انسانی

براساس اخبار منتشرشده، مقرر شده است نظام جامع آموزشی، مبتنی بر نیازهای حال و آینده بخش صنعت، معدن و تجارت در حوزه سرمایه انسانی و دانش‌های نوین این حوزه تدوین شود. بسیاری از فعالان صنعتی معتقدند این سند می‌تواند راه‌حل مناسبی برای رفع معضل اشتغال دانش‌پذیران دانشگاه‌ها و ارتقای مهارت‌های اجرایی آنها باشد که با تعامل و همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دانشگاه‌های صنعتی کشور و وزارت صمت تدوین و اجرا خواهد شد. براساس ماده ۱۲ این‌نامه حمایت از تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین در حوزه صنعت، معدن و تجارت که اواخر مرداد سال گذشته در هیات دولت مصوب و ابلاغ شد، مقرر شد به‌منظور تامین نیروی متخصص و حرفه‌ای برای بنگاه‌های صنعتی - معدنی باید دوره‌های جدید دانشگاهی طراحی شود یا تغییراتی اساسی در سرفصل دوره‌های فعلی دانشگاهی برای کاربردی و حرفه‌ای شدن آنها و نیز متناسب‌سازی با نیاز کسب‌وکارها انجام شود. در عین‌حال کارشناسان بر این نکته تاکید دارند که پایه‌های اصلی نظام جامع آموزش بخش صنعت، معدن و تجارت، مبتنی بر بین‌رشته‌ای بودن و ترکیب آموزش‌های

سخن پایانی

ایران از ظرفیت مهم و ثروت سرشار منابع انسانی نخبه و جوان برخوردار است که باید این ظرفیت به‌کار گرفته شود. گام دوم انقلاب در حوزه منابع انسانی با توجه به شایستگی‌های درونزای بومی و برون‌نگر بین‌المللی، حرکت در مسیر پرورش مدیران جهان‌تراز تحول و حرکت به‌سوی روندهای تحولی جدید را در دستور کار قرار داده است. بر همین اساس نیز نظام جامع آموزش بخش صنعت، معدن و تجارت با هدف رفع معضلات آموزش عالی کشور در حوزه اشتغال‌پذیری فارغ‌التحصیلان و ارتقای مهارت‌های اجرایی و عملیاتی در جریان تدوین است.



تمدید مهلت ثبت‌نام در فراخوان بکارگیری نیروی قراردادی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (فراخوان ۴)

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در نظر دارد جهت تکمیل نیروی انسانی مورد نیاز خود از بین داوطلبان مرد/زن به صورت قراردادی مطابق جداول منتشره، از طریق برگزاری آزمون کتبی، مصاحبه تخصصی و روانشناختی اقدام به جذب نیرو نماید.

افراد که متقاضی حضور در آزمون می‌باشند، در مهلت تمدیدشده ثبت‌نام می‌توانند برای ثبت‌نام تا تاریخ **۱۰ مردادماه ۱۴۰۲** به آدرس اینترنتی geg.ir مراجعه نموده؛ پس از مطالعه دقیق جداول و مفاد آگهی و با توجه به شرایط ذکر شده نسبت به ثبت‌نام اقدام نمایند.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی شماره ۴۰۲۱۱

عنوان مناقصه: راهبری ایستگاه آتش‌نشانی شهرک صنعتی خرم‌دشت

- نام و نشانی مناقصه‌گذار: شرکت خدماتی شهرک صنعتی خرم‌دشت، کیلو متر ۲۵ جاده تاکستان به همدان
- تلفن تماس: ۰۲۸۳۵۳۳۰۰۰
- نوع مناقصه: مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
- محل خرید اسناد و تسلیم پیشنهادات: دبیرخانه شرکت خدماتی، واریز مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰ ریال به شماره حساب ۵۰۴۳۲۷۴۱۲۹ نزد بانک ملت
- مهلت خرید اسناد: از روز **سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۰** تا روز **یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۵**
- مهلت تسلیم پیشنهادات: تا پایان وقت اداری روز **پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۹**
- تاریخ و محل گشایش پیشنهادات: دفتر شرکت خدماتی خرم‌دشت ساعت **۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۲**
- مبلغ برآورد اولیه: ۹.۷۱۳.۰۰۰.۰۰۰ ریال
- مدت قرارداد: ۱۲ ماه
- محل پروژه: شهرک صنعتی خرم‌دشت

روابط عمومی شرکت خدماتی شهرک صنعتی خرم‌دشت

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابررای شماره ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه ثبت نارمک تهران تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم راهونا راسی فرزند علیرضا بشماره شناسنامه ۱۱۶۰۶ صادره از تهران به میزان ۱/۵ سهم مشاع از ۳/۸۳ سهم شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۴۰/۰۸ متر مربع تحت پلاک ۳۳۶۷/۴ مفروز و مجزی شده از پلاک یک فرعی از ۳۳۶۷/۱ اصلی واقع در بخش ۲ تهران با بنای سیم‌شش‌دانگ پلاک ثبتی ۳/۸۳ سهم از ۳/۸۳ سهم از ۳۳۶۷/۱ اصلی واقع در بخش ۲ تهران محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات صادر خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۵۳۶۱۱۸)

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۵/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۵/۲۲

بهرروز جشان - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران
۱۴۰۲/۰۵/۲۲
م/الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابررای شماره ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علی محمد جعفری فرزند محمد حسن بشماره شناسنامه ۴ صادره از خمین شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۸/۴۸ متر واقع در ۱۰ خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد توضیحات : محل تولد خمین میباشد (شناسه آگهی : ۱۵۳۵۸۶۶)

تاریخ انتشار نوبت اول : شنبه ۱۴۰۲/۰۵/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم : یکشنبه ۱۴۰۲/۰۵/۲۲

سجاد حسن پور - رئیس ثبت اسناد و املاک رودکی تهران
۱۴۰۲/۰۵/۲۲
م/الف

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۷۶۱۵۸.۷۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۲۱۶ اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبت ملک برازجان اراضی روستای دهقاید خریداری شده از آقای ابول مقصودی به ایشان واگذار گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض صادر خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۵۳۵۸۸۱)

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۵/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۵/۲۲

حمیدرضا باقرپور، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دشتستان

کارآفرینی و ارزش‌های فراموش‌شده



امیرحسین کاکابی، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

یک سوال ذهنم را مشغول کرده است: چرا کارآفرینانی که من در دهه ۶۰ می‌شناختم آن‌طور که باید و شاید ثروتمند نشدند و برعکس، عمده کارآفرینانی که امروز نام‌شان بر سر زبان‌هاست، باعث رشد و توسعه اقتصادی کشور نمی‌شوند؟ قبل از هر چیز می‌توانیم سیاست‌گذاری‌های دولتی و حاکمیت را مسئول این وضعیت بدانیم که من قبلاً بارها در زمینه آن صحبت کرده‌ام، می‌خواهم در این نوشتار کوتاه درباره خود کارآفرینان و ارزش‌های ذهنی آنها و اثر آنها بر نتایج کارشان برای جامعه صحبت کنم. با تکرار این خبر وحشتناک شروع می‌کنم که یکی از بانک‌های خصوصی کشور که قبلاً زبان انباشته‌اش از مرز بحرانی ۱۰۰ هزار میلیارد تومان گذشته، سه‌ماهه در رشد پایه پولی سال ۱۴۰۱ حدود ۲۵ درصد از اضافه‌برداشت‌های بانکی بوده است.

سوال اصلی من این است که آیا اجرای پروژه‌هایی چون مال‌های بزرگ برای کشور مفیدتر است یا توسعه مثلا صنعت پتروشیمی یا خودرو؟ چرا سود سرمایه‌گذاری در بخش الکترونیک که می‌تواند سهم بزرگی از تولید ملی را شامل شود، با سرمایه‌گذاری در ملک و زمین و هوا فروشی، قابل مقایسه نیست؟ چرا برق شهر کهای صنعتی و کارخانجات به‌راحتی قطع می‌شود، اما برق مال‌ها، نه؟ چرا به برخی از بانک‌های ورشکسته اجازه می‌دهند پول چاپ و مشکلات خود را با ایجاد تورم برای مردم حل کنند، اما برای صنایع همیشه مشکل نقدینگی داریم؟ چه فرقی بین کارآفرینی مولد و مخرب وجود دارد؟ آیا تمام کارآفرینان برای کشور ثروت ایجاد می‌کنند یا برخی این ثروت را می‌بلعند و بزرگ‌کارآفرینی می‌دهند؟

در ادبیات بین‌المللی ممکن است مالکان بانک‌هایی مشاغل بانک مدنظر ما با توجه به سایر فعالیت‌های اقتصادی، یک کارآفرین بزرگ محسوب شوند، چراکه حداکثر بهره‌برداری را از شرایط موجود کرده، برای یک عده شغل ایجاد و از یک زمین خالی، یک موجود غول‌پیکر با ارزش نامی هزاران میلیاردی خلق می‌کنند و البته یک عده را هم ثروتمند، پس این افراد یک نمونه کامل از یک فرد کارآفرین هستند.

البته آدم وقتی یاد کسانی مانند خیامی‌ها می‌افتد، کمی در این تعریف شک می‌کند، چرا ما در دهه‌های ۴۰ و ۷۰ که کمترین درآمدهای نفتی ۶ دهه را داشتیم، بالاترین رشدها را شاهد بوده‌ایم و وضع مردم به‌طور معنی‌داری بهتر شد، اما امروز با اینکه این همه مال و فروشگاه زنجیره‌ای و شرکت دانش‌بنیان داریم، احساس بهتری نداریم؟ شاید یک نفر بگوید احساس من غلط است، اما آمار و ارقام در زمینه رشد کشور و تورم ... چه؟ آیا در یک دهه گذشته با ایجاد این همه مال بیشترت کرده‌ایم؟ آیا با تزریق پول اضافه به بانک‌ها و از طریق آنها، تزریق پول به پروژه‌هایی که عمدتاً پول مصرف و جیب مالکان خود را پر می‌کنند، به رشد و توسعه کشور کمک می‌کنیم؟

شکی نیست که نیازمند مال و سینما و تفریح هستیم، اما اگر همین پول را صرف ساخت زمین فوتبال و بسکتبال یا سالن ورزشی می‌کردیم و جوان‌ها به‌جای مال‌گردی و کافی‌شاپ‌نشینی، انرژی خود را در محیط‌های ورزشی تخلیه می‌کردند، بهتر نبود؟

اگر همین برق را مصرف و کالای باکیفیت را با بهره‌وری بالاتر تولید می‌کردیم، بیشتر ارزش‌آفرینی می‌کردیم یا اینکه مال‌هایی ساختیم که در اوج تابستان آدم در آن یخ می‌زند؟

اگر خودرو بهتری می‌ساختیم بیشتر افتخار می‌کردیم یا اینکه فلان بازار سنتی شیک را که معلوم نیست که درآمد واقعی دارد، ایجاد کرده‌ایم؟ اگر این مصالحی را که برای ایجاد چنین مالی مصرف کرده‌ایم، برای ساخت چند برج مسکونی صرف می‌کردیم و به زوج‌های جوان می‌دادیم، بهتر نبود؟

من هم شکی ندارم که بالاخره بعد از سال‌ها، کسب‌وکارها راه می‌افتند، اما سوال اصلی اولویت‌ها و ارزش‌آفرینی‌های واقعی برای عامه مردم است. اینکه ما یک‌سری پروژه ساختمانی غیراقتصادی ایجاد و بعد برای اقتصادی نشان دادن آن، پول چاپ کنیم و جیب مردم را خالی، چه نتیجه‌ای دارد؟ تورم باعث می‌شود ارزش دارایی‌های این آقایان و سازمان‌ها به‌ظاهر بالا برود و آنها سود نشان دهند، اما جیب مردم خالی‌تر می‌شود و قدرت خرید پایین‌تر می‌آید و در نتیجه درآمد واقعی عملیاتی منفی خواهد بود؛ پس عملاً این پروژه‌ها که تعدادشان کم نیست، کشور را خالی می‌کنند، نه پر. جالب‌تر اینکه در این چند روز که خبر اضافه‌برداشت‌های بانک‌ها طرح شده، ندیدم حتی یک مسئول احساس ناراحتی و اقلا عذرخواهی خشک و خالی از مردم کند.

اما واقعا آیا کارآفرین باید اخلاق با کارآفرین بااخلاق فرق نمی‌کند؟ آیا کارآفرین فقط باید به فکر جیب خود باشد و از قدرت‌ش برای حداکثرسازی سود خود استفاده کند یا هم‌زمان باید به فکر منافع مردم هم باشد و با کمترین برداشت از منابع عامه، بیشترین ارزش‌آفرینی را برای جامعه داشته باشد؟

از نظر من کارآفرین باید اخلاق نه‌تنها موجود ارزشمندی برای جامعه نیست، بلکه یک طفیلی به تمام معناست. متأسفانه ما کارآفرینان ارزشمند خود را به‌تدریج کنار گذاشته‌ایم و کارآفرینانی را تشویق می‌کنیم که در حال مکش بیشتر ثروت جامعه هستند. جامعه امروز نیازمند کارآفرینان اخلاق‌مدار، ارزش‌آفرین و مسئولیت‌پذیر است که اقتصاد جامعه را به حرکت وادارد؛ قطعاً سیاستمداران هم باید در سیاست‌هایی که ما را به اینجا کشانده، بازنگری کنند.



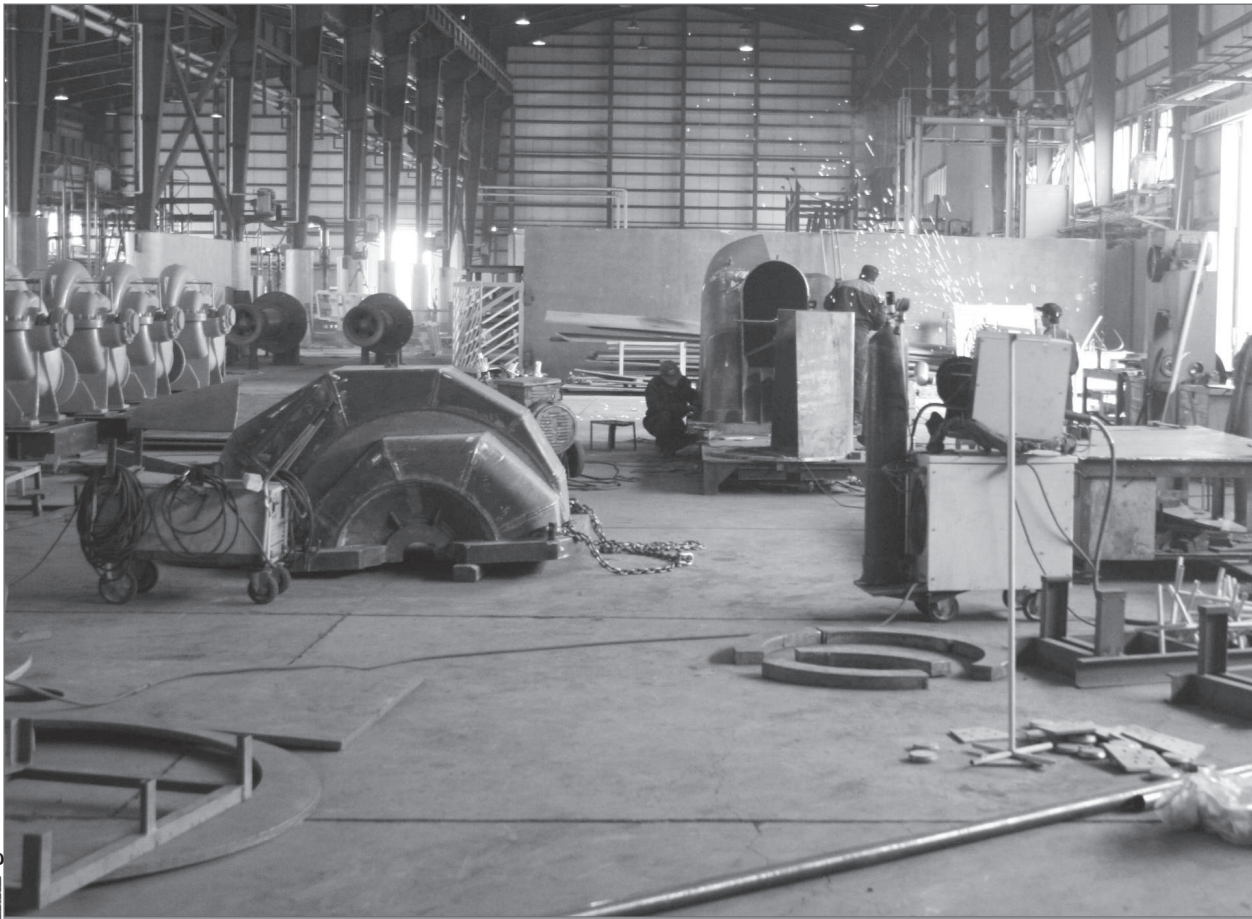
**اشتغال پایدار
به‌طور خاص
صنایع پیشران
رخ می‌دهد؛
بنابراین
آموزش باید
بیشترین
ارتباط را با
صنایع پیشران
داشته باشد**



**برای
مهارت‌آموزی
به‌کسانی‌که
در رشته‌های
صنعتی
مشغول
تحصیل
هستند،
اما ارتباطی
با صنعت
ندارند، راهکار
مشخص این
است که ارتباط
بین دانشگاه
و صنعت را
موردبازنگری
قرار دهیم و
ضعف‌های آن
را برطرف کنیم**

کارشناسان در گفت‌وگو با سمنه:

کارآفرینی گره‌گور اشتغال را باز می‌کند



مطابق سند چشم‌انداز ۲۰ساله ایران، تا سال ۱۴۰۴ ایران باید در تمام زمینه‌ها در خاورمیانه ممتاز باشد که این امر مستلزم برخورداری کشور از نیروهای کاری ماهر و توانمند است. جز این سند، طبق قانون برنامه پنج‌م‌ساله توسعه، نقشه جامع علمی کشور، سیاست‌های کلی اشتغال و سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، در سال‌های اخیر مهارت‌آموزی و توسعه آموزش فنی‌وحرفه‌ای و بسطیاب مورداهمیت قرار گرفته تا نیروی ماهر و خلاق تربیت شود و در اختیار صنایع قرار گیرد.

با تمام این تدابیر، آنچه در حال حاضر در کشور ما در بخش صنعت مسئله شده و در حال تبدیل شدن به یک بحران است، کمبود نیروی ماهر بوده که زنگ خطر آن به صدا در آمده و فعالان حوزه صنعت مدت‌هاست آن را گوشزد می‌کنند. این امر خود اشتغال پایدار را دور از دسترس و به‌نوعی ما را از حرکت در مسیر رشد و توسعه اقتصادی دور خواهد کرد.

به‌مناسبت ۶ مرداد، روز ملی کارآفرینی و ترویج آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای درباره تأثیرات مهارت‌آموزی و کارآفرینی بر بخش صنعت کشور با کارشناسان این حوزه به گفت‌وگو نشستیم که در ادامه می‌آید.

اشتغال پایدار در صنایع پیشران محقق می‌شود

حمیدرضا غزنوی، دبیرکل مجمع کارآفرینان ایران درباره نقش آموزش‌های مربوط به مهارت‌آموزی و کارآفرینی در صنعت به اظهار کرد: همان‌طور که آموزش حوزه سلامت در دل این حوزه نهفته است، آموزش‌های حوزه تولید و صنعت نیز باید در دل صنعت باشد. به‌عنوان نمونه، بیمارستان‌ها وابسته به دانشگاه‌های علوم پزشکی هستند و مشکلاتی که در بیمارستان‌ها شناسایی می‌شود، به‌عنوان یک مسئله به دانشگاه‌ها ارائه می‌شود تا راه‌حلی برای آنها ارائه شود، اما متأسفانه در صنعت این‌گونه نیست. هر قدر صنایع و دانشگاه‌ها به‌نوعی وابسته به هم باشند، فناوری و دانش فنی روز بیشتر در صنعت مورداستفاده قرار می‌گیرد و قطعاً موفق‌تر خواهیم بود. اگر ارتباط صنعت و دانشگاه عمیق باشد، توسعه صنعتی کشور سریع‌تر رقم خواهد خورد.

غزنوی در تشریح علل عدم‌ارتباط بین صنعت و دانشگاه در کشور ما گفت: در موضوع عدم‌ارتباط بین صنعت و دانشگاه در کشور چند نکته مطرح است. یکی اینکه صنایع می‌توانند اقدام به تأسیس دانشگاه

حمیدرکال مجمع کارآفرینان ایران درباره نقش مهارت‌آموزی و

مهارت‌آموزی، محرک بازار کار

باشند، در عین حال که شغل ایجاد می‌شود، نرخ بیکاری به‌شدت کاهش خواهد یافت.

در برنامه‌های آموزشی بازنگری شود

حاج اسماعیلی درباره اقدامات آموزشی در کشور برای رشد مهارت‌های افراد گفت: اهداف و برنامه‌های خوبی در زمینه مهارت‌آموزی و کارآفرینی در کشور تعریف شده‌اند، اما به‌دلیل اینکه نتایج چندانی مثبتی به‌دنبال نداشتند، نیازمند بازنگری جدی هستند. به‌عنوان نمونه اینترنت، فضا‌های مجازی و پلتفرم‌های اینترنتی، یک دنیا و فرصت جدید است که می‌توان به کمک آنها بهره‌وری نیروهای انسانی را بالا برد و در مقابل، هزینه‌های تولید را هم کاهش دهد. اگر نتوانیم از دانش و فناوری‌های جدید استفاده کنیم، صرف استفاده از روش‌های سنتی، سرمایه‌های ما را هدر خواهد داد.

وی افزود: مهارت‌آموزی و کارآفرینی در قالب‌های جدید می‌تواند کمک زیادی به اشتغالزایی کند؛ بنابراین باید سازگار و نگاه ویژه‌ای برای عملیاتی کردن دیدگاه‌های کارآفرینی در ایران شکل بگیرد. در حال حاضر دانشگاه‌ها در این بخش فعال شده‌اند، دوستی کارآفرینی هم به‌صورت عمومی و هم تخصصی در دانشکده‌ها و حتی در مدارس تخصصی تدریس می‌شود و رشته کارآفرینی هم با گرایش‌های متعدد در دانشگاه‌ها ارائه می‌شود که مورد تأیید است؛ بنابراین زیرساخت لازم برای فراگیری دانش و مهارت در ایران فراهم شده و باید به‌دنبال ایجاد بستر لازم برای جذب این افراد در بازار کار باشیم. اگر مشوق‌ها و تسهیلات خوبی برای افراد مهارت‌دیده و کارآفرین در نظر بگیریم، قطعاً می‌توانیم بازار کار کشور را متحول کنیم.

ارتباط ضعیف صنعت و دانشگاه

حاج اسماعیلی در پاسخ به این پرسش که مهارت‌آموزی چگونه صنعت کشور را تحت‌تأثیر قرار خواهد داد، اظهار کرد: آموزش یکی از بخش‌هایی است که همواره با عنوان ارتباط بین دانشگاه و صنعت مطرح بوده و هنوز موردتوجه است. البته گلایه‌های قابل‌قبولی هم از عدم‌ارتباط صنعت و دانشگاه مطرح می‌شود. در کشور تلاش‌های بسیاری برای برقراری ارتباط درست و تأثیرگذار بین صنعت با دانشگاه‌ها انجام شده، اما متأسفانه هنوز نتیجه‌ای نداشته و باید تدبیری اندیشید تا این خلأ برطرف شود. به‌عنوان نمونه، می‌توان برای شرکت‌های دانش‌بنیان مشوق‌هایی هم در نظر گرفت تا ارتباط آنها با دانشگاه شکل بگیرد.

وی افزود: دانشگاه می‌تواند سامانه و سایت اصلی شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان باشد یا ارتباط وسیعی بین گروه‌ها و افرادی که درصدد تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان هستند برقرار کند. حمایت دانشگاه‌ها قطعاً می‌تواند منجر به ارتباط عمیق‌تر بین صنعت و دانشگاه

کارآفرینی در ایجاد اشتغال پایدار نیز اظهار کرد: همان‌طور که می‌دانید در کشورهای ثروتمند و صنعتی، عمده مردم در حوزه‌های سازمانی فعال هستند، اما در کشورهای ضعیف و فقیر اغلب افراد برای خودشان کار می‌کنند؛ یعنی وابسته به یک سازمان و شرکت بزرگ نیستند.

از سویی اشتغال پایدار در صنایع پیشران یا شرکت‌هایی که در زنجیره ارزش صنایع پیشران فعالیت می‌کنند، اتفاق می‌افتد؛ بنابراین آموزش باید بیشترین ارتباط را با صنایع پیشران داشته باشد. غزنوی در پایان تأکید کرد: آموزش فنی‌وحرفه‌ای برای افرادی که به‌دنبال ایجاد کسب‌وکار هستند مفید است، اما عمده فعالیت سازمان‌های فنی‌وحرفه‌ای در بحث مهارت‌آموزی و کارآفرینی باید در ارتباط با شرکت‌های پیشران باشد.

شود و شرایط صنعتی ما که سنتی و قدیمی است و بهره‌وری پایینی دارد را درگن‌گون کند. این رویکرد می‌تواند منجر به تحول عظیمی در بخش صنعت شود تا به سمت خصوصی‌سازی سوق پیدا کند.

اینکه بیشتر مراکز صنعتی بزرگ در اختیار دولت است باعث شده نتوانیم صنعت کشور را توسعه دهیم؛ بنابراین ورود کارآفرینان به بخش صنعت از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند بخش خصوصی را به حضور در بخش صنعت متمایل کند یا در مقابل بخش خصوصی از طریق کارآفرینان توسعه صنعتی کشور را محقق کند. طبعاً دانش روز و فناوری‌های جدید در بخش صنعت شکل می‌گیرد که می‌تواند نمودی از اشتغال پایدار در اقتصاد کشور باشد و به بازار کار ما کمک کند؛ از این‌رو باید نحوه برقراری ارتباط بین دانشگاه و صنعت موردبازنگری قرار بگیرد و منجر به تغییر و تحول شود.

صرف آموزش‌های تئوری، کارساز نیست

این کارشناس حوزه کار در پاسخ به این پرسش که چرا باوجود تأکید بر آموزش و مهارت‌آموزی در کشور در حال حاضر با بحران نبود نیروی ماهر در صنعت مواجهیم، گفت: این واقعیت را باید بپذیریم که صرف آموزش‌های تئوری در بازار کار، کارساز نیست. قطعاً افرادی که رشته‌های صنعتی را در دانشگاه‌ها به‌صورت تئوری می‌آموزند باید با حضور در واحدهای صنعتی، مهارت لازم را نیز کسب کنند. متأسفانه ما در آموزش تجربی ضعف داریم و تاکنون نتوانسته‌ایم این ضعف را برطرف کنیم. حاج اسماعیلی در پایان تأکید کرد: برای مهارت‌آموزی به کسانی که در رشته‌های صنعتی مشغول تحصیل هستند، اما ارتباطی با صنعت ندارند، راهکار مشخص این است که ارتباط بین دانشگاه و صنعت را موردبازنگری قرار دهیم و ضعف‌های آن را برطرف کنیم. البته مراکز فنی‌وحرفه‌ای قوی در کشور داریم که توسعه هم یافته‌اند و بسیاری از افراد حتی تحصیل‌کردگان فنی و مهندسی با حضور در این مراکز و کسب تجربه عملی، می‌توانند مهارت‌های خود را تکمیل می‌کنند، اما چون واحدهای بزرگ صنعتی در اختیار دولت است، افراد برای حضور در این واحدها، قدری با بروکراسی و شرایط سخت مواجه می‌شوند. در کل، مراکز فنی‌وحرفه‌ای به لحاظ رسالتی که در امر آموزش و مهارت‌آموزی دارند، موظفند این افراد را بپذیرند تا کار را به‌صورت عملی بیاموزند. به‌اعتقاد من، این وظیفه و رسالت ذاتی باید به‌طور مستقیم و باسازگار درستی در مراکز فنی‌وحرفه‌ای بازتعریف و به‌نوعی بازنگری شود تا در نهایت رشد اشتغال و کاهش بیکاری را به‌دنبال داشته باشد.

سخن پایانی

معرفی و جذب بازار کار می‌شوند. این رویکرد اگر درست اجرایی شود، بهره‌وری را بالا می‌برد و اشتغال پایدار و رشد و توسعه اقتصادی را به‌دنبال خواهد داشت.

کارشناسان تأکید دارند مهارت‌آموزی در محیط واقعی ضمن افزایش بهره‌وری، موجب آشنایی افراد با فضای کار می‌شود. در این روند، مهارت‌آموزان پس از کسب دانش کافی به بنگاه اقتصادی

نیروی ماهر، سرمایه کار آفرین است



وقتی صحبت از کار آفرینی به میان می آید، اغلب مدیرانی در ذهن مجسم می شوند که فرصت شغلی برای تعداد دیگری از افراد فراهم می کنند، اما در واقع تعداد این افراد بسیار محدود است.

به عبارت دیگر، به ازای هر کار آفرین، باید دهها نیروی زبده و کارآموده برای انجام مسئولیتها وجود داشته باشند که نیازی نیست حتما دارای توان و مهارت کار آفرینی باشند. این افراد در واقع سرمایه های کار آفرینان به شمار می روند. در گزارش امروز **مصفا** به اهمیت آموزش و مهارت افزایی نیروی انسانی شاغل در معدن پرداخته ایم که اهداف کار آفرینان این حوزه با همت آنها محقق می شود. آنچه در پی می آید، نظرات انوشیروان دلیریان، کارشناس و فعال معدن و احسان موسوی، استاد دانشگاه و فعال معدن در این زمینه است.

مقايسة هزینه-فایده



روش هم باید گفت استفاده از نیروهای ماهر و آموزش دیده بار اقتصادی و مالی بیشتری را برای شرکتها به دنبال خواهد داشت که با توجه به مزیت های موجود این مورد نیز محلی از اعراب نخواهد داشت.

مشوق و محرک

برگزاری دوره های آموزشی و مهارت افزایی و همینطور تشویق و ترغیب فارغ التحصیل های رشته معدن برای انجام مسئولیت های اجرایی جزو مسئولیت های مهندسی معدن است و ارائه گواهینامه های معتبر و معرفی به شرکت های متقاضی مشوق هایی است که زمینه ورود جامعه هدف را هموار می کند و به نتیجه رسیدن این هدف با توجه به افزایش نیاز شرکت های معدنی سرعت خواهد گرفت. استفاده از نیروهای ماهر و متخصص در جایگاه اپراتور و برای انجام امور فنی و عملیاتی، علاوه بر اینکه آسیب وارده به ماشین آلات و تجهیزات معدنی را به حداقل می رساند، کاهش مخاطرات زیست محیطی را به همراه خواهد آورد.

سخن پایانی

در این چند دهه حرکت ما کاملا خلاف جهت مسیر درست معدنکاری بوده است و به جای اینکه روی مهارت محوری و آموزش های تجربی و میدانی همزمان با آموزش تئوریک کار شود، بر آموزش های کاملا تئوریک و دانشگاهی تمرکز کرده ایم. از طرف دیگر برای تربیت نیروهای اپراتوری دستگاهها و ماشین آلات معدنی هم به جای اینکه دانش و تخصص در کنار تجربه و مهارت قرار گیرد تا هم افزایی دوچندانی ایجاد شود، فقط روی تجربه تاکید شده و این تقیصه با قرار گرفتن این دو طیف نیروی انسانی فعال در کنار هم بدون درک و زبان مشترک در کنار هم، شکلی فرساینده به خود گرفته است. درباره با توجه به اهمیت موضوع، این بحث را بازمه پی خواهیم گرفت.

احسان موسوی، استاد دانشگاه و فعال معدنی: موسسه نگهداری و تجهیزات ژاپن در تعریف ویژگی های اپراتور ماشین آلات و تجهیزات معدنی توانایی تنظیم شرایط بهینه، توانایی نگهداری تجهیزات در شرایط بهینه، توانایی کشف کارکردهای غیرعادی تجهیزات و در نهایت توانایی اصلاح خرابی ها را مورد تاکید قرار داده است. به صورت کلی باید گفت با توجه به اینکه حدود نیمی از هزینه های معدنکاری مرتبط با ماشین آلات و تجهیزات است از این رو هدایت تجهیزات با استفاده از نیروهای کاردان، آموزش دیده و متعهد امری ضروری و غیر قابل انکار به شمار می رود. البته برای کاروری ماشین آلات امروزی، که تکنولوژی چندان بالایی هم ندارند، حداقل برخورداری از دیپلم فنی ضروری است اما به استاد آمار سال ۱۳۹۸ سطح سواد اپراتورها به شرح زیر بوده است: ۲ درصد فاقد سواد، ابتدایی ۵۱ درصد، زیر دیپلم ۲۴ درصد، دیپلم ۲۰ درصد و فوق دیپلم ۳ درصد. چندی پیش هم که امیدوارم، مجری طرح توانمندسازی فارغ التحصیلان بخش معدن و صنایع معدنی فراخوانی برای دوره تربیت رایگان کارور دستگاه حفاری را اعلام کرد که در میان شرایط داوطلبان برخورداری از حداقل مدرک تحصیلی راهنمایی قید شده بود. با وجود هزینه های سرسام آوری که شرکتها در جهت خرید و تعمیرات متحمل می شوند، بسیار ضروری است. شرکت های معدنی با انتخاب و آموزش صحیح اپراتور می توانند از توقف های طولانی مدت از یک سو و از سوی دیگر بروز خطاهای احتمالی بنا به موارد فنی در ناوگان بارگیری و باربری جلوگیری کنند. پس در صورت ورود تکنولوژی های بروز و پیشرفته، لزوم استفاده از نیروهای متخصص را به همراه خواهد آورد که در این راه با همکاری می افشد، زیرا نقش کلیدی ماشین آلات به روز در مسیر توسعه و پیشرفت جوامع امری بدیهی است.

نقاط قوت و ضعف

مزیت های این مهم را می توان به صورت تیتروار در موارد زیر خلاصه کرد: بهره روی بهینه، کاهش هزینه ها درگیر کردن مهندسان مرتبط به صورت مستقیم با فرآیند بارگیری و باربری، ایجاد خلاقیت و نوآوری در فرآیندهای عملیاتی، ارتباط دوسویه و موثر تکنولوژی روزآمد با اپراتورهای دارای تخصص، سهولت انتقال مفاهیم و درک مسائل مرتبط در آموزش به نیروهای دارای تخصص مرتبط. اما درباره معایب این



استفاده اصولی و درست و به جا از ماشین آلات و قابلیت ها و ویژگی های آنها موضوع بسیار پراهمیتی است. استفاده درست و به جا از آنها موجب افزایش طول عمر مفید دستگاه و بهره گیری از نهایت راندمان و بازدهی آن ابزار می شود. نکته دیگر ایجاد ارتباط مستمر و موثر بین تشکیلات و ساختار منابع انسانی فعال در معدن است. به عبارت دیگر، وقتی اپراتور ماشین آلات و تجهیزات معدنی تخصص داشته باشد با ادبیات و گفتگمان فنی و مهندسی و آنچه طراح و مجری می خواهد، بیشتر ارتباط برقرار می کند و بهتر آن را درک می کند و درک آنها از شرایط، محدودیتها و امکانات بیش از یک تکنسین تجربی یا یک کارگر ساده است. مورد بعدی که اهمیت بسیاری دارد، رعایت ایمنی و بهداشت محیط کار است. داشتن دانش و آگاهی نسبت به محیط کار و ابزار و وسایلی که استفاده می شود ایمنی و بهداشت محیط کار را بالا خواهد برد. معدنکاری با پدیده «زمین» و موادی که از دل آن استخراج می شود، سروکار دارد. بنابراین کسی که در این حوزه فعالیت می کند باید شناخت کافی نسبت به این شاخه علمی هم داشته باشد تا در مرحله بعد بتواند، ارتباط موثری بین توانایی علمی و مهارت فنی و اجرایی برقرار کند و از این مجموعه برای شناسایی مواد معدنی، استخراج و فرآوری بهره ببرد. پس کسی که آموزش کافی را دیده باشد با ۲ مسئله منابع طبیعی و محیط زیست آگاهانه تر مواجه می شود و علاوه بر معدنکاری به مسائل مرتبط با حفظ و حراست از طبیعت هم اهمیت بیشتری می دهد که این هم یکی از محاسن بزرگ آموزش به نیروهای اجرایی معدن است.

متفاوت و منحصر به فرد

انوشیروان دلیریان، کارشناس و فعال معدنی: رشته معدن ویژگیها و خصوصیات متفاوتی با بیشتر رشته های متعلق به مهندسی فنی و مهندسی دیگر دارد و با اینکه در تقسیم بندی آکادمیک و دانشگاهی در زیرمجموعه رشته های فنی و مهندسی قرار می گیرد، حوزه های میان رشته ای و متشکل از حوزه های گوناگون علوم پایه است. بخش محاسباتی و علوم مرتبط با دانش معدنی این رشته، کاملا مهندسی است و ریشه در رشته ریاضی و فیزیک دارد. بخش مهارت ورزی و تجربی، که در معدن بسیار حائز اهمیت است و وزن بالایی دارد، مربوط به علوم تجربی است و بخش آشنایی با علوم زمین و مسائل مرتبط با شناسایی و نحوه برخورد با مواد گوناگون به رشته زمین شناسی برمی گردد. حوزه اجرایی این رشته که با ماشین آلات و ابزار آلات معدنکاری و استخراج سروکار دارد، زیرشاخه علوم فنی و حرفه ای یا رشته دانشگاهی مهندسی مکانیک ماشین آلات است. خلاصه اینکه با رشته های سروکار داریم که چنین دامنه وسیعی دارد و نیازمند دانشی گسترده و آگاهی وسیع و عمیق است. از محاسبات و اعداد و ارقام مرتبط با ریاضی-فیزیک و فنی و مهندسی گرفته تا آشنایی با مواد معدنی و تشکیلات زمین شناسی و... در اشل و مقیاس علوم مرتبط با زمین و زمین شناسی. وقتی حوزه های چنین میدان گسترده ای از علوم گوناگون را به خود اختصاص داده و عصاره و چکیده ای از این علوم است، بدیهی است که هر فرد مرتبط با این رشته هم باید از سطحی از آگاهی و دانش مرتبط با حوزه فعالیت خود برخوردار باشد. در واقع نقش تخصص، دانش، آگاهی و مهارت در هر کدام از بخش های رشته معدن بسیار پررنگ و ضروری است.

آموزش مداوم و ضرورت های آن

درباره مزایای آموزش مداوم سدام نیروی انسانی باید گفت قطعا



مجمع سرمایه گذاری معدن ایران

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مشاوران

همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) شماره ۰۸-۱۴۰۲/۰۵



مجمع سرمایه گذاری معدن ایران

نوبت دوم

مجمع سرب و روی مهدی آباد در نظر دارد انجام مطالعات بازرگاری، پایش و ارتقاء طرح جامع سرب و روی کشور را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره فراخوان ثبت ستاد ۰۸-۱۴۰۲/۰۵ و با جزئیات مندرج در اسناد فراخوان برگزار نماید.

۱. نوع پروژه: فراخوان عمومی انتخاب مشاور به روش انتخاب بر اساس کیفیت و قیمت (QCBS)
۲. محل، زمان و مهلت دریافت و ارائه اسناد: متقاضیان می توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir در مهلت ذیل اسناد ارزیابی کیفی را دریافت و در تاریخ مقرر ارائه نمایند.
- تاریخ انتشار اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد از ساعت ۱۰:۰۰ روز **شنبه** مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۷ و مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد تا ساعت ۱۵:۰۰ روز **شنبه** مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۴
۳. مهلت بارگذاری پاکت ارزیابی کیفی در سامانه ستاد حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ روز **یکشنبه** مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۹ و بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی صبح روز **دوشنبه** مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۳۰ می باشد.

کلید مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. علاقمندان شرکت در فراخوان می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره سامانه ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

آدرس مجتمع سرب و روی مهدی آباد: استان یزد، شهرستان مهریز، کیلومتر ۷۵ جاده مهریز- انار، روستای مهدی آباد بهادران، معدن سرب و روی مهدی آباد

شماره تماس مجتمع سرب و روی مهدی آباد: ۰۳۵۲۲۵۵۴۱۹۴



شرکت فولاد خوزستان

مناقشه عمومی یک مرحله ای

شرکت فولاد هرمزگان جنوب



شرکت فولاد خوزستان

شماره مناقشه ۱۴۶۵۷۳

موضوع مناقشه: **سرمیخ (مبرد ریخته گری)**
کالای مورد مناقشه به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مناقشه	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت شرکت در مناقشه (ریال)
۱	۱۴۶۵۷۳	سرمیخ فولادی (مبرد جهت پروسه ریخته گری)	کیلوگرم	۱۲۰۰۰۰	۱,۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰

نحوه شرکت در مناقشه:

کلید مشخصات حقیقی و حقوقی برای شرکت در مناقشه می توانند جهت دریافت اسناد مناقشه مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۸ بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه کمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریز و درخواست کتبی (معرفی ایمیل) از طریق قفس به شماره ۰۳۳۵۲۰۱۴۵-۰۷ یا آدرس ایمیل bashiri.s@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.

جدول زمانی انجام مناقشه:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت ارائه پاکت های مناقشه	تاریخ گشایی پاکت ها
۱۴۰۲/۰۵/۰۴	۱۴۰۲/۰۵/۲۱	۱۴۰۲/۰۵/۲۸ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۲/۰۵/۳۱

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۸۷۶۲-۰۷ تماس حاصل فرمایند (**شنبه تا چهارشنبه** ساعات ۸ الی ۱۳) و یا به سایت فولاد هرمزگان جنوب www.hosco.ir مراجعه نمایند.

هزینه درج آگهی با برنده مناقشه می باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب



مجمع سرمایه گذاری معدن ایران

فراخوان تجدید مناقشه عمومی یک مرحله ای

شماره: ۵۲۴۶۶۵۰۵



مجمع سرمایه گذاری معدن ایران

نوبت اول

تذکره: حسب مورد ارائه یک نسخه از اسامی شرکت کنندگان و آگهی تاسیس و آخرین آگهی تغییرات ثبت شده در روزنامه رسمی کشور و هر گونه گواهی مبنی بر واجد شرایط بودن شرکت مطلق با معاد آگهی الزامی می باشد.

هسته محل و مهلت و چگونگی دریافت مدارک مناقشه گران:

از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید پس از انتشار آگهی در این فراخوان و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۰ با مراجعه به نشانی اینترنتی فوق الذکر ضمن تکمیل فرآیند ثبت نام و تایید نهایی آن و ارسال درخواست اعلام آمادگی از طریق وبسایت مذکور نسبت به بارگذاری مدارک مورد نیاز به همراه مستندات مربوطه مطابق با اطلاعات درخواست شده در وبسایت اقدام نمایند تا ارزیابی لازم وفق آیین نامه و دستورالعمل ارزیابی کیفی شرکت فولاد خوزستان بر روی مدارک ارسالی مناقشه گران به عمل آید.

تاکید می گردد اعلام آمادگی و ارسال مدارک، هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقشه های آتی این شرکت ایجاد نموده و مدارک الصافی و همچنین کسب امتیاز بر اساس معیارهای ارزیابی کیفی و توانمندی های بهداشتی و زیست محیطی (HSE) می باشد.

ضمناً متقاضیان برای مناقشه برای متقاضیان واجد شرایط در مرحله ارزیابی کیفی نیز از طریق آدرس مذکور قابل دریافت خواهد بود. همچنین زمان برگزاری جلسه توجیحی (سایت و وبسایت) پیش از اعلام قیمت، زمان تحویل و گشایش پاکت در اسناد مناقشه درج شده است.

(ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقشه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد)

(و نام و نشانی کارفرما:

خوزستان هواز- ابتدای بزرگراه خلیج فارس- بلوار فولاد خوزستان- شرکت فولاد خوزستان- کدپستی ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱

ضمناً متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۸۱۳۲۱۳۶۴۶۱-۰۰/آ/خانم نساء دوستی میرفانند (کارشناس امور قراردادهای) تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص شبکه نو آفرینی سرآمد به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۳۴۹۱۵۸ و شماره ثبت ۵۶۲۹۳۶ سالبانه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۹ و مجوز شماره ۱۱۴۳۴۲/۱۴۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۱ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی تصمیمات ذیل اتخاذ شد موسسه ارقام نگر آریا به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۱۷۶۳۲ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت تراز دقیق امین به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۸۵۳۹۸۰ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه کثیرالانتشار صمت جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید. ۲ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۳۷۷۴۴)

گزارش ویژه درباره ضعف کار آفرینی و ترویج آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در معادن

نیروی ماهر عصای دست کار آفرین است



عکس: سیدمحمد

کار آفرینی یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال در جوامع امروزی به‌شمار می‌رود. در واقع، کار آفرینی به‌معنای توسعه و بهره‌وری از ایده‌های نوین و ابتکاری است که با استفاده از آن افراد یا گروه‌های علاقه‌مند و توانمند می‌توانند کسب‌وکارهایی نو راه‌اندازی کنند، بازارهای جدید پدید آورند و در مسیر توسعه و خلق ثروت پیش بروند.

اما به‌موازات کار آفرینی، آموزش مستمر نیروهای ماهر و توانمند که قادر به اجرای ایده‌ها باشند نیز، اهمیت دارد که معمولاً زیر سایه کار آفرینی پنهان می‌ماند.

در این راستا باید موسسات آموزشی و شرکت‌های فناوری برای ارائه دوره‌های تخصصی مهارت محور، فعالیت جدی‌تری داشته باشند تا به این ترتیب علاقه‌مندان بتوانند با ارتقای مهارت‌های خود در ابعاد گوناگون، توانایی و اعتمادبه‌نفس لازم برای شروع کسب‌وکاری جدید را با کمترین هزینه و زمان ممکن به‌دست آورند.

در گزارش امروز **سمنه** که به بهانه روز ملی «کار آفرینی و ترویج آموزش‌های فنی و حرفه‌ای» تهیه شده است، بهرام شکوری، رئیس انجمن‌های مس و سنگ‌های ایران و مسعود کیانی، رئیس انجمن صنفی گوهرسنگ ایران کمک کرده‌اند تا اینها مات مریوط به این اصطلاحات بر طرف شود و رابطه آنها وضوح بیشتری پیدا کند.



کار آفرینی و گره‌های معدنکاری

ارش ابراهیم آبادی -استاد
دانشگاه و فعال معدنی

اصول و مبانی کار آفرینی در همه زمینه‌های صنعتی با هم مشابهت دارد. برای مثال، مواردی که می‌توان به‌صورت مشخص از آنها نام برد، عبارتند از: تحقق رشد اقتصادی و ارتقای اقتصاد بازار از طریق تولید محصولات یا ارائه خدمات جدید، اشتغالزایی و ایجاد فرصت‌های کاری متفاوت، تبدیل افراد و کارکنان ساده به پرسنل آموزش‌دیده و ماهر و معرفی این افراد به صنایع بزرگ‌تر و تخصصی‌تر، ارتقای بهره‌وری و اثربخشی تولید از طریق بهره‌گیری از تکنیک‌ها و فناوری‌های نوین.

از دیگر شباهت‌ها، رشد خلاقیت و فناوری است که در این زمینه می‌توانیم به پیاده‌سازی و اجرای روش‌های تحقیق و توسعه (R&D)، در تولید محصول، حل مسائل و مشکلاتی که تا امروز لاینحل مانده‌اند و بهبود کیفیت فعالیت افراد اشاره کنیم. ایجاد تغییر و تحولات اجتماعی، شباهت دیگر کار آفرینی در حوزه‌های گوناگون است که می‌توان در این زمینه به تغییر و بهبود روش‌های سنتی و مرسوم فعلی و جایگزینی شیوه‌های قدیمی با تکنولوژی‌های مدرن اشاره کرد. علاوه بر این، بهبود شیوه زندگی و ارتقای رفاه اجتماعی، ایجاد رشته و گرایش‌های دانشگاهی جدید و ارتقای نقش آن در تصمیم‌گیری‌های کلان، ارائه راهکارهای خلاقانه برای مشکلات حوزه مورد نظر، تحقیق در زمینه توسعه اقتصادی و در نهایت، تلاش در راستای بهبود شرایط کسب‌وکار از دیگر موارد مشابهی است که همه حاصل فعالیت‌های نوآورانه است. برای موفقیت در کار آفرینی، خلاقیت و نوآوری از شروط اصلی است. کار آفرین باید بداند که چگونه کسب‌وکارش می‌تواند با هم‌نمایان خود رقابت کند، می‌تواند چه میزان ریسکی را تحمل کند و در نهایت، چگونه می‌تواند یک محصول جدید را به بازار معرفی کرد. با داشتن این خصوصیت، فرد می‌تواند از همه فرصت‌های موجود استفاده لازم را ببرد. به‌طور خلاصه، خلاقیت و نوآوری باعث می‌شود که ایده‌های کار آفرینانه در ذهن یک فرد جرقه بزند و از طرف دیگر، ایجاد روش‌های جدید در زمینه کسب‌وکار و کار آفرینی، نوآوری را تقویت می‌کند و این دو مقوله بر هم افزایی دارند. اما یکی از مهم‌ترین تفاوت‌ها، بحث Capital Cost یا هزینه سرمایه‌گذاری اولیه بالا است.

یعنی معدنکاری هزینه اولیه بسیار بالایی نیاز دارد که یکی از علل کمبود سرمایه‌گذاری در این حوزه است. یکی دیگر از تفاوت‌ها ریسک بالای بخش معدن است. در فعالیت‌های کار آفرینانه، باید درستی از ریسک را پذیرفت، اما در زمینه فعالیت‌های معدنی، ریسک بسیار بالاست و از طرف دیگر، عدم قطعیت زیادی در فرآیند معدنکاری وجود دارد که همه ارتباط نزدیکی با ریسک پذیری دارند که آنها را می‌توان مهم‌ترین تفاوت‌های کار آفرینی در حوزه معدن با دیگر حوزه‌ها بدانیم. پس هر رویکرد سودآوری که به نیازهای جامعه بپردازد، بر اساس شاخص‌های توسعه پایدار باشد و در نهایت منجر به تولید محصولات بهتر شود، می‌تواند به حل مشکلات معدنکاری کمک کند. پس می‌توان گفت هر نوع فعالیت خلاقانه، نوآورانه و دانش‌بنیان که بتواند در هر یک از زمینه‌های معدنکاری، از بی‌جویی و اکتشاف گرفته تا بازار یابی و فروش راه‌حل مناسبی ارائه دهد، برداشتن قدمی در راه‌حل مشکلات حوزه معدن است. بنابراین، استفاده از این رویکرد در زمینه فعالیت‌های معدنی می‌تواند طیف وسیعی را شامل شود و از موارد ساده مثل سنگ جوری و جدایش دستی در معادن متروکه تا مسائل پیچیده‌تر و مهم‌تر را دربرگیرد. به‌عنوان مثال، ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان برای آموزش نرم‌افزارهای معدنی، ابداع روش‌هایی برای استحصال و تولید عناصر نادر خاکی، پیاده‌سازی استانداردهای مدیریت ایمنی، بهبود بهداشت و محیط‌زیست یا دیگر رویکردهای مدیریتی در زمینه تصمیم‌گیری در فعالیت‌های معدنی، ارزیابی شاخص‌های توسعه پایدار، استفاده از روش‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره در انتخاب فعالیت‌های کار آفرینانه، روش‌های استخراج، انتخاب ماشین‌آلات، بازسازی و بستن معدن، انتخاب گونه مناسب ماینر در مرحله احیا و... همه تکنیک‌ها و استانداردهای مدیریتی هستند و می‌توان در حوزه معدن از آنها استفاده کرد و دیدی کار آفرینانه به آن داد. موارد دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد عبارت است از: استفاده از پهپاد، برای اکتشاف و نقشه‌برداری در معادن (که شرکت‌ها می‌توانند از این طریق کار آفرینی کنند و روش‌های سنتی نقشه‌برداری را کنار بگذارند و از روش‌های جدید و نوین استفاده کنند)، شبیه‌سازی و مدل‌سازی عملیاتی (مثلاً عملیات بارگیری و حمل و تخصصی شاول تراک یا شاول کامیون در معادن که می‌توان با دید کار آفرینانه به آن نگاه کرد)، ابداع روش‌های نوین بازیابی مواد معدنی در کارخانه‌های فرآوری (که فرآیندی بسیار مهم است و می‌توان تحقیقاتی در این زمینه با هدف سود بیشتر انجام داد)، بازیابی مواد معدنی با ارزش از باطله‌ها با استفاده از روش‌های نوین، مطالعه استفاده از اینترنت اشیا و امکان‌سنجی ایده‌های آینده برای فعالیت‌های معدنکاری (به عنوان مثال ایده استفاده از کامیون‌های پرنده، ماشین‌های حفار چندمنظوره، آنتی‌بیاری و انفجار ریاتیک، برنامه‌ریزی، ارزیابی زیست‌محیطی، اکتشاف، پایش هوشمند و ...

اما رسیدگی و دستیابی به این موارد و حتی بیشتر و بهره‌برداری از ظرفیت‌های کار آفرینی در حوزه معدن چندان ساده نیست و با موانع و مشکلات چندی دست‌به‌گریبان است. این موانع به‌طور خلاصه و به‌صورت تیتروار عبارتند از: عدم تکمیل زنجیره تولید، خام‌فروشی، بی‌توجهی به سرمایه‌گذاری در کارخانه‌های فرآوری، نبود یا کمبود ماشین‌آلات به‌روز معدنی، بلوکه بودن بسیاری از پهنه‌ها، کیفیت پایین آموزش و فقدان نقشه‌راه برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های کار آفرینی معدن، نبود نیروی متخصص کار آرموده، بی‌توجهی به اهمیت و ضرورت مشوق‌های کار آفرینی، قوانین دست‌وپاگیر و ...

چیزی می‌بیند که ما نمی‌بینیم

بهرام شکوری - رئیس انجمن مس و انجمن سنگ ایران: در جامعه ما تعریف درستی از مفهوم کار آفرینی وجود ندارد و بیشتر افراد بر این باور هستند که کار آفرین کسی است که به‌طور مستقیم کار و اشتغال ایجاد می‌کند، اما در واقع باید گفت ایجاد کار و اشتغال یکی از نتایج کار آفرینی است و تعریف دقیق کار آفرینی، اشتغال آفرینی نیست.

این صفت به کسی تعلق می‌گیرد که در جایی که هیچ‌کس فرصتی و امکانی برای تغییر نمی‌بیند، او چیزی را می‌بیند که ما نمی‌بینیم. به‌عبارت‌دیگر، چنین افرادی با ارائه ایده‌های خلاقانه می‌توانند در بازه زمانی کوتاهی تولید ثروت کنند که در سایه آن اشتغال هم ایجاد می‌شود و کار به‌وجود می‌آید.

پس ابتدا باید این باور نادرست، تصحیح شود، زیرا بر این اساس، بسیاری از افراد از دایره کار آفرینی حذف می‌شوند، چون تعریف فوق درباره آنها مصداق پیدا نمی‌کند. البته افراد صاحب سرمایه‌ای که در کسب‌وکار خود موفق هستند و آن را به‌بخوبی اداره می‌کنند و در نهایت اشتغال، تولید و صادرات را در کشور سامان می‌دهند، نقش بسیار مهمی دارند، اما نمی‌توان فعالیت آنها را کار آفرینی دانست.

معدن و چالش ایده خلاقانه
آنچه گفته شد، دقیق در حوزه معدن هم مصداق دارد. بسیاری از فعالان این صنعت در کسب‌وکار خود موفق هستند، اما کار آفرین در حوزه معدن کسی است که ایده خلاقانه داشته باشد و باید بگوییم که من تا امروز ایده خلاقانه‌ای را در حوزه معدن ندیده‌ام.

بخش معدن اشتغال زیادی را در کشور سامان داده و مهم‌تر از آن، نقطه شروع و ابتدای زنجیره تولید بسیاری از کالاهای مصرفی مورد نیاز کشور مثل خودرو، لوازم‌خانگی، موبایل، ساختمان، مسکن، سازه‌های فلزی و... است و نقش پررنگی در صنعت دارد. بنابراین، به‌خودی‌خود توسعه استت بخش اعظمی از اشتغال را در حوزه معدن، صنایع معدنی و در زنجیره تولید ایجاد کند.

دولت کار آفرین
دولت‌ها می‌توانند در نقش کار آفرین ظاهر شوند. به‌عقیده‌من، برخی کشورهای حاشیه‌خلیج مثل امارات، عربستان و... به‌طور دقیق چنین نقشی را ایفا و با ایده‌های خلاقانه‌ای که داشتند، نقشه‌راه خود را طراحی کرده‌اند. وقتی برج‌العرب، نخستین هتل ۷ ستاره دنیا در دبی افتتاح شد، با توجه به هزینه اقامت در آن به نظر می‌رسید، کاری اقتصادی اتفاق نیفتاده، اما بعدها روشن شد که شاید خود آن طرح در آن زمان اقتصادی نبوده است، اما اجرای آن موجب شد که موضوع این هتل، ماه‌ها و شاید سال‌ها بین مردم دنیا دهان‌به‌دهان

نشانه‌هایی نوظهور در افق

به این بخش، باید زمینه را برای ارتقای کمی و کیفی نیروی انسانی ماهر فراهم کرد. از این منظر، دولت مجموعه‌ای است که می‌تواند با استفاده از احاطه گسترده و امکانات وسیعی که در اختیار دارد، نقش کار آفرین را در حوزه‌های گوناگون اقتصادی ایفا کند که به‌طبع معدن هم از جمله زیرمجموعه‌های آن است. البته دولت و به‌طور خاص حاکمیت بخش معدن به برخی از این حوزه‌ها ورود کرده، اما به نتیجه مورد نظر دست پیدا نکرده است. چه تنها این ارگانی مسئول سروسامان دادن به آموزش در حوزه گوهرسنگ و جلوگیری از مشکلات ناشی از آموزش‌های غیرمجاز است؟ مسئولیت اصلی با دولت یا به‌طور مشخص‌تر برعهده سازمان فنی و حرفه‌ای است که متولی آموزش حرفه و مهارت در کشور به‌شمار می‌رود. اگر موسسه‌ای بخواهد در این حوزه به‌شکل قانونی فعالیت کند، باید از سازمان فنی و حرفه‌ای مجوز فعالیت داشته باشد و تنها در این صورت می‌تواند در قالب آموزشگاه آزاد، دوره‌های آموزشی برگزار کند. علاوه بر این، سازمان میراث فرهنگی هم می‌تواند اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی کند و دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی کشور هم توانایی آن را دارند که این آموزش‌ها را در اختیار متقاضیان قرار دهند. بنابراین، تنها این ۳ بخش مسئول مستقیم آموزش هستند. با این حال، متأسفانه شاهد هستیم که روزبه‌روز تعداد آموزشگاه‌هایی که به‌شکل زیرپله‌ای و غیرمجاز فعالیت می‌کنند، بیشتر می‌شود که سطح کیفی و کمی پایینی دارند. علاوه بر این، در پایان دوره، هیچ‌گونه مدرک هم به کارآموز ارائه نمی‌دهند تا بتواند با استناد به آن برای گرفتن پروانه کسب‌وکار اقدام کند.

آب از سر چشمه گل آلود است
بنا بر آنچه گفته شد، کارشناسان سازمان باید به این حوزه ورود کنند و جلوی مشکلات فعالیت‌های غیرقانونی را بگیرند؛ اما با کمال تأسف باید گفت که این موضوع چنان‌که باید شاید پیگیری نمی‌شود. چون سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور از یک‌سو نیروی کافی برای بازرسی ندارد و از سوی دیگر، ورود به این حوزه چه از نظر مصادی و چه منقوی، برای آنها هزینه‌هایی ایجاد خواهد کرد. بارها از متولیان این سازمان درخواست کرده‌ام که با این آموزشگاه‌ها برخورد



بچرخد. کمی بعد، برج خلیفه ساخته شد که بزرگ‌ترین برج دنیا است و با این اقدام، باز زمینه‌ای فراهم شد که کشور امارات در دنیا مطرح شود و اسبابی فراهم آورد که توریست‌ها به این کشور سفر کنند و با آن آشنا شوند و حضور توریست‌ها، علاوه بر درآمد هنگفتی که برای این کشور ایجاد کرد، فرصت‌های سرمایه‌گذاری زیادی هم در این کشور به‌وجود آورد و کسب‌وکارها رونق گرفت و در نهایت، این کشور به شکوفایی اقتصادی دست پیدا کرد.

کار آفرینی که فرصت ایده‌پردازی ندارد
طبیعی است که دولت در هر کشوری از جمله کشور ما نقش موثر و کلیدی دارد. دولت‌ها بسترسازی می‌کنند، امنیت را بسط می‌دهند، با اجرای دقیق و درست قوانین، حمایت از مردم و حفظ آرامش، کمک می‌کنند که فرصتی برای شکل‌گیری ایده‌های خلاقانه فراهم شود.

در چنین فضایی، امید می‌رود که دانشجویان، استادان و پژوهشگران فرصت شکوفایی پیدا کنند و مردم در رفاه و آرامش به سر ببرند و به‌این‌ترتیب، کسب‌وکارها رونق می‌گیرد و در چنین فضایی، ایده‌های خلاقانه‌ای پدید می‌آید که هم کشور و هم صاحب ایده از آن منتفع خواهند شد. زیرا به‌طور معمول در کشورهای پیشرفته دولت در اقتصاد مداخله نمی‌کند و فقط مسئولیت حمایت را برعهده دارد، بنابراین نباید خود مانعی ایجاد کند.

اما در کشور ما، رویه دیگری وجود دارد و فعالان اقتصادی در همه بخش‌ها از جمله معدن اصلاً فرصت فکر کردن ندارند و هر روز چاله و چاهی پیش‌پای آنها دهان باز می‌کند و در نتیجه، در جامعه‌ای که هر روز درگیر حل‌وفصل مسائل پیش‌پافتاده است، در عمل ایده‌پردازی معنا و مفهومی ندارد.



کنند، اما پاسخ همواره این بوده که اشتغال به‌خطر می‌افتد؛ در حالی که این نوع اشتغال مخرب و غیرقانونی است. آموزشگاه‌های گوهرشناسی هم چندان قابل‌اعتماد نیستند و معمولاً کلتی‌شناسی به‌جاست

گوهرشناسی تدریس می‌شود که غیرمجاز و غیراستاندارد است. در نتیجه، چند معضل پیش می‌آید؛ اول اینکه برخی از این مهارت‌آموزان در خریدوفروش‌ها و تجارت با مشکلات زیادی روبه‌رو می‌شوند و سنگ‌های اشتباهی خریدوفروش می‌کنند. دیگر اینکه برخی از فارغ‌التحصیلان این موسسات، آزمایشگاه‌های غیرمجازی راه می‌اندازند که شناسنامه‌های غیرمعتبر صادر می‌کنند. به‌عنوان مثال، می‌توان به این مورد اشاره کرد که یکی از این افراد برای یک قطعه زرین اپوکسی ۴۰ کیلوگی، شناسنامه کپرا با صادر کرده است؛ به‌عبارت‌دیگر، کارآموزان اگر مهارت کافی برای انجام کار کسب نکنند، هم به ماده خام صدمه می‌زنند و هم نمی‌توانند برای محصول تولیدی خود بازاری پیدا کنند و به‌این‌ترتیب، هزینه‌هایی که متقبل شده‌اند، هدر می‌رود و در چارچوب حرفه‌ای باشد، هنرآموز، مهارت لازم و کافی را به‌دست می‌آورد و در ازای آن، مدرک معتبر و استاندارد می‌گیرد که به اعتبار آن می‌تواند در بازار، شغلی پیدا کند و سنگ خامی را که در اختیارش قرار می‌گیرد، به بهترین شکل ممکن فرآوری کند. در حال حاضر در خراسان جنوبی مردم کانسارها و ذخایر قفقیق را به‌صورت غیرمجاز استخراج می‌کنند و تولیدات غیرمجاز می‌دارند، اما در نهایت ده‌ها کیلو قفقیق تراش خورده روی دست تولیدکننده می‌ماند که متأسفانه هیچ کیفیتی ندارد. در بازار فیروزه هم عرف شده که اتباع خارجی که عمدتاً در خراسان هستند، به‌شکل کیلویی گوهرسنگ را تراش می‌دهند. البته درست است که در تراش فیروزه باید وزن حفظ شود، اما نه به هر شکل و ابعادی. نتیجه این سبک کار این است که در نهایت، این ماده ارزشمند باید دوباره کات شود و تراش بخورد.

سخن پایانی

خود را در زمینه کار آفرینی، بازیابی دیجیتالی، تحلیل داده‌ها و مدیریت مالی توسعه دهند، اما باید به هوش بود که آسیب‌های آموزش غیراصولی و غیراستانداردی که در گزارش به آن اشاره شد، دامن حوزه کار آفرینی را هم نگیرد.

از آنجایی که کار آفرینی از مهم‌ترین عوامل توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال به‌شمار می‌رود، خود به موضوع آموزشی بدل شده است که بازار پررونقی به‌ویژه در بخش مجازی و آنلاین دارد. هرچند آموزش می‌تواند به علاقه‌مندان کمک کند تا مهارت‌های

مسعود کیانی - رئیس انجمن صنفی گوهر سنگ ایران: تلاشی متعهدانه برای خلق فرصتی جدید (مادی یا معنوی) که ریسک‌پذیر باشد، کار آفرینی نامیده می‌شود و با اشتغالزایی متفاوت است. رسالت کار آفرین که نمونه‌های عینی آن را در شرکت‌های استارت‌آپی مشاهده می‌کنیم، ارائه ایده‌های نوین کاری، خدماتی و... است و به‌این‌ترتیب، فرصتی برای اشتغال به کار ایجاد می‌شود. اما اشتغالزایی فرآیندی است که طی آن، سرمایه‌گذاری، بنگاهی اقتصادی راه‌اندازی می‌کند و پرسنلی را در آن به‌خدمت می‌گیرد. بنابراین، تعریف کار آفرینی در کشور ما به‌ندرت محقق می‌شود و آنچه در بسیاری موارد کار آفرینی نامیده می‌شود، اشتغال آفرینی است. در بسیاری از موارد، توسعه واحدهای گوناگون فرآوری، نوسازی خط تولید، توسعه صنایع پایین‌دستی و... را کار آفرینی می‌نامند که اصطلاحاً اشتباه است. در حال حاضر در کشور ما زمینه‌هایی برای اکتشاف، پیدایی یا ژئوشیمیایی، حفاری نوین، معدنکاری زیرزمینی و... مطرح است که می‌توان آن را نشانه‌هایی از کار آفرینی دانست.

تعریف یک مفهوم به سبک آلمانی
از دیدگاه ژورف شومپتر آلمانی که او را پدر کار آفرینی هم می‌نامند، کار آفرینی درک و بهره‌برداری از فرصت‌های مغفول است. اما آیا ما در حوزه معدن کار آفرینی به این معنا و مفهوم داشته‌ایم؟ آیا در زمینه عناصر کمیاب، گوهرسنگ‌ها، بازیابی مواد معدنی از باطله‌ها و هزاران امکان بالقوه اقدامی انجام داده‌ایم؟ آیا راهی جدید و فرصتی نو ایجاد کرده‌ایم؟ قدمی در مسیر فرآوری منابع عظیم سنگ ساختمانی برداشته‌ایم؟ مس کاندی که در کشور تولید می‌شود، به لوله، مفتول، سیم می‌شود یا به دیگر صنایع پایین‌دستی ارائه می‌شود یا بیشتر تولیدات را به‌صورت شمش صادر می‌کنیم؟ درباره سرب و روی، فولاد و... دیگر صنایع چطور؟ متأسفانه پاسخ منفی است و این مصیبت در زمینه همه زیرمجموعه‌های معدن و صنایع معدنی کمابیش به‌چشم می‌خورد. پس روشن است که کار آفرینی در حوزه معدن حلقه مفقوده این بخش است.

یکی از هزاران ایده
در حال حاضر باید نیازهای بخش معدن کشور را شناسایی کنیم و ایده‌هایی که در پاسخ به این نیازها هستند، موردحمایت قرار دهیم. یکی از مواردی که بخش معدن را به‌شدت آزار می‌دهد، کمبود نیروی انسانی ماهر و توانمند است. به‌عبارت‌دیگر، توانمندسازی نیروی انسانی فعال در بخش معدن و ارتقای مهارت‌های آنان، عرصه بکری برای فعالیت کار آفرینان خلاق است و به‌نظر می‌رسد که با میدان دادن بیشتر

گینا جاودانی
editor@smtnews.ir

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

گینا جاودانی

فوتی حوادث ناشی از کار

مهارت مانع وقوع حادثه می شود؟

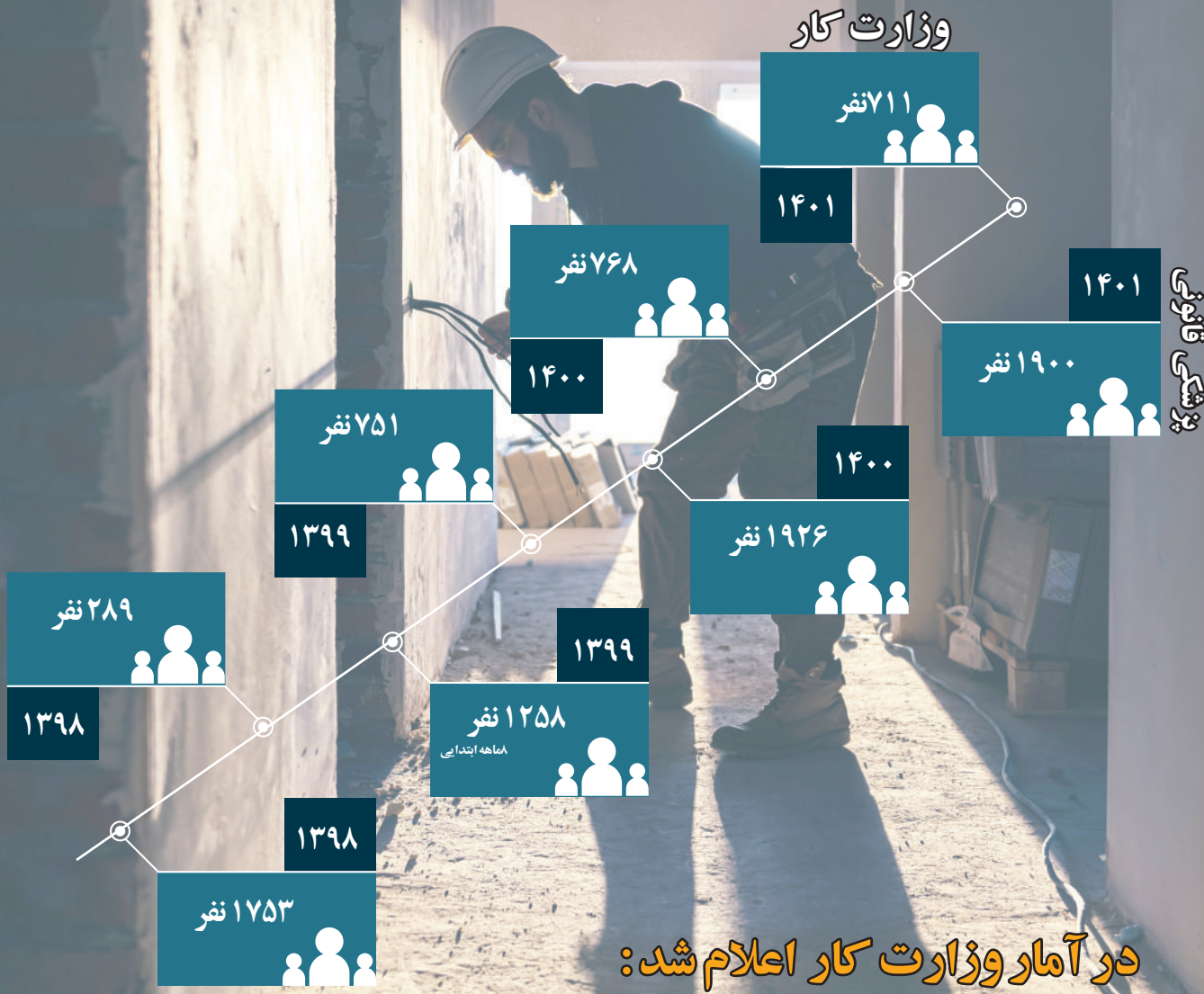
کیمیا ملکی:
ما را از مدرک دانشگاهی چه حاصل وقتی برای شروع یک کسب و کار باید مهارت کافی در آن را داشته باشیم. مهارت که از پشت صندلی های دانشگاه به دست نمی آید بلکه تجربه کاری و آموزش عملی است که بر مهارت می افزاید. این در حالی است که هر سال تعداد بسیاری نیروی انسانی در محیط کار دچار حادثه می شوند و بیش از ۹۰ درصد حوادث ناشی از کار به دلیل عدم برخورداری از آموزش های لازم و خطای انسانی رخ می دهد و متأسفانه موجب از دست رفتن سرمایه های مالی و انسانی بسیاری می شود. نکته مهم این است که به عقیده کارشناسان ۹۸ درصد حوادث کار منجر به فوت قابل پیشگیری است. در این بین بر اساس آمار، کارگاه های ساختمانی جزو کارگاه های پرخطر حوادث کار در کشور هستند و ۵۰ درصد حوادث رخ داده در کارگاه های ساختمانی در اثر سقوط از ارتفاع است.

در بررسی حوادث شغلی شاهد عناوینی چون سقوط اشیا، آتش سوزی، مسمومیت ناشی از مواد شیمیایی، تماس با اجسام و سطوح داغ، انفجار، خفگی، سقوط کردن و لغزیدن، ریزش و ماندن زیر آوار، تماس با مواد شیمیایی خطرناک، گیر کردن داخل یا بین اشیا و ماشین، برخورد با اشیا و تجهیزات و جریان برق نقش داشته اند که بیشترین آمار حادثه مربوط به سقوط کردن و لغزیدن، برخورد با اشیا و تجهیزات با و گیر کردن داخل یا بین اشیا و ماشین هستیم.

این در حالی است که مقایسه آمار کشور با سایر کشورهای جهان حتی در حوادثی چون زلزله و اختلاف زیاد آن در زمینه تلفات انسانی و مادی لزوم ارتقای ضریب اصول فنی و مهارتی را به خوبی آشکار می کند که به عنوان حق شهروندی باید جدی تلقی شده و راهکاری برای آن اندیشیده شود. باید سازمان مدیریت بحران و سازمان آموزش فنی و حرفه ای با هم تعامل داشته باشند و این همکاری می تواند موجب ارتقای نظارت، مطالبه گری و جریان سازی را در کشور شکل دهد.

همچنین لازم به ذکر است که تبعیت از مقررات ایمنی و دستورات مسئول ایمنی در کارگاه ضروری است و کارفرما در این زمینه تکلیف نظارتی دارد و چنانچه این موضوع از سوی کارگران مورد توجه قرار نگیرد، باید تذکر داده شود و در صورت تکرار مراتب از طریق طرح در کمیته انضباطی کارگاه و بر اساس مقررات درباره وی تصمیم گیری شود. در واقع نظارت بر اجرای قانون کار در کارگاه ها برای دفاع از حقوق جامعه کارگری و کنترل حوادث ناشی از کار بر عهده بازرسان کار است و کارفرمایان باید در رابطه با ورود دستگاه های ناایمن و غیراستاندارد به داخل کارگاه نهایت دقت را داشته باشند. نکته جالب توجه این است که آمار تلفات جانی در حوادث ناشی از کار در وزارت کار و پیشگی قانونی با یکدیگر تفاوت دارد.

اینفوگرافیک مقابل نگاهی کوتاه به آمار حوادث ناشی از کار به دلیل خطای انسانی و سهل انگاری دارد.



در آمار وزارت کار اعلام شد:

وقوع سالانه ۱۳ هزار حادثه ناشی از کار

مرگ ۸۰۰ نفر در اثر حوادث کاری

IRAN CONMINE 2023

ایران کان مین ۲۰۲۳

هفدهمین نمایشگاه بین المللی
معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات و
تجهیزات معدن، راهسازی، و صنایع وابسته

17th International Exhibition for Mines, Mining,
Construction Machinery & Related Industries & Equipment

۱۳ الی ۱۶ آبان ماه ۱۴۰۲
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران
4 - 7 November 2023
Tehran Permanent Fairground

021 - 74 50 1000 (30 Lines)
WWW.IRANCONMINE.COM
جهت ثبت نام به سامانه بانیاون آنلاین
مراجعه فرمایید:
WWW.BANIANONLINE.IR

نصر ماتین
شرکت بین المللی (سهامی خاص)

بیمه عمر و تشکیل سرمایه
روی زندگی سرمایه گذاری کن

- صدور آنلاین بیمه عمر و تشکیل سرمایه
- ارائه خدمات بیمه گری به صورت آنلاین
(درخواست وام، بازخرید و برداشت از اندوخته)
- برداشت خودکار حق بیمه از حساب بانکی بیمه گذار (Direct Debit)

بیمه نامه عمر و تشکیل سرمایه

جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاوره رایگان می توانید به وبسایت شرکت بیمه سامان به نشانی www.si24.ir مراجعه یا با شماره تلفن ۸۹۴۳ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

با اسکن QR Code بیمه نامه خود را دریافت کنید.

کار آفرین نمونه کشور در گفت و گو با **سازمان**

کار آفرین مولد کار نیست؛ اندیشه کار است



عکس: آینا فریدی

بی‌شک داشتن مهارت از اصول اساسی شروع کسب‌وکار است، اما با توجه به وضعیت اقتصادی حاکم، تداوم یک کسب‌وکار تنها به مهارت بستگی ندارد. در حال حاضر فعالیت‌های اقتصادی در شرایط پدیداری می‌گیرد و مشکلات بسیاری چون تامین مالی، تحریم، تامین مواد اولیه و... موجب تعطیلی واحدهای تولیدی می‌شود. با تمام مشکلات موجود، تلاش بسیاری از صاحبان کسب‌وکار این است که نیروی کار ماهر خود را حفظ کنند. این در حالی است که در بسیاری از کشورهای جهان که کار آفرینی راهکاری برای توسعه اشتغال محسوب می‌شود، مسئولان با ایجاد نهادهای کار آفرینی زمینه حمایت از کار آفرینان را فراهم کرده‌اند. در این کشورها قوانین به گونه‌ای تنظیم می‌شود که موانع قانونی برای فعالیت‌های کار آفرینانه به حداقل برسد، اما در کشور ما موانع و سیاست‌های غلط یک‌شبه مانعی بزرگ در مسیر کار آفرینی است که همیشه درباره آن هشدار داده شده است. **سازمان** به‌مناسبت روز ملی کار آفرینی و است. ترویج آموزش‌های حرفه‌ای که در تقویم مصادف با ۶ مرداد است به گفت‌وگو با بهروز فروتن، بنیان‌گذار کارخانه محصولات غذایی بهروز پرداخت.

● در این سال‌ها چه گذشت که شما اکنون صاحب‌نام یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های صنایع غذایی هستید؟

بیش از ۶۰ سال است که شروع به کار کرده‌ام. امیدوارم حرف‌هایم برای علاقه‌مندان به کار آفرینی نیز مفید باشد. پدرم جوهره کار و شرمسار نبودن از انجام کار را در دوران کودکی به من آموختند؛ در حالی که امروز بعضی از جوانان ما، کار کردن را عار می‌دانند. در موضوع کار آفرینی بخشی ذاتی و بخشی هم اکتسابی است.

من در کودکی با فروش درصدی محصولات چون بادبادک، فانوس و رورونک، تعمیر دوچرخه و... و کار در تعمیرگاه‌ها زندگی را اداره می‌کردم و اموال پدری در زندگی من چندان نقش آفرین نبود. تحصیلاتم را تا رشته مدیریت دانشگاه تهران ادامه دادم و چون انسانی خودساخته بودم و رهبری و سرپرستی را دوست داشتم، شغل معلمی را انتخاب کردم و نخستین شغل رسمی من دبیری بود و بعد سوابق تدریس را در کارهای دیگری به‌کار گرفتم، اما به‌دلیل آگاه نبودن از مسائل اقتصادی دچار ضرر و زیان شدم.

وقتی این اتفاق افتاد با توجه به اینکه یک دوره تخصصی فنی را در وزارت اقتصاد گذرانده بودم، وارد کار فنی ریخته‌گری، مدل‌سازی و قالب‌سازی شدم. پس از اینکه دچار خسارت و ضرر شدم، تلاش را بیشتر و کار پیمانکاری ذوب‌آهن را آغاز کردم، اما پس از مدتی در این بخش نیز دچار ضرر شدم. در این دوره به‌شدت در تنگنا قرار گرفتم و به فکر کار و حرفه جدید اقدام و به پیشنهاد همسرم یخت شله‌زرد، انواع تشریحات و مرباها را در آشپزخانه منزل با نام «بهروز» شروع کردم. در واقع ایده این کار از سوی همسرم مطرح شد و ما در شرایط بی‌پولی، قرض و مشکلات بودیم. مواد اولیه غذاها را با اتومبیل ژاپنی که داشتم تهیه می‌کردم و محصولات تهیه‌شده را در زیرزمین منزل بسته‌بندی و بین مغازه‌ها توزیع می‌کردیم.

البته از همان ابتدا، کار را بزرگ دیدیم و تلاش کردیم فعالیت به‌درستی انجام شود و محصولات تولیدی‌مان را با نام فراورده‌های خانگی بهروز در بازار عرضه می‌کردیم. در ادامه متوجه شدیم تولید خانگی با محدودیت‌هایی در تامین مواد اولیه، پخت، بسته‌بندی و توزیع مواجه است که اگر «باید» نمی‌گفتم و اراده لازم را نداشتم شاید به شرایط فعلی نمی‌رسیدم.

دریافت مجوزها و پروانه ساخت برای صنایع غذایی بسیار مشکل است و موانع بسیاری پیش روی ما قرار گرفت. بعد از مدتی که تولید خانگی داشتیم، اداره بهداشت و... تاکید کردند که باید همه موارد استاندارد، بهداشت و بحث‌های صنعتی را در تولید مواد غذایی رعایت کنیم. در حقیقت بسیار در برابر «بهروز» مقاومت شده به‌طوری که می‌توانم از آن به‌عنوان یک مبارزه یاد کنم که در آن ایستادگی و انقدر پی‌درپی مراجعه کردم که حاضر شدند به حرف‌هایم گوش دهند. حتی چند مورد پیش آمد که از اداره بیرونم کنند یا اجازه ورود ندهند. در آن زمان (دهه ۶۰) برندهایی به‌عنوان برندهای معروف در بازار بودند و جز اینها برندهای متفرقه بسیاری هم حضور داشتند. اگر می‌گفتم برندها معروف هستند و من نمی‌توانم، قطعاً موفق نمی‌شدم.

اصلاً نگران این موضوع نبودم، چون در کره زمین به اندازه همه انسان‌هایی که زندگی می‌کنند کار وجود دارد؛ از سوی هم اعتقاد بر این بوده و هست که من باید باشم؛ پس تلاش کردم و رفع موانع موجود در مسیر را چندان سخت و طاقت‌فرسا ندیدم.

به‌نظم کار نشد ندارد و باید پشتکار داشت. البته در همه جای دنیا دولت به تولید ثروت گذاشته و از عاملان آن حمایت می‌کند و چون یک فرد خلاق اگر مستقیماً در مسیر چرخ‌دنده‌های بزرگ قرار گیرد خرد می‌شود، باید حمایت شود. از سوی دیگر در کشور ما، نان آفرینی را با کار آفرینی اشتباه می‌گیریم، زیرا خیلی‌ها نان آفرین‌اند و برای نان آفرینی و پیمانکاری فعالیت دارند؛ در حالی که بیش و تفکر کار آفرین فقط برای نان نیست، بلکه در کنار نان آفرینی خلق تفکر هم می‌کند.

● شما موضوع برندسازی در صنعت غذایی را مدنظر داشتید یا این‌گونه نبود؟

اول می‌خواستم برند مطرح شود. وقتی برند مطرح شد، دیدم باید چیزی متمایز از بقیه شرکت‌ها باشد، چون بقیه شرکت‌ها اگر تبلیغ می‌کردند، فقط می‌گفتند جنس من را بخیر یا مشخصات تجاری محصول را بیانی می‌کردند. افتخار من این است که برای نخستین بار، شعار کیفیتی یا فرهنگی را مطرح کردم. یادمان باشد که همه دنیا و مخصوصاً ما، بیشتر نیاز داریم به اینکه مهرورزی کنیم. یکی از شعارهای اصلی من «دوست دارم مادر» بود.

● نظر شما به‌عنوان کار آفرین نمونه کشور درباره روز کار آفرینی چیست؟

هر لحظه، لحظه کار آفرینی است و «روز» نمادی از این موضوع است. کار آفرین شخصی نیست که ایجاد کار می‌کند. کلمه کار آفرین در ایران بد تعبیر شده و متأسفانه هر شخصی که به‌دنبال دریافت وام و تسهیلات بود از عنوان کار آفرینی استفاده کرد اما کار آفرین خوشنام نشد. در واقع به‌جای کلمه کار آفرین باید از واژه نقش آفرینان و اندیشه آفرینان استفاده کرد. تبدیل چیزی از اندیشه به عمل، به‌معنای نقش آفرینی یا به‌قول معروف کار آفرینی است. کار آفرین با شخصی که تجارت می‌کند تفاوتی اساسی دارد. حق هر تاجر و تولیدکننده‌ای است که برای کسب منافع اقتصاد تلاش کند، اما کار آفرینان برای خود کار نمی‌کنند و کار آنها برای دیگران است. در حقیقت کار آفرین مولد کار نیست، بلکه اندیشه کار است. کار آفرین شکست را نمی‌فهمد، اما تجربه را خوب درک می‌کند.

کار آفرین اعتقاد به تحول در تفکر دارد. یک محقق، دانشمند، هنرمند و کار آفرین، همیشه دنبال خلق آثار نو است و خلق این آثار نو، ریسک‌پذیری می‌خواهد. کار آفرین اگر بداند در کاری که انجام می‌دهد، موفق می‌شود حتماً آن را ادامه می‌دهد، چراکه ریسک‌پذیری بیش از حد، دیوانگی است. ریسک‌پذیری با خرد، دانایی است. من کارهایی انجام می‌دادم که می‌دانستم آینده آن، خوب است. ممکن بود سریعاً موفق نشوم، اما می‌دانستم در آینده موفق خواهم بود.

● اکنون پس از سال‌ها فعالیت، تاثیر سیاست‌های یک‌شبه مانند قیمت‌گذاری دستوری بر تولید را چطور ارزیابی می‌کنید؟

درباره سیاست قیمت‌گذاری دستوری باید ابتدا این نکته را ذکر کنم که سیاستی کاملاً ضد تولید است. وقتی تولید بر مبنای نرخ دستوری باشد، کمیت اجرا می‌شود، اما کیفیت اجرا نمی‌شود. در اقتصاد آزاد، عرضه و تقاضا خود قیمت مناسب را تعیین می‌کنند، اما در اقتصاد دستوری شاهد کاهش کیفیت محصولات برای سود بیشتر هستیم. ۴۰ سال است که با قیمت‌گذاری دستوری مخالف و معتقدم بکارگیری نظام عرضه و تقاضا بهترین راهکار تنظیم بازار است. بی‌شک در اقتصاد آزاد عده‌ای که در فضای رانت یا تخلف بودند، از بین می‌روند و واحدهای تولیدی که محصولات با کیفیت تولید می‌کنند سرپا می‌مانند. در نهایت باید گفت هر چیزی که تابع دستورات دولتی باشد، از ریشه غلط است، زیرا هر دولتی در دنیا تنها وظیفه بستر سازی را دارد.

● به‌نظر شما نبود قیمت‌گذاری دستوری موجب بی‌سروامانی بازار نمی‌شود؟

وقتی کالایی به‌وفور در بازار موجود باشد، تولیدکنندگان باید برای کسب سهم بیشتر از بازار به ازتقای کیفیت محصول بپردازند و همزمان نرخ مناسبی را برای کالا تعیین کنند. اکنون در صنعت خودرو به‌دلیل بی‌توجهی به این مسئله شرایط نابسامان است. متأسفانه ایران، کیفیت و تولید جهانی ندارد؛ در نتیجه کالای مناسبی برای عرضه نداریم یا نرخ محصولات نسبت به کیفیت آنها مناسب نیست.

● به‌نظر شما چقدر در بازاریابی و بازاریابی به‌منظور توسعه صادرات موفق عمل کردیم؟

یک‌سوم وسعت سرزمین ما قابل سکونت و قابل کشت است و در ایران میزان تولید بیش از مصرف است. اگر بر اساس علم روز پیش برویم،

به نقاط مثبتی خواهیم رسید و می‌توانیم با همین مقدار تولیدات نیاز حدود ۴۰۰ میلیون نفر را تامین کنیم.

اوایل انقلاب در یک هکتار زمین کشاورزی ۵ تن گوجه فرنگی تولید می‌شد، اما اکنون در همین مقیاس ۴۰ تن گوجه فرنگی تولید می‌شود، زیرا فرآوری علمی صورت می‌گیرد. همچنین اگر کیفیت مناسب، بسته‌بندی قابل قبول، زمان تحویل دقیق و نرخ ثابت باشد، می‌توان بازار جهانی را گرفت.

البته بهترین راهکار این است که سفیران و رایزنان بازرگانی مستقر در کشورهای مختلف در هر زمینه‌ای سلاقی مردم آن کشور را بدانند و اطلاعات آن را در اختیار کارشناسان هر حوزه قرار دهند تا بازاریابی درستی صورت گیرد، اما متأسفانه هیچ‌گاه این اتفاق رخ نداده است. شناخت بازار هدف در صادرات محصولات بسیار مهم است، اما بازرگانان تولیدکنندگان ما هیچ شناختی از بازار هدف ندارند. در واقع به‌منظور توسعه صادرات نیاز به شناخت کافی از منطقه است تا بازار هدف کاملاً شناسایی و سپس بر اساس سلاقی مصرف‌کنندگان منطقه، صادرات انجام شود.

● به‌نظر شما چقدر در صادرات محصولات غذایی خوب عمل کردیم؟

اگر صادرات با همین روند پیش برود، اصلاً نام آن صادرات نیست. صادرات باید به‌طور مستمر انجام شود و فاکتورهایی برای آن نیاز است که این فاکتورها مربوط به قیمت، بسته‌بندی، کیفیت، زمان تحویل و... است و اگر در این فاکتورها در سطح مساعدی نباشیم، بی‌شک در صادرات هر محصولی به مشکل خواهیم خورد.

● به‌نظر شما چقدر در جهان جهانی حضور داشته باشیم، باید شناخت کافی از بازار جهان داشته باشیم. البته تحریم نیز اهمیت بسیاری در این مسئله دارد. در اصل ایران باید با شناخت کافی از مناطق گوناگون

و همچنین اقتصاد و بازار جهانی خود را وارد بازارهای رقابتی جهانی کند.

● آیا در تامین مواد اولیه وارداتی با چالشی روبه‌رو هستید؟

برای تولید محصولات صنایع غذایی چالش زیادی در تامین مواد اولیه نداریم. تنها در بخش لوازم بسته‌بندی و برخی از مواد بهداشتی اندکی نیاز به واردات است. البته تولید این مواد نیز با توجه به پیشرفت خوب شرکت‌های داروسازی در کشور امکان‌پذیر است. با این حال تامین مواد اولیه وارداتی هزینه سنگین و چالش بزرگی برای صنایع غذایی ندارند.

● چرا بسیاری از محصولات غذایی ما در بازارهای جهانی به‌خوبی دیده نمی‌شوند؟

در دنیا دستگاه‌های تولید مواد غذایی ۲۴ ساعته فعال هستند، اما در کشور ما به‌دلیل محدودیت‌هایی که وجود دارد، این تجهیزات ۸ ساعت کار می‌کنند و وقتی پس از ۸ ساعت کار متوقف می‌شوند تا روز بعد بار میکروبی روی آن قرار می‌گیرد و ضدعفونی و شست‌وشوی آن هزینه‌بر است؛ در نتیجه نمی‌توان محصول را با نرخ پایین عرضه کرد، در حالی که کشورهای دیگر همین محصولات را با قیمتی پایین‌تر عرضه می‌کنند.

این کمبود نرخ محصولات نسبت به محصولات ایرانی به دلیل این است که دولت حمایت‌های مختلفی از تولیدکننده دارد، اما در کشور ما نه‌تنها هیچ حمایتی صورت نمی‌گیرد، بلکه سنگ‌اندازی نیز می‌شود.

● به‌نظر شما دولت به قدر کافی از صنایع غذایی حمایت کرده است؟

در پاسخ به این سوال بهتر است سکوت کنم، چراکه بعضی از سکوت‌ها فریاد است. در اینجا لازم است تاکید کنم که هیچ صنعتی نمی‌تواند

مانند صنایع غذایی، ارزآور و اشتغالزای باشد و هر جایی را آباد کند؛ بر همین اساس بهتر است دولت به فکر راهکارهای درست‌تری برای توسعه باشد.

● تحریم‌ها چقدر در تولید محصولات غذایی نقش داشته است؟

تحریم تاثیرات بسیار زیادی بر واردات ماشین‌آلات مورد نیاز در بخش تولید محصولات غذایی گذاشته و این صنعت را با چالش مواجه کرده است.

در صورت رفع تحریم و واردات ماشین‌آلات مورد نیاز این صنعت، کار در واحدهای صنعتی متوقف نخواهد شد و اکنون دستگاه‌های موجود روزانه ۵ تا ۸ ساعت کار می‌کنند. برای درک بهتر این موضوع مثالی می‌زنم؛ دیواری را در نظر بگیرید که نم داده و این دیوار را رنگ می‌کنیم. قطعا در نگاه اول دیوار زیبا خواهد شد اما واقعیت این است که نمناک است و هر لحظه امکان حادثه‌ای وجود دارد.

● به‌نظر شما نگاه اقتصادمحور چقدر می‌تواند شرایط فعلی را تغییر دهد؟

ما جهان بسته‌ای نیستیم. در جهان امروز، مدت‌هاست که اقتصاد حرف اول و بهداشت و سیاست حرف دوم را می‌زنند. البته ممکن است جایگاه بهداشت و سیاست تغییر کند اما در رتبه اول همیشه اقتصاد قرار دارد. در نتیجه باید جهان را از نگاه اقتصادی دید و تعاملات اقتصادی داشت و اگر چنین نباشد، شاهد وضعی هستیم که اکنون مشکلات بسیاری را برای ما به‌وجود آورده است.

● به‌نظر شما با توجه به شعارهای داده‌شده ما می‌توانیم به خودکفایی در تولید برخی از محصولات برسیم؟

هیچ کشوری در جهان وجود ندارد که خودکفا باشد. حتی کشور آمریکا که بسیاری عقیده دارند کشوری با وضعیت اقتصادی مطلوب است نیز به کشور چین وابسته است و در ادامه چین به روسیه و... این زنجیره همین‌طور ادامه دارد. خودکفایی در هیچ کشوری وجود ندارد و در اصل خوداتکایی مطرح است.

برای نمونه کشور ما در تولیدات محصولات کشاورزی بهترین است، اما وقتی نتواند تکنولوژی لازم برای بهره‌برداری درست از این تولیدات را وارد کند بازمی‌توان گفت بهترین است؟ پس باید متکی به ماشین‌آلات و تکنولوژی وارداتی باشیم تا به تولید صادرات محور بپردازیم و برای واردات فناوری هم می‌توانیم از ظرفیت ارزآوری بخش کشاورزی استفاده کنیم.

● به‌نظر شما سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان وظایف خود را به‌خوبی انجام می‌دهد؟

سازمان حمایت مشکلات بسیاری را برای مصرف‌کننده و تولیدکننده ایجاد می‌کند. برای تایید این جمله بهتر است به سراغ واحدهای تولیدی بسته شده بروید تا متوجه دخالت‌های بی‌مورد این سازمان شوید. سازمان حمایت باید یک سازمان حمایتی باشد، اما متأسفانه مانع حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده است. این سازمان مصوبه‌هایی را ارائه می‌کند که موجب تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی می‌شود.

● چقدر بانک‌ها را در عدم تامین نقدینگی صنعت مقصر می‌دانید؟

ما نباید بانک‌ها را در تامین نشدن نقدینگی‌مان مقصر بدانیم، چون این نهاد هم یک بنگاه تجاری است که در اساسنامه آن میزان پرداخت‌ها و سودهای مشخص شده است. بانک هم در راستای منافعش حرکت می‌کند و وقتی به مدیرعامل بانک میزان سود تسهیلات را اعلام می‌کنند موظف به رعایت آن است.

● به‌نظر شما مهم‌ترین چالش تولیدکنندگان چیست؟

مهم‌ترین چالش، جزیره‌ای نگاه کردن به قوانین است. اجرای بد قانون بسیار بهتر از بی‌قانونی است، چراکه قانون بد را می‌توان اصلاح کرد، اما بی‌قانونی باید چه کرد؟ قوانین ما در ظاهر به نفع اقتصاد است، اما در عمل این‌گونه نیست.

آمارهای ضدونقیض
از بازار مسکنفرشید ایلای
کارشناس بازار مسکن

اقدامات دولت قبل در راستای بازار مسکن، بسیاری از پیش‌بینی‌ها را برای ساماندهی این بازار حیاتی به چالش کشاند. به‌طوری‌که بخش بزرگی از پروژه مسکن مهر متوقف و ضربه بزرگی به ساخت‌وساز در کشور وارد شد.

این اقدامات تعداد واحدهای مسکونی ساخته‌شده در کشور را از ۹۰۰ هزار واحد به زیر ۳۵۰ هزار واحد در سال رساند و در عمل، تولید مسکن را تا ۷۰ درصد کاهش داد.

از سوی دیگر، در دولت دوازدهم با اقدامات وزارت راه و شهرسازی، پروژه اقدام ملی مسکن مطرح شد. در این طرح مقرر شد تا ۴۰۰ هزار واحد مسکونی ظرف مدت ۲ سال ساخته شود، اما اجرای این طرح نیز زمانبر شد و دولت وقت موفق نشد تا این طرح را اجرایی کند.

سیاست‌های گذشته برای ساماندهی بازار مسکن نتوانست گره کور مشکلات این بخش را باز کند و با کاهش تولید مسکن، تعادل در عرضه و تقاضا در این بازار حیاتی برهم خورد و با تاثیر مستقیمی که این موضوع بر افزایش قیمت‌ها گذاشت، روزبه‌روز خرید خانه برای اقشار کم‌درآمد دشوارتر شد.

در ۲ سال گذشته، دولت جدید اقدامات مثبتی در راستای ساماندهی بازار مسکن انجام داده و بسیاری از پروژه‌های نیمه‌کاره مسکن مهر و اقدام ملی را به‌بربرداری کرد.

اکنون دولت زیرساخت‌های مناسبی برای اجرایی کردن نهضت ملی مسکن فراهم کرده و در تلاش است با تعامل با بخش‌های مختلف، زمین موردنیاز برای ساخت‌وساز را هرچه سریع‌تر فراهم کند.

از طرف دیگر، اجرای قانون جهش تولید مبتنی بر اختصاص ۲۰ درصد از منابع بانکی به بخش مسکن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و باید بانک‌ها همکاری بیشتری در پرداخت روان‌تر تسهیلات مسکن داشته باشند.

متأسفانه در عمل بیشتر بانک‌ها از پرداخت این تسهیلات سر باز می‌زنند و دولت را برای تامین بودجه پروژه‌های مسکنی با چالش روبه‌رو می‌کنند. این اتفاق در حالی است که بازپرداخت تسهیلات مسکن نسبت به بخش‌های دیگر مطمئن‌تر بوده و بانک‌ها از این بابت با مشکل روبه‌رو نمی‌شوند.

بانک‌ها معمولاً با بخشی از معوقات مالی روبه‌رو هستند که ترجیح می‌دهند منابع مالی خود را به آنها اختصاص دهند.

از طرف دیگر، بانک‌ها ترجیح می‌دهند که تسهیلات کلان خود را طبق قراردادهای درون‌سازمانی به اشخاص و سازمان‌های مختلف پرداخت کنند. از این‌رو، پرداخت تسهیلات مسکن از نظر بانک‌ها اقدامی زمانبر بوده و این موضوع را سیاستی تحمیلی از سوی دولت می‌دانند.

این چالش باید با نظارت مستمر دولت پیگیری شود و ضرورت دارد مجلس شورای اسلامی به آن ورود کند و کارشنک‌هایی که از طرف بانک‌ها در حال رخ دادن است، هرچه سریع‌تر متوقف شود تا زمانی که برای تولید مسکن هدر شده است، جبران شود.

عملکرد بانک‌ها در حوزه مسکن بسیار ناچیز و نزدیک به صفر است و فقط در بین بانک‌ها و موسسات مالی، بانک مسکن به وظایف خود در قبال پرداخت تسهیلات مسکنی مثبت عمل کرده است.

این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که بانک مسکن جدا از پروژه نهضت ملی مسکن، مسئول پرداخت تسهیلات به بخش‌های تحت قرارداد خود نیز هست و ممکن است در آینده با کسری بودجه مواجه شود.

از سوی دیگر، بیشتر بانک‌ها تسهیلات مسکن را به شرکت‌های زیرمجموعه تحت قرارداد خود اختصاص می‌دهند و تسهیلاتی که برای ساخت‌وساز واحدهای اداری و تجاری در شهرهای مختلف در نظر می‌گیرند، به اشتباه جزو تسهیلات مسکن محاسبه می‌شود. از این‌رو باید توجه کرد که این واحدها خارج از چارچوب ساخت واحد مسکونی قرار دارند و نباید با آمار تسهیلات بخش مسکن در نظر گرفته شوند.

یکی از بزرگ‌ترین ضعف‌های دولت برای پیشبرد طرح نهضت ملی مسکن در کشور، بحث اطلاع‌رسانی دقیق است، چراکه با گذشت ۲ سال از مطرح شدن این پروژه عظیم توسط دولت سیزدهم، هنوز به‌صورت شفاف مشخص نیست که این واحدهای مسکونی در کدام مناطق ساخته می‌شوند. همچنین، تفاوت در آمارهای منتشرشده از سوی وزارت راه و شهرسازی و بانک مرکزی، تحقق این هدف مهم را با اما و اگرهای متفاوتی روبه‌رو کرده است.

اگر دولت بتواند تمام چالش‌های پیش‌روی ساخت مسکن را کنار بزند و طرح نهضت ملی مسکن را اجرایی کند، تعادل چشمگیری در عرضه و تقاضای بازار مسکن به وجود می‌آید و تا حد زیادی قیمت‌ها کنترل می‌شوند.

اما نکته‌ای که وجود دارد، این است که دولت در کنار افزایش تولید، باید سیاست‌های کنترلی را به‌صورت مستمر در نظر بگیرد تا دست‌انداز سوداگران از بازار مسکن کوتاه شود و واحدهای مسکونی ساخته‌شده بدون واسطه به‌دست مردم برسد.

در بررسی ظرفیت‌های بازار مسکن مطرح شد

آموزش، حلقه گمشده ساخت و ساز



مسکن: آیدآفریدی

مسکن در رتبه نخست اشتغالزایی

بیشتر شده و به کاهش فقر هم کمک قابل توجهی می‌کند. حتی در شرایط رکود اقتصادی هم، گسترش فعالیت در حوزه صنعت ساختمانی به بهبود وضعیت ناخالص داخلی کمک کرده است و سهمی مابین ۴ الی ۷ درصدی را دارد.

هم جذب سرمایه‌ها در این زمینه به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بر تولید ناخالص داخلی تاثیرگذار است. از طرف دیگر، به‌دلیل شاغل بودن قشر ضعیف و متوسط جامعه در حوزه مشاغل ساختمانی، اشتغالزایی برای اقشار کم‌درآمد

نزدیکی که با سایر بخش‌های اقتصادی دارند، دارای توان اشتغالزایی بالایی هستند و امروزه رشد و توسعه بسیاری دارند. این تاثیرگذاری بر اقتصاد کشور به‌تحرک بیشتر در آن و خروج کشور از رکود کمک قابل توجهی کرده است. به‌همین دلیل

طبق آمارهای منتشرشده در سازمان آمار و وزارت مسکن و شهرسازی، مسکن رتبه اول را در زمینه اشتغالزایی داشته و مشاغل ساختمانی علاوه بر وارد بودن خصیصه‌هایی همچون قرار گرفتن در بخش انتهایی زنجیره تولید و ارتباط

مهندسانی که تنها به فکر استخدام هستند!



شناسایی و توانمندسازی کرد. از آنجا که نهادهای موردنیاز تولید در بخش مسکن به ارز خارجی و محصولات وارداتی متکی نیست، در شرایط کنونی تحریم و احتمال تداوم آتی این وضعیت، تقویت بازار ساخت‌وساز باید به‌عنوان یک ضرورت، از یک‌سو برای ایجاد اشتغال و از سوی دیگر، برای افزایش تولید در سایر فعالیت‌های اقتصادی در اولویت قرار بگیرد.

این کارشناس در پایان گفت: متأسفانه این روزها تمام افرادی که در حوزه ساختمان‌سازی و عمران و حوزه‌های مربوط به آن، فارغ‌التحصیل می‌شوند، تنها به فکر استخدام خود هستند و اگر موفق به استخدام شوند، رسالت خود را تمام‌شده می‌دانند. در صورتی که با نادیده گرفتن ظرفیت بالای این صنعت و استفاده نکردن از خلاقیت‌های خود، سبب افت کیفیت ساخت‌وساز می‌شوند. این افراد تنها در صورتی می‌توانند به‌عنوان کارآفرین به فکر ایجاد موقعیت شغلی باشند که دولت از آنها حمایت کند.



آنها، در حدود بیش از ۲۰ میلیون نفر جمعیت کشور از این صنعت امرامعاش می‌کنند که نشان از اهمیت بالای این صنعت در حوزه‌های جمعیتی، تخصصی و اقتصادی دارد.

عبداللهی داد: توجه داشته باشیم که اقتصادهای بسیار بزرگ مانند ژاپن، آمریکا، چین و آلمان حاصل پشتکار کارآفرین‌های این کشورها هستند. کارآفرینی به‌عنوان یک محرک اقتصادی در هر جامعه‌ای به‌طور کامل ضروری است و این افراد در هر جامعه می‌توانند پیشگام رندهای بزرگ و موفقیت‌های تجاری و اقتصادی باشند. بی‌تفاوتی نسبت به کارآفرینان، اقتصاد هر جامعه‌ای را به نابودی خواهد کشاند، اما توجه داشته باشیم که کارآفرینان به‌تنهایی نمی‌توانند عامل ایجاد شغل و توسعه در صنعت ساختمان و به‌طور کلی در اقتصاد شوند، بلکه لازم است این کار حمایت همه‌جانبه از سوی دولت و سازمان‌ها است. عبداللهی در ادامه گفت: حذف قوانین دست‌وپاگیر و محدودکننده، بیمه تامین اجتماعی، ترویج فرهنگ آپارتمان‌نشینی برای بلندمرتبه‌سازی، داشتن ثبات اقتصادی، سهولت در تامین سرمایه موردنیاز از طریق بانک‌ها، شناسایی و توانمندسازی کارآفرینان در صنعت راه و ساختمان و به‌ویژه کسب‌وکار دانش‌بنیان تنها بخشی از مواردی است که می‌تواند به رشد کارآفرینی در صنعت ساختمان کمک کند.

ظرفیت اشتغالزایی صنعت ساختمان

نهاد. **اهمیت صنعت ساختمان در اقتصاد** این کارشناس مسکن با تاکید بر اهمیت این صنعت در اقتصاد گفت: با در نظر گرفتن اهمیت صنعت ساختمان، به‌ویژه بلندمرتبه‌سازی، شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه در این صنعت می‌تواند جهشی در تامین نیازهای جامعه باشد و منجر به رشد و توسعه کشور شود و از طرفی، با کهنه شدن روش‌های سنتی پرهزینه و کم‌سرعت و جایگزینی روش‌های نوین تولید به‌طور کارآمدتری عمل کند.

عبداللهی ادامه داد: به‌لحاظ اقتصادی، حدود ۴۰ درصد از گردش مالی متعلق به صنعت ساختمان و به‌لحاظ اشتغال، میلیون‌ها نفر از آحاد مختلف جامعه به اشکال مختلف، متصدی حوزه ساختمان‌سازی هستند. ده‌ها شغل از جمله مهندسین، کارکنان فنی، استادکاران، معماران تجربی، کارگران ماهر، کارکنان کارخانه‌های تولیدی و همچنین معادن مربوطه، بیمه‌انکاران و شرکت‌های ساختمان‌سازی، ریل‌سازی، کارکنان شاغل در ادارات و موسسات ذی‌ربط مانند وزارت راه و شهرسازی، بنیاد مسکن، شهرداری‌ها، کارکنان بنگاه‌های معاملات مسکن، فروشندهان لوازم و مصالح ساختمانی و... از مشاغلی هستند که به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم در محورهای مختلف برای گردش چرخ صنعت ساختمان تلاش می‌کنند.

این کارشناس تصریح کرد: با بررسی آماری درمی‌یابیم، افرادی که در حوزه‌های مختلف صنعت ساختمان فعالیت می‌کنند تا سازه‌هایی با کاربری مسکونی، اداری، تجاری و صنعتی بنا شوند، بیش از ۶ میلیون نفر برآورد شده‌اند که با احتساب اعضای خانواده

سخن پایانی

آموزش انگیزشی و... استعداد افراد را به‌عنوان کارآفرین شکوفا کند. به‌طورقطع افرادی که بضاعت مالی برای راه‌اندازی کسب‌وکاری را ندارند، هیچ‌گاه به استعدادهای خود بها نمی‌دهند. این افراد اگر به‌دنبال تامین مالی برای شروع کارآفرینی باشند با محدودیت‌های بسیاری مواجه می‌شوند که همین محدودیت‌ها، انگیزه آنها را برای ادامه مسیر از بین می‌برد، هرچند کارآفرینی یک حرکت ملی است، اما اگر بدون حمایت دولت و ارگان‌های وابسته به آن انجام گیرد، موفقیتی در آن حاصل نمی‌شود؛ نتیجه نیز رکود روزبه‌روز صنعت ساختمان و تاثیر مخرب آن بر کل جامعه است.

تأمین نیازهای جامعه می‌شود. ساخت‌وسازهای باکیفیت و حمایت از سازه‌های خوب و باوجدان، به‌طورقطع انگیزه‌های صدمندان به این متصدیان حوزه ساختمان خواهد داد تا با انجام پروژه‌های عظیمی همچون انبوه‌سازی در دنیای صنعتی، امروزه مشاغل جدیدتری نیز با به عرصه ظهور گذارند.

دولت می‌تواند با فراهم کردن زمینه صنعتی‌سازی، اختصاص فضای کارگاهی، اعطای زمین‌های قابل‌ساخت در فضای شهری یا حداقل کاهش نرخ فروش زمین، کاهش سود وام‌های ساخت‌وساز و مهم‌تر از همه فرهنگ‌سازی کارآفرینی با برگزاری دوره‌های

کارآفرینی و ایجاد اشتغال یکی از پررنگ‌ترین حوزه‌های کسب‌وکار است. به‌طوری‌که می‌توان آن را مادر صنایع بی‌شماری به‌حساب آورد، چراکه گردش مالی زیادی را به خود اختصاص می‌دهد.

بنابراین، حمایت جدی و اساسی از این صنعت می‌تواند سفره‌های افراد جامعه را که نیازمند امراض معاش هستند، پر از برکت و میلیون‌ها نفر را در این حوزه کاری مشغول فعالیت کند، چراکه صنعت ساختمان‌سازی فضایی بسیار گسترده را در بر می‌گیرد.

شناسایی فرصت‌های کارآفرینی در این زمینه کاری، به‌طورقطع باعث رشد و جهشی عظیم در

محمد عطاردیان، کارشناس اقتصادی در رابطه با نقش صنعت ساختمان در اشتغالزایی و اهمیت آموزش فنی در این حوزه به **اقتصاد** گفت: مباحثی از جمله ایجاد اشتغال برای بیش از یک‌میلیون نفر و نهضت ملی مسکن مطرح است، در صورتی که بخش ساخت‌وساز مسکن فعال شود، تعداد بسیاری از جوانان مشغول به کار می‌شوند. طبق آمار منتشرشده در سازمان آمار و وزارت مسکن و شهرسازی، مسکن رتبه اول را در زمینه کارآفرینی دارد و مشاغل ساختمانی، دارای توان اشتغالزایی بالایی هستند. ساخت‌وساز باعث فعال شدن بخش‌هایی از جمله کارخانه‌های تهیه سیمان، مصالح ساختمانی طبیعی و تجهیزات داخلی می‌شوند که در همین بخش‌ها نیز شاهد اشتغال گسترده خواهیم شد.

عطاردیان با بیان اینکه ایجاد اشتغال نیاز به هماهنگی بین بخش دولتی و خصوصی دارد، گفت: دولت با تامین زیرساخت‌ها و بخش خصوصی با سرمایه‌گذاری و بکارگیری نیروی کار می‌تواند اشتغال گسترده‌ای را در کشور ایجاد کند. برای ایجاد اشتغال، نیاز به خط اعتباری و ارائه تسهیلات است. اکنون که دولت با مشکل مالی روبه‌رو است، همه دستگاه‌ها باید با یکدیگر هماهنگ باشند و با

محسن عبداللهی علوچیه، کارشناس مسکن با اشاره به ظرفیت صنعت ساختمان در اشتغالزایی به **اقتصاد** گفت: طبق آمارهای منتشرشده در سازمان آمار و وزارت مسکن و شهرسازی، صنعت ساختمان، رتبه اول را در زمینه اشتغالزایی دارد و مشاغل ساختمانی به‌دلیل قرار گرفتن در بخش انتهایی زنجیره تولید و ارتباط نزدیک با سایر بخش‌های اقتصادی، دارای توان اشتغالزایی بالایی هستند و امروزه رشد و توسعه بسیاری دارند. این تاثیرگذاری بر اقتصاد کشور به‌تحرک بیشتر در آن و خروج کشور از رکود، کمک قابل توجهی کرده است.

عبداللهی ضمن بیان این مطلب افزود: صنعت ساخت‌وساز یکی از حوزه‌های کاری موردتوجه بسیاری از مردم در دنیا است. البته این صنعت بنا بر دلایلی همچون نبود برنامه‌ریزی اصولی، نبود منابع مالی کافی و مناسب یا نبود دانش لازم و حرفه‌ای می‌تواند در معرض شکست قرار بگیرد. چنانچه به‌خاطر شرایط نامناسب اقتصادی فعالیت‌های ساخت‌وساز کاهش یابد، افراد بی‌شماری بیکار خواهند شد و این‌گونه، آمار بیکاری نیز افزایش پیدا خواهد کرد. رتبه اول بودن صنعت ساختمان و مسکن نباید بر این نکته است که کارآفرینی و حمایت از این حوزه کاری تا چه اندازه لازم و ضروری است.

در نقطه مقابل، اگر افرادی که صاحب شرکت ساختمانی هستند و قصد ورود به این صنعت پرطرفدار را دارند، برنامه‌ای هدفمند و جامع برای کسب‌وکارشان داشته و آگاه باشند که رعایت یک‌سری از الزامات را مدنظر بگیرند، به‌طورقطع بر پله‌های موفقیت گام خواهند

افزایش نرخ واقعی در آینده نزدیک



شاهیار باقرپور، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های عمرانی تهران

کاهش نرخ مسکن به معنای کاهش واقعی قیمت‌ها نیست؛ بلکه تنها حساب قیمتی مسکن بر اثر رکود موجود در بازار از بین رفته است.

پس از اینکه انتشار گزارش‌ها و آمارهای رسمی تحولات بازار مسکن در چند سال اخیر متوقف شد، معیار قیمت‌گذاری در بازار از بین رفت. نبود معیار برای قیمت‌گذاری باعث شد هر شخصی به صورت هیجانی برای ملک خود نرخ تعیین کند و این موضوع باعث شد بازار با وضعیتی لجام‌گسیخته روبه‌رو شود.

یکی دیگر از علت‌های افزایش نرخ مسکن در ماه‌های پایانی سال گذشته نوسان نرخ ارز است. نوسان‌های نرخ ارز بر بازار مسکن تاثیرگذار بود و نرخ مسکن را به صورت لحظه‌ای با افزایش روبه‌رو کرد.

با افزایش قیمت‌ها در بازار مسکن تا اردیبهشت امسال، این بازار به علت عدم قدرت خرید مردم با رکود روبه‌رو شد؛ این موضوع در حالی اتفاق افتاد که در گذشته معمولاً افزایش قیمت، زمینه رونق را فراهم می‌کند.

پس از ایجاد رکود در بازار، برخی مالکان برای فروش ملک خود مجبور به کاهش نرخ شدند و این عامل باعث شد که حساب قیمتی ایجادشده در بازار مسکن از بین برود.

بر این اساس، می‌توان گفت نه قیمت‌های فرودین و اردیبهشت امسال واقعی بوده و نه کاهش قیمت‌های فعلی متناسب با وضعیت بازار است. در حال حاضر در همه بازارها تورم وجود دارد و این تورم مختص بازار مسکن نیست و به این علت در تولید مسکن با افزایش هزینه‌ها روبه‌رو هستیم.

از زمانی که هزینه‌ها و نهادهای تولید مسکن افزایش یابد، خواه‌ناخواه نرخ واقعی مسکن نیز افزایش پیدا خواهد کرد. در برخی مناطق، هزینه تولید مسکن از نرخ عرضه بالاتر است و به همین علت باید در آینده نزدیک، انتظار افزایش نرخ مسکن را داشت.

دولت تنها باید با نظارت عالیه نقش تسهیلگری در بازار مسکن داشته باشد. اگر دولت می‌خواهد در رابطه با افزایش تولید مسکن موفق شود، باید از بخش خصوصی و تعاونی‌ها حمایت کند. متأسفانه در حال حاضر بسیاری از سازندگان دیگر رغبتی به ساخت‌وساز ندارند و ترجیح می‌دهند سرمایه‌های خود را به بازارهای دیگر انتقال دهند.

اگر پول در جایی احساس امنیت نکند، از آنجا فرار می‌کند. در حال حاضر به چند دلیل بازار مسکن امنیت ندارد. نخستین دلیل نبود آمار مشخص از اوضاع بازار است که شرایط را برای بررسی و تحلیل‌های متعدد سخت کرده است.

دلیل دیگر نامشخص بودن چشم‌انداز اقتصاد کلان کشور است، به این معنی که نمی‌توانیم برای عمده‌های نرخ ارز، طلا، مصالح ساختمانی و موارد دیگر را پیش‌بینی کنیم.

اکنون یک سازنده نمی‌تواند برنامه مالی مشخصی برای خود ترسیم و نرخ تعدیل در طول پروژه را چند درصد محاسبه کند. ابرتورم‌هایی در حال رخ دادن است که بی‌سابقه بوده‌اند.

از طرف دیگر، بازار مسکن همیشه متاثر از نحوه توازن بین عرضه و تقاضا است؛ هر زمان که کفه ترازوی تقاضا سنگین‌تر از عرضه باشد، شاهد افزایش نرخ هستیم.

انتشار نیافتن آمار رسمی موجب شده است که سازنده و سرمایه‌گذار نتوانند تحلیل درستی از بازار مسکن داشته باشند، در نتیجه به دلیل روشن نبودن وضعیت این بازار، از فعالیت کناره‌گیری می‌کنند و ساخت‌وساز به شدت کاهش می‌یابد که در حال حاضر هم، همین اتفاق افتاده است و شاهد این کاهش هستیم.

این مصداق بارز همان عبارت «ترسو بودن پول» است. سرمایه‌ها جایی که امنیت نباشد و نشود آینده را تحلیل کرد، فرار می‌کنند. پس در چنین شرایطی، سرمایه‌ها از ساخت‌وساز و فضای تولید مسکن دور می‌شوند.

در این بازار، حتی فروشندگان عادی نیز نمی‌توانند تصویر درستی داشته باشند و همواره نگران این هستند که پس از فروش ملک خود آیا فردا می‌توانند، خرید موفق داشته باشند یا نه؟

بنابراین توصیه می‌کنیم که متولیان، از تصمیمات خلق‌الساعه این‌چنینی خودداری کنند و با انتشار منظم گزارش‌ها در وسعت کشوری، بازار را از این دید کورکورانه نجات دهند.

همچنین بحث نقدشوندگی در ساختمان به علت کاهش قدرت خرید بسیار ضعیف شده است. اکنون یک آپارتمان ۱۰۰ متری خیلی معمولی چیزی در حدود ۷ میلیارد تومان نرخ دارد؛ این عدد معادل حقوق هزار ماه یک کارگر است.

از این‌رو سازنده‌ها به این‌اندیشند که چرا باید در بازاری فعالیت کنند که روزبه‌روز قدرت نقدشوندگی‌اش تحلیل می‌رود؟ به هر حال، موضوعات یادشده، اتفاقاتی هستند که روزبه‌روز تعادل بین عرضه و تقاضا را برهم می‌زنند.

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

صنعت ساختمان به‌عنوان یکی از صنایع پیچیده و گسترده، نیاز به تلاش و همکاری بین بخش‌های مختلف دارد تا به بهبود کیفیت، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید برسد. در این راستا، آموزش و مهارت‌آموزی فراگیران این صنعت، نقش بسیار مهمی در پیشرفت آن دارد. باتوجه به اهمیت آموزش و مهارت‌آموزی در پیشرفت صنعت ساختمان، بسیاری از شرکت‌های این صنعت تلاش می‌کنند تا برنامه‌های موثرتری برای افزایش سطح آموزش و مهارت فراگیران به‌وجود آورند. آموزش و مهارت‌آموزی باعث افزایش دانش فنی و عملی فراگیران، بهبود کیفیت تولید، افزایش سرعت و دقت در انجام کارها، کاهش خطاها و اشتباهات، بهبود ایمنی و بهره‌وری و افزایش توانایی رقابت با سایر شرکت‌ها می‌شود. همچنین، آموزش و مهارت‌آموزی به فراگیران این صنعت، امکان پیشرفت در مسیر شغلی و افزایش درآمد را نیز فراهم می‌کند.

باتوجه به پیچیدگی و تنوع فعالیت‌های صنعت ساختمان، آموزش و مهارت‌آموزی می‌تواند شامل موضوعاتی همچون طراحی، ساخت، مدیریت پروژه، ایمنی، محیط‌زیست و بهره‌وری انرژی باشد؛ بنابراین، تلاش برای افزایش سطح آموزش و مهارت فراگیران، به‌عنوان یکی از چالش‌های اساسی در صنعت ساختمان به‌شمار می‌رود و بهبود آن، می‌تواند در موفقیت و پیشرفت این صنعت تاثیرگذار باشد. **صنعت** در این گزارش به مناسبت روز ملی کارآفرینی و ترویج آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، نقش آموزش در رشد صنعت ساختمان را بررسی کرده است.

آموزش و مهارت‌آموزی از جمله عوامل مهم در بهبود عملکرد صنعت ساختمان است. باتوجه به رشد روزافزون صنعت ساختمان در کشورهای مختلف، آموزش و مهارت‌آموزی می‌تواند به‌عنوان یک عامل موثر در بهبود کیفیت و کارایی در این صنعت مطرح شود. یکی از اصلی‌ترین مزایای آموزش و مهارت‌آموزی در صنعت ساختمان، افزایش دقت و کارایی در اجرای پروژه‌های عمرانی است.

با آموزش بهترین روش‌ها و رویه‌های کاری، کارکنان می‌توانند به‌صورت بهینه‌تری از زمان و منابع خود استفاده کنند و این بهبود در کیفیت و کارایی نیز منجر به صرفه‌جویی در هزینه‌ها خواهد شد. همچنین، آموزش و مهارت‌آموزی در ساختمان‌سازی باعث ارتقای سطح تخصصی کارکنان و کاهش خطاهای احتمالی در پروژه‌های ساختمانی می‌شود. با افزایش تخصص و مهارت

عوامل مهم در بهبود عملکرد صنعتی کلیدی

کارکنان، احتمال خطا در اجرای پروژه‌ها کاهش خواهد یافت و این موضوع بهبود کیفیت و اعتماد مشتریان را نیز به‌همراه خواهد داشت. در ضمن، آموزش و مهارت‌آموزی می‌تواند به‌عنوان یک عامل موثر در افزایش سطح ایمنی در پروژه‌های ساختمان مطرح شود. با آموزش بهترین شیوه‌های کاری و رعایت نکات ایمنی، کارکنان می‌توانند از خطرات احتمالی جلوگیری کنند و این بهبود در سطح ایمنی را در پروژه‌های

ساخت‌وساز باعث می‌شود. در نتیجه، آموزش و مهارت‌آموزی می‌تواند به‌عنوان یک عامل موثر در بهبود عملکرد صنعت ساختمان و بهبود کیفیت، کارایی و ایمنی در پروژه‌های ساختمان مطرح شود؛ بنابراین، شرکت‌ها و سازمان‌های فعال در صنعت ساختمان باید به‌منظور بهبود کیفیت و کارایی پروژه‌های خود، به‌طور مداوم برنامه‌های آموزش و مهارت‌آموزی برای کارکنان خود ارائه دهند.

ضرورت آموزش و مهارت‌آموزی در ساخت‌وساز

دست‌وپنجه نرم می‌کنیم. این استاد دانشگاه خاطرنشان کرد: در زمینه دوره‌های بازآموزی مهندسان، تلاش‌هایی شده و بنده هم در گذشته درگیر تدوین آن بوده‌ام، اما فرآیند چک کردن و نظارت بر نحوه این بازآموزی‌ها به‌خوبی انجام نشده است. البته این موضوعات درباره کارگران ساختمانی نیز صدق می‌کند. همچنین، باید یادآور شوم که صنعت بیمه بزرگ‌ترین صنعت دنیا است، اما در کشور ما شرکت‌های بیمه، خالی از پرسنل متبحر در امر خدمت‌رسانی ساختمان‌سازی هستند و به‌صورت حرفه‌ای به این صنعت ورود نمی‌کنند. به‌طورمسلّم این معضلات، صنعت بیمه ما را زیرسوال می‌برد.

اکبرپور بیان کرد: HSE مجموعه‌ای از فرآیندها و روش‌ها برای شناسایی خطرات احتمالی یک محیط معین است و بهترین روش‌ها را ارائه می‌دهد تا از شدت این خطرات بکاهد یا آنها را حذف کند. HSE موضوع مهمی در بحث ایمنی و بهداشت است در کارگاه‌های ساختمانی به‌شمار می‌رود که متأسفانه این بحث در کشور ما ابتر مانده و زبان‌های زیادی را در صنعت ساختمان به بار آورده است.

عضو سابق هیات‌مدیره نظام مهندسی کشور در این زمینه که چه نهاد و یا سازمانی متولی اصلی نظارت بر امر آموزش در ساخت‌وساز است،

عباس اکبرپور، عضو سابق هیات‌مدیره نظام مهندسی کشور و عضو هیات‌علمی دانشگاه درباره ضرورت آموزش و مهارت‌آموزی در صنعت ساختمان به **سازمان** گفت: آموزش کارکنان و نیروی کار درگیر در امر ساختمان‌سازی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این اقدام اگر هم از نظر دانش و هم از نظر رعایت اصول ایمنی به‌خوبی انجام پذیرد، میزان تلفات و آسیب‌های نیروی انسانی را کاهش و در عین حال، کیفیت ساختمان‌سازی را به‌مراتب افزایش می‌دهد، البته میزان استهلاک ساختمان‌ها نیز به‌شدت کمتر می‌شود.

وی در ادامه افزود: وزارت کار اصولاً در این زمینه فرآیند و دوره‌هایی را برگزار می‌کند. نظام مهندسی نیز در این راستا، گام‌های موثری را برداشته، به‌ویژه برای معماران تجربی دوره‌هایی را در نظر گرفته است. به‌طور کلی مشکل در جایی است که این فرآیندها بروزرسانی نمی‌شود؛ بدین معنی که روند کار در ایران با کشورهای پیشرفته نظیر آلمان تفاوت‌های زیادی دارد، چراکه در این کشورها به‌جای توجه به فرآیندهای دانش‌گاہی، به فرآیندهای آموزشی و بازآموزی کارکنان درگیر در صنعت‌های گوناگون توجه می‌شود و دائماً آموزش‌ها بروزرسانی می‌شوند که ما متأسفانه در این امر با کمبودهای زیادی

لزوم آموزش کاربردی در صنعت ساختمان

پروژه‌های ساختمانی جلوگیری کنند. این امر باعث کاهش هزینه‌های تعمیر و نگهداری، افزایش اعتماد مشتریان و بهبود روابط با نهادهای نظارتی می‌شود.

آموزش کاربردی در صنعت ساختمان در کشورهای دیگر نیز موردتوجه قرار گرفته و به‌عنوان یکی از موارد حیاتی برای پیشرفت و بهبود صنعت ساختمان شناخته شده است. در کشورهای پیشرفته مانند آلمان، ژاپن و آمریکا، آموزش کاربردی در جایگاه یکی از موارد حیاتی برای بهبود کیفیت و افزایش بهره‌وری در صنعت ساختمان به‌شمار می‌رود. در این کشورها، برنامه‌های آموزشی متنوعی برای ساخت‌وساز، از جمله کارگران، مهندسان و مدیران، تهیه و اجرا می‌شود. این برنامه‌ها شامل آموزش مهارت‌های عملی و کاربردی،

امیرحسین محبی، کارشناس بازار مسکن به **سازمان** گفت: صنعت ساختمان در کشور ما به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین صنایع اقتصادی محسوب می‌شود و آموزش کاربردی در این صنعت به‌عنوان یکی از موارد حیاتی برای توسعه و بهبود آن مطرح شده است. اهمیت آموزش کاربردی در صنعت ساختمان به بهبود کیفیت ساخت‌وساز منجر می‌شود. آموزش کاربردی به کارگران، مهندسان و سایر اعضای گروه ساخت‌وساز کمک می‌کند تا بهبود کیفیت ساخت‌وساز را در پروژه‌های‌شان دنبال کنند. از طرفی، با افزایش توانمندی‌های پرسنل، مشکلات ساخت‌وساز کاهش و کیفیت پروژه‌های ساختمانی بهبود می‌یابد.

وی در ادامه گفت: افزایش بهره‌وری در پروژه‌های ساختمانی به‌عنوان یکی از مزایای آموزش کاربردی موردبررسی قرار می‌گیرد. آموزش کاربردی به اعضای گروه ساخت‌وساز در فعالیت‌شان کمک می‌کند تا با استفاده از تکنولوژی‌های جدید و به‌روز، بهره‌وری را در پروژه‌های ساختمانی افزایش دهند. با افزایش بهره‌وری، هزینه‌های پروژه کاهش می‌یابد و در نتیجه، ساختمان‌ها با قیمتی مناسب‌تر و با کیفیت بهتری ساخته می‌شوند.

همچنین استفاده از تکنولوژی‌های نوین در صنعت ساختمان به‌عنوان یکی از مزایای آموزش کاربردی بررسی شده است. با پیشرفت تکنولوژی، روش‌های ساخت‌وساز نیز تغییر کرده‌اند. آموزش کاربردی به فعالان ساخت‌وساز کمک می‌کند تا با تکنولوژی‌های نوین آشنا شوند و بتوانند آنها را در پروژه‌های‌شان به‌کار ببرند. این امر باعث افزایش کیفیت ساخت‌وساز و کاهش هزینه‌ها می‌شود.

محبی با بیان اینکه افزایش امنیت در پروژه‌های ساختمانی با استفاده از آموزش کاربردی از اهمیت برخوردار است، به **سازمان** گفت: آموزش کاربردی به اعضای گروه ساخت‌وساز کمک می‌کند تا با رعایت استانداردهای ایمنی و بهداشتی، از ایجاد حوادث و نواقص در



در زمینه دوره‌های آموزشی مهندسان، تلاش‌هایی شده، اما فرآیند چک کردن و نظارت بر نحوه این بازآموزی‌ها به‌خوبی انجام نگرفته است



آموزش کاربردی به کارگران، مهندسان و سایر اعضای گروه ساخت‌وساز کمک می‌کند تا بهبود کیفیت ساخت‌وساز را در پروژه‌های‌شان دنبال کنند



به **سازمان** توضیح داد: به شکل مسلم وزارت راه و شهرسازی یکی از ارکان اصلی در این بحث به‌شمار می‌رود و سازمان نظام‌مهندسی به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های این وزارتخانه تلقی می‌شود و وظایف مختص به خود را انجام می‌دهد، منتها موضوع اصلی این است که ما باید از بدنه علمی دانشگاه‌ها استفاده کنیم. متأسفانه ضعف سیستم آموزشی باعث شده است تا بروزرسانی در امر یادگیری در سطح پایینی قرار بگیرد. وزارت کار به‌نوبه خود باتوجه به اختیاراتی که دارد، باید از فرصت‌ها بهتر استفاده کند و سستی‌گرایی را کنار بگذارد. از طرفی، از نقش بازرسان و ناظران هم نباید غافل شویم، چرا که در کشور ما بسیاری از بازرسی‌ها، توسط مهندسان راه و ساختمان انجام نمی‌گیرد و برخی از این مهندسان در گرایش‌های غیرمرتبط تحصیل کرده‌اند. همچنین، بازرسان باید به‌صورت رندوم و تصادفی عوض شوند و تحت‌کنترل قرار بگیرند؛ زیرا با این کار، فساد و تخلفات کاهش پیدا می‌کند و پویایی فراموش‌شده در صنعت ساختمان احیا می‌شود.



استفاده از تکنولوژی‌های نوین، ایمنی و بهداشت در محیط کار، مدیریت پروژه و مهارت‌های ارتباطی است. وی در پایان گفت: آموزش کاربردی در صنعت ساختمان به‌عنوان یکی از موارد حیاتی برای بهبود کیفیت، افزایش بهره‌وری، استفاده از تکنولوژی‌های نوین و افزایش امنیت در پروژه‌های ساختمانی مطرح شده است. به‌همین دلیل، باید توجه به آموزش کاربردی در صنعت ساختمان داشته باشیم و برای پیشرفت در این صنعت، از آن بهره بگیریم.

سخن پایانی

باتوجه به اهمیت ساختمان‌سازی در دنیای صنعتی امروز، آموزش در صنعت ساختمان از مهم‌ترین اصول آموزشی کاربردی و فنی به‌شمار می‌رود. آموزش و مهارت‌آموزی در بخش ساخت‌وساز در کشور ما در سال‌های اخیر به‌دلیل اهمیت آن برای توسعه و پیشرفت صنعت ساختمان، بیشتر موردتوجه قرار گرفته است. در این راستا، بسیاری از دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی در کشور، برنامه‌های آموزشی مرتبط با صنعت ساختمان را در سطوح کارشناسی و کارشناسی‌ارشد ارائه می‌دهند. همچنین، بسیاری از شرکت‌های ساختمانی در کشور، برای بهبود مهارت‌های کارکنان خود، برنامه‌های آموزشی متنوعی را برگزار می‌کنند.

همچنین، دولت نیز باتوجه به اهمیت بخش ساخت‌وساز در اقتصاد کشور، سیاست‌هایی را برای توسعه و بهبود صنعت ساختمان به‌کار گرفته است. در این راستا، آموزش و مهارت‌آموزی در بخش ساخت‌وساز، به‌عنوان یکی از موارد اساسی برای توسعه صنعت ساختمان مطرح شده است، اما این نکته را هم باید یادآور شد که تمام این اقدامات آن‌طور که باید اجرایی نمی‌شوند و هنوز جای کار دارد و کشور ما در رابطه با این موضوع با کم و کسری‌های فراوانی دست و پنجه نرم می‌کند که لازم است مسئولان به آن توجه بیشتری داشته باشند.

به‌طور کلی، می‌توان گفت که آموزش و مهارت‌آموزی در بخش ساخت‌وساز در کشور ما به‌سمت بهبود و توسعه می‌رود، اما سرعت آن کم است. با این حال، همچنان می‌توان در این زمینه بیشتر فعالیت و برنامه‌های آموزشی متنوع و کامل‌تری برای بهبود مهارت‌های کارکنان و کارشناسان ساختمان‌سازی در کشور پیاده‌سازی کرد.

راهی برای نجات از
رنج خام‌فروشیعلی معصومی، کارشناس
تحقیق و توسعه صنایع و معادن

حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش معدن و صنعت از جمله صنایع معدنی، می‌تواند کشور را از رنج خام‌فروشی نجات دهد، چراکه با گسترش فعالیت آنها، چرخه فرآوری بخش معدن بهبود یافته و در این شرایط می‌توان به توسعه صنایع و تکمیل زنجیره ارزش افزوده دست یافت. همچنین استارت‌آپ‌ها می‌توانند در تمامی بخش‌های مرتبط با حوزه معدن از جمله اکتشاف، استخراج، فرآوری و همچنین صنایع معدنی حضور پررنگ و مهمی داشته‌باشند، زیرا برای تمامی این بخش‌ها رشته‌های دانشگاهی در کشور وجود دارد و مشکلی در دانشگاه‌ها برای تامین نیروی متخصص در حوزه‌های گوناگون معدنی نداریم.

دلیل کم‌رنگ بودن نقش استارت‌آپ‌ها در معدن، ممانعت مدیران از حضور و فعالیت کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در معدن نیست. برای افزایش همکاری صاحبان معدن و استارت‌آپ‌ها به‌نظر می‌رسد باید دولت وارد بحث شود و با ایجاد ساختارهای مناسب، مشوق معدنکاران باشد و فعالیت‌های معدنی را به استارت‌آپ‌ها گره بزند.

می‌توان در صورت همکاری پروژه‌های معدنی با استارت‌آپ‌ها، تسهیلاتی برای آنها در نظر گرفت و هر دو بخش را به همکاری و توسعه اقتصادی و صنعتی کشور ترغیب کرد. در کشور ما حضور کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در صنعت موضوعی جدید است و هنوز اعتماد مناسبی به این بخش جلب نشده است. حرکت نگاه‌های اقتصادی و صنایع به‌سمت همکاری با کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، نیاز به کاتالیزور دارد که این نقش را باید دولت ایفا کند. با این همه، ایران از نظر نیروی انسانی و میزان تولید علم در جایگاه مناسبی قرار دارد و به‌هیچ‌وجه نمی‌توان گفت دانش و فناوری جامعه دانشگاهی و متخصصان ما پایین است یا توانایی لازم برای طراحی و پیشبرد پروژه‌های دانش‌بنیان را ندارند و به این دلیل نباید به آنها اعتماد کرد. به‌عنوان مثال، دانشجویان دانشکده معدن دانشگاه تهران چندین پروژه مناسب در بخش معدن و صنایع معدنی طراحی کرده و در دست اجرا دارند؛ بنابراین برای شروع همکاری استارت‌آپ‌ها با فعالان معدنی، مشکل پروژه و دانش فنی نداریم و جامعه دانشگاهی کشور نیز در سطح مقبولی از دانش قرار دارد. این شرکت‌های دانش‌بنیان برای ورود تنها نیاز به حمایت‌های دولت برای تعامل با بخش معدن و صنایع معدنی کشور دارند. با رفع مشکلات مربوط به حمایت از سوی دولت این نیروهای ارزشمند انسانی می‌توانند نقشی مفید و کلیدی در صنایع و معادن کشور ایفا کنند.

اگر این شرکت‌های دانش‌بنیان به بخش معدن و صنایع معدنی ورود کنند، با بالا بردن سطح فعالیت‌های معدنی به توسعه این بخش‌ها کمک شایانی خواهند کرد. باید در نظر داشت استارت‌آپ‌ها می‌توانند حلقه‌های گمشده زنجیره ارزش معدن را یافته و ضمن تکمیل آن، مجموع ارزش‌افزوده بخش معدن را افزایش دهند.

الزامات تحقق
اشتغال پایدارکیورت فتح‌الله ماشاهی
فعال صنعت فولاد

راه اصلی جلوگیری از بحران‌های اجتماعی، کارآفرینی و ایجاد اشتغالزایی پایدار است. کشور ما در برخی حوزه‌ها مانند بخش معدن و صنایع وابسته به آن مزیت دارد؛ بنابراین چنانچه این مزیت‌ها مورد توجه قرار گیرند و سیاست‌های اصولی برای بهره‌گیری از این مزیت‌ها تدوین شود، می‌توان زمینه توسعه کارآفرینی در این بخش را فراهم کرد.

حمایت از کارآفرینی زمینه ارزش‌افزایی هرچه بیشتر را فراهم می‌کند و در همین حال به ایجاد موقعیت‌های شغلی پایدار نیز منجر می‌شود. چنانچه کسب‌وکار شکل گرفته به تولید محصول صادراتی منجر شود، اثرات مثبت ویژه‌تری را در حوزه کارآفرینی به‌دنبال دارد. البته این قانون کلی در همه حوزه‌ها هم از بخش معدن، صنعت، کشاورزی و حتی در حوزه خدمات جریان دارد. از سوی دیگر، برای حفظ اشتغال و تقویت کارآفرینی و به‌دنبال آن ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد به الزاماتی نیاز دارد که از جمله مهم‌ترین آنها باید از ثبات در سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری نام برد. دولت‌ها سیاست‌گذار هستند و باید در این مسیر شرایط تولید را مورد توجه قرار دهند و در ادامه تصدیگری امور را به بخش خصوصی واگذار کنند. در همین حال، جلوگیری از صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه و ثبات در سیاست‌های کلی و جزئی حاکم بر عملکرد کسب‌وکارها ضروری به‌نظر می‌رسد و زمینه توسعه کارآفرینی، ایجاد کسب‌وکارهای جدید، رونق گرفتن تولید و صادرات را فراهم می‌کند.

در مواردی شاهد هستیم که مجوزهای بیش از ظرفیتی در یک حوزه کاری صادر می‌شود؛ بدون تردید این دست فعالیت‌ها و اشتغالی که به‌همراه آن ایجادشده است، پایدار نیست.

قوانین حاکم بر کسب‌وکارها و تورم مقررات از مهم‌ترین عواملی هستند که تاثیر منفی بر کسب‌وکارها می‌گذارند؛ بنابراین در راستای حمایت از کارآفرینان، مقررات‌زدایی ضروری به‌نظر می‌رسد. در ادامه، نظارت بر اجرای قوانین نیز ضروری است.

تاکید کارشناسان بر ضرورت آموزش حرفه‌ای در معادن

معدن «آزمون و خطا بردار» نیست



عکس: علی‌محمد

یک درصد جمعیت و وسعت، در مقابل ۷ درصد ذخایر معدنی جهان، ایران را به یکی از کشورهای غنی در زمینه ذخایر معدنی تبدیل کرده، هرچند این ویژگی به خودی خود مایه مباهات است، اما تا ظرفیت موجود به فعلیت در نیاید، تولید ثروت و رونق اقتصادی ایجاد نخواهد شد. یکی از مهم‌ترین اثرات به فعلیت در آمدن ظرفیت‌های معدنی کشور، اشتغالزایی است. گفته می‌شود ایجاد شغل در بخش معدن می‌تواند به اشتغالزایی برای ۱۷ نفر دیگر در سایر بخش‌ها بینجامد. بنابراین، باتوجه به برخورداری از ظرفیت معدنی و نیروی عظیم انسانی در سراسر کشور، باید تلاشی مضاعف در راستای ایجاد اشتغال به کار بست تا فرد به فرد ساکنان کشور از مواهب آن برخوردار شوند. با این‌همه به‌نظر می‌رسد که اشتغال ایجادشده در این حوزه متناسب با ظرفیت موجود نیست. در بررسی دلایل این کاستی نیز علاوه بر مشکلات سر راه معدنکاران، سه مشکلات ناشی از نبود تخصص و آموزش‌های لازم نیروی کار می‌رسیم. برخی نیز به بهره‌زایی توان استارت‌آپ‌ها در این حوزه اشاره می‌کنند.

معدن و صنایع معدنی بسر دلایل غفلت از این ظرفیت پرداخته است.

چالش‌های معدنکاری و اشتغال

معدن و صنایع معدنی قابل توجه است. محصول تولیدشده در این حلقه در ادامه زنجیره مصرف می‌شود و ضمن تداوم تولید در سایر حلقه‌ها و ارزش‌افزایی هرچه بیشتر است. از سوی دیگر، کشور ما از ذخایر قابل توجه معدنی برخوردار است. در این میان، گاه فعالان بخش معدن و صنایع معدنی درصدد بهره‌گیری از این ذخایر با هدف توسعه کسب‌وکار خود برمی‌آیند، اما با چالش‌های جدی در مسیر اجرای آن روبه‌رو می‌شوند. از جمله این مشکلات، حضور افراد غیرمتخصص در بخش‌های مختلف اقتصاد به‌ویژه در جایگاه مدیریتی است. به‌نظر می‌رسد تا زمانی که مدیران

معدن از ظرفیت‌های صنعتی و اقتصادی و بهره‌برداری از ظرفیت‌های معدنی زمینه ایجاد حدود ۵۰ حیطه کسب‌وکار و جایگاه شغلی را فراهم می‌کند. معدن نخستین حلقه در زنجیره تولید است و بر همین اساس نیز ظرفیت‌های اشتغالزایی و کارآفرینی در بخش

اشتغالزایی در نخستین حلقه زنجیره تولید



محمد حبیب‌زاده – فعال صنعت سرب و روی: معدن آغازگر بسیاری از فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی است. بهره‌برداری از ظرفیت‌های معدنی امکان ایجاد حدود ۵۰ حیطه کسب‌وکار و جایگاه شغلی را فراهم می‌کند که از جمله آنها می‌توان به حمل‌ونقل، خردایش، تغلیظ، تولید محصولات فلزی، تجارت، بیمه و... اشاره کرد. در واقع بهره‌برداری از این ذخایر زمینه ارزش‌افزایی قابل توجهی را فراهم می‌کند. مواد معدنی سال‌ها در دل خاک جا گرفته‌اند، استخراج و فرآوری این ذخایر زمینه کارآفرینی گسترده، ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد و به‌دنبال آن ارزش‌افزایی را فراهم می‌کند.

معدن، نخستین حلقه در زنجیره تولید است؛ بنابراین محصول تولیدشده در این حلقه در ادامه زنجیره مصرف می‌شود و نتیجه مثبت و قابل‌قبولی بر روند تولید و در همین حال تاثیر قابل توجهی بر اشتغالزایی و کارآفرینی دارد.

بررسی تجربه جهانی حکایت از آن دارد که کشورهای توسعه‌یافته، ابتدا رونق تولید، درآمدزایی و ایجاد کسب‌وکارهای تازه را هدف قرار داده‌اند؛ در ادامه نیز، برای حفاظت از محیط‌زیست گام‌های مثبتی برداشته‌اند، اما در کشور ما قبل از اینکه گام‌های مثبتی برداشته‌اند، به‌علاوه آنکه، می‌توان با برآوردی میان هزینه و منفعت یک کار، راه‌حلی درست اتخاذ کرد. تجربه آغاز به‌کار فعالیت‌های معدنی و احداث واحدهای فرآوری حکایت از ایجاد تسول و بهبود در زندگی مردم محلی آن منطقه دارد. در سایه بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها و شروع کسب‌وکارهای تازه، بسیاری از مردم منطقه مشغول به‌کار می‌شوند و رفاه عمومی بهبود می‌یابد.

البته جدای از سیاست‌های دولتی که پیش‌تر از آنها به‌عنوان سدی در مسیر کارآفرینی و اشتغالزایی در بخش معدن و صنایع معدنی نام برده شد، باید تاکید کرد که گاهی وجود معارضات محلی نیز ادامه فعالیت را دشوار می‌کند. در واقع، کشاورزان، مالکان و محلی‌هایی که اعتقاد دارند فعالیت‌های معدنی و بهره‌گیری از این ذخایر، زمینه وارد آمدن آسیب به محل زندگی آنها هستند، با این بهانه مانع اجرای توسعه این‌گونه فعالیت‌ها می‌شوند. برخورد قانونی و اصولی با این معارضات، ضروری و لازمه بهره‌مندی از ظرفیت‌های یادشده است.

فارغ التحصیلان نیاز به آموزش هنگام کار دارند

هومان خواجانه‌نصیری – کارشناس توسعه بازار: اهمیت حضور علم‌مهندسی معدن و فناوری به‌روز جهانی در معادن بر هیچ‌کس پوشیده نیست؛ از کشف ظرفیت‌های معدنی کشور گرفته تا بهره‌برداری علمی با حداقل خسارت‌های جانبی. بدین ترتیب در تمامی بخش‌های فعالیت‌های معدنی، فناوری و مشتقات آن از جمله تجهیزات و ماشین‌آلات مناسب، نقشی کلیدی ایفا کرده و در صورت نبود آنها چرخه فعالیت‌های معدنی با مشکل مواجه خواهد شد. در ادامه نیز، اگر بخواهیم به بازار کار موجود در بخش معدن و صنایع معدنی بپردازیم، باید بگوییم فارغ‌التحصیلان رشته مهندسی معدن، به‌دلیل وجود ظرفیت‌های معدنی بسیار در کشور می‌توانند با بازار کار به‌نسبت خوبی مواجه باشند اما گزینش‌های غیرتخصصی به‌ویژه در سطوح مدیریتی به بی‌بیکاری، بی‌انگیزگی و حتی مهاجرت بسیاری از آنها منجر شده است، چه‌بسا در میان این مهاجرت‌های گاه ناخواسته، بسیاری از مهندسان درجه یک معدنی و متخصصان کاربلد را از دست داده‌ایم و این سرمایه‌های مهم انسانی از گنجینه کشور کاسته شده‌اند. بنابراین، بازار کار موجود برای مهندسان معدن، در حال حاضر مناسب نیست و انتظار می‌رود چاره‌ای برای رفع این شرایط نامطلوب در کشور اندیشیده شود، چراکه بی‌تردید تداوم این رویه به‌عنوان روشی غلط در بکارگیری افراد در بخش معدنی می‌تواند به کاهش جدی تقاضا برای تحصیل در رشته مهندسی معدن منجر شود. در ادامه نیز، کشور با کمبود مهندس و متخصص معدنی مواجه شده است که این امر پیامدهای ناگوارتری برای بخش معدن در پی خواهد داشت.

عمده مهندسان معدنی که تازه فارغ‌التحصیل می‌شوند، مهارت‌های موردنیاز بازار کار را ندارند و در صورت شاغل شدن در معادن، نیاز به

مرضیه‌احقانی
editor@smtnews.irایجاد
استارت‌آپ‌های
معدنی از یکسو
زمینه‌کار آفرینی
را فراهم و از
سوی دیگر، به
رشد و توسعه
این بخش کمک
می‌کند

سعید بزرگ – کارشناس صنایع معدنی: ایران از ظرفیت‌های ویژه‌ای در حوزه ذخایر معدنی برخوردار است. وجود منابع غنی انرژی در کنار این ذخایر، زمینه رشد و توسعه صنایع معدنی را در کشور فراهم می‌آورد؛ بنابراین این حوزه امتیازات ویژه‌ای برای گسترش کارآفرینی دارد. ایجاد استارت‌آپ‌های معدنی از یکسو زمینه کارآفرینی را فراهم و از سوی دیگر، به رشد و توسعه این بخش کمک می‌کند. در واقع، می‌توان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های این حوزه و سرمایه‌های ملی، ارزش‌های جدید مادی و معنوی را خلق کرد. وی ادامه داد: برای بهره‌گیری از مزیت‌های استارت‌آپ‌ها و تداوم فعالیت آنها، الزاماتی اساسی موردنیاز است. در گام نخست باید توجه داشت که بیشتر این کسب‌وکارها با همت فعالان بخش خصوصی شکل می‌گیرند و تداوم فعالیت آنها به حمایت‌های مالی نیاز دارد؛ بنابراین دولت در ابتدا باید شرایط اعطای تسهیلات مالی را برای آنها فراهم کند. این کارشناس افزود: در گام بعدی باید در نظر داشت که فعالیت‌های استارت‌آپی اغلب دربردارنده ایده‌های نوین هستند؛ بنابراین سیاست‌گذاران از آنها حمایت کنند. در همین حال، با اعلام فراخوان عمومی زمینه جذب افراد متخصص را فراهم می‌کنند. استارت‌آپ‌های معدنی در حوزه‌های گوناگونی همچون مدیریت پروژه و اداره معدن، شناسایی چنانچه ذخایر... کارآیی دارند. بهره‌گیری از توان استارت‌آپ‌ها کمک ویژه‌ای به تسهیل و توسعه اکتشاف خواهد کرد، هرچند فعالیت این بخش به توان مالی نیاز دارد و خود استارت‌آپ‌ها از عهده تامین آن بر نمی‌آیند. به‌علاوه آنکه، ایجاد استارت‌آپ‌ها قرار نیست به معجزه اقتصادی در کشور منجر شود و تمام چالش‌های اقتصادی یک بخش را برطرف کند.

بدون شک، ایجاد و توسعه استارت‌آپ‌های معدنی تاثیر بسزایی بر توسعه بخش معدن دارد. در همین حال، می‌توان از برقراری ارتباط ماشین‌آلات با کمک سیستم بی‌سیم و کنترل اطلاعات، نظارت معدن با کمک پهپاد، استفاده از ماشین‌آلات معدنی بدون راننده، دستگاه‌های نوین اکتشاف کنترل از راه دور، مدل‌سازی عددی برای کشف ذخایر عظیم معدنی و... به‌عنوان اقداماتی نام برد که در سایه فعالیت استارت‌آپ‌ها رایج شده‌اند.

استفاده از هوش مصنوعی از دیگر مواردی است که کاربرد فراوانی را در فعالیت‌های بخش معدن و صنایع معدنی داشته است. تولید معدنی با هوش مصنوعی در ارتباط با لاستیک ماشین‌آلات معدنی مانند کامیون، دامپتراک و... کاربرد دارد. به‌عنوان مثال، چنانچه سنگ بزرگی در مسیر این ماشین‌آلات قرار گیرد، گزارش آن به مرکز ارسال می‌شود تا با برداشتن آن سنگ یا هر مانع دیگری، مانع آسیب‌رسانی به تایرها شود. در همین حال، مانیتور کردن سیستم باز یافت، تصفیه آب و مدیریت پسماندها نیز با بهره‌گیری از این کارآفرینی جدید و در قالب استارت‌آپ‌ها ممکن شده است. مجموع موارد یادشده می‌تواند شرایط کار در این حوزه را تسهیل کند؛ مواردی که تحقق آنها علاوه بر تکنولوژی نیاز به آموزش دارد.

فارغ التحصیلان نیاز به آموزش هنگام کار دارند

ظرفیت‌های علمی کشور، دستاورد مطلوبی نخواهد بود. از طرف دیگر، دانشگاه‌های کشور برای درگیر کردن دانشجویان باتجربه و پرورش آنها برای کار حرفه‌ای نیاز به منابع مالی مناسبی دارند. به‌عقیده کارشناسان، دانشگاه برای تعامل با صاحبان معدن، برگزاری دوره‌های تخصصی‌تر و همچنین بازاریابی و شرکت در مناقصه‌های معدنی برای دریافت پروژه‌های معدنی و صنایع وابسته به آن، ساختار حرفه‌ای و بودجه لازم و در ادامه، در پروژه‌های بزرگ کشور نیز اغلب سهمی ندارند. همین‌گونه سلسله‌وار با حذف دانشگاه و علم مهندسی معدن از معادن و صنایع معدنی، شاهد عدم‌اثربخشی مهندسی معدن و کوچک شدن سهم نیروهای متخصص در بازار کار بخش معدن و صنایع معدنی کشور خواهیم بود.

سخن پایانی

حمایت از شرکت‌های استارت‌آپی در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن، از یک‌سو رشد و توسعه اقتصادی را در این بخش تسهیل می‌کند و از سوی دیگر، زمینه‌ساز ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید برپایه بهره‌گیری از توان و فناوری‌های جدید خواهد شد؛ بنابراین انتظار می‌رود ضمن بهره‌گیری از توان دولت و بخش خصوصی برای رشد و توسعه عملکرد شرکت‌های استارت‌آپی گام برداشت. از سوی دیگر، باید در نظر داشت که بهره‌گیری از ذخایر معدنی زمینه

یک کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با **سنت**:

تولید به حاشیه رفت و مهارت‌آموزی بی‌معنا شد



عکس: همایش

یک منتقد اقتصاد با بیان اینکه بی‌توجهی به تولید مهم‌ترین عاملی است که اجازه مهارت‌آموزی به دانش‌آموزان و دانشجویان را نمی‌دهد، می‌گوید: «اگر بنا باشد تولید کنار گذاشته شود، دیگر دلیلی برای تربیت نیروی انسانی وجود ندارد، به همین دلیل مشاهده می‌کنیم هر سال از میزان سرمایه‌گذاری‌های دولتی در تربیت نیروی انسانی ایران کاسته شده است. ایران در مقایسه با کشورهای همجوار خود یا کشورهای توسعه‌یافته کمترین هزینه را برای تربیت نیروی انسانی می‌کند. جالب اینکه بنا بر گزارش‌های رسمی رسانه‌های معتبر در ۲ دهه گذشته ایران پیش‌تاز خصوصی‌سازی در نظام آموزشی بوده است. نتیجه این سیاست‌ها هم مشخص است و خوشبختانه آقایان نمی‌توانند شکست‌های سنگین خود را تحت عنوان «درست اجرا نکردن» نفی کنند.»

حسین رافعز، عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا و از منتقدان سیاست‌های اقتصادی دست‌راستی درباره شکست خصوصی‌سازی در کشور تاکید کرد: «من مخالف خصوصی‌سازی هستم و حاضرم در این باره با هر کسی که فکر می‌کند راه نجات کشورها این سیاست است، به بحث بپردازم. با این حال مخالفت من با این سیاست در کشورهایی مانند ایران که بستر نهادی و حقوقی کافی برای برخورد با متخلفان را ندارند، بیشتر است، زیرا در ایران و کشورهای مشابه، خصوصی‌سازی به مافیاسازی و بعد ایجاد دسته‌های قدرتمند فساد و زورگویی منجر می‌شود. خصوصی‌سازی در بستر مشابه ایران چیز خیلی متفاوتی از آنچه تاکنون اجرا شده نخواهد بود و از قضا باید این سیاست و رویکرد را جزو موانع توسعه و پیشرفت کشور بدانیم.»

آنچه در ادامه می‌خوانید متن کامل گفت‌وگوی **سنت** با این استاد دانشگاه است.

● **نتایج این سیاست چه خواهد بود که آن را با اهداف ناخوনা اهداف این سیاست را افزایش مهارت اعلام کردند؛ در حالی که اگر واقعا مسئله پایین بودن مهارت کارگران ایران است، باید نظام فنی‌وحرفه‌ای و آموزش عالی را تقویت کنند.** مواد ۱۵ و ۱۶ لایحه برنامه هفتم را می‌توان موادی نامربوط دانست، چون با صراحتی مثال‌زدنی دلیل فقدان شغل مناسب در کشور را به مهارت نیروی کار ربط داده است. این مواد بیشتر به نفع کارفرما و در خدمت کارفرمایان است. جوانی ۲۵ساله که از دوره دوم متوسطه در حال مهارت‌آموزی است و در ۲۲سالگی لیسانس گرفته و ۲ سال هم سرسبز بوده، حالا باید ۳ سال دیگر برای کارفرمای خود بدون هیچ حق و حقوقی کار کند تا شاید در آستانه ۳۰سالگی بتواند با قراردادهای سه‌ماهه و شش‌ماهه شاغل شود. این آینده نه‌تنها امیدوارکننده نیست، بلکه موجب دلسردی‌های فراوانی می‌شود که نشانه آن را در موج مهاجرتی که در آن قرار داریم، مشاهده می‌کنیم.

● **ارسال این سیگنال به جوانان خود موجب تشدید مهاجرت نخواهد شد؟**

قطعا مهاجرت را تشدید می‌کند. جوانی که امروز در اوج توان کاری و یادگیری قرار دارند را به کشورهای دیگر کوچ می‌دهند و بعد فغان می‌کنند که چرا جوانان را دلسرد کردید و این کار دشمن است! این موارد در حالی است که باید به نیروی جوان به چشم نیروی انسانی نگریست که می‌تواند با افزایش بهره‌وری اقتصاد را رشد دهد. نکته مهم این است که همه این تصمیمات در شرایطی اتخاذ می‌شود که اجرای سیاست‌های رفاه اجتماعی با اماوآگراها کاستی‌هایی همراه است.

● **جوانی جمعیت یک فرصت است یا تهدید؟**

این بستگی به نگاه مسئولان و سیاست‌گذاران کشور دارد. ایران امروز یک فرصت طلایی در اختیار دارد تا بتواند از سرمایه‌های انسانی بزرگ خود بهترین بهره را ببرد. امروز اکثریت جمعیت ایران در سن کار، یعنی ۱۵ تا ۶۴ سالگی قرار دارند و این یک ظرفیت است برای کشورهای که توسعه صنعتی و مولد را مدنظر دارند. به هر روی با اینکه جوانی جمعیت یک فرصت مهم است، اگر از آن درست استفاده نشود پدیده فرار مغزها و نیروی کار متخصص شکل می‌گیرد.

● **ما امروز در میانه یکی از بزرگ‌ترین مهاجرت‌های جمعی تاریخ ایران قرار داریم. دردناک این است که در دهه ۶۰ بیشتر مهاجران ایرانی به سمت کشورهای توسعه‌یافته غربی می‌رفتند، اما امروز کارگران جوان و حتی کارگران تازه‌کار ایرانی ترجیح می‌دهند در کشورهای دیگر مانند عراق یا عمان شاغل شوند. عقبرگرد واقعی این است که سقف آرزوهای جوانان ما را تا اندازه‌ای پایین آوردیم که آنها کارگری در کردستان عراق**

نشان می‌دهد یک مقام مسئول چه آرزویی دارد. در این برنامه گفته شده تنها ۰.۳۳ درصد کل تولید ناخالص داخلی ایران از محل پژوهش‌های علمی تامین می‌شود. این رقم یعنی پژوهش علمی هیچ نقشی در اقتصاد ما نه‌تنها امروز ندارد، بلکه در چشم‌انداز برنامه هفتم توسعه هم نخواهد داشت، این در حالی است که وقتی به بررسی این شاخص در کشورهای صنعتی می‌پردازیم، متوجه می‌شویم حدود ۷ درصد کل تولید ناخالص داخلی این کشورها از محل پژوهش تامین می‌شود. کشورهایی چون کره جنوبی نیز وضعیتی یکسره متفاوت از ما دارند و در این شاخص‌ها به‌مراتب شرایط بهتری دارند. دقت کنید در حالی که برخی کشورها هر سال ۷ درصد تولید ناخالص داخلی خود را از پژوهش‌های علمی به‌دست می‌آورند، رقم این شاخص در ایران کمتر از نیم درصد است. این مهم در شرایطی رخ می‌دهد که ما در برهه حساسی از نظر زمانی قرار داریم. کشورهای صنعتی در حال شیفت دادن مسیر توسعه به سمت تولید در بخش‌های نوپدید مرتبط با رایاتیک و هوش مصنوعی هستند و ما هنوز درباره تربیت برقکار ساختمانی به بحث می‌پردازیم. سرمایه‌گذاری برای تربیت نیروی انسانی در صنایع نوپدید به‌مراتب گران‌تر از دیگر حوزه‌ها است، اما این مهم قابل‌چشم‌پوشی نیست. تولید آینده، تولیدی متفاوت از امروز خواهد بود و کسانی در آن زمان می‌توانند حرف بیشتری برای گفتن داشته باشند که از همین امروز به‌دنبال رفع عقب‌ماندگی‌های خویش و گام برداشتن به سمت این صنایع باشند. در همین برنامه به‌اصطلاح توسعه هفتم، سهم فناوری از کل تولید ناخالص داخلی را ۰.۳۲ درصد ارزیابی کردند که این نیز رقمی ناچیز است. ما با جمعیت جوان و جویای کار در کشور مواجهیم که نیاز به سرمایه‌گذاری‌های بیشتری دارند تا بتوانند موجب ترقی خود و هم‌میهنان خود شوند، اما چنین سرمایه‌گذاری‌هایی انجام نمی‌شود و جوانان کشور هر دم ناامید و نازاری می‌شوند.

● **با پذیرش شکست نظام فنی‌وحرفه‌ای کشور، می‌توانیم مانند نویسندگان برنامه هفتم توسعه، انتظار داشته باشیم ۳ سال «شاگردی» یا در واقع کارگری را نصف حداقل دستمزد، مشکلات مربوط به کمبود مهارت نیروی کار ایرانی را برطرف کند؟**

من فکر نمی‌کنم مواد ۱۵ و ۱۶ برنامه هفتم توسعه با اهدافی که برای‌شان اعلام کرده‌اند، ارتباطی داشته باشد. واقعیت این است که محیط کار گرچه به افزایش مهارت کمک می‌کند، اما نظام آموزشی عمومی یک کشور باید به‌صورت اصولی یکسری مهارت‌های موردنیاز زندگی در جامعه امروز را به فرزندان این سرزمین بیاموزد. این مواد برای این نیستند که کارگران ساده در کشور به کارگران ماهر و فنی تبدیل شوند و چنین هدفی با واقعیت‌خوانایی ندارد.

● **با پذیرش شکست نظام فنی‌وحرفه‌ای کشور، می‌توانیم مانند نویسندگان برنامه هفتم توسعه، انتظار داشته باشیم ۳ سال «شاگردی» یا در واقع کارگری را نصف حداقل دستمزد، مشکلات مربوط به کمبود مهارت نیروی کار ایرانی را برطرف کند؟**

من فکر نمی‌کنم مواد ۱۵ و ۱۶ برنامه هفتم توسعه با اهدافی که برای‌شان اعلام کرده‌اند، ارتباطی داشته باشد. واقعیت این است که محیط کار گرچه به افزایش مهارت کمک می‌کند، اما نظام آموزشی عمومی یک کشور باید به‌صورت اصولی یکسری مهارت‌های موردنیاز زندگی در جامعه امروز را به فرزندان این سرزمین بیاموزد. این مواد برای این نیستند که کارگران ساده در کشور به کارگران ماهر و فنی تبدیل شوند و چنین هدفی با واقعیت‌خوانایی ندارد.

● **بارها شنیده شده که نداشتن مهارت کافی را دلیل کاهش اشتغال در کشور می‌دانند. هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای و کارواندانش بخشی از نظام آموزش عمومی و رسمی کشور هستند که باید این نقش را ایفا می‌کردند. چقدر این بخش در عمل موفق بود؟**

متأسفانه با اینکه هنرستان‌ها در ابتدا بنا بود نیروی کار موردنیاز را تا اندازه‌ای ماهر و سپس روانه بازار کار کنند، چنین نشد و در عمل همان‌طور که خودتان هم در سوال‌تان اشاره کردید، کمبود مهارت نیروی کار همین امروز از مشکلات کشور است. البته باید توجه داشته باشیم که تنها دلیل کمبود نیروی ماهر این نیست که نیروی ماهر تربیت نشده، بلکه بخشی از نیروی کار کشور از کشور رفته‌اند. طبیعی است وقتی دستمزد کارگر ایرانی از کارگران تمام کشورهای همسایه کمتر است، دلیلی برای ماندن آنها که مهارتی دارند، وجود ندارد.

● **چرا نظام فنی‌وحرفه‌ای در تربیت نیروی کار موفق نبود؟ علاوه بر مشکلاتی که در هر بخش کشور می‌توانیم مشاهده کنیم و احتمالا در نظام فنی‌وحرفه‌ای هم قابل‌رصد است، مشکل اصلی در معاونت فنی‌وحرفه‌ای وزارت آموزش و پرورش و حتی این وزارتخانه نیست. نیروی کار ماهر جوان، نیاز اقتصادی است که عزم خود را برای توسعه صنعتی جزم کرده‌اند، اما ایران جزو این کشورها نیست.**

اگر شعرهای زیبای برخی مسئولان دولتی را کنار بگذاریم، در عمل تولید مدت‌هاست دیگر در کانون فعالیت‌های اقتصادی کشور قرار ندارد و به حاشیه رفته است. پیش‌تر در این باره صحبت کرده‌ام که کدام عوامل موجب شد پس از پایان جنگ هشت‌ساله با عراق، گردش رویکرد در مسئولان کشور ایجاد شود. به هر روی اگر بنا باشد تولید کنار گذاشته شود، دیگر دلیلی برای تربیت نیروی انسانی وجود ندارد، به همین دلیل مشاهده می‌کنیم هر سال از میزان سرمایه‌گذاری‌های دولتی در تربیت نیروی انسانی ایران کاسته شده است. ایران در مقایسه با کشورهای همجوار خود با کشورهای توسعه‌یافته کمترین هزینه را برای تربیت نیروی انسانی می‌کند. جالب اینکه بنا بر گزارش‌های رسمی رسانه‌های معتبر در ۲ دهه گذشته ایران پیش‌تاز خصوصی‌سازی در نظام آموزشی بوده است. نتیجه این سیاست‌ها هم مشخص است و خوشبختانه آقایان نمی‌توانند شکست‌های سنگین خود را تحت عنوان «درست اجرا نکردن» نفی کنند.

● **کمی درباره سرمایه‌گذاری در بخش‌های آموزشی و تحقیقاتی صحبت کنیم. ایران چه جایگاهی در این بخش دارد؟**

در این شاخص ایران رتبه‌های به‌واقع نازل و خجالت‌آور را از آن خود کرده است. در همین برنامه هفتم توسعه می‌توانیم متوجه عمق فاجعه شویم. به‌طور سنتی در برنامه‌های توسعه آرزوهای زیادی بیان می‌شوند که

● **را شانس مهمی برای خود به حساب می‌آورند.**

● **مقصر این وضعیت کیست؟**

مقصر کم نیست؛ از سیاست‌گذاران و مدافعان نولیبرالیسم و راست وطنی گرفته تا کسانی که از این سیاست‌ها نفع بردند. با این همه نقش دولت، مجلس و نهادهای نظارتی به‌مراتب بیش از دیگران است. آنها سیاست‌های اشتباه را اجرا کردند و در مقابل نتایج فاجعه‌بار اقدامات خود، مدعی شدند فلان سیاست خوب بود و بد اجرا شد.

● **بارها دیده شده که طرفداران اقتصاد بازاری می‌گویند خصوصی‌سازی سیاستی درست بود که به‌شکلی اشتباه اجرا شد. نظام آموزشی ایران رکورددار خصوصی‌سازی جهان است. شکست نظام آموزشی ایران تقریبا مورد توافق همه است. خصوصی‌سازی چه دستاوردی دارد که چنین برخی بر اجرای آن پافشاری می‌کنند؟**

بگذارید قبل از هر چیز این نکته را تصریح کنم که من با خصوصی‌سازی به‌طور کلی مخالفم و فکر نمی‌کنم در کشورهای دیگر هم دستاورد چندانی داشته‌اند؛ جز آنکه الیگارشی‌ها را مالک کشورهایایی کرد که تمام زیرساخت‌های خود را با مالیات عمومی ساخته بودند و در واقع آنچه خصوصی شده، نه اموال دولت که اموال عمومی بود. به هر حال خصوصی‌سازی در کشور ما فقط فاجعه به بار آورده و نظام آموزشی همان‌طور که شما گفتید یکی از مصادیق این شکست‌ها است.

● **حتی یک ناظر بی‌طرف هم متوجه می‌شود که در شرایط امروز ایران نباید خصوصی‌سازی را انجام داد.**

من فکر می‌کنم تنها چیزی که باعث می‌شود عده‌ای (حتی در میان تصمیم‌گیران برجسته کشور) در هر حالتی از این سیاست‌های فاجعه‌بار دفاع کنند، منافع خودشان است، وگرنه حتی یک ناظر بی‌طرف هم متوجه می‌شود در شرایط امروز ایران نباید خصوصی‌سازی را انجام داد. من مخالف خصوصی‌سازی هستم و حاضرم در این باره با هر کسی که فکر می‌کند راه نجات کشورها این سیاست است، به بحث بپردازم. با این حال مخالفت من با این سیاست در کشورهایی مانند ایران که بستر نهادی و حقوقی کافی برای برخورد با متخلفان را ندارند، بیشتر است، زیرا در ایران و کشورهای مشابه، خصوصی‌سازی به مافیاسازی و بعد ایجاد دسته‌های قدرتمند فساد و زورگویی منجر می‌شود.

● **خصوصی‌سازی در بستر مشابه ایران چیز خیلی متفاوتی از آنچه تاکنون اجرا شده نخواهد بود و از قضا باید این سیاست و رویکرد را جزو موانع توسعه و پیشرفت کشور بدانیم.**

فرم اشتراک

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک از طریق دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه **سنت** و روزگار معدن در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها اقدام فرمایند و یا به شماره ۰۶-۵۳۰۶۰۸۸۱ اطلاع دهند.

مشخصات مشترک
نام و نام خانوادگی:
عنوان موسسه:
تلفن ثابت یا تلفن همراه:
آدرس:
کدپستی:

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه **سنت** و روزگار معدن لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰ و یا شماره کارت ۷۰۷۲-۹۹۹۷-۹۹۱۸-۶۰۳۷ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آژادگان شماره ۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به شماره ۰۸-۸۸۱۰۵۳۰۶ ارسال نمایید.

□ لطفا به این نکات توجه فرمایید:

- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.
- روزنامه مشترک تهران، هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰:۳۰ صبح توسط پیک تحویل می‌گردد.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

روزنامه روزگار معدن	روزنامه صمت	هزینه اشتراک
۶۶۰۰۰ تومان	۱۱۰۰۰ تومان	۱ ماهه
۱۹۸۰۰۰ تومان	۲۳۰۰۰ تومان	۳ ماهه
۳۹۶۰۰۰ تومان	۴۶۰۰۰ تومان	۶ ماهه
۵۹۴۰۰۰ تومان	۹۹۰۰۰ تومان	۹ ماهه
۷۹۲۰۰۰ تومان	۱,۳۲۰,۰۰۰ تومان	۱۲ ماهه





امروز بهتر
از دیروز

سیدعباس شاهمهرادی زواره
کارآفرین نمونه در زمینه فناوری نانو

کارآفرینی فرآیندی است که از آخر شروع می‌شود. برای رشد و پیشرفت در مسیر کارآفرینی به فراخور هر موضوعی صاحبان کسب‌وکارها باید از انتها به این فرآیند نگاه کنند؛ به‌عبارت دیگر، ابتدا باید بازار به‌عنوان محل برداشت زحمات در نظر گرفته شود؛ در حقیقت، هر فرد کارآفرین باید با شناخت خلا موجود در صنعت یا هر زمینه دیگری که فعالیت می‌کند، به شناخت دقیقی از بازار برسد. او باید بداند که چه نیازی از جامعه هدف برآورده نشده است تا بتواند راه‌های رفع آن نیاز را شناسایی و سمت‌وسوی فعالیت‌های خود را براساس آن نیاز طراحی کند. برخی صاحبان کسب‌وکار، انگیزه کافی علم و فن موردنیاز برای شروع یک فعالیت نو و رفع نیاز جامعه دارند و در بیشتر موارد از تمام ابعاد مالی و حرفه‌ای زندگی خود، برای پیشبرد یک کسب‌وکار بهره‌گیری می‌کنند، اما در نهایت، راهی برای فروش محصول‌شان پیدا نمی‌کنند و متوجه می‌شوند محصولی که تولید شده موردنیاز بازار نبوده است، بنابراین آن چیزی که یک کارآفرین را موفق می‌کند، در نهایت بازار است، یعنی باید محصول خود را در بازار بفروشند و با پولی که تزریق می‌شود، خود را توسعه دهند. به‌اعتقاد من، کارآفرینان نوپا در ابتدای مسیر نیاز به وام‌های کلان ندارند.

اگر بازار کافی در دسترس‌شان باشد و شناخت کافی داشته باشند، هیچ کارآفرین و صاحب کسب‌وکاری نگرانی جدی از شکست بستگین مالی نخواهد داشت. در این شرایط، ممکن است افراد در ابتدای مسیر کارآفرینی و دانش‌بنیان شدن، باوجود صرف هزینه زمانی و مالی به نتیجه مطلوب نرسند و سود چندانی عایدشان نشود که این یک فرآیند طبیعی است، اما اگر روند گام‌به‌گام و آرامی را در توسعه کسب‌وکار خود در پیش گیرند، احتمال موفقیت و استنادگی آنها در برابر نواقض‌شان بیشتر می‌شود. بیشتر صاحبان کسب‌وکارها لازم است، این را بدانند که در ابتدای مسیر نیازمند سرمایه کلان نیستند، اگر محصول یا خدماتی دارند، باید تلاش کنند با همان امکاناتی که در اختیار دارند و در حد مقدر، کالای‌شان را به بازار عرضه و به‌آرامی مسیر پیشرفت را طی کنند. تجربه نشان داده است که اگر در ابتدای کار پول زیادی تزریق شود، زوایای راه رسیدن به تولید اصولی و انبوه و پیچ و خم‌های بازار، از سوی کارآفرینان شناخته نمی‌شود و این به‌عنوان یک شکاف عمیق برای کسب‌وکارها، مشکل‌ساز خواهد شد.

شرایط امروز دانش‌بنیان‌ها و کارآفرینان کشور بهتر از دیروز است، با توجه به حمایت‌های دولتی و شکل‌گیری صندوق‌های سرمایه‌گذاری به‌طور قطع شرایط دانش‌بنیان‌ها امروز بهتر از دیروز است و مسیر هموارتری نسبت به کارآفرینانی که در ۳۰، ۲۰ دهه گذشته فعالیت می‌کردند، در پیش دارند. نباید بگذاریم، کارآفرینان و صاحبان دانش‌بنیان‌های امروز، تبدیل به بدهکاران بانکی فردا شوند؛ شمار شرکت‌های دانش‌بنیان نسبت به ۵ سال گذشته افزایش یافته است و عده‌ای از افراد نخبه که علم و فن کافی در تولید یک محصول را دارند، اما شناخت دقیقی از بازار ندارند، در نهایت تبدیل به بدهکاران بانکی می‌شوند. با توجه به تجربه‌های موجود، تزریق سرمایه در شرایطی که محصول در بازار به‌فروش نرود، صاحبان کسب‌وکار و کارآفرینان را تبدیل به بدهکاران بانکی می‌کند تا یک فردی را که اشتغالزایی کرده است.

باوجود اینکه نرخ فعالیت‌های استارت‌آپی از ۱۳ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۱۰ درصد در سال ۲۰۱۸ کاهش یافته است، جامعه کارآفرینی ایران همچنان قوی است. همچنین، به‌تازگی نرخ اهداف کارآفرینانه در بین جوانان، به‌ویژه موارد با تحصیلات دانشگاهی افزایش یافته که این موضوع به‌دلیل تأکید دولت ایران بر ترویج فرهنگ کارآفرینی در آموزش عالی و آموزش و پرورش است. یکی از استراتژی‌های اصلی برنامه توسعه کارآفرینی دانش‌بنیان در ایران، توسعه مراکز نوآوری در دانشگاه‌ها است. به‌همین دلیل، این کشور در فعالیت‌های کلی کارآفرینانه نرخ رو به بهبودی را نشان می‌دهد.

وجود نهادهای دولتی بسان یک والد برای رشد دانش‌بنیان‌ها ضروری است. نهادهایی نظیر معاونت علمی مانند مادری هستند که برای ابتدا باید دستان کودک خویش را برای راه رفتن بگیرند، اما به‌محض اینکه کودک توانست چند قدم بردارد، باید دستان کودک خود را رها کنند.

به‌عبارت دیگر، دولت تنها در ابتدای مسیر می‌تواند همراه دانش‌بنیان‌ها باشد، اما در نهایت، دانش‌بنیان‌ها خودشان باید یاد بگیرند که چگونه گام به گام در مسیر فروش بالا و پیشرفت‌های مالی قرار بگیرند.

همان‌گونه که پیش‌تر هم اشاره شد، برای اینکه دانش‌بنیان‌ها بتوانند روی پای خود بایستند، باید بازار را بشناسند و محصول خود را در بازار بفروشند. اما این نکته را هم باید در نظر بگیریم که کافی نبودن اطلاعات کارآفرینان و صاحبان شرکت‌های نوپا در عرصه دانش‌بنیان از بازار و فرآیندهای آن؛ آنها را مقصر اصلی این سناریو نمی‌کند.

مهم‌ترین کمک نهادهای دولتی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی مانند معاونت علمی و انجمن‌نخبگان یا هر نهاد دیگری، این است که افراد خیره و کاربلد را در این عرصه به کار بگیرند و در قالب آموزش‌هایی به کارآفرینان یاد بدهند که چه ارزیابی باید نسبت به بازار موجود داشته باشند. گاهی با یک تغییر کوچک، می‌توان مسیر موفقیت را طی کرد و اگر آن تغییر کوچک وجود نداشته باشد، چیزی جز فروپاشی و شکست حاصل نخواهد شد. به‌عبارت دیگر، وظیفه نهادهای دولتی ارائه یک نقشه‌راه به کارآفرینان است.

کارآفرینی و دانش‌بنیان‌پازل اقتصاد را کامل می‌کنند

فناوران، نقش اول صحنه کارآفرینی



عکس: سیدعباس

مهناب دمیرچی
editor@smtnews.ir

هر ساله آماری از سوی دیده‌بان جهانی کارآفرینی (GEM) منتشر می‌شود که نشانگر وضعیت اشتغال و کارآفرینی در بیشتر کشورهای دنیا است. این گزارش وضعیت کارآفرینی را در شاخص‌های متنوعی در سراسر دنیا نشان می‌دهد و مشخص می‌کند که هر کشوری با توجه به وضعیت فاکتورهای محیطی و زمینهای خود، در چه سطحی از فعالیت کارآفرینانه قرار دارند. از طرف دیگر، در حالی که دیدگاه‌های رایج درباره کارآفرینی غالباً روی استارت‌آپ‌های مستقل متمرکز است، GEM به مولفه‌هایی نظیر ثبات، ارزش مدام، همچنین چالش‌های مربوط به کسب‌وکارهای بالغ و نیاز به کارآفرینی در انواع مختلف مشاغل مانند کسب‌وکارهای خانوادگی، کارآفرینی سازمانی و کارآفرینان انفرادی را هم مورد توجه قرار می‌دهد. یکی از استراتژی‌های اصلی برنامه توسعه کارآفرینی دانش‌بنیان در ایران، ایجاد و توسعه مراکز نوآوری در دانشگاه‌ها است. به‌همین دلیل، کشورمان در فعالیت‌های کلی کارآفرینانه فارغ از تأثیرات اقتصادی رو به رشد بوده است. کارآفرینی و دانش‌بنیان ۲ مفهومی هستند که در برخی موارد به‌جای یکدیگر هم به کار برده می‌شوند، اما لازم است بدانیم مجزا بودن این دو زمانی معلوم می‌شود که در اصل اکوسیستم دانش‌بنیان برای توسعه کارآفرینی در کشور شکل بگیرد. بنابراین می‌توان گفت که امروزه این ۲ چرخه در اقتصاد کشور لازم و ملزوم یکدیگر هستند.

در این گزارش به مناسبت روز ملی کارآفرینی و ترویج آموزش‌های فنی و حرفه‌ای به نقش دانش‌بنیان‌ها در توسعه کارآفرینی پرداخته است.

یک هم‌افزایی بی‌نظیر

درصد در بیشتر اقلام، شمار زیادی از کارآفرینان دچار یأس و ناامیدی شده‌اند و همین امر، علاوه بر بروز مغضل مهاجرت افراد ماهر، از هم از کشور به دلیل ورود کالاهایی خارج می‌شود که توان تولید آن در کشور وجود دارد. چالش اصلی عدم حمایت درخورد از فعالان این دو اکوسیستم است، مناسفانه کالاهای زیادی در مرحله آزمایشگاهی تولید شده‌اند که با توان دانش‌بنیان‌ها بومی می‌شوند، اما هنوز در مرحله آزمایشگاهی قرار دارند. همچنین، پروژه‌های صنعتی متعددی هم منتظر حمایت‌های جدی مالی برای عملیاتی شدن هستند. معتقدم اگر بتوان در تشکیلات دولتی مسیر دانش‌بنیان‌ها را برای رسیدن به مرحله کارآفرینی هموارتر کرد، اقتصاد در مسیر رشد و تعالی قرار خواهد گرفت.

یک جورچین اقتصادی

لازم است، ابتدا شرح دهم که فرق کارآفرین دانش‌بنیان چیست؛ کارآفرین به فردی می‌گویند که براساس تجاربتش خلاقیت و نوآوری را وارد بطن کار کرده است، اما الزاماً مبتنی بر دانش آکادمیک نیست و در بیشتر موارد، کارآفرینان افراد باتجربه‌ای هستند که توانسته‌اند

محسن قرب‌دبیر کل انجمن سرمایه‌گذاران و کارآفرینان کشور؛ از آنجایی که خلاقیت و نوآوری، پایه و اساس اکوسیستم کارآفرینی است؛ بنابراین افراد خلاق و نوآور نقش کلیدی در توسعه این اکوسیستم دارند. افرادی که می‌توانند مهارت خود را در ارائه محصول یا خدمات در بستری خلاقانه و نوآورانه نشان دهند، فعالیت دانش‌بنیان‌ها هم مبتنی بر فن و دانش است تا بتکیه بر دانش روز بتوانند در تولید کالا و خدمات به بهره‌وری برسند. این دو اکوسیستم در جایی با یکدیگر تلاقی دارند و می‌توان گفت که فعالیت هر کدام نقش چشمگیری بر دیگری خواهد داشت. به‌عبارت روشن‌تر، اگر این دو نسبت به یکدیگر هم‌افزایی داشته باشند، منفعت آن عاید بنگاه‌های تولیدی می‌شود و در نهایت، چرخ اقتصاد را می‌گرداند. به‌همین دلیل، شاید براه نباشد که بگوییم در شرایط فعلی جامعه، حمایت از کارآفرینان و فعالان دانش‌بنیان، یک مسغولیت ملی است، اما باوجود شمار زیاد نخبگان و ماهران، این حمایت‌ها درخور نیست.

کارآفرینان ناامید در ایران کم نیستند

با توجه به رکود اقتصادی سال‌های اخیر کشور و تورم‌های بالای ۵۰

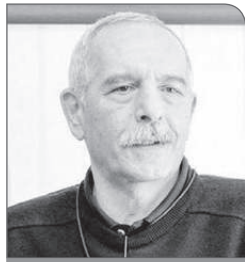
رانت، کابوس کارآفرینی

فعالیت آفرینی یا کارآفرینی

بهتر است به‌جای کارآفرین، واژه فعالیت‌آفرین را به کار ببریم. فعالیت‌آفرین بودن براساس نوآوری شکل می‌گیرد و همین امر منجر به توسعه دانش‌بنیان‌ها هم می‌شود؛ اما معضل اینجا است که دانش‌بنیان‌ها هم اکوسیستم مشخصی ندارند. مناسفانه از یک دهه اخیر به بهانه توسعه اکوسیستم دانش‌بنیان در کشور، ایک سرمایه‌شده‌ای شکل گرفت. ایراد کار هم اینجا بود که در تعریف دانش‌بنیان‌ها، آنها محدود به نخبگان دانشگاهی شدند، یعنی آنهایی که تنها از دل دانشگاه‌ها بیرون آمده‌اند. در حالی که دانش‌بنیان به‌معنای حقیقی خود به هر فرآیند تولیدی و خدماتی که بر مبنای دانش و فناوری شکل گرفته باشد، می‌گویند. بنابراین، تمام شرکت‌هایی که فعالیت‌های صنعتی متوسط به بالا دارند و در خدمات مولد فعالیت می‌کنند، دانش‌بنیان محسوب می‌شوند. آن دسته از شرکت‌هایی که از دانشگاه رشد پیدا کرده‌اند، در بیشتر کشورهای پیشرو به‌عنوان رابط میان علم و صنعت شناخته می‌شوند. در قالب دانش‌بنیان شدن برخی شرکت‌ها، رانت هم به‌وجود آمد و توانستند از چندین نوع بخشودگی بیمه و مالیاتی بهره‌مند شوند. حال اینکه آیا بیمه و مالیات تعلق می‌گیرد، بستگی به حوزه فعالیت‌شان دارد و این خدمات به‌عبارتی ناقص است. از آنجایی که اکوسیستم دانش‌بنیان نداریم، حتی روندهای تسهیلاتی هم خوب کار نمی‌کنند. اگر بخواهم به یک دلیل از نبود اکوسیستم دانش‌بنیان اشاره کنم باید گفت در جامعه‌ای که قانون مشخصی در حوزه دارایی فکری و نامشهود وجود



براساس تجربه و مهارت نیروی انسانی به توسعه اشتغال بپردازند و تولید داشته باشند، اما دانش‌بنیان‌ها براساس فن و دانش آکادمیک خود راه‌های میانبر تولید یک محصول را می‌یابند و می‌توانند زودتر به نتیجه برسند. بی‌شک اکوسیستم کارآفرینی، وسیع و گسترده‌تر از اکوسیستم دانش‌بنیان است؛ یکی براساس تجربه و مهارت به تولید می‌رسد و دیگری براساس دانش و فن؛ در نتیجه، می‌تواند جورچین استاندارد در اقتصاد یک کشور به‌حساب بیاید. این دو در چرخه‌های اقتصادی می‌توانند نیازهای یکدیگر را رفع کنند. در حقیقت، دانش‌بنیان‌ها در مسیر تولید به تجربه کارآفرینان نیاز خواهند داشت و کارآفرینان برای ایجاد فرآیندهای بهره‌ورانه به دانش و فن دانش‌بنیان‌ها نیاز پیدا می‌کنند. در نتیجه، این دو در کوران عمل، لازم و ملزوم یکدیگر خواهند بود.



ندارد، اکوسیستم دانش‌بنیان هم معنایی ندارد. همچنین بر برنامه هفتم هم اشاره واضح و مهمی به دانش‌بنیان‌ها نشده، به‌همین دلیل است که سازمانی نظیر تأمین‌اجتماعی هم دانش‌بنیان‌ها را به‌رسمیت نمی‌شناسد. چون اصلاً بستر دانش‌بنیان در کشور وجود ندارد. در برنامه هفتم تنها یک‌بار عنوان اقتصاد دانش‌بنیان آمده که آن هم در اساس برنامه قرار نگرفته است.

جای خالی مدیریت دانش

افزایش عددی شرکت‌ها راهی از پیش نمی‌برد. آن مولفه‌ای که جای خالی آن باشد در اقتصاد کشور مشاهده می‌شود، دانش است. دانش باید در بطن جامعه وجود داشته باشد تا بتوان اکوسیستمی به‌نام دانش‌بنیان را خلق کرد. به‌اعتقاد من، تا مفهوم اقتصاد دانش در دست درک نکنیم، صحبت از توسعه اقتصاد دانش‌بنیان خنده‌دار است. به‌همین دلیل، به‌جای کارآفرینی در کشور، فرار مغزها آمار بیشتری را به خود اختصاص می‌دهد. باید در سیستم آموزشی مدیریت دانش گنجانده شود و در برنامه‌ریزی شهری، جریان دانش گسترش یابد، یعنی باید یک جریان بسته و پویا شکل بگیرد. مفهوم اقتصاد دانش برپا نمی‌شود، مگر اینکه جامعه دانش شکل بگیرد. جامعه دانش، جامعه‌ای است که دانایی به توانایی فردی و اجتماعی تبدیل می‌شود.



دلیل قانع‌کننده‌ای برای از دست دادن حداکثری نیروی انسانی فناوری در کشور است که این امر شرایط را برای رشد دانش‌بنیان‌ها دشوار می‌کند. شرایط دیگر، منابع مالی است که باید پول برای توسعه فراهم شود. اکنون دانش‌بنیان‌ها از منابع دولتی جلوبافته‌اند. به‌عبارت‌دیگر، منابع دولتی به‌دلیل رشد دانش‌بنیان‌ها، پاس‌خوگی هزینه‌های دانش‌بنیان‌ها نیست و خلأ بزرگی در این زمینه احساس می‌شود.

سخن پایانی

براساس نظر کارشناسان، نوآوری در مالکیت فکری می‌تواند به توسعه کارآفرینی در کشور بینجامد و شرط تحقق این امر، عبور از سطح مصرف‌کنندگی محض به تولیدکنندگی است. مونتاژ در صنعت و دیگر حوزه‌های اقتصادی شاهد خوبی برای مصرف‌کننده بودن فضای کسب‌وکار است که چنین فضایی چندان خواهان نوآوری و کارآفرینی نیست، چراکه مونتاژ در تولید نیازمند اپراتور است تا مهندس. به‌همین دلیل، بیشتر محصولات که از مجموعه‌های کارآفرینی بیرون آمده، کالای تولیدی‌یجادی نیست، بلکه تکراری است. اگر مسیر تولید به‌معنای واقعی را از سوی کارآفرینان و دانش‌بنیان‌ها

اگر بتوان
در تشکیلات
دولتی مسیر
دانش‌بنیان‌ها
را برای رسیدن
به مرحله
کارآفرینی
هموارتر کرد،
مسیر رشد
و تعالی قرار
خواهد گرفت

کارآفرینی در
ایران اسیر یک
تعادل نازا شده
است و خروجی
مثبتی از آن در
اقتصاد دیده
نمی‌شود.
نفر سوم:
عوامل
مختلف باید
دست‌به‌دست
یکدیگر دهند
تا زمینه رشد
و توسعه
کارآفرینان و
دانش‌بنیان‌ها
در یک کشور
فراهم شود

تحلیل وضعیت از وضعیت مهارت آموزی در نظام آموزش رسمی نشان داد

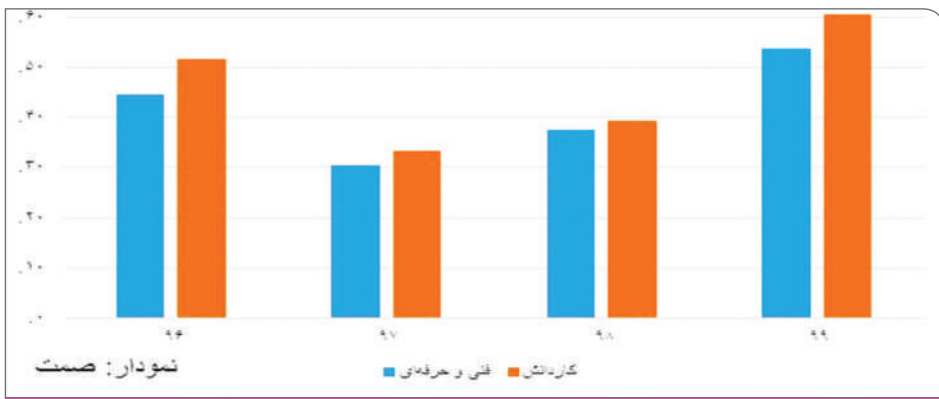
هنرستان‌های ایران ناتوان از دستیابی به اهداف

امیرعباس آذرمنند: هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای و کارودانش براساس افراد تحت پوشش و مدت زمان آموزش یکی از مهم‌ترین بخش‌های ارائه‌کننده آموزش‌های مهارتی در کشور به‌شمار می‌روند. بررسی وضعیت هنرستان‌های کشور نشان می‌دهد این بخش دچار مشکلات فراوانی است. به‌منظور رفع این آسیب‌ها توصیه می‌شود راهکارهایی چون افزایش منابع مالی هنرستان‌ها و ارائه آموزش‌های مهارتی آزاد در اوقات اضافه و افزایش حمایت‌های قانونی از ایجاد هنرستان‌های همجوار کارگاه‌ها در دستور کار قرار بگیرد. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد برنامه‌های آموزش هنرستان‌ها در برخی از شاخص‌ها بهبود کمی داشته که از مهم‌ترین این شاخص‌ها می‌توان به ضریب اشتغال واقعی که از ۷۳ درصد در سال ۹۷ به ۸۳ درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده و نرخ فارغ‌التحصیلان که از ۶۷ درصد تا ۸۹ درصد افزایش یافته، اشاره کرد. در مقابل در برخی از شاخص‌ها چون سرانه زیربنای کارگاهی هنرستان‌ها، تراکم هنرجویان و بروزسانی تجهیزات هنرستان، شرایط کشور مناسب نیست و کمیت و کیفیت مناسبی وجود ندارد. وضعیت در تحلیل پیش رو با تکیه بر گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به بررسی وضعیت مهارت آموزی در نظام آموزش رسمی پرداخته است.



تامین اعتبار سرانه «هنر جو» مشکل ساز شد

دلیل اینکه سرانه هر هنر جو به‌طور چشمگیری بالاتر از استاندارد یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومانی وضع شده در سال ۹۲ قرار دارد، رشد تورم و نقدینگی در این مدت بوده است. از سوی دیگر این تعریف از سرانه براساس بهای تمام‌شده برنامه‌های آموزشی به ازای یک هنر جو در اختیار مدیران هنرستان‌های دولتی قرار می‌گیرد و صرف امور جاری می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد این ردیف بودجه از سال ۹۷ پرداخت نشده که این امر موجب شده مدیران هنرستان‌ها مجبور شوند هزینه‌هایی را تحت عنوان کمک‌های مردمی، از خانواده دانش‌آموزان دریافت کنند.



به گزارش سمن، به نقل از یک گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، به میزان اعتبارات هزینه‌ای دانش‌آموزان که آموزش و پرورش برای هر دانش‌آموز در یک سال تحصیلی هزینه می‌کند، سرانه هنر جو می‌گردد. این شاخص نشان می‌دهد منابع مالی آموزش و پرورش چگونه میان دوره‌های مختلف تحصیلی توزیع شده و برای هر دانش‌آموز چه میزان هزینه می‌شود. این شاخص از تقسیم اعتبارات هزینه‌ای دوره‌ها به کل دانش‌آموزان همان دوره به‌دست می‌آید. براساس نشان‌گرهای ارزشیابی آموزش و پرورش، استاندارد سرانه هنر جو در هنرستان ۱۰۴ میلیون تومان در سال ۹۲ وضع شده است. میزان سرانه هنر جو در سال‌های ۹۶ تا ۹۹ در ابتدا روند نزولی و سپس صعودی به خود گرفت.

آموزش فنی‌وحرفه‌ای افراد را برای ورود به دنیای کار و زندگی اجتماعی آماده می‌کند تا با انعطاف‌پذیری، نوآوری، بهره‌وری و مهارت، پاسخگوی نیازهای بازار کار باشند. آموزش فنی‌وحرفه‌ای رسمی در چارچوب نظام آموزش رسمی کشور و با مسئولیت و ذور تخانه آموزش و پرورش و علوم خدمات آموزشی ارائه می‌شود و در نهایت به فارغ‌التحصیلان مدرک دریافت می‌کنند. هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای و کارودانش با ارائه سالانه ۷۰۰ میلیون ساعت آموزش در ۷۱۶۱ هنرستان از بزرگ‌ترین ارائه‌دهندگان آموزش فنی‌وحرفه‌ای به‌شمار می‌روند. این مراکز با داشتن حدود ۴۲ رشته در دوره فنی‌وحرفه‌ای و ۱۶۶ رشته در کارودانش حدود ۳۵.۷ درصد دانش‌آموزان مقطع دوم متوسطه را از آن خود کرده‌اند.

کارودانش به دروس عملی پایبندتر است

نرخ قبولی پایه‌های دهم، یازدهم و دوازدهم شاخه کارودانش در میانه دهه ۹۰ به ترتیب ۷۴، ۷۳ و ۶۷ درصد بوده که در پایان سال تحصیلی ۱۴۰۰ به ۷۸، ۷۷ و ۸۹ درصد افزایش یافته است. به‌طور کلی تفاوت قابل‌ملاحظه‌ای میان نرخ قبولی دانش‌آموزان در دوره نظری، فنی‌وحرفه‌ای و کارودانش وجود ندارد. با این حال بخشی از افزایش نرخ قبولی در هنرستان‌ها مورد تردید قرار دارد، چراکه به‌دلیل همه‌گیری کرونا از میانه سال ۹۸ و مجازی شدن آموزش‌ها، بیشترین آسیب به آموزش و دروس عملی و کارگاهی وارد شد و در عمل این دروس از جهت تدریس و ارزش‌یابی در محیط کارگاه از نرم‌افزارهای شبیه‌ساز استفاده کردند.

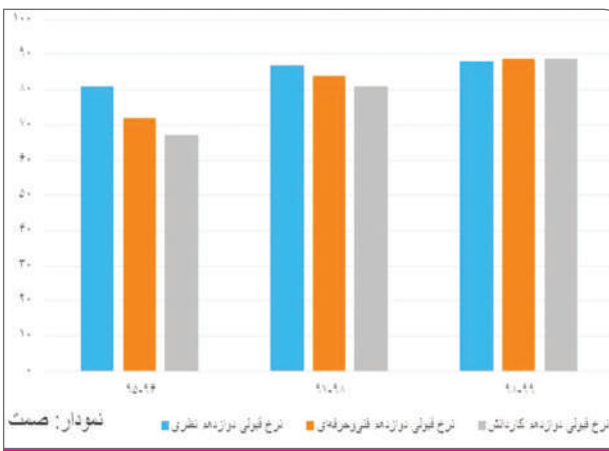
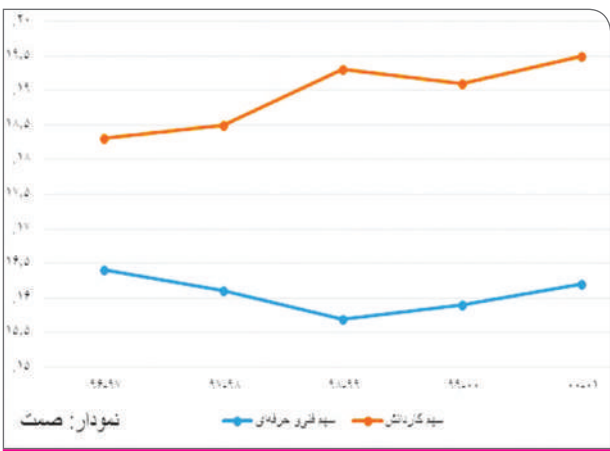
یکی از مهم‌ترین شاخص‌های آموزش فنی‌وحرفه‌ای در سطح بین‌المللی، شاخص درصد زمان آموزش عملی به کل زمان آموزش دوره متوسطه است. معمولاً این زمان به ۴۰ تا ۵۰ درصد، ۲۵ تا ۳۵ درصد، ۵۰ تا ۷۵ درصد و بیش از ۷۵ درصد تقسیم می‌شود. رقم این شاخص در بیشتر کشورهای دارای یکی از ۶ سبک موفق فنی‌وحرفه‌ای بیش از ۵۰ درصد است. در بیشتر هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای ایران حدود ۱۶ ساعت از ۴۰ ساعت آموزش (معادل ۲ روز از ۵ روز تحصیلی هفته) و در هنرستان‌های کارودانش حدود ۲۴ ساعت از ۴۰ ساعت (روز ۳ از ۵ روز تحصیلی هفته) به‌صورت کارگاهی برگزار می‌شود. باتوجه به اینکه حداکثر زمان آموزش عملی در شاخه فنی‌وحرفه‌ای کمتر از ۵۰ درصد است، فنی‌وحرفه‌ای در سطح دوم دسته‌بندی چهارگانه این شاخص قرار دارد و کارودانش با داشتن نسبت آموزش عملی بیشتر از ۵۰ درصد، در سطح سوم دسته‌بندی فوق قرار می‌گیرد.

سهم هنرجویان از تعداد کل دانش‌آموزان دوره دوم متوسطه نیز نشان می‌دهد آموزش‌های مهارتی هنرستانی تا کجا توانسته در میان جامعه نفوذ پیدا کند. در اسناد بالادستی هدف‌گذاری این است که ۵۰ درصد دانش‌آموزان در مقطع متوسطه دوم به هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای یا کارودانش بروند. نزدیک بودن این شاخص به استاندارد موردنظر نشان‌دهنده توزیع متناسب دانش‌آموزان میان رشته‌های دوره متوسطه باتوجه به علاقه، استعداد آنان و نیازهای واقعی جامعه است.

یکی از جلوه‌های آموزش عملی و کارگاهی در برنامه درسی هنرجویان، کارورزی (در کارودانش) و کارآموزی (در فنی‌وحرفه‌ای) میان ۱۲۰ تا ۲۴۰ ساعت را شامل می‌شود که بیشتر در فصل تابستان اجرا می‌شود. در این دوره‌ها، هنرجویان باید زیر نظر یک مربی خبره در صنایع و شرکت‌ها یا دستگاه‌های خدماتی مهارت‌های مرتبط با رشته خود را بیاموزند. با این وجود در بیشتر موارد، هنرجویان را وارد چرخه مهارت‌افزایی و محیط واقعی کار نکرده و در عمل امور سطح پایین یا نامرتبط را به آنها محول می‌کنند.

در این دوره زمانی سهم هنرجویان فنی‌وحرفه‌ای روند کاهشی اندکی داشته و در مقابل سهم هنرجویان هنرستان‌های کارودانش افزایشی به همان اندازه کوچک داشته است. البته شاخه کارودانش نسبت به فنی‌وحرفه‌ای سهم بیشتری در دانش‌آموزان دوره دوم متوسطه را دارد و اختلاف سهم آنها با شیبی ملایم در حال افزایش است. این اختلاف سهم از ۱.۹ درصد به ۲.۳ درصد در پایان دولت روحانی افزایش یافته است.

نرخ فارغ‌التحصیلی مشابه هنرستان‌ها و دبیرستان‌ها
نرخ فارغ‌التحصیلی هنرجویان شاخصی است که نشان می‌دهد چه میزان از دانش‌آموزان هنرستان‌ها موفق به گذراندن دوره تحصیلی خویش می‌شوند. استاندارد این شاخص در دوره متوسط دوم ۸۰ درصد است. نرخ قبولی به ترتیب در پایه دهم، یازدهم و دوازدهم فنی‌وحرفه‌ای ۸۱، ۸۰ و ۷۲ درصد در سال تحصیلی ۹۶-۹۵ بوده که به ۸۰، ۷۹ و ۸۹ درصد در سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ رسیده است.



سهم ۳۸ درصدی دختران از هنرستان‌ها

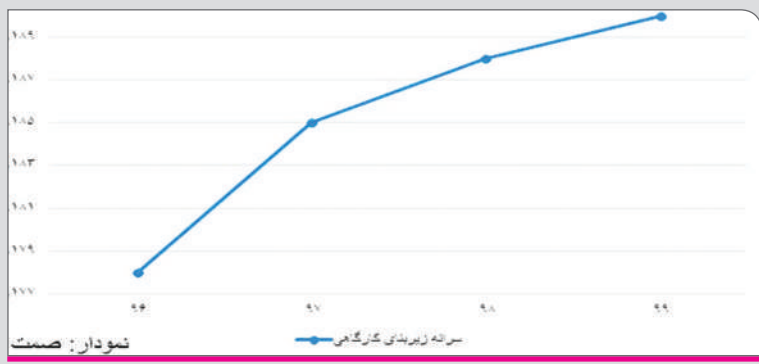
درباره عدالت جنسیتی در تحصیلات هنرستانی، آمارهای مرکز آمار نشان می‌دهد سهم هنرجویان دختر شاخه فنی‌وحرفه‌ای ۳۶.۵ درصد کل هنرجویان این شاخص در سال ۹۶-۹۷ بوده که با ۲ درصد رشد به ۳۸.۲ در سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ رسیده است. هرچند سهم دختران از تعداد هنرجویان رو به افزایش است، اما برخی رشته‌های مورد درخواست دختران در برخی از مناطق آموزشی موجود نیست یا دسترسی به آنها مستلزم دشواری‌های فراوان است. همچنین در بعضی از مناطق توزیع نامتوازن رشته‌های هنرجویان دختر دیده می‌شود؛ مثلاً رشته خیاطی یا طراحی دوخت یکی از رشته‌های متناسب هنرجویان دختر است، در حالی که هنرآموز برای این رشته در دانشگاه‌های تربیت دبیر رایجی تربیت نمی‌شود و در عمل آموزش و پرورش مناطق برای گسترش کمی هنرجویان و پاسخگویی به تقاضای اجتماعی دختران مجبور می‌شود رشته‌های تکراری و مرسوم را گسترش دهد.

از دیگر شاخص‌های مهم توسعه هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای و کارودانش که نقش مهمی در جذب هنرجویان به هنرستان‌ها و اشتغال آنان در آینده دارد، توزیع متوازن رشته‌های تحصیلی در هنرستان‌ها است. زیرا از یک سو نبود تنوع در رشته‌های هنرستانی می‌تواند تأثیر زیادی بر میزان تمایل دانش‌آموز به هنرستان داشته باشد و از طرف دیگر انباشت رشته‌های تحصیلی در یک منطقه آموزشی و اشباع فارغ‌التحصیلان آن رشته، زمینه بیکاری آنان را فراهم می‌کند؛ به‌ویژه اگر آن رشته با زیست‌بوم منطقه هم‌خوانی نداشته باشد. نیازسنجی و توسعه رشته‌های تحصیلی، مقولای بسیار جالب‌برانگیز است، چون مستلزم انجام مطالعات پژوهشی منظم و مستمر است، اما شواهد نشان می‌دهد این مهم کاملاً غیرعلمی انجام می‌شود و به این طریق ممکن است در آینده علمی و حرفه‌ای تعداد زیادی از دانش‌آموزان کشور اثر منفی بگذارد.

از دیگر شاخص‌های مهم توسعه هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای و کارودانش که نقش مهمی در جذب هنرجویان به هنرستان‌ها و اشتغال آنان در آینده دارد، توزیع متوازن رشته‌های تحصیلی در هنرستان‌ها است. زیرا از یک سو نبود تنوع در رشته‌های هنرستانی می‌تواند تأثیر زیادی بر میزان تمایل دانش‌آموز به هنرستان داشته باشد و از طرف دیگر انباشت رشته‌های تحصیلی در یک منطقه آموزشی و اشباع فارغ‌التحصیلان آن رشته، زمینه بیکاری آنان را فراهم می‌کند؛ به‌ویژه اگر آن رشته با زیست‌بوم منطقه هم‌خوانی نداشته باشد. نیازسنجی و توسعه رشته‌های تحصیلی، مقولای بسیار جالب‌برانگیز است، چون مستلزم انجام مطالعات پژوهشی منظم و مستمر است، اما شواهد نشان می‌دهد این مهم کاملاً غیرعلمی انجام می‌شود و به این طریق ممکن است در آینده علمی و حرفه‌ای تعداد زیادی از دانش‌آموزان کشور اثر منفی بگذارد.

از دیگر شاخص‌های مهم توسعه هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای و کارودانش که نقش مهمی در جذب هنرجویان به هنرستان‌ها و اشتغال آنان در آینده دارد، توزیع متوازن رشته‌های تحصیلی در هنرستان‌ها است. زیرا از یک سو نبود تنوع در رشته‌های هنرستانی می‌تواند تأثیر زیادی بر میزان تمایل دانش‌آموز به هنرستان داشته باشد و از طرف دیگر انباشت رشته‌های تحصیلی در یک منطقه آموزشی و اشباع فارغ‌التحصیلان آن رشته، زمینه بیکاری آنان را فراهم می‌کند؛ به‌ویژه اگر آن رشته با زیست‌بوم منطقه هم‌خوانی نداشته باشد. نیازسنجی و توسعه رشته‌های تحصیلی، مقولای بسیار جالب‌برانگیز است، چون مستلزم انجام مطالعات پژوهشی منظم و مستمر است، اما شواهد نشان می‌دهد این مهم کاملاً غیرعلمی انجام می‌شود و به این طریق ممکن است در آینده علمی و حرفه‌ای تعداد زیادی از دانش‌آموزان کشور اثر منفی بگذارد.

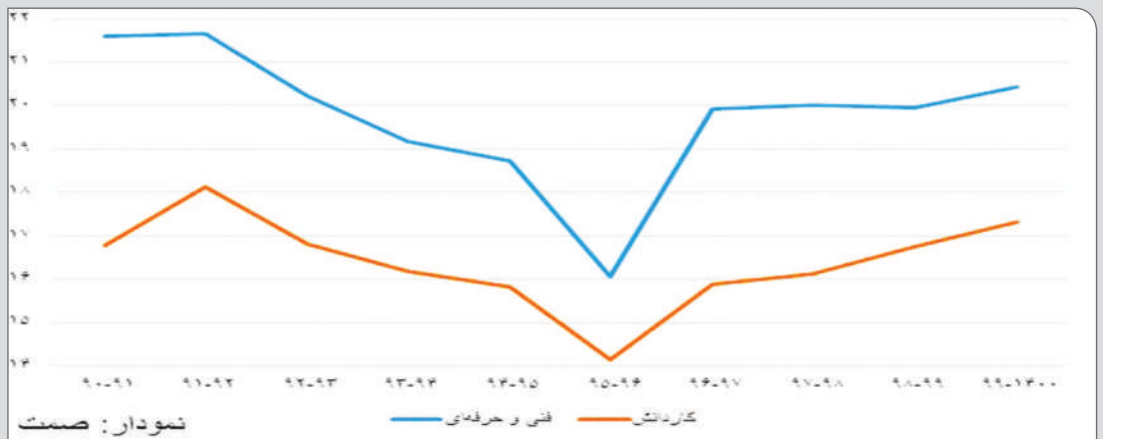
سهم هر هنر جو از کارگاه کمتر از ۲۰ سانتیمتر!



بنابر تأکید برنامه توسعه، زیر-نظام تأمین فضا، تجهیزات و فناوری، استاندارد برای سرانه کارگاه در دوره متوسط دوم و هنرستان‌ها وضع نشده و اگر استاندارد دوره اول متوسطه را در نظر بگیریم، می‌توان کارگاهی با استاندارد ۳ مترمربع به ازای هر هنر جو را در نظر گرفت. سرانه زیربنای کارگاهی مدارس از ۰.۱۸۷ متر به ازای هر دانش‌آموز در سال ۹۶ به ۰.۱۹۰ متر به ازای هر دانش‌آموز رسیده است.

آمارها و شواهد دریافتی نشان می‌دهد از آنجایی که بیش از نیمی از هنرستان‌ها با ساختار و فضای اداری-آموزشی دبستان و دبیرستان ساخته و سپس به هنرستان تبدیل شده‌اند، به لحاظ کمی و کیفی فضای کارگاهی متناسب با فرایندهای آموزشی در آنها وجود ندارد.

تراکم بیش از حد
در یک کلاس درس، دانش‌آموزان فرصت بیشتری برای تعامل



هنرستان با قدمت بالا و بافت فرسوده وجود دارند که مستلزم بازسازی هستند. وضعیت فضاهای آموزشی هنرستان‌ها با توجه به شواهد میدانی، بحرانی‌تر هم هست. مثلاً در یکی از بزرگ‌ترین مناطق آموزشی کشور از میان ۳۹ هنرستان دولتی و خصوصی تنها ۴ هنرستان از ابتدا با ساختار اداری-آموزشی هنرستان بنا شده‌اند. ضریب اشتغال واقعی هنرآموز (منظور معلمان هنرستان‌ها است)، بیابانگر وضعیت اشتغال واقعی کارکنان آموزشی موظف و مورد نیاز آموزش و پرورش است. نزدیک شدن این شاخص به عدد یک مطلوب و نشان‌دهنده این است که نیاز آموزش و پرورش با توجه به فعالیت کارکنان موظف، تأمین شده است. براساس گزارش مرکز آمار ضریب اشتغال واقعی هنرآموزان در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۹۹ کاهش یافته، اما این شاخص نسبت به سال تحصیلی ۹۷ وضعیت بهتری دارد و از ۷۲ درصد به ۸۳ درصد رسیده که نشان می‌دهد ۸۳ درصد از ساعات آموزشی مورد نیاز در هنرستان‌های کشور برقرار شده است.

از سال تحصیلی ۹۶-۹۵ به بعد بر تراکم کلاس‌های هنرستان افزوده شده که باتوجه به این آمار، به‌طور میانگین برای هنرستان‌های شهر و روستا در بین تمام رشته‌های تحصیلی بررسی شده است. به این ترتیب تراکم کلاس‌های درس در شهرها به‌ویژه کلاس‌های پیش از داده‌های آماری موجود است؛ به‌نحوی که در مشاهدات میدانی دیده شده در بسیاری از هنرستان‌ها در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ تراکم هنرجویان در کلاس بیش از ۲۰ نفر بوده است. به‌نظر می‌رسد از سال ۱۴۰۱ باتوجه به افزایش تقاضای اجتماعی و نمرات ضعیف تر دانش‌آموزان در مقطع متوسطه اول، هنرستان‌ها بیش از ظرفیت خود هنر جو پذیرفته‌اند.

تعمای بیشتر به مدیریست تا تدریس
تحقیق شاخص ۵۰ درصدی سهم دانش‌آموزان هنرستانی از کل دانش‌آموزان مقطع دوم متوسط نیازمند حدود ۱۰ هزار و ۴۰۰ هنرستان دیگر است. در حال حاضر تعداد هنرستان‌های کشور ۷۱۶۱ واحد است که نیمی از آنها در سایر فضاهای آموزشی دایر شده‌اند. حدود ۲۶۰۰

تعمای بیشتر به مدیریست تا تدریس
تحقیق شاخص ۵۰ درصدی سهم دانش‌آموزان هنرستانی از کل دانش‌آموزان مقطع دوم متوسط نیازمند حدود ۱۰ هزار و ۴۰۰ هنرستان دیگر است. در حال حاضر تعداد هنرستان‌های کشور ۷۱۶۱ واحد است که نیمی از آنها در سایر فضاهای آموزشی دایر شده‌اند. حدود ۲۶۰۰



کمیبود هنرآموز به ایجاد مشکلاتی چون تراکم بالای هنرجویان در کلاس، حذف برخی از رشته‌های موجود و بیکاری معلمان و هنرآموز غیرمرتبط منجر می‌شود. یکی از دلایل این کمیبود ضعف در ساماندهی یا بیکاری نیروی

کمیبود هنرآموز به ایجاد مشکلاتی چون تراکم بالای هنرجویان در کلاس، حذف برخی از رشته‌های موجود و بیکاری معلمان و هنرآموز غیرمرتبط منجر می‌شود. یکی از دلایل این کمیبود ضعف در ساماندهی یا بیکاری نیروی

کار آفرینی، حلقه مفقوده فرهنگ کار در ایلام

توسعه آموزش‌های مهارتی از الزامات است



ایلام، استانی که به واسطه محرومیت انباشته سالیان گذشته روند صنعتی شدن را دیرتر از سایر نقاط کشور آغاز کرده امروزه بیش از سایر مناطق به توسعه کارآفرینی برای سرعت بخشیدن به روند پیشرفت احتیاج دارد که در این مطلب به بخشی از پیش نیازهای آن پرداخته شده است. فرهنگ کار مجموعه‌ای از نگرش‌ها، باورها و رفتارهاست که ذهنیت، اصول و دیدگاه نسبت به کار را تعیین کرده و نشان می‌دهد فرد چه میزان به محیط شغلی خود اعتقاد داشته و با همکاران توانایی ایجاد روابط دارد. احساس مفید بودن سازمانی، تصویر ذهنی از استعداد کاری، نگرش مثبت به کار، میزان پذیرش تغییرات و روش‌های کاری جدید، نظام فرهنگی حاکم بر جامعه، میزان وضوح نقش‌ها و روش‌های کار، میزان عدالت سازمانی، ارزش‌های کار (درونی و برونی)، برخورداری از میزان وجدان کاری بالا از عوامل موثر در فرهنگ کار به شمار می‌روند. کارآفرینان فناوری و دانش را با فرصت‌ها و نیازهای بازار ترکیب و با توجه به نواقص و واکنش‌های مطرح در بازار، باعث یکپارچگی و سازگاری بازار و دانش شده و شکاف میان آن دو را پر می‌کنند.

۷۷ درصد جمعیت در سن کار قرار دارند

بر فرهنگ کار دارند. فرهنگ کار با اعتقاد به کار، لزوم کار کردن، ارزش داشتن کار و درآمد و... ارتباط دارد. به گزارش ایرنا، بر اساس آخرین برآوردهای جمعیتی، جمعیت استان ایلام از مرز ۶۰۷ هزار نفر عبور کرده که از این میزان ۳۰۹ هزار و ۲۴ نفر را مردان و ۲۹۸ هزار و ۷۱۱ نفر را زنان تشکیل می‌دهند. ۷۷ درصد از مجموع جمعیت

استان ایلام معادل ۴۴۶ هزار نفر در سن کار قرار داشته که از این میزان ۱۵۵ هزار نفر براساس آخرین سرشماری، جمعیت فعال هستند. میزان اشتغال استان بر اساس فرمول نرخ بیکاری و اشتغال در حدود ۱۴۵ هزار نفر است که از این تعداد ۱۰۶ هزار نفر در بخش خصوصی فعالیت دارند. طبق محاسبات نرخ مشارکت اقتصادی از هر ۱۰۰ نفر ایلامی ۲۵

فرصتی که نیست

در سال‌های گذشته تبلیغات گسترده‌ای را برای جذب جوانان به منظور تحصیل در دانشگاه‌های دولتی و خصوصی انجام می‌دادند اما رشته‌های ارائه شده متناسب با بازار کار طراحی نشده که وضعیت به‌ویژه در میان دختران نمود بیشتری دارد.

آرزو پورحسینی ادامه داد: تعداد زیادی از دختران طی سال‌های گذشته در رشته‌هایی همچون عمران، معماری و یا رشته‌های مرتبط با حوزه نفت و گاز تحصیل کرده‌اند اما پس از فارغ التحصیلی امکان کار برای آنها فراهم نیست، چراکه فرصت‌های شغلی بسیار محدود بوده و کارفرمایان نیز ترجیح می‌دهند نیروهای خود را از میان پسران انتخاب کنند.

وی با اشاره به برخی مطالب مبتنی بر اینکه جوانان ایلامی تنها به‌دنبال مشاغل دولتی هستند، اضافه کرد: شاید این موضوع در میان برخی نمود داشته باشد، اما نباید این را به تمامی جوانان تعمیم داد و شرایط جامعه امروزه به گونه‌ای است که باید از هر فرصتی برای

یکی از جوانان ایلامی جویای کار در این خصوص می‌گوید: رشد جمعیت کشور در دهه ۶۰ و ورود متولدین آن دوره به بازار کار در دهه ۸۰ باعث شد با حجم بسیار زیادی از افراد جویای شغل در سطح جامعه روبه‌رو باشیم.

علیرضا جمالی تاکید کرد: تشویق به داشتن تحصیلات دانشگاهی نیز باعث شد بیشتر این افراد مدارج علمی را کسب کنند، اما شرایط جامعه به هیچ وجه نتوانسته برای این تعداد فرصت شغلی فراهم کند. وی یادآور شد: فرصت‌های شغلی در بخش دولتی اشباع شده و فعالیت در بخش خصوصی نیز با نیازمند سرمایه است یا به تخصص نیاز دارد که تعداد زیادی از جوانان تحصیل کرده دانشگاهی تنها به شکل کنوری آموزش دیده و از نظر عملی باید مهارت‌های لازم را فرا بگیرند که کارفرمایان معمولاً این فرصت را در اختیار آنان قرار نمی‌دهند.

یکی دیگر از افراد جویای کار در ایلام معتقد است: مراکز آموزشی

فعالیت ۵۴ کارآفرین در استان

صادق صفربیگی، مسئول کانون کارآفرینان ایلام درباره فرآیند انتخاب کارآفرینان گفت: تاکنون ۷۹ کارآفرین طی ۱۴ دوره گذشته در استان شناسایی شده که از این تعداد بخشی به خارج از استان مهاجرت کرده و هم اکنون ۵۴ کارآفرین فعال در بخش‌های مختلف فعالیت می‌کنند. وی یادآور شد: مهم‌ترین حوزه‌های فعالیت کارآفرینان ایلامی هم‌اکنون برای حدود هزار نفر ایجاد کشاورزی، فناوری اطلاعات، خدمات، پزشکی، دامپروری و... بوده که طبق خوداظهاری و داوری صورت گرفته تعیین می‌شوند. مسئول کانون کارآفرینان ایلام مهم‌ترین شاخصه‌های تعیین این افراد را داشتن نوآوری، اشتغالزایی، کمک به محیط‌زیست و ایجاد ارزش افزوده عنوان کرد. صفربیگی اضافه کرد: کارآفرینان ایلامی هم‌اکنون برای حدود هزار نفر ایجاد اشتغال کرده و به‌طور متوسط هر کارآفرین برای ۲۵ نفر شغل فراهم کرده است. وی با اشاره به اینکه از مجموع افراد کارآفرین استان ۲ مورد در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان بخش فناوری اطلاعات حضور دارند، ادامه داد: فناوری‌های نو و نوهای تک در استان تا حدود زیادی ناشناخته بوده و مغفول واقع شده‌اند و بیشتر فعالیت‌ها به شکل سنتی انجام می‌شود. مسئول کانون

نفر دارای شغل پایدار هستند. سهم اشتغال سال ۱۴۰۱ استان ایلام در حوزه صنعت ۳۰.۵ درصد، خدمات ۴۸.۲ و کشاورزی ۲۱.۳ درصد بوده است. آخرین نرخ بیکاری اعلامی از سوی نهادهای مسئول در استان ایلام برای سال گذشته در حدود ۶.۹ درصد بود که در این میان نرخ بیکاری زنان ایلامی ۱۶ درصد تعیین شده است.

درآمذایی استفاده کرد. یکی از دانشجویان دانشگاه ایلام نیز در این خصوص گفت: اکثریت دانشجویان در مراکز دانشگاهی رشته‌های خود را با میل و علاقه قبلی انتخاب نکرده و به اجبار خانواده در رشته‌ای ادامه تحصیل می‌دهند، یا شرایط آنان را به این سمت کشانده است. مجید علی مرادی تاکید کرد: برای راه‌اندازی یک کسب و کار یا باید فضا و مکان کافی و مناسب در اختیار یا سرمایه داشته باشید تا بتوانید مکان مناسب را رهن و اجاره کنید و با توجه به تورم حاکم در کشور اکثریت جوانان از این امکانات برخوردار نیستند.

وی یادآور شد: هزینه‌های راه‌اندازی یک شغل بسیار بالا رفته و بانک‌ها نیز در عمل حمایت چندانی از کارآفرینان انجام نمی‌دهند و تسهیلات پرداختی نیز با توجه به سود بسیار بالا و باز پرداخت کوتاه‌مدت به صرفه نیست و بیشتر افراد عطای آنرا به لافش می‌بخشند.

فعالیت ۸۱ هزار کارگر مشمول قانون کار در ایلام

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی ایلام گفت: ۸۱ هزار و ۴۲۹ کارگر مشمول قانون کار در این استان مشغول فعالیت هستند. نورالدین الیاسی اظهار کرد: این کارگران در بخش‌های صنعت، خدمات و کشاورزی فعالیت می‌کنند. وی از شناسایی ۱۴ هزار و ۲۲۵ کارگاه در استان خبر داد و افزود: سال گذشته ۸ هزار و ۴۵۷ بازرسی ادواری و ۲ هزار و ۳۹۶ بازرسی موردی از کارگاه‌های تولیدی استان صورت گرفت و ارزیابی ۳۷ حادثه این حوزه نیز انجام شد. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی ایلام تاکید کرد: ۹ هزار و ۲۳۴ مورد از بازرسی‌ها در زمینه حفاظت فنی و ایمنی، ۸ هزار و ۷۲۸ مورد در بخش حقوق، مرزایا و بیمه، ۵۳۲ مورد در طبقه‌بندی مشاغل و هزار و ۴۴۴ مورد مشاغل سخت و زیان آور بوده است. وی گفت: سال گذشته به ۲ هزار و ۸۱۹ دادخواست در دعاوی کارگری و کارفرمایی این اداره کل در استان رسیدگی شده است. الیاسی به افزایش تعداد مراجع رسیدگی در این اداره کل در سال ۱۴۰۱ اشاره کرد و افزود: تعداد مراجع تشخیصی به ۱۲ و مراجع حل اختلاف به ۱۰ افزایش پیدا کرده است. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی ایلام با بیان اینکه سال گذشته بیش از ۹۰۰ نفر از بیمه بیکاری استفاده کردند، یادآور شد: هزار و ۱۲۰ پرونده مشاغل سخت و زیان آور نیز برای کارگران تشکیل شده است. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی ایلام یادآور شد: حوادث ناشی از کار در بخش ساختمان این استان پارسال به نسبت سال ماقبل ۶۶ درصد کاهش یافته است. الیاسی تصریح کرد: ۵ هزار و ۷۴۰ مجوز فعالیت در حوزه مشاغل خانگی سال گذشته برای متقاضیان در شهرستان‌های مختلف این استان صادر شد.

سخن پایانی

جذب سرمایه‌گذاران خارج از استان برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های کسب و کار و اختصاص وام اشتغال و کارآفرینی با سودهای معقول همانند سایر کشورهای جهان توسط نهادهای مالی استان می‌تواند تا حدودی ضعف بنیة اقتصادی جوانان استان را پوشش

با توجه به نتایج پژوهش، برای ارتقا و بهبود فرهنگ کار جوانان ایلامی، قبل از هرچیز نیاز است موانع اصلی و مهم کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکار رفع شود، در این راستا یکی از مهم‌ترین اقدامات، تسهیل دریافت مجوز کسب‌وکار از لحاظ هزینه و زمان است.

پرداخت وام ۳۰ میلیون تومانی به‌بازنشستگان

آیین تجلیل از بازنشستگان شرکت سنگ آهن مرکزی ایران با حضور محمدرضا فلاحتی، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد، مجتبی حمیدیان، مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران، ابوالقاسم دهقان، فرماندار بافق و جمعی از مدیران ومسئولان شهرستان در سالن همایش‌های شهرک آهنشهر بافق برگزار شد.

به گزارش خبرنگار ایلام در استان یزد، مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد در این آیین گفت: قرار است وام ۳۰ میلیون تومانی بازنشستگان از هفته جاری پرداخت شود.



حجت کاظمی، ضمن بیان این مطلب با قدردانی از تیم مدیریتی شرکت سنگ آهن برای پایدار نگه داشتن شرکت در بحران‌های داخلی و خارجی گفت: این تیم توانست شرکت سنگ آهن مرکزی را در برهه‌ای

که کشور با قطعی برق مواجه بود و از سوی جنگ روسیه و اوکراین موجب متلاطم شدن بازار فولاد شده بود پایدار نگه دارد و از بحران‌ها عبور کند.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت سنگ آهن مرکزی ایران، مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد امضای تفاهنامه همکاری با سازمان انرژی اتمی را اتفاقی بزرگ برای شرکت سنگ آهن خواند و افزود: هم اکنون حدود ۲۰۰ میلیون تن سنگ شناسایی شده که برای سال‌های متمادی می‌تواند خوراک مورد نیاز شرکت را تامین کند. بی‌شک این اتفاق مهم با تلاش و همت تیم مدیریتی شرکت سنگ‌آهن انجام شده است.

کاظمی در بخش دیگری از سخنانش به مطالبات بازنشستگان اشاره کرد و گفت: یکی از مطالبات بقع بازنشستگان همسان‌سازی است که در این زمینه کارگروهی برای پیگیری تشکیل شده و امیدواریم به زودی پیگیری‌های این کارگروه به نتیجه برسد و بازنشستگان حق خود را دریافت کنند.

وی در خصوص جذب فرزندان بازنشستگان نیز اظهار کرد: از مدیریت محترم شرکت سنگ آهن و هیات مدیره شرکت می‌خواهم که در این زمینه مساعدت‌های لازم را انجام دهند و اولویت را برای جذب فرزندان تحصیلکرده بازنشستگان و شافلان قرار دهند.

کاظمی همچنین از پرداخت کلیه معوقات بازنشستگان فولاد تا پایان شهریور خبر داد و گفت: برای سفرهای زیارتی بازنشستگان نیز تسهیلاتی در نظر گرفته شده و امیدواریم به زودی این سفرها بدون پرداخت هیچ هزینه‌ای انجام شود.

وی درباره سهام ترجیحی نیز تصریح کرد: زمانی که شرکت سنگ‌آهن به صندوق فولاد واگذار شد، قرار بر این بود که ۵ درصد سهام شرکت به کارکنان و بازنشستگان تعلق گیرد اما در آن زمان از این سهام استقبال نشد و تنها ۹ دهم درصد خریداری کردند و حدود ۴.۱ درصد باقی ماند.

کاظمی اضافه کرد: اگر سهام ترجیحی بعد از یک‌ماه به فروش نرسد سازمان بورس می‌تواند آن را به فروش برساند اما این موضوع را متوقف کردیم و در تلاش هستیم تا راهکاری حقوقی برای تعلق گرفتن این سهام به بازنشستگان و کارکنان شرکت پیدا کنیم.

مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد با بیان اینکه در حوزه صندوق‌های بازنشستگی دچار مشکلات عدیده‌ای هستیم، تصریح کرد: یکی از ایرچالش‌ها در حوزه سیاست‌های کلان کشور بحران در صندوق‌های بازنشستگی است که عوامل زیادی در آن دخیل هستند.

وی به بدهی ۵۳ هزار میلیارد تومانی دولت هم اشاره کرد و گفت: باید نمایندگان شهرها و مناطقی مانند کرمان، یزد، مازندران، گیلان و... خواستار «پرداخت» بدهی دولت شوند و از آن بخواهند که بار مالی ایجاد شده را تامین کند.

بهره‌گیری از تجربه بازنشستگان

مجتبی حمیدیان، مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران نیز در این مراسم ضمن خوشامدگویی به بازنشستگان شرکت گفت: تجلیل از بازنشستگان، تجلیل از خدماتی است که امروز نتایج آن را در قالب پیشرفت‌های صنعتی و فعالیت‌های اقتصادی کشور می‌بینیم.

وی افزود: امیدواریم که بتوانیم از ظرفیت‌های معنوی و تخصصی تمامی بازنشستگان عزیز بهره ببریم و آینده روشنی برای شرکت سنگ آهن و تمامی مردم شریف بافق رقم بزنیم. حمیدیان با اشاره به ابلاغ و پیگیری طرح جامع تکريم بازنشستگان تصریح کرد: شرکت سنگ آهن مرکزی برنامه‌هایی برای ارتقای رفاه و سلامت بازنشستگان اجرا کرده است که امیدواریم به زودی در قالب طرح جامع تکريم بازنشستگان این برنامه‌ها بیش از پیش توسعه پیدا کنند.



مهم‌ترین

حوزه‌های

فعالیت

کارآفرینان

استان ایلام

در بخش‌های

صنعت،

کشاورزی،

فناوری

اطلاعات،

خدمات،

پزشکی،

دامپروری

است



آخرین نرخ

بیکاری

اعلامی از

سوی نهادهای

مسئول در

استان ایلام

در حدود ۶.۹

درصد بود که

در این میان

نرخ بیکاری

زنان ایلامی ۱۶

درصد تعیین

شده است

میزان مرغ‌های تنظیمی با نیاز بازار همخوانی ندارد

وی ابراز کرد: در حال حاضر روزانه بین ۱۰ تا ۱۵ تن مرغ تنظیم بازاری توسط جهاد کشاورزی به کرج تخصیص می‌یابد، در حالی که نیاز روزانه مردم ۲۵ تن است. ایرابی افزود: با توجه به افزایش تقاضا به ویژه در ایام محرم نیاز است که سهمیه مرغ تنظیم بازاری کرج افزایش یابد. وی با اشاره به اینکه تلاش می‌شود عرضه مرغ در بازار روزها با نرخ کمتری از واحدهای سطح شهر صورت بگیرد، گفت: اگر بنا باشد مرغ با نرخ تعادلی عرضه شود، باید هر کیلویی حداقل ۸۸ هزار تومان باشد اما در آن شرایط توان خرید مردم بیش از این پایین می‌آید. معاون اجرایی سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج گفت: متأسفانه وضعیت گوشت هم به همین شکل است و گوشت گوساله در واحدهای عرضه سطح شهر به بیش از ۶۰۰ هزار تومان و گوشت گوسفندی بیش از ۵۰۰ تومان عرضه می‌شود. این مسئول گفت: نرخ هر کیلو گوشت گوساله در بازار روزها ۴۴۵ و هر کیلو گوشت گوسفند هم ۴۱۰ تومان است که نسبت به هفته‌های گذشته افزایش محسوسی داشته است.

معاون اجرایی سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج گفت: در حال حاضر روزانه بین ۱۰ تا ۱۵ تن مرغ تنظیم بازاری توسط جهاد کشاورزی به کرج تخصیص می‌یابد، در حالی که نیاز روزانه مردم ۲۵ تن است. ششیر ایرابی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به نوسان نرخ مرغ و گوشت طی روزهای اخیر اظهار کرد: متأسفانه طی روزهای اخیر نرخ مرغ در واحدهای عرضه سطح شهر به بیش از ۱۰۰ هزار تومان رسیده که همین مسئله توان خرید مردم را به شدت کاهش داده است. معاون اجرایی سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج با اشاره به تلاش برای توزیع مرغ تنظیم بازاری در بازار روزهای سطح شهر تاکید کرد: هم اکنون مرغ با نرخ کیلویی ۷۸ هزار تومان در بازار روزهای کرج عرضه می‌شود اما به دلیل اینکه میزان توزیع با نیاز مردم همخوانی ندارد، در برخی بازارها شاهد صفوف طولانی هستیم.

نمی‌شوند. استاندار سیستان و بلوچستان تاکید کرد: باید موانع موجود در این روند بررسی و این تجارت از انحصار خارج شود. وی ادامه داد: از سوی دیگر همچنان مشکلاتی در حوزه تجارت وجود دارد که دستگاه‌های متولی باید با جدیت در جهت رفع آن تلاش کنند. کرمی تاکید کرد: باید برای تغییر این شرایط و رفع مشکلات برنامه‌ریزی انجام دیم و سازکارهایی را فراهم کنیم. استاندار سیستان و بلوچستان گفت: در حوزه صنایع تبدیلی و فرآوری باید برای معادن ابلاغ جدی صادر شود که هیچ معدنی مجوز خام‌فروشی محصولاتش را نداشته باشد.

تجارت مرزی در سیستان و بلوچستان از انحصار خارج شود

استاندار سیستان و بلوچستان گفت: تجارت مرزی در استان باید از انحصار خارج شود و همه مرزنیسان از منافع مز بهره‌مند شوند. به گزارش ایسنا، محمد کرمی در نشست با مدیر کل و معاونان اداره کل صنعت معدن و تجارت استان به بررسی مشکلات حوزه تجارت پرداخت و گفت: مرزنیسانان استان باید از منافع همجواری با مرز بهره‌مند شوند و عایدات مرزی در جیب مرزنیسانان استان باشد. وی تصریح کرد: به‌طور مثال گاهی میوه انبه که از طریق مرز پاکستان وارد می‌شود نرخ آن در بازار تهران کمتر از زاهدان است و مردم ما از این همجواری با مرز و واردات اقلام وارداتی بهره‌مند

مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه معدن تجارت : www.smtnews.ir/about.html	
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی « معدن »	
مدیرمسئول: عاطفه خسروی	
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۷۲۲۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱ ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com تلفن: ۸۲۱۹۰ - شماره(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ امور مشترکین: ۸۸۷۲۷۲۲۲۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۲۰۹ توزیع وسازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۷۲۲۲۲۵ تهران، خیابان قائم مقام فرحانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۲۳۸۱۱ روابط عمومی: pr@smtnews.ir امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir چاپخانه: صمیم	
www.smtnews.ir telegram.me/smtnews	info@smtnews.ir instagram.com/smtnewspaper tozi.smtnews@gmail.com
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی عضو انجمن مدیران رسانه عضو تعاونی مطبوعات	روزنامه معدن با رتبه ۱ در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲



طرح: حسین علیزاده

بدون شرح



سامانه‌های جهانی هوشناسی پیش‌بینی کردند ۲ هفته آینده هوا به شدت گرم شده و مصرف انرژی افزایش خواهد یافت. در این راستا، دمای هوا در استان‌های جنوبی کشور از ۵۰ درجه فراتر خواهد رفت.

در استان تهران نیز پیش‌بینی گذر دمای هوا از ۴۰ درجه مورد وثوق سامانه‌های جهانی هواشناسی است.

همچنین دمای هوا در مراکز استان‌های شمالی کشور نیز به مرز ۴۰ درجه خواهد رسید.

نقطه هشدار مصرف آب برای تهرانی‌ها

هفته دوم تیر بود که مصرف آب در تهران از ۵۵ هزار لیتر بر ثانیه نیز عبور کرده و رکورد مصرف آب را در سال‌های اخیر به خود اختصاص داد چرا که در سال‌های گذشته بیشترین مقدار مصرف ۵۲ هزار لیتر بر ثانیه بوده و از این رقم عبور نکرده بود. اما حالا با افزایش بی‌سابقه دمای هوا در تهران و کشور مصرف آب در پایتخت به ۵۷ هزار لیتر در ثانیه رسیده است و رکورد بی‌سابقه‌ای را به ثبت رسانده است.

این شرایط در حالی است که ذخایر سدهای تامین‌کننده آب تهران نسبت به سال گذشته ۳۰ میلیون مترمکعب کاهش دارد و تامین پایدار آب تهران تا پایان سال آبی (ابتدای پاییز) و آغاز بارش‌ها، دغدغه نگران‌کننده‌ای است که صرفا با مشارکت شهروندان و کاهش حداقل ۱۰ درصدی میزان مصارف می‌توان از آن عبور کرد.

بر این اساس از شهروندان تهرانی درخواست می‌شود تا با مدیریت مصرف آب و انجام برخی اقدامات ساده مانند رفع شستی احتمالی کولرهای آبی،

افزایش دما و چالش مصرف برق

آن‌طور که هواشناسی پیش‌بینی کرده قرار است استان‌های جنوبی با دمای بالای ۵۰ درجه‌گرم‌ترین روزهای خود را سپری کنند و پایتخت‌نشینان نیز دمای بالای ۴۰ درجه را تجربه خواهند کرد. دمای هوا در مراکز استان‌های شمالی کشور نیز به مرز ۴۰ درجه خواهد رسید.
رجبی‌مشهدی هم با تاکید بر این موضوع در این راستا گفته بود: از مردم درخواست کرد با توجه به اینکه پیش‌بینی شده است ۲ هفته آتی، هفته‌های گرمی هستند و افزایش دما منجر به افزایش مصرف برق می‌شود، برای پایدار ماندن شبکه برق و این که امکان تامین برق همه مشترکان فراهم شود، با کاهش مصرف برق خود به صنعت برق کمک کنند.

حالا باید دید با افزایش دمای پیش رو و طبع آن افزایش مصرف برق آیا قطعی برق پیش رو خواهیم داشت و آنکه مردم برای پایداری شبکه برق همانند سال‌های گذشته به یاری وزارت نیرو آمده و مصرف خود را کاهش می‌دهند یا آنکه وزارت نیرو بدون پشتوانه مردم برای پایداری شبکه برق فکری کند.

مصرف آب و برق به نقطه هشدار رسید

۲ هفته جهانی هوش مصنوعی در راه است

این پیش‌بینی در حالی مطرح می‌شود که مقامات وزارت نیرو نیز با تاکید بر افزایش مصرف آب و برق، نسبت به ضرورت صرفه‌جویی و احتمال جیره‌بندی و قطع سخن می‌گویند.

پرهیز از شست‌وشوهای غیرضروری، بررسی‌های فنی اتصالات و لوله‌های آب ساختمان و... از هدررفت آب پیشگیری کنند.

از سوی دیگر، براساس آخرین آمار اعلام شده از مخازن سدهای پنج‌گانه استان تهران تا ۳۱ تیر حجم مخازن این سدها ۳۱ میلیون مترمکعب کاهش یافته است و سدهای پنج‌گانه استان تهران ۵۴۷ میلیون مترمکعب آب دارد که نسبت به سال قبل که عددی معادل ۵۷۸ میلیون مترمکعب بود ۳۱ میلیون مترمکعب کاهش را نشان می‌دهد.

شاید برای همین است که آبفای تهران از پایتخت‌نشینان درخواست کرده با مدیریت مصرف آب و انجام برخی اقدامات ساده مانند رفع نشتی احتمالی کولرهای آبی، پرهیز از شست‌وشوهای غیرضروری، بررسی‌های فنی اتصالات و لوله‌های آب ساختمان و... از هدررفت آب پیشگیری کنند. اما سوال اینجاست که در صورت عدم رعایت چنین نکاتی باید منتظر قطعی و جیره‌بندی آب تهران باشیم.

هنوز به اوج گرما نرسیده‌ایم

در همین راستا، محمدعلی وثوقی، کارشناس مسائل اقلیمی در گفت‌وگو با مهر گفت: دمای بالا برای سلامت مردم بسیار خطرناک است و این خطر از طریق ۲ عامل افزایش انتشار اشعه UV و همچنین گرمزدگی به تهدید زندگی مردم منتهی خواهد شد. وی افزود: در ایران، قانون مشخصی برای تعطیلی بر اثر گرمای هوا وجود ندارد و عموما این مسئله به درخواست نهادهای ذیل وزارت کشور در دولت طرح و روی آن تصمیم‌گیری می‌شود.

این کارشناس مسائل اقلیمی گفت: عمده سامانه‌های هواشناسی هفته جاری و هفته آینده را بسیار گرم پیش‌بینی کردند و تعطیلی شهرها در این شرایط می‌تواند زمینه سلامت مردم را مهیا کند.

وثوقی تاکید کرد: بر اساس گزارش یکی از مراکز درمانی کشور، مراجعه به مراکز درمانی در اثر گرمزدگی طی هفته‌های گذشته در کشور ۳۰ درصد افزایش پیدا کرده در حالی‌که هنوز به اوج گرمای هوا نرسیده‌ایم.

لامپ معابر شهری کم‌سو شد



معاون مهندسی و نظارت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ گفت: ۵۰ تا ۶۰ درصد از اعتبار ریالی سرمایه‌ای این شرکت در هر سال صرف توسعه، ارتقا و بهسازی شبکه توزیع برق شهر تهران می‌شود. به گزارش وزارت نیرو، فیروزه رامش‌خواه درباره روند توسعه و ارتقای شبکه توزیع برق شهر تهران گفت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های اجرایی این شرکت، بهبود شرایط و ارتقا و توسعه شبکه توزیع برق کلانشهر تهران به منظور ارائه خدمات شایسته به بیش از ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار مشترک برق در این شهر است. وی با اشاره به اینکه حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد از اعتبار سرمایه‌ای توزیع برق شهر تهران در هر سال صرف بهینه‌سازی و توسعه شبکه می‌شود، گفت: جایگزینی کل شبکه سیمی فشار ضعیف فرسوده با کابل خودنگهدار، تعویض ۲۰ درصد پایه‌های شبکه و تعویض بالغ بر ۳۰۰ کیلومتر از کابل‌های فشار متوسط و فشار ضعیف فرسوده در هر سال از جمله این اقدامات است. رامش‌خواه افزود: با هدف افزایش پایداری و بهبود کیفیت خدمات به ویژه در شرایط پرباری، هر سال حدود ۱۵۰ ترانس پرپار و فرسوده در سطح شبکه برق شهر تهران با ترانس‌های جدید، جایگزین و تمامی پست‌های برق به صورت دوره‌ای بررسی، تعمیر و بهینه‌سازی می‌شود. معاون مهندسی و نظارت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با بیان اینکه تاکنون ۱۰ هزار شعله لامپ مربوط به روشنایی معابر شهری تبدیل به لامپ‌های فوق کم‌مصرف LED شده و تعویض ۳۶۰ هزار لامپ در برنامه سه ساله این شرکت پیش‌بینی شده و در حال اجرا است، خاطرنشان کرد: تبدیل تابلوهای ۲۰ کیلوولت قدیمی و تابلوهای معمولی به تابلوهای کامپکت، جایگزینی کلیدهای سنتنی با کلیدهای گازی، جایگزینی ترانس‌های معمولی با ترانس‌های کم‌تلفات و اصلاح انشعابات مشترکان شامل تعویض کابل‌های انشعاب و جعبه‌های پایانه از دیگر فعالیت‌های انجام شده در راستای اصلاح و بهینه‌سازی شبکه توزیع برق شهر تهران است.

رامش‌خواه از تبدیل شبکه‌های سیمی فشار متوسط به شبکه‌های روکش‌دار، تجهیز هزار و ۲۰۰ پست توزیع به سامانه اتوماسیون و کنترل‌پذیری بیش از ۴۰ درصد از بار شبکه با استفاده از کنتورهای هوشمند و جایگزینی کنتورهای قدیمی با کنتورهای ریلی و فهم به‌عنوان دیگر خدمات ارائه شده در این حوزه نام برد و خاطرنشان کرد: سایر اعتبارات تخصصی این شرکت نیز صرف توسعه و احداث شبکه جدید به منظور پاسخگویی به نیاز مصرف مشترکان جدید و تغییرات رخ داده در بافت و نیازمصرف انرژی شهری شده و نتیجه حاصل از مجموع این اقدامات در بهبود روند ارائه خدمات به ذی‌نفعان و شهروندان نیز به صورت کاهش قابل ملاحظه تلفات انرژی شبکه، نرخ انرژی توزیع نشده و زمان خاموشی به ازای هر مشترک در طول سال کاملا مشهود است.

وی همچنین با بیان اینکه علاوه بر ارتقای فیزیکی رخ داده در سطح شبکه، این شرکت ارتقای توان نظارتی و کنترل نحوه توزیع بار را نیز به صورت ویژه در دستور کار خود دارد و در همین راستا اسمال با حضور وزیر نیرو برای نخستین‌بار در کشور از رصدخانه شبکه برق و انرژی و مرکز راهبری و پایش هوشمند شبکه برق مشترکان شهر تهران در این شرکت رونمایی شد، یادآور شد: راهاندازی این ۲ مرکز، رصد و پایش لحظه‌ای بار مصرفی شهر تهران را به صورت تک مشترک و برخط امکان‌پذیر ساخته و با ایجاد فرصت توزیع دقیق انرژی و کاهش زمان ارائه خدمات به مشترکان، گامی ارزنده در تامین آسایش هموطنان تهرانی برداشته است.

هوش مصنوعی در خدمت مشترکان پایتخت‌نشین

با استفاده از فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی علاوه بر کاهش هدررفت انرژی، دریافت پاداش صرفه‌جویی برای مشترکان خانگی برق در شهر تهران نیز تسهیل می‌شود. به گزارش مهر، مسعود عزیزی، معاون فروش و خدمات مشترکان این شرکت با تاکید بر لزوم گذر از شیوه‌های قدیمی ارائه خدمات و استفاده از دانش روز با هدف ایجاد تحولات مثبت در خدمت‌رسانی به شهروندان از برنامه‌ریزی به منظور استفاده گسترده از فناوری‌های نوین در مجموعه توزیع برق پایتخت خبر داد و گفت: به دنبال اجرای طرح تخصیص پاداش به مشترکان خانگی که توانسته‌اند مصرف برق خود را نسبت به سال گذشته کاهش دهند، این شرکت استفاده از هوش مصنوعی با هدف شناسایی رفتار مصرفی مشترکان و ارائه بازخوردهای اختصاصی به آنان را در دستور کار خود قرار داده است. وی افزود: در این فرایند داده‌های مربوط به مشترکان تحلیل و در گروه‌های تعریف شده بر اساس مولفه‌هایی همچون میزان مصرف، دسته‌بندی و بر اساس این گروه‌بندی، داده‌های مورد نیاز مشترکان در اختیار آنان قرار خواهد گرفت. پویا نجفی‌زنجانی مجری این طرح نیز یادآور شد: در این حالت می‌توان به ویژه در شرایط پرباری شبکه، به گروه‌های منتخب مشترکان بر اساس داده‌های طبقه‌بندی همچون میزان مصرف، اطلاع‌رسانی کرده و ضمن ارائه اطلاعات از وضعیت شبکه برق، مخاطبان را با راهکارهای کاهش مصارف مزاد برق آشنا کرد. وی خاطرنشان کرد: از ابتدای خرداد بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار مشترک خانگی در شهر تهران مشمول دریافت پاداش شده‌اند که پیش‌بینی می‌شود با این روش، با آگاه‌سازی شهروندان از وضعیت مصرف برق خود، میزان همکاری در اجرای طرح‌های مدیریت بار و همچنین تعداد مشترکان خانگی مشمول پاداش ریالی افزایش قابل ملاحظه‌ای پیدا کند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۲/۰۴/۵۵ مورخه ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سید جاشید حسینی فرزند سید میوح بشماره شناسنامه ۷۸۴ صادره از آوج در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احدانی در ان به مساحت ۹۹۹/۴۷ متر مربع پلاک ۱۳۲۲ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده واقع در ۱۰ خریداری از مالک رسمی غلامعلی حسینیخانی و رضا بیگ محمد لو محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدورسند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

(شناسه آگهی : ۱۵۳۶۱۵۷)

تاریخ انتشار نوبت دوم : یکشنبه ۱۴۰۲/۰۵/۲۲

سجاد حسن پور – رئیس ثبت اسناد و املاک رودکی تهران

تاریخ انتشار نوبت اول : شنبه ۱۴۰۲/۰۵/۰۷

۱۲/۱۸۷/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مروت حاتمی فرزند محمد قاسم بشماره شناسنامه ۴۱۹۱ صادره از تهران در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداتی در آن به مساحت ۱۰۱/۳۲ متر مربع در قسمتی از قطعه ۵ تفکیکی از پلاک ۱۳۶۴ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای مرتضی غیابنی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

(شناسه آگهی : ۱۵۳۶۱۳۰)

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۵/۰۷

خداداد بشیری – رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران